Torsdag den 2. februar 2023

P9_TA(2023)0027

Gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame

Ændringer vedtaget af Europa-Parlamentet den 2. februar 2023 om forslag til Europa-Parlamentets og Rådets forordning om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame (COM(2021)0731 — C9-0433/2021 — 2021/0381(COD)) [1]

(Almindelig lovgivningsprocedure: førstebehandling)

(2023/C 267/10)

Ændring 1

Forslag til forordning

Betragtning 1

Kommissionens forslag	*Ændring*
(1) Udbuddet af og efterspørgslen efter politisk reklame er stigende og har stadig oftere grænseoverskridende karakter. Et stort og stigende antal forskelligartede tjenester er forbundet med denne aktivitet, f.eks. politiske konsulentfirmaer, reklamebureauer, platforme for annonceringsteknologi, PR-virksomheder, influencere og diverse dataanalyse- og mæglervirksomheder. Politisk reklame kan optræde i mange former, herunder med betalt indhold, sponsorerede søgeresultater, betalte målrettede budskaber, promovering i rangordningen, promovering af noget eller nogen, der er integreret i indholdet såsom produktplacering, influencere og andre anbefalinger. Relaterede aktiviteter kan f.eks. omfatte udbredelse af politisk reklame på en sponsors anmodning eller udgivelse af indhold mod betaling.	(1) Udbuddet af og efterspørgslen efter politisk reklame er stigende og har stadig oftere grænseoverskridende karakter. Et stort og stigende antal forskelligartede tjenester er forbundet med denne aktivitet, f.eks. politiske konsulentfirmaer, reklamebureauer, platforme for annonceringsteknologi, PR-virksomheder, influencere og diverse dataanalyse- og mæglervirksomheder. Politisk reklame kan optræde i mange former, herunder med betalt indhold, sponsorerede søgeresultater, betalte målrettede budskaber, promovering i rangordningen, promovering af noget eller nogen, der er integreret i indholdet såsom produktplacering, influencere og andre anbefalinger. Relaterede aktiviteter kan f.eks. omfatte udbredelse af politisk reklame på en sponsors anmodning eller udgivelse af indhold mod betaling ***eller andre former for betaling, herunder naturalydelser***.

[1] Sagen blev henvist til fornyet behandling i det kompetente udvalg med henblik på interinstitutionelle forhandlinger, jf. forretningsordenens artikel 59, stk. 4, fjerde afsnit (A9-0009/2023).

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 2

Forslag til forordning

Betragtning 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
(2) Politisk reklame kan udbredes eller udgives på tværs af grænserne på forskellige måder og ved hjælp af forskellige medier. ***Det*** kan udbredes eller udgives via traditionelle offlinemedier såsom aviser, TV og radio og også i stigende grad via onlineplatforme, websteder, mobilapplikationer, computerspil og andre digitale grænseflader. Sidstnævnte er ikke kun særligt egnede til at blive udbudt på tværs af grænserne, men medfører også nye og vanskelige udfordringer i relation til regulering og håndhævelse. Brugen af politisk reklame online er stærkt stigende, og visse lineære former for politisk reklame offline såsom radio og TV udbydes også online som on demand-tjenester. Der er en tendens til, at politiske reklamekampagner organiseres ved brug af en række forskellige medier og udtryksformer.	(2) Politisk reklame kan udbredes eller udgives på tværs af grænserne på forskellige måder og ved hjælp af forskellige medier***, både online og offline***. ***Den er i hastig vækst, da den*** kan udbredes eller udgives via traditionelle offlinemedier såsom aviser, TV og radio og også i stigende grad via onlineplatforme, websteder, mobilapplikationer, computerspil og andre digitale grænseflader. Sidstnævnte er ikke kun særligt egnede til at blive udbudt på tværs af grænserne, men medfører også nye og vanskelige udfordringer i relation til regulering og håndhævelse. Brugen af politisk reklame online er stærkt stigende, og visse lineære former for politisk reklame offline såsom radio og TV udbydes også online som on demand-tjenester. Der er en tendens til, at politiske reklamekampagner organiseres ved brug af en række forskellige medier og udtryksformer.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 3

Forslag til forordning

Betragtning 4

Kommissionens forslag	*Ændring*
(4) Behovet for at sikre gennemsigtighed er et berettiget formål i samfundets interesse, der er i overensstemmelse med de værdier, som EU og medlemsstaterne deler, jf. artikel 2 i traktaten om Den Europæiske Union (»TEU«). Det er ikke altid let for borgerne at genkende politisk reklame og udøve deres demokratiske rettigheder på et oplyst grundlag. En høj grad af gennemsigtighed er nødvendig, bl.a. for at understøtte en åben og fair politisk debat og frie og retfærdige valg eller folkeafstemninger og for at bekæmpe desinformation og ulovlig indblanding, herunder fra tredjelande. Politisk reklame kan ligge til grund for desinformation, navnlig hvis dens politiske karakter ikke afsløres i reklamen ***samt i tilfælde, hvor reklamen*** er målrettet. Gennemsigtighed i forbindelse med politisk reklame bidrager til i højere grad at gøre vælgerne i stand til at forstå, hvornår de står over for en politisk reklame, på hvis vegne den pågældende reklame er lavet, ***og*** hvordan de målrettes af en reklametjenesteudbyder, således at vælgerne er bedre rustet til at træffe et kvalificeret valg.	(4) Behovet for at sikre gennemsigtighed er et berettiget formål i samfundets interesse, der er i overensstemmelse med de værdier, som EU og medlemsstaterne deler, jf. artikel 2 i traktaten om Den Europæiske Union (»TEU«). Det er ikke altid let for borgerne at genkende politisk reklame og udøve deres demokratiske rettigheder på et oplyst grundlag. ***Ondsindede udenlandske aktørers stadigt mere sofistikerede og intensive indblanding i vore demokratiske valgprocesser gennem udbredelse af desinformation bør endvidere tackles.*** Politisk reklame kan ligge til grund for desinformation, navnlig hvis dens politiske karakter ikke afsløres i reklamen***, hvis den kommer fra sponsorer uden for Unionen, eller hvis den*** er målrettet ***eller forstærket.*** En høj grad af gennemsigtighed er nødvendig, bl.a. for at understøtte en åben og fair politisk debat***, politiske kampagner*** og frie og retfærdige valg eller folkeafstemninger og for at bekæmpe desinformation og ulovlig indblanding, herunder fra tredjelande. Gennemsigtighed i forbindelse med politisk reklame bidrager til i højere grad at gøre vælgerne ***og enkeltpersoner i almindelighed*** i stand til at forstå, hvornår de står over for en politisk reklame, på hvis vegne den pågældende reklame er lavet, ***samt*** hvordan ***og hvorfor*** de målrettes af en reklametjenesteudbyder, således at vælgerne er bedre rustet til at træffe et kvalificeret valg.

Ændring 4

Forslag til forordning

Betragtning 4 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(4a) Udbydere af reklametjenester, der er udbydere af formidlingstjenester som omhandlet i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), og som er involveret i præsentation af politisk reklame på deres egen eller en anden tjenesteudbyders grænseflade, bør tilskyndes til at fastlægge, gennemføre og offentliggøre skræddersyede politikker og foranstaltninger til at forhindre placering af politisk reklame sammen med desinformation, herunder gennem deltagelse i bredere initiativer til demonetisering af desinformation såsom adfærdskodeksen om desinformation.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 5

Forslag til forordning

Betragtning 5

Kommissionens forslag	*Ændring*
(5) I forbindelse med politisk reklame anvendes der ofte ***målretningsteknikker.*** Målretnings- ***eller forstærknings-teknikker*** skal forstås som teknikker, der ***enten*** anvendes til at ***rette*** en ***skræddersyet*** politisk ***reklame udelukkende mod*** en bestemt person eller ***en*** gruppe af personer eller til at ***øge udbredelsen***, ***rækkevidden eller synligheden*** af en ***politisk reklame***. I betragtning af magten til og potentialet for misbrug af personoplysninger i forbindelse med målretning, herunder gennem mikromålretning og andre avancerede teknikker, kan sådanne teknikker udgøre en særlig trussel mod legitime samfundsmæssige interesser såsom retfærdighed, ligestilling og gennemsigtighed i valgprocessen samt ***den*** grundlæggende ***ret*** til at blive informeret på en objektiv, gennemsigtig og pluralistisk måde.	(5) I forbindelse med politisk reklame anvendes der ofte målretnings- ***og reklameleveringsteknikker. Målretningsteknikker*** skal forstås som teknikker, der anvendes til at ***skræddersy*** en politisk ***annonce til*** en bestemt person eller gruppe af personer eller til at ***udelukke dem gennem behandling af personoplysninger. Reklameleveringsteknikker bør forstås som automatiserede teknikker til behandling af personoplysninger***, ***der anvendes til at fastlægge et bestemt publikum såsom en bestemt person eller persongruppe inden for det potentielle publikum med henblik på udbredelse af politiske reklamer. Sådanne teknikker anvendes af politiske reklameudgivere og navnlig af meget store onlineplatforme som omhandlet i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester) til at levere politiske reklamer til en målgruppe på grundlag af personlige oplysninger og reklamers indhold. Levering af reklamer ved hjælp af sådanne teknikker indebærer brugen af uigennemsigtige algoritmer og kan adskille sig fra, hvad sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, havde til hensigt, og gøre det mindre sandsynligt, at nogle brugere ser bestemte politiske reklamer end andre brugere***. I betragtning af magten til og potentialet for misbrug af personoplysninger i forbindelse med målretning, herunder gennem mikromålretning og andre avancerede teknikker, kan sådanne teknikker udgøre en særlig trussel mod legitime samfundsmæssige interesser såsom retfærdighed, ***ytringsfrihed,*** ligestilling og gennemsigtighed i valgprocessen samt ***de*** grundlæggende ***rettigheder*** til at blive informeret på en objektiv, gennemsigtig og pluralistisk måde***, og mod privatlivets fred, beskyttelse af personlige oplysninger, lighed og ikke-forskelsbehandling***.

Ændring 6

Forslag til forordning

Betragtning 6

Kommissionens forslag	*Ændring*
(6) Politisk reklame reguleres i øjeblikket på forskellige måder i medlemsstaterne, som i mange tilfælde har en tendens til at fokusere på traditionelle medieformer. Der findes specifikke restriktioner, herunder for grænseoverskridende levering af politiske reklametjenester. Nogle medlemsstater forbyder EU-tjenesteudbydere, der er etableret i andre medlemsstater, at levere tjenester af politisk karakter eller med et politisk formål i valgperioder. Samtidig er der sandsynligvis mangler og smuthuller i nogle medlemsstaters nationale lovgivning, hvilket kan føre til, at politisk reklame undertiden udbredes uden hensyn til relevante nationale regler og dermed risikerer at være til skade for målet om gennemsigtighed i reguleringen af politisk reklamevirksomhed.	(6) Politisk reklame reguleres i øjeblikket på forskellige måder i medlemsstaterne, som i mange tilfælde har en tendens til at fokusere på traditionelle medieformer. Der findes specifikke restriktioner, herunder for grænseoverskridende levering af politiske reklametjenester***, der direkte indvirker på muligheden for at føre tværnationale og paneuropæiske politiske kampagner***. Nogle medlemsstater forbyder EU-tjenesteudbydere, der er etableret i andre medlemsstater, at levere tjenester af politisk karakter eller med et politisk formål i valgperioder. Samtidig er der sandsynligvis mangler og smuthuller i nogle medlemsstaters nationale lovgivning ***såvel som i EU-retten***, hvilket kan føre til, at politisk reklame undertiden udbredes uden hensyn til relevante nationale regler og dermed risikerer at være til skade for målet om gennemsigtighed i reguleringen af politisk reklamevirksomhed.

Ændring 7

Forslag til forordning

Betragtning 8

Kommissionens forslag	*Ændring*
(8) Denne situation fører til fragmentering af det indre marked, mindsker retssikkerheden for udbydere af politiske reklametjenester, der udarbejder, placerer, udgiver eller formidler politisk reklame, skaber hindringer for den frie bevægelighed for relaterede tjenesteydelser, forvrider konkurrencen i det indre marked, herunder mellem offline- og onlinetjenesteudbydere, og ***den*** kræver en kompliceret indsats for overholdelse samt yderligere omkostninger for relevante tjenesteudbydere.	(8) Denne situation fører til fragmentering af det indre marked, mindsker retssikkerheden for udbydere af politiske reklametjenester, der udarbejder, placerer, ***promoverer,*** udgiver***, leverer*** eller formidler politisk reklame, skaber hindringer for den frie bevægelighed for relaterede tjenesteydelser, forvrider konkurrencen i det indre marked, herunder mellem offline- og onlinetjenesteudbydere, ***som en konsekvens af forskellen i niveauet af forpligtelser*** og ***efterlevelse mellem disse forskellige typer af tjenesteudbydere, og*** kræver en kompliceret indsats for overholdelse samt yderligere omkostninger for relevante tjenesteudbydere.

Ændring 8

Forslag til forordning

Betragtning 9

Kommissionens forslag	*Ændring*
(9) I denne forbindelse er det sandsynligt, at leverandører af politiske reklametjenester afskrækkes fra at udbyde deres politiske reklametjenester i grænseoverskridende situationer. Dette gælder især mikrovirksomheder og SMV'er, som i mange tilfælde ikke har ressourcer til at absorbere eller overvælte de høje efterlevelsesomkostninger på senere led i forbindelse med udarbejdelse, placering, udgivelse eller udbredelse af politisk reklame i mere end én medlemsstat. Dette begrænser tilgængeligheden af tjenester og har en negativ indvirkning på tjenesteudbydernes mulighed for at innovere og tilbyde multimediekampagner og multinationale kampagner i det indre marked.	(9) I denne forbindelse er det sandsynligt, at leverandører af politiske reklametjenester afskrækkes fra at udbyde deres politiske reklametjenester i grænseoverskridende situationer. Dette gælder især mikrovirksomheder og SMV'er, som i mange tilfælde ikke har ressourcer til at absorbere eller overvælte de høje efterlevelsesomkostninger på senere led i forbindelse med udarbejdelse, placering, ***promovering,*** udgivelse eller udbredelse af politisk reklame i mere end én medlemsstat. Dette begrænser tilgængeligheden af tjenester og har en negativ indvirkning på tjenesteudbydernes mulighed for at innovere og tilbyde multimediekampagner og multinationale kampagner i det indre marked.

Ændring 9

Forslag til forordning

Betragtning 10

Kommissionens forslag	*Ændring*
(10) Der bør derfor sikres en konsekvent og høj grad af gennemsigtighed i forbindelse med politisk reklame i hele Unionen, når der leveres politiske reklametjenester, samtidig med at forskelle, der hæmmer den frie bevægelighed for relaterede tjenester i det indre marked, bør forhindres ved at indføre ***ensartede gennemsigtighedsforpligtelser*** for udbydere af politiske reklametjenester, som skal sikre ensartet beskyttelse af rettigheder for personer og tilsyn i hele det indre marked på grundlag af artikel 114 i TEUF.	(10) Der bør derfor sikres en konsekvent og høj grad af gennemsigtighed i forbindelse med politisk reklame i hele Unionen, når der leveres politiske reklametjenester, samtidig med at forskelle, der hæmmer den frie bevægelighed for relaterede tjenester i det indre marked, bør forhindres ved at indføre ***harmoniserede regler for levering af politiske reklametjenester og for gennemsigtighed og due diligence*** for udbydere af politiske reklametjenester, som skal sikre ensartet beskyttelse af rettigheder for personer og tilsyn i hele det indre marked på grundlag af artikel 114 i TEUF.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 10

Forslag til forordning

Betragtning 11

Kommissionens forslag	*Ændring*
(11) Medlemsstaterne må ikke i national ret opretholde eller indføre bestemmelser, der fraviger dem, der er fastsat i denne forordning, navnlig strengere eller lempeligere bestemmelser, for at sikre et andet gennemsigtighedsniveau for så vidt angår politisk reklame. Fuld harmonisering af ***gennemsigtighedskravene*** til politisk reklame øger retssikkerheden og mindsker fragmenteringen af de forpligtelser, som tjenesteudbydere skal opfylde i forbindelse med politisk reklame.	(11) Medlemsstaterne må ikke i national ret opretholde eller indføre bestemmelser, der fraviger dem, der er fastsat i denne forordning, navnlig strengere eller lempeligere bestemmelser, for at sikre et andet gennemsigtighedsniveau for så vidt angår politisk reklame. Fuld harmonisering af ***gennemsigtigheds- og due diligence-kravene*** til politisk reklame øger retssikkerheden og mindsker fragmenteringen af de forpligtelser, som tjenesteudbydere skal opfylde i forbindelse med politisk reklame.

Ændring 11

Forslag til forordning

Betragtning 13

Kommissionens forslag	*Ændring*
(13) Denne forordning bør ***ikke*** berøre ***det materielle*** indhold i politisk reklame eller regler om ***visning af*** politisk reklame, herunder ***såkaldte tavshedsperioder forud for valg eller folkeafstemninger***.	(13) Denne forordning bør ***hverken*** berøre indhold i politisk reklame eller ***Unionens eller medlemsstaternes*** regler om ***indholdet i*** politisk reklame, ***præsentation af politiske reklamer, valgperioder og gennemførelsen af politiske kampagner,*** herunder ***reklameforbud. Forordningen bør endvidere navnlig ikke indvirke på den grundlæggende ret til menings- og ytringsfrihed***.

Ændring 12

Forslag til forordning

Betragtning 13 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(13a) Mikrovirksomheders og små og mellemstore virksomheders særlige behov bør tages i betragtning ved anvendelsen og håndhævelsen af denne forordning i overensstemmelse med proportionalitetsprincippet. Begrebet mikrovirksomheder samt små og mellemstore virksomheder bør forstås som omhandlet i direktiv 2013/34/EU.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 13

Forslag til forordning

Betragtning 14

Kommissionens forslag	*Ændring*
(14) Forordningen bør indeholde harmoniserede ***gennemsigtighedskrav***, der gælder for økonomiske aktører, ***der*** udbyder politisk reklame og relaterede tjenester (dvs. aktiviteter, der normalt udføres mod betaling). Disse tjenester består navnlig i udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse og udbredelse af politisk reklame. Reglerne i denne forordning, som skal sikre en høj grad af gennemsigtighed i politiske reklametjenester, bygger på artikel 114 i TEUF. Denne forordning bør også omhandle anvendelse af målretnings- og ***forstærkningsteknikker*** i forbindelse med udgivelse, udbredelse eller ***promovering*** af politisk reklame, der omfatter behandling af personoplysninger. De regler i denne forordning, der omhandler anvendelsen af målretning og ***forstærkning***, er baseret på artikel 16 i TEUF. Politisk reklame rettet mod enkeltpersoner i en medlemsstat bør omfatte politisk reklame, der udelukkende er udarbejdet, placeret eller ***udgivet*** af tjenesteudbydere, som er etableret uden for Unionen, men som formidles til enkeltpersoner i Unionen. For at afgøre, om en politisk reklame er målrettet enkeltpersoner i en medlemsstat, bør der tages hensyn til faktorer, der knytter den til den pågældende medlemsstat, herunder sprog, sammenhæng, formålet med reklamen og dens udbredelsesmetoder.	(14) Forordningen bør indeholde harmoniserede ***gennemsigtigheds- og due diligence-krav***, der gælder for økonomiske aktører, ***som*** udbyder politisk reklame og relaterede tjenester (dvs. aktiviteter, der normalt udføres mod betaling). Disse tjenester består navnlig i udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse***, levering*** og udbredelse af politisk reklame. Reglerne i denne forordning, som skal sikre en høj grad af gennemsigtighed i politiske reklametjenester, bygger på artikel 114 i TEUF. Denne forordning bør også omhandle anvendelse af målretnings- og ***reklameleveringsteknikker*** i forbindelse med ***promovering,*** udgivelse, ***levering*** eller udbredelse af politisk reklame, der omfatter behandling af personoplysninger. De regler i denne forordning, der omhandler anvendelsen af målretning og ***reklamelevering***, er baseret på artikel 16 i TEUF. Politisk reklame rettet mod enkeltpersoner i en medlemsstat bør omfatte politisk reklame, der udelukkende er udarbejdet, placeret***, promoveret, udgivet, leveret*** eller ***udbredt*** af tjenesteudbydere, som er etableret uden for Unionen, men som formidles til enkeltpersoner i Unionen. For at afgøre, om en politisk reklame er målrettet enkeltpersoner i en medlemsstat, bør der tages hensyn til faktorer, der knytter den til den pågældende medlemsstat, herunder sprog, sammenhæng, formålet med reklamen og dens udbredelsesmetoder.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 14

Forslag til forordning

Betragtning 14 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(14a) Der bør ved anvendelsen og håndhævelsen af denne forordning tages hensyn til de særlige forhold, som gør sig gældende for det medium, der udgiver eller udbreder den politiske reklame.

Ændring 15

Forslag til forordning

Betragtning 14 b (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(14b) Denne forordning bør minde om vigtigheden af princippet om ikke-forskelsbehandling i forbindelse med grænseoverskridende levering af politiske reklametjenester i Unionen. Udbydere af politiske reklametjenester bør ikke forskelsbehandle sponsorer, der er lovligt etableret i Unionen, herunder i forbindelse med grænseoverskridende tjenester for europæiske politiske partier, da det ville skade muligheden for at gennemføre grænseoverskridende politiske kampagner, som er afgørende for at fremme et europæisk offentligt rum. Afvisning af at levere tjenester i en medlemsstat, hvor en udbyder af politiske reklametjenester ikke driver forretning, udgør imidlertid ikke forskelsbehandling, da sådanne tjenesteudbydere ikke bør tvinges til at drive forretning i en medlemsstat, hvor de ikke er økonomisk aktive.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 16

Forslag til forordning

Betragtning 14 c (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(14c) Det er veldokumenteret, at udenlandske aktører aktivt har grebet ind i Unionens og dens medlemsstaters demokratiske funktion, navnlig i perioder med valg og folkeafstemninger. I betragtning af at udenlandsk indblanding udgør en alvorlig krænkelse af de værdier og principper, hvorpå Unionen hviler, og at udenlandsk indblanding, informationsmanipulation og desinformation desuden udgør et misbrug af de grundlæggende rettigheder til ytrings- og informationsfrihed som fastsat i chartrets artikel 11 og truer disse friheder, ligesom de underminerer de demokratiske processer i EU og dets medlemsstater såsom afholdelsen af frie og retfærdige valg, er det nødvendigt at træffe passende foranstaltninger til at bekæmpe desinformation og forhindre en sådan indblanding ved hjælp af reklamer sponsoreret af aktører fra lande uden for Unionen. For at støtte håndhævelsen af de nationale regler vedrørende indblanding i valg udefra er det nødvendigt at sikre, at politisk reklame, der sponsoreres, udarbejdes, placeres, promoveres, udgives, leveres eller udbredes i Unionen eller rettes mod enkeltpersoner i én eller flere medlemsstater, uanset tjenesteudbydernes etableringssted, kun må leveres til sponsorer, der er EU-borgere, og til tjenesteudbydere, som handler på vegne af sådanne sponsorer, samt til fysiske eller juridiske personer, der er bosat eller etableret i Unionen. Med henblik på fastlæggelsen af en sponsors etableringssted bør der tages højde for etableringsstedet for de enheder, der i sidste ende kontrollerer sponsoren.

Ændring 17

Forslag til forordning

Betragtning 15

Kommissionens forslag	*Ændring*
(15) Der findes ingen eksisterende definition af politisk reklame eller politisk annonce på EU-plan. Der er behov for en fælles definition for at fastlægge anvendelsesområdet for de harmoniserede gennemsigtighedsforpligtelser og regler om målretning og ***forstærkning***. Denne definition bør dække de mange former, som politisk reklame kan antage, og alle midler og former for udgivelse eller udbredelse inden for Unionen, uanset om kilden befinder sig i Unionen eller i et tredjeland.	(15) Der findes ingen eksisterende definition af politisk reklame eller politisk annonce på EU-plan. Der er behov for en fælles definition for at fastlægge anvendelsesområdet for de harmoniserede gennemsigtighedsforpligtelser og regler om målretning og ***reklamelevering***. Denne definition bør dække de mange former, som politisk reklame kan antage, og alle midler og former for udgivelse eller udbredelse inden for Unionen, uanset om kilden befinder sig i Unionen eller i et tredjeland.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 18

Forslag til forordning

Betragtning 16

Kommissionens forslag	*Ændring*
(16) Definitionen af politisk reklame bør omfatte reklame, der udgives eller udbredes direkte eller indirekte af eller udgives eller udbredes direkte eller indirekte for eller på vegne af en politisk aktør. Da reklame fra, for eller på vegne af en politisk aktør ikke kan adskilles fra deres aktiviteter i deres rolle som politisk aktør, formodes de at kunne påvirke den politiske debat, bortset fra budskaber af udelukkende privat eller kommerciel karakter.	(16) Definitionen af politisk reklame bør omfatte reklame, der ***udarbejdes, placeres, promoveres,*** udgives, ***leveres*** eller udbredes direkte eller indirekte af, eller ***som udarbejdes, placeres, promoveres,*** udgives***, leveres*** eller udbredes direkte eller indirekte for eller på vegne af en politisk aktør ***på en hvilken som helst måde***. Da reklame fra, for eller på vegne af en politisk aktør ikke kan adskilles fra deres aktiviteter i deres rolle som politisk aktør, formodes de at kunne påvirke den politiske debat ***eller resultatet af et valg eller en folkeafstemning***, bortset fra budskaber af udelukkende privat eller kommerciel karakter. ***For at fastslå, om et budskab er af rent privat eller rent kommerciel karakter, bør der tages højde for alle relevante faktorer, såsom dets indhold, det sprog, der anvendes til at formidle det, den sammenhæng, hvori det formidles, dets formål og måden, hvorpå det promoveres, udgives eller udbredes. Budskaber vedrørende en politisk aktørs familiestatus eller forretningsaktiviteter kan være rent private eller rent kommercielle. Desuden bør definitionen af politisk reklame omfatte forberedte, placerede, promoverede, offentliggjorte, leverede eller formidlede budskaber, der kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, en lovgivnings- eller reguleringsproces eller stemmeadfærd. Sådanne budskaber kan ikke betragtes som rent private eller rent kommercielle. Sådanne budskaber kan hidrøre fra enhver fysisk eller juridisk person, herunder fra officielle kilder såsom regeringer, offentlige myndigheder, institutioner eller organer. Hvis deres budskaber er strengt begrænset til bekendtgørelsen af valg eller folkeafstemninger eller til vilkårene for deltagelse i valg eller folkeafstemninger, udelukkes de imidlertid fra anvendelsesområdet.***

Ændring 19

Forslag til forordning

Betragtning 17

Kommissionens forslag	*Ændring*
(17) Andre aktørers udgivelse eller udbredelse af et budskab, der kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden, bør også udgøre politisk reklame. For at afgøre om udgivelse eller udbredelse af et budskab kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden, bør der tages hensyn til alle relevante ***faktorer*** såsom budskabets indhold, det sprog, der anvendes til at formidle budskabet, den sammenhæng, hvori budskabet formidles, formålet med budskabet og den måde, hvorpå budskabet udgives eller udbredes***. Budskaber om samfundsmæssige eller kontroversielle spørgsmål kan i det konkrete tilfælde påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden***.	(17) Andre aktørers ***promovering,*** udgivelse***, levering*** eller udbredelse af et budskab, der kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen, stemmeadfærden eller ***den offentlige mening med hensyn til samfundsmæssige eller kontroversielle spørgsmål på EU-plan, nationalt, regionalt, lokalt eller partipolitisk plan***, bør også udgøre politisk reklame. ***En lovgivningsproces bør omfatte beslutningstagning med bindende, alment gældende virkninger på lokalt, regionalt, nationalt eller europæisk plan.*** For at afgøre om udgivelse***, promovering*** eller udbredelse af et budskab kan påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, lovgivningsprocessen eller stemmeadfærden, bør der tages hensyn til alle ***faktorer, der var*** relevante ***på det tidspunkt, hvor budskabet blev promoveret, udgivet, leveret eller udbredt,*** såsom ***identiteten på sponsoren bag budskabet,*** budskabets ***form og*** indhold, det ***talte eller skrevne*** sprog, der anvendes til at formidle budskabet, den sammenhæng, hvori budskabet formidles, formålet med budskabet og den måde, hvorpå budskabet ***promoveres,*** udgives***, leveres*** eller udbredes***, målgruppen for og formålet med budskabet***.

Ændring 20

Forslag til forordning

Betragtning 17 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(17a) Et politisk partis kommunikation med dets nuværende eller tidligere medlemmer er en naturlig del af dét at være medlem af et politisk parti og bør ikke udgøre politisk reklame.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 21

Forslag til forordning

Betragtning 17 b (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(17b) Kommerciel reklame- og markedsføringspraksis kan på legitim vis påvirke forbrugernes opfattelse af varer og tjenester eller deres købsadfærd, herunder gennem mærkedifferentiering på grundlag af virksomhedens ageren med hensyn til virksomheders sociale ansvar, samfundsmæssige indvirkning eller enhver anden form for formålsdrevet engagement. Kommerciel reklame kan i nogle tilfælde påvirke resultatet af et valg eller en folkeafstemning, en lovgivningsproces eller stemmeadfærd og bør da være omfattet af denne forordning.

Ændring 22

Forslag til forordning

Betragtning 17 c (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(17c) Med henblik på en effektiv gennemførelse af kravene i denne forordning — og navnlig for at støtte sponsorer for reklame- og tjenesteudbydere, der handler på vegne af sponsorerne, i forbindelse med erklæringer om politisk reklame, og for at støtte udbydere af politiske reklametjenester ved at lette sådanne erklæringer og administrere dem på passende vis — er det nødvendigt, at Kommissionen udarbejder fælles retningslinjer.

Ændring 23

Forslag til forordning

Betragtning 18

Kommissionens forslag	*Ændring*
(18) Praktiske oplysninger fra officielle kilder ***om tilrettelæggelsen*** af ***og*** vilkårene for deltagelse i valg eller folkeafstemninger bør ikke udgøre politisk reklame.	(18) Praktiske oplysninger fra officielle kilder***, der er strengt begrænset til bekendtgørelsen*** af ***valg eller folkeafstemninger eller*** vilkårene for deltagelse i valg eller folkeafstemninger, bør ikke udgøre politisk reklame.

Ændring 24

Forslag til forordning

Betragtning 19

Kommissionens forslag	*Ændring*
(19) Politiske synspunkter, som kommer til udtryk ***i programmer*** for ***lineære audiovisuelle udsendelser*** eller som er ***udgivet*** i ***trykte medier uden direkte betaling eller tilsvarende betaling***, bør ikke omfattes af denne forordning.	(19) ***Medierne bidrager til, at de demokratiske processer fungerer hensigtsmæssigt, og spiller en afgørende rolle for udøvelsen af ytringsfriheden og retten til information, navnlig under valgkampe. De tilvejebringer et forum for offentlig debat og bidrager til meningsdannelsen i offentligheden. Denne forordning bør ikke berøre mediernes redaktionelle frihed.*** Politiske synspunkter ***og holdninger eller andet redaktionelt indhold***, som kommer til udtryk ***eller udbredes til journalistiske formål eller under en medietjenesteudbyders redaktionelle ansvar, bør ikke betragtes som politisk reklame og*** bør ikke omfattes af denne forordning***, hvis der ikke af tredjeparter ydes nogen betaling eller anden form*** for ***vederlag for specifikt at udtrykke disse synspunkter*** eller ***holdninger. Sådanne politiske synspunkter og holdninger, som yderligere promoveres, udgives eller udbredes af tjenesteudbyderen, bør under alle omstændigheder betragtes som politisk reklame. Journalistisk praksis, der er fastsat enten i national ret eller af medie- og presseråd i overensstemmelse med EU-retten, herunder chartret om grundlæggende rettigheder, bør finde anvendelse. Enhver form for skjult reklame bør forbydes.***

Ændring 25

Forslag til forordning

Betragtning 19 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(19a) Mediekendskab er afgørende for, at den enkelte borger kan anvende medierne virkningsfuldt og sikkert. Det er også en essentiel færdighed for, at offentligheden kan nyde godt af adgangen til information om politisk reklame i henhold til denne forordning. Det er derfor vigtigt at fremme udviklingen af mediekendskabet i medlemsstaterne og på EU-plan i alle dele af samfundet og hos mennesker i alle aldre.

Ændring 26

Forslag til forordning

Betragtning 21

Kommissionens forslag	*Ændring*
(21) Det er nødvendigt at definere politisk annonce som et konkret tilfælde af politisk reklame. Reklamer omfatter de metoder, der anvendes til at formidle reklamebudskabet, herunder på tryk, via radio- og TV-medier eller via onlineplatformstjenester.	(21) Det er nødvendigt at definere politisk annonce som et konkret tilfælde af politisk reklame. Reklamer omfatter de metoder, der anvendes til at formidle reklamebudskabet, herunder på tryk, via radio- og TV-medier***, via onlinemedieportaler, på websteder, der viser resultater af søgemaskineforespørgsler,*** eller via onlineplatformstjenester.

Ændring 27

Forslag til forordning

Betragtning 24

Kommissionens forslag	*Ændring*
(24) En politisk reklamekampagne skal forstås som udarbejdelse, udgivelse og udbredelse af en række sammenhængende reklamer i forbindelse med en kontrakt om politisk reklame på grundlag af fælles udarbejdelse, sponsorering og finansiering. Dette bør omfatte udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse og udbredelse af en reklame eller udgaver af en reklame på forskellige medier og på forskellige tidspunkter inden for samme valgcyklus.	(24) En politisk reklamekampagne skal forstås som udarbejdelse, ***placering, promovering,*** udgivelse***, levering*** og udbredelse af en række sammenhængende reklamer i forbindelse med en kontrakt om politisk reklame på grundlag af fælles udarbejdelse, sponsorering og finansiering. Dette bør omfatte udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse***, levering*** og udbredelse af en reklame eller udgaver af en reklame på forskellige medier og på forskellige tidspunkter inden for samme valgcyklus ***eller lovgivningsproces***.

Ændring 28

Forslag til forordning

Betragtning 25

Kommissionens forslag	*Ændring*
(25) Definitionen af politisk reklame bør ikke berøre nationale definitioner af politiske partier, politiske mål eller valgkampagner på nationalt plan.	(25) Definitionen af politisk reklame bør ikke berøre nationale definitioner af politiske partier, politiske mål eller ***politiske*** valgkampagner på nationalt plan.

Ændring 29

Forslag til forordning

Betragtning 26

Kommissionens forslag	*Ændring*
(26) For at dække den brede vifte af relevante tjenesteudbydere, der er knyttet til politiske reklametjenester, bør udbydere af politiske reklametjenester forstås således, at de omfatter udbydere, der beskæftiger sig med udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse og udbredelse af politisk reklame.	(26) For at dække den brede vifte af relevante tjenesteudbydere, der er knyttet til politiske reklametjenester, bør udbydere af politiske reklametjenester forstås således, at de omfatter udbydere, der beskæftiger sig med udarbejdelse, ***f.eks. udformning og planlægning af en reklame eller kampagne, eller med*** placering, promovering, udgivelse***, levering*** og udbredelse af politisk reklame. ***Udbydere af politiske reklametjenester kan f.eks. tage initiativ til politiske reklametjenester på vegne af sponsorer. Tilvejebringelse af målretnings- og reklameleveringsteknikker i forbindelse med politisk reklame bør forstås som en politisk reklametjeneste.***

Ændring 30

Forslag til forordning

Betragtning 26 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(26a) Udbydere af rent accessoriske tjenester i forbindelse med politisk reklame, der udbydes i tillæg til og udelukkende supplerer udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse og udbredelse af politisk reklame, bør ikke forstås som udbydere af politiske reklametjenester i nærværende forordnings forstand. Accessoriske tjenester er tjenester, der typisk afhænger af og supplerer en politisk reklametjeneste. Sådanne tjenester kan inkludere transport, finansiering og investering, indkøb, salg, catering, markedsføring, computertjenester, rengøring og vedligehold.

Ændring 31

Forslag til forordning

Betragtning 26 b (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(26b) En sponsor bør forstås som den person, på hvis vegne den politiske reklame udarbejdes, placeres, promoveres, udgives eller udbredes, f.eks. en individuel kandidat til et valg, et politisk parti eller en politisk organisation.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 32

Forslag til forordning

Betragtning 26 c (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(26c) Politiske reklameudgivere bør forstås som udbydere af politiske reklametjenester, der — som regel til sidst i kæden af tjenesteudbydere — promoverer, udgiver, leverer og udbreder politisk reklame via udsendelser, giver adgang til den via en grænseflade eller på anden måde formidler den til offentligheden.

Ændring 33

Forslag til forordning

Betragtning 27

Kommissionens forslag	*Ændring*
(27) Begrebet ***politiske reklametjenester*** bør ikke omfatte budskaber, der udveksles mellem enkeltindivider i deres egenskab af privatpersoner. Enkeltindivider bør ikke anses for at handle i deres egenskab af privatperson, hvis de er ophavsmand til budskaber, hvis udbredelse eller udgivelse ***betales af en anden***.	(27) Begrebet ***politisk reklame*** bør ikke omfatte budskaber, der udveksles mellem enkeltindivider i deres egenskab af privatpersoner. Enkeltindivider bør ikke anses for at handle i deres egenskab af privatperson, hvis de er ophavsmand til budskaber, hvis udbredelse eller udgivelse ***indebærer betaling eller naturalydelser fra tredjemand***.

Ændring 34

Forslag til forordning

Betragtning 28

Kommissionens forslag	*Ændring*
(28) Når ***det er konstateret***, at en reklame er en politisk reklame, bør dette klart angives over for andre tjenesteudbydere, der er involveret i de politiske reklametjenester. Når en reklame er klassificeret som politisk ***reklame***, skal den videre udbredelse heraf desuden stadig opfylde ***gennemsigtighedskravene***. Når ***sponsoreret indhold*** f. eks. deles mellem personer på almindelig vis, bør ***reklamen*** stadig kategoriseres som politisk reklame.	(28) Når ***sponsoren erklærer***, at en reklame er en politisk reklame, bør dette klart ***og uden ophold*** angives over for andre tjenesteudbydere, der er involveret i de politiske reklametjenester. Når en reklame er klassificeret som politisk, skal den videre udbredelse heraf desuden stadig opfylde ***gennemsigtigheds- og due diligence-kravene***. Når ***en politisk reklame*** f.eks. deles mellem personer på almindelig vis, bør ***den*** stadig kategoriseres som politisk reklame.

Ændring 35

Forslag til forordning

Betragtning 28 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(28a) For at sikre gennemsigtigheds- og due diligence-kravenes effektivitet bør sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, i god tro fremsende relevante oplysninger rettidigt og på en klar, fuldstændig og nøjagtig måde for at gøre det muligt for de andre tjenesteudbydere i kæden at overholde forordningen. Når den politiske reklameudgiver er den eneste udbyder af politiske reklametjenester, bør sponsoren meddele sådanne oplysninger til den politiske reklameudgiver.

Ændring 36

Forslag til forordning

Betragtning 28 b (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(28b) Hvis udbydere af politiske reklametjenester bliver opmærksomme på en åbenlys fejl, unøjagtighed eller ufuldstændighed i erklæringen om, hvorvidt reklamen er politisk eller ej, eller i de fremsendte oplysninger, bør udbydere af politiske reklametjenester kræve, at sponsorerne sikrer, at denne åbenlyse fejl, unøjagtighed eller ufuldstændighed bliver rettet.

Ændring 37

Forslag til forordning

Betragtning 28 c (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(28c) En erklæring eller oplysning bør betragtes som åbenlyst fejlagtig, hvis dette fremgår af reklamen, sponsoren eller den sammenhæng, hvori den relevante tjeneste leveres, uden yderligere verifikation eller udredning.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 38

Forslag til forordning

Betragtning 28 d (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(28d) En rimelig indsats bør omfatte omhyggelige og objektive foranstaltninger, eksempelvis at sponsoren eller de pågældende tjenesteudbydere kontaktes med henblik på at supplere eller rette oplysningerne. Der bør tages hensyn til de fejlagtige eller manglende oplysningers karakter og vigtighed i forbindelse med kravene i denne forordning. En rimelig indsats bør også komme til udtryk i de kontraktlige aftaler mellem tjenesteudbydere og med sponsoren, hvis det er relevant. Udbyderen af politiske reklametjenester bør ikke være forpligtet til at foretage uforholdsmæssigt store eller omkostningstunge undersøgelser eller indgå i en kompleks kontakt med sponsoren eller de pågældende udbydere af politiske reklametjenester.

Ændring 39

Forslag til forordning

Betragtning 29

Kommissionens forslag	*Ændring*
(29) De regler om gennemsigtighed, som er fastsat i denne forordning, bør kun finde anvendelse på politiske reklametjenester, dvs. politisk reklame, der normalt udbydes mod betaling, hvilket kan omfatte en naturalydelse. Gennemsigtighedskravene bør ikke finde anvendelse på indhold, der uploades af en bruger af en onlineformidlingstjeneste, såsom en onlineplatform, og udbredes af onlineformidlingstjenesten uden ***at tage hensyn til*** placering, udgivelse eller udbredelse af det specifikke budskab, medmindre brugeren er blevet aflønnet af ***andre*** for den politiske reklame.	(29) De regler om gennemsigtighed, ***due diligence og databeskyttelse,*** som er fastsat i denne forordning, bør kun finde anvendelse på politiske reklametjenester, dvs. politisk reklame, der normalt udbydes mod betaling, hvilket kan omfatte en naturalydelse. Gennemsigtighedskravene bør ikke finde anvendelse på indhold, der uploades af en bruger af en onlineformidlingstjeneste, såsom en onlineplatform, og udbredes af onlineformidlingstjenesten uden ***vederlag for*** placering, udgivelse***, levering*** eller udbredelse af det specifikke budskab, medmindre brugeren er blevet aflønnet ***eller har modtaget en naturalydelse*** af ***en tredjepart*** for den politiske reklame.

Ændring 40

Forslag til forordning

Betragtning 30

Kommissionens forslag	*Ændring*
(30) Gennemsigtighedskravene bør heller ikke finde anvendelse på udveksling af oplysninger via elektroniske kommunikationstjenester såsom elektroniske meddelelsestjenester eller telefonsamtaler, så længe det ikke indebærer nogen politisk reklametjeneste.	(30) Gennemsigtighedskravene bør heller ikke finde anvendelse på udveksling af oplysninger via elektroniske ***interpersonelle*** kommunikationstjenester såsom elektroniske meddelelsestjenester eller telefonsamtaler, så længe det ikke indebærer nogen politisk reklametjeneste.

Ændring 41

Forslag til forordning

Betragtning 31

Kommissionens forslag	*Ændring*
(31) Ytringsfriheden som er beskyttet ved artikel 11 i chartret om grundlæggende rettigheder omfatter en persons ret til at have politiske meninger, modtage og meddele politiske oplysninger og dele politiske tanker. Enhver begrænsning heraf skal være i overensstemmelse med artikel 52 i chartret om grundlæggende rettigheder, og denne frihed kan gøres til genstand for ændringer og begrænsninger, hvis de er begrundet i legitime samfundsmæssige hensyn og er i overensstemmelse med EU-rettens almindelige principper om eksempelvis proportionalitet og retssikkerhed. Dette er bl.a. tilfældet, når de politiske idéer formidles via udbydere af reklametjenester.	(31) Ytringsfriheden, som er beskyttet ved artikel 11 i chartret om grundlæggende rettigheder, omfatter en persons ret til at have politiske meninger, modtage og meddele politiske oplysninger og dele politiske tanker. Enhver begrænsning heraf skal være i overensstemmelse med artikel 52 i chartret om grundlæggende rettigheder, og denne frihed kan gøres til genstand for ændringer og begrænsninger, hvis de er ***nødvendige og*** begrundet i legitime samfundsmæssige hensyn og er i overensstemmelse med EU-rettens almindelige principper om eksempelvis proportionalitet og retssikkerhed. Dette er bl.a. tilfældet, når de politiske idéer formidles via udbydere af reklametjenester. ***Ytringsfrihed er en af hjørnestenene i en livlig demokratisk debat.***

Ændring 42

Forslag til forordning

Betragtning 31 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(31a) I betragtning af vigtigheden af politisk reklame er det afgørende, at der med denne forordning sikres en lovgivningsmæssig ramme, som garanterer fuld, lige og ubegrænset adgang til politiske reklametjenester og til de krævede oplysninger vedrørende gennemsigtighed for alle modtagere, herunder personer med handicap. Det er derfor vigtigt, at tilgængelighedskrav til udbydere af politiske reklametjenester er i overensstemmelse med gældende EU-ret såsom EU-direktivet om tilgængelighed og direktivet om webtilgængelighed, og at EU-retten videreudvikles, således at ingen lades i stikken som følge af digital innovation.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 43

Forslag til forordning

Betragtning 32

Kommissionens forslag	*Ændring*
(32) For så vidt angår onlineformidlere finder forordning (EU) ***2021/XX [retsakten*** om digitale tjenester] anvendelse på politiske annoncer, der udgives eller udbredes af onlineformidlere gennem horisontale regler, der finder anvendelse på alle former for onlinereklame, herunder kommercielle og politiske annoncer. De gennemsigtighedskrav, der er fastsat for reklameudgivere, der er omfattet af anvendelsesområdet for forordning (EU) ***2021/XX [retsakten*** om digitale tjenester], navnlig meget store ***platforme***, bør detaljeres yderligere på grundlag af den i denne forordning fastsatte definition af politisk reklame. Dette gælder især oplysninger om finansiering af politiske annoncer. Kravene i denne forordning berører ikke bestemmelserne i ***retsakten*** om digitale tjenester, ***herunder hvad angår*** risikovurderings- og risikobegrænsningsforpligtelser for meget store onlineplatforme i forbindelse med deres reklamesystemer.	(32) For så vidt angår onlineformidlere finder forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale tjenester) anvendelse på politiske annoncer, der udgives eller udbredes af onlineformidlere gennem horisontale regler, der finder anvendelse på alle former for onlinereklame, herunder kommercielle og politiske annoncer. De gennemsigtighedskrav, der er fastsat for reklameudgivere, der er omfattet af anvendelsesområdet for forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale tjenester), navnlig meget store ***onlineplatforme***, bør detaljeres yderligere på grundlag af den i denne forordning fastsatte definition af politisk reklame. Dette gælder især oplysninger om finansiering af politiske annoncer. Kravene i denne forordning berører ikke bestemmelserne i ***forordningen*** om digitale tjenester, ***men bør indgå i*** risikovurderings- og risikobegrænsningsforpligtelser for meget store onlineplatforme i forbindelse med deres reklamesystemer***, herunder de målretnings- og forstærkningsteknikker, som anvendes af de politiske reklametjenester. For at bistå medlemsstaterne og tjenesteudbyderne bør Kommissionen udarbejde retningslinjer for samspillet og komplementariteten mellem forskellige EU-retsakter og denne forordning og for fortolkningen af eventuelle lignende krav heri.***

Ændring 44

Forslag til forordning

Betragtning 33

Kommissionens forslag	*Ændring*
(33) Udarbejdelsen, placeringen, promoveringen, udgivelsen og udbredelsen af politisk reklame kan omfatte en kompleks kæde af tjenesteudbydere. Dette er særlig tilfældet, hvis valget af reklameindhold, valget af ***målretningskriterier***, leveringen af data, der anvendes til målretning af en annonce, bestemmelserne om ***målretningsteknikker***, leveringen af en annonce og udbredelsen heraf kan være kontrolleret af forskellige tjenesteudbydere. ***F.eks. kan automatiserede tjenester støtte matching af profilen af brugeren af en grænseflade med det reklameindhold, der leveres, ved hjælp af personoplysninger, der tilvejebringes direkte fra brugeren af tjenesten og ud fra brugernes onlineadfærd og afledte data.***	(33) Udarbejdelsen, placeringen, promoveringen, udgivelsen***, leveringen*** og udbredelsen af politisk reklame kan omfatte en kompleks kæde af tjenesteudbydere. Dette er særlig tilfældet, hvis valget af reklameindhold, valget af ***målretnings- og reklameleveringskriterier***, leveringen af data, der anvendes til målretning ***og levering*** af en annonce, bestemmelserne om ***målretnings- og reklameleveringsteknikker***, leveringen af en annonce og udbredelsen heraf kan være kontrolleret af forskellige tjenesteudbydere.

Ændring 45

Forslag til forordning

Betragtning 34

Kommissionens forslag	*Ændring*
(34) I betragtning af betydningen af navnlig at sikre effektiviteten af ***gennemsigtighedskravene***, bl.a. for at lette tilsynet med overholdelsen af dem, bør udbydere af politiske reklametjenester sikre, at de relevante oplysninger, som de indsamler i forbindelse med leveringen af deres tjenester, herunder angivelse af, at en annonce er politisk, formidles til den politiske reklameudgiver, som ***offentliggør*** den politiske annonce. For at støtte en effektiv gennemførelse af dette krav og en rettidig og nøjagtig formidling af disse oplysninger bør udbydere af politiske reklametjenester berede sig på at støtte en automatiseret videregivelse af oplysninger mellem udbydere af politiske reklametjenester.	(34) I betragtning af betydningen af navnlig at sikre effektiviteten af ***gennemsigtigheds- og due diligence-kravene***, bl.a. for at lette tilsynet med overholdelsen af dem, bør ***sponsorer og, hvor det er relevant,*** udbydere af politiske reklametjenester***, der handler på vegne af sponsorer, sikre nøjagtigheden af de oplysninger, de giver.*** Udbydere af politiske reklametjenester bør sikre, at de relevante oplysninger, som de indsamler i forbindelse med leveringen af deres tjenester, herunder angivelse af, at en annonce er politisk, ***er fuldstændige og*** formidles til den politiske reklameudgiver, som ***udbreder*** den politiske annonce. For at støtte en effektiv gennemførelse af dette krav og en rettidig og nøjagtig formidling af disse oplysninger bør udbydere af politiske reklametjenester ***videregive disse oplysninger samtidig med leveringen af den relevante tjeneste og*** berede sig på at støtte en automatiseret videregivelse af oplysninger mellem udbydere af politiske reklametjenester ***ved at tilpasse deres onlinegrænseflader med henblik på at lette overholdelse. Hvis udbydere af politiske reklametjenester bliver opmærksomme på, at de oplysninger, som de har videregivet, er blevet ajourført, bør de sikre, at disse ajourførte oplysninger bliver meddelt de relevante politiske reklameudgivere.***

Ændring 46

Forslag til forordning

Betragtning 36

Kommissionens forslag	*Ændring*
(36) Der kan også indføres en effektiv mekanisme, ***der*** gør det muligt for enkeltpersoner at angive, at en ***politisk*** annonce er politisk, ***samt træffes*** effektive foranstaltninger som reaktion på sådanne angivelser.	(36) Der kan også indføres en effektiv mekanisme, ***hvorved reklameudgivere*** gør det muligt for enkeltpersoner at angive, at en annonce er politisk, ***og træffe*** effektive foranstaltninger som reaktion på sådanne angivelser.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 47

Forslag til forordning

Betragtning 37

Kommissionens forslag	*Ændring*
(37) Selv om der fastsættes specifikke krav, bør ingen af de forpligtelser, der fastsat i denne forordning, forstås således, at de pålægger udbydere af formidlingstjenester en almindelig tilsynsforpligtelse for så vidt angår politisk indhold, der deles af fysiske eller juridiske personer, eller at de pålægger udbydere af formidlingstjenester en almindelig forpligtelse til at træffe proaktive foranstaltninger i forbindelse med ulovligt indhold eller ulovlige aktiviteter, som disse udbydere videregiver eller lagrer.	(37) Selv om der fastsættes specifikke krav, bør ingen af de forpligtelser, der fastsat i denne forordning, forstås således, at de pålægger udbydere af formidlingstjenester en almindelig tilsynsforpligtelse for så vidt angår politisk indhold, der deles ***på almindelig vis*** af fysiske eller juridiske personer, eller at de pålægger udbydere af formidlingstjenester en almindelig forpligtelse til at træffe proaktive foranstaltninger i forbindelse med ulovligt indhold eller ulovlige aktiviteter, som disse udbydere videregiver eller lagrer.

Ændring 48

Forslag til forordning

Betragtning 38

Kommissionens forslag	*Ændring*
(38) Gennemsigtighed i forbindelse med politisk reklame bør give ***borgerne*** mulighed for at forstå, at de har med en politisk annonce at gøre. Politiske reklameudgivere bør sikre, at der i forbindelse med hver politisk annonce offentliggøres en klar erklæring om, at der er tale om en politisk annonce, ***samt oplysninger*** om sponsors identitet. Hvis det er relevant, kan sponsors navn omfatte et politisk logo. Politiske reklameudgivere bør gøre brug af mærkning, der fungerer efter hensigten, under hensyntagen til udviklingen inden for relevant videnskabelig forskning og bedste praksis for så vidt angår gennemsigtighed ved hjælp af mærkning af reklamer. ***De*** bør ***også sikre, at der*** i ***forbindelse med hver politisk annonce offentliggøres oplysninger, der gør det muligt at forstå*** den ***bredere sammenhæng, som den politiske annonce og dens mål indgår i, og som enten kan være omfattet af selve annoncen eller formidles af udgiveren på dennes websted via et link eller en tilsvarende klar*** og ***brugervenlig henvisning, der indgår i annoncen***.	(38) Gennemsigtighed i forbindelse med politisk reklame bør give ***enkeltpersoner*** mulighed for at forstå, at de har med en politisk annonce at gøre. Politiske reklameudgivere bør sikre, at der i forbindelse med hver politisk annonce offentliggøres en klar erklæring om, at der er tale om en politisk annonce, om sponsors identitet ***og*** om ***den politiske kampagne, som den indgår i***. Hvis det er relevant, kan sponsors navn omfatte et politisk logo. Politiske reklameudgivere bør ***sikre, at annoncer, der er politiske, mærkes korrekt som sådanne, og*** gøre brug af mærkning, der fungerer efter hensigten, under hensyntagen til udviklingen inden for relevant videnskabelig forskning og bedste praksis for så vidt angår gennemsigtighed ved hjælp af mærkning af reklamer. ***Kommissionen*** bør i ***lyset af den teknologiske udvikling og andre udviklinger inden for*** den ***relevante videnskabelige forskning og markedspraksis vedtage en delegeret retsakt, der fastlægger harmoniserede*** og ***effektive mærkningsteknikker for politisk reklame***.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 49

Forslag til forordning

Betragtning 39

Kommissionens forslag	*Ændring*
(39) Disse oplysninger bør angives i en gennemsigtighedsmeddelelse, der også bør omfatte sponsors identitet, med henblik på at støtte ansvarligheden i den politiske proces. Det bør klart angives, hvor sponsoren er etableret, og hvorvidt sponsoren er en fysisk eller juridisk person. Personoplysninger om enkeltpersoner, der er involveret i politisk reklame, og som ikke har forbindelse til sponsoren eller en anden involveret politisk aktør, bør ikke angives i gennemsigtighedsmeddelelsen. Gennemsigtighedsmeddelelsen bør også indeholde oplysninger om udbredelsesperioden, ethvert dermed forbundet valg, udgifterne til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist for den specifikke annonce samt for hele reklamekampagnen, kilden til de anvendte midler og andre oplysninger til sikring af en rimelig udbredelse af den politiske annonce. Oplysninger om kilden til de anvendte midler vedrører f.eks. deres offentlige eller private oprindelse, og hvorvidt den har oprindelse i eller uden for Den Europæiske Union. Oplysninger om tilknyttede valg eller folkeafstemninger bør så vidt muligt omfatte et link til oplysninger fra officielle kilder om afholdelsen af og bestemmelserne for deltagelse eller fremme af deltagelse i de pågældende valg eller folkeafstemninger. Gennemsigtighedsmeddelelsen bør endvidere indeholde oplysninger om, hvordan politiske annoncer anmeldes i overensstemmelse med den procedure, der er fastsat i denne forordning. Dette krav bør ikke berøre bestemmelserne om anmeldelse i henhold til artikel ***14, 15*** og ***19*** i forordning (EU) ***2021/XXX [retsakten*** om digitale tjenester].	(39) Disse oplysninger bør angives i en gennemsigtighedsmeddelelse, der også bør omfatte sponsors identitet ***og, hvis det er relevant, den enhed, der i sidste ende kontrollerer sponsoren***, med henblik på at støtte ansvarligheden i den politiske proces. Det bør klart angives, hvor sponsoren er etableret, og hvorvidt sponsoren er en fysisk eller juridisk person. Personoplysninger om enkeltpersoner, der er involveret i politisk reklame, og som ikke har forbindelse til sponsoren eller en anden involveret politisk aktør, bør ikke angives i gennemsigtighedsmeddelelsen. Gennemsigtighedsmeddelelsen bør også indeholde oplysninger om udbredelsesperioden, ethvert dermed forbundet valg, udgifterne til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist for den specifikke annonce samt for hele reklamekampagnen, kilden til de anvendte midler og andre oplysninger til sikring af en rimelig udbredelse af den politiske annonce. Oplysninger om kilden til de anvendte midler vedrører f.eks. deres offentlige eller private oprindelse, og hvorvidt den har oprindelse i eller uden for Den Europæiske Union. Oplysninger om tilknyttede valg eller folkeafstemninger bør så vidt muligt omfatte et link til oplysninger fra officielle kilder om afholdelsen af og bestemmelserne for deltagelse eller fremme af deltagelse i de pågældende valg eller folkeafstemninger. Gennemsigtighedsmeddelelsen bør ***være tilgængelig, når reklamen udgives eller udbredes, og de oplysninger, den indeholder, bør holdes ajour. Gennemsigtighedsmeddelelsen bør*** endvidere indeholde oplysninger om, hvordan politiske annoncer anmeldes i overensstemmelse med den procedure, der er fastsat i denne forordning. Dette krav bør ikke berøre bestemmelserne om anmeldelse i henhold til artikel ***16*** og ***17*** i forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale tjenester).

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 50

Forslag til forordning

Betragtning 40

Kommissionens forslag	*Ændring*
(40) ***De oplysninger, der skal indgå i gennemsigtighedsmeddelelsen, bør fremgå*** af ***selve annoncen eller være*** let at ***finde*** på ***basis*** af en ***angivelse i annoncen***. Kravet om, at oplysningerne om gennemsigtighedsmeddelelsen bl.a. skal være klart synlige, bør indebære, at de indtager en fremtrædende plads i eller sammen med annoncen. Kravet om, at de oplysninger, der offentliggøres i gennemsigtighedsmeddelelsen, skal være let tilgængelige, maskinlæsbare, hvis det er teknisk muligt, og brugervenlige bør medføre, at behovene hos personer med handicap imødekommes. Bilag I til direktiv (EU) 2019/882 (***den*** europæiske ***retsakt*** om tilgængelighed) omfatter tilgængelighedskrav for oplysninger, herunder digitale oplysninger, der bør anvendes for at gøre politiske oplysninger tilgængelige for personer med handicap.	(40) ***Politiske reklameudgivere bør sikre, at det i hver politisk annonce klart angives, hvor gennemsigtighedsmeddelelsen let kan tilgås. Præsentationen af oplysningerne kan variere afhængigt*** af ***de anvendte midler. For at gøre det*** let at ***tilgå oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen kunne der f.eks. anvendes et link til et særligt websted,*** på ***skærmen eller ved hjælp*** af ***audiomidler,*** en ***Quick Response-kode (QR-kode) eller tilsvarende brugervenlige tekniske foranstaltninger***. Kravet om, at oplysningerne om gennemsigtighedsmeddelelsen bl.a. skal være klart synlige, bør indebære, at de indtager en fremtrædende plads i eller sammen med annoncen. Kravet om, at de oplysninger, der offentliggøres i gennemsigtighedsmeddelelsen, skal være let tilgængelige, maskinlæsbare, hvis det er teknisk muligt, og brugervenlige bør medføre, at behovene hos personer med handicap imødekommes. Bilag I til direktiv (EU) 2019/882 (***det*** europæiske ***direktiv*** om tilgængelighed) omfatter tilgængelighedskrav for oplysninger, herunder digitale oplysninger, der bør anvendes for at gøre politiske oplysninger tilgængelige for personer med handicap.

Ændring 51

Forslag til forordning

Betragtning 41

Kommissionens forslag	*Ændring*
(41) Gennemsigtighedsmeddelelser bør udformes med henblik på at øge brugernes bevidsthed og bidrage til en klar identifikation af den politiske annonce som værende en sådan. De bør udformes således, at de fastholdes eller forbliver tilgængelige i tilfælde af, at en politisk annonce udbredes yderligere, f.eks. på en anden platform eller mellem enkeltpersoner. Oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen bør offentliggøres, når udgivelsen af de politiske annoncer påbegyndes, og opbevares i en periode på ***et*** år efter den sidste udgivelse. De opbevarede oplysninger bør også omfatte oplysninger om politisk reklame, som blev indstillet eller fjernet af udgiveren.	(41) Gennemsigtighedsmeddelelser bør udformes med henblik på at øge brugernes bevidsthed og bidrage til en klar identifikation af den politiske annonce som værende en sådan. De bør udformes således, at de fastholdes eller forbliver tilgængelige i tilfælde af, at en politisk annonce udbredes yderligere, f.eks. på en anden platform eller mellem enkeltpersoner. Oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen bør offentliggøres, når udgivelsen af de politiske annoncer påbegyndes, og opbevares i en periode på ***ti*** år efter den sidste udgivelse. De opbevarede oplysninger bør også omfatte oplysninger om politisk reklame, som blev indstillet eller fjernet af udgiveren***, og om grundene hertil***.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 52

Forslag til forordning

Betragtning 42

Kommissionens forslag	*Ændring*
(42) Eftersom politiske reklameudgivere formidler politiske annoncer til offentligheden, bør de offentliggøre eller udbrede disse oplysninger til offentligheden sammen med udgivelsen eller udbredelsen af den politiske annonce. Politiske reklameudgivere ***bør*** ikke formidle politiske annoncer, der ikke opfylder gennemsigtighedskravene i denne forordning, til offentligheden***. Desuden bør politiske reklameudgivere, der er meget store online-platforme, jf. forordning (EU) 2021/XXX [retsakten om digitale tjenester], formidle*** oplysningerne ***i gennemsigtighedsmeddelelsen via de databaser med*** annoncer, der ***offentliggøres i henhold til artikel 30*** i ***nævnte*** forordning ***[retsakten om digitale tjenester]. Dette vil lette det arbejde, der udføres af berørte aktører, herunder forskere, i deres særlige rolle, når det kommer til at støtte frie og retfærdige valg eller folkeafstemninger og fair valgkampagner, bl.a. ved nøje at undersøge sponsorerne af politiske annoncer og analysere det politiske annoncemiljø.***	(42) Eftersom politiske reklameudgivere formidler politiske annoncer til offentligheden, bør de offentliggøre eller udbrede disse oplysninger til offentligheden sammen med udgivelsen eller udbredelsen af den politiske annonce. ***Hvis politiske reklameudgivere bliver opmærksomme på, at en politisk annonce ikke opfylder gennemsigtighedskravene i denne forordning, bør de gøre deres bedste for at opfylde kravene i denne forordning. Når det ikke er muligt at fuldstændiggøre eller rette*** oplysningerne ***uden unødig forsinkelse, bør*** politiske reklameudgivere ikke formidle de politiske annoncer, der ikke opfylder gennemsigtighedskravene i denne forordning, til offentligheden***, eller de bør ophøre med placeringen, promoveringen, udgivelsen, leveringen eller udbredelsen heraf. I en sådan situation bør*** politiske reklameudgivere ***underrette udbyderen af de pågældende tjenester*** og***, hvis det er relevant, sponsoren om de rimelige skridt, der er taget for at opfylde kravene i denne forordning***.

Ændring 53

Forslag til forordning

Betragtning 42 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(42a) Ved opfyldelsen af disse forpligtelser bør udbydere af politiske reklametjenester tage behørigt hensyn til grundlæggende rettigheder og andre rettigheder og legitime interesser. Udbydere af politiske reklametjenester bør navnlig tage behørigt hensyn til ytringsfriheden og retten til adgang til oplysninger, herunder mediefriheden og mediernes pluralisme.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 54

Forslag til forordning

Betragtning 42 b (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(42b) Denne forordning bør lette det arbejde, der udføres af berørte aktører, herunder forskere, i deres særlige rolle med hensyn til at støtte frie og retfærdige valg eller folkeafstemninger og fair valgkampagner, herunder ved nøje at undersøge sponsorerne af politiske annoncer og analysere det politiske annoncemiljø. Derfor bør politiske reklameudgivere, der er meget store onlineplatforme, jf. forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester) og meget store onlinesøgemaskiner som defineret i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), tilgængeliggøre og ajourføre oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen i realtid via de reklamedatabaser, der offentliggøres i henhold til forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester).

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 55

Forslag til forordning

Betragtning 42 c (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(42c) Kommissionen bør oprette en europæisk database over politiske onlinereklamer for at støtte politiske reklameudgivere, der ikke er meget store onlineplatforme, jf. forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), eller meget store onlinesøgemaskiner som defineret i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), i overholdelsen af bestemmelserne i denne forordning. Politiske reklameudgivere, der ikke er meget store onlineplatforme, jf. forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), eller meget store onlinesøgemaskiner som defineret i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), bør sikre, at oplysningerne i gennemsigtighedsmeddelelsen gøres tilgængelige i den europæiske database over politiske onlinereklamer uden unødig forsinkelse og inden for 24 timer. Oplysninger, der gøres tilgængelige på politiske reklameudgiveres grænseflade, bør leveres i et maskinlæsbart format i henhold til en almindelig datastruktur og standarder, som udvikles af Kommissionen efter høring af relevante interessenter. Oplysninger i meget store onlineplatforme og meget store onlinesøgemaskiner og oplysninger i den europæiske database over politiske onlinereklamer bør være forbundet via en fælles applikationsprogrammeringsgrænseflade og være offentligt tilgængelige via en fælles portal.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 56

Forslag til forordning

Betragtning 44

Kommissionens forslag	*Ændring*
(44) Oplysninger om udgifterne til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for politiske reklametjenester, kan med fordel bidrage til den politiske debat. Det er nødvendigt at sikre, at der kan skaffes passende overblik over politiske reklameaktiviteter i de årlige rapporter, der udarbejdes af de relevante politiske reklameudgivere. Til støtte for tilsyn og ansvarlighed bør der heri indgå oplysninger om udgifter til målretning af politisk reklame i den relevante periode, fordelt på kampagne eller kandidat. For at undgå uforholdsmæssigt store byrder bør disse rapporteringsforpligtelser vedrørende gennemsigtighed ikke finde anvendelse på virksomheder, der er omfattet af artikel 3, stk. 3, i direktiv 2013/34/EU.	(44) Oplysninger om udgifterne til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for politiske reklametjenester, kan med fordel bidrage til den politiske debat. Det er nødvendigt at sikre, at der kan skaffes passende overblik over politiske reklameaktiviteter i de årlige rapporter, der udarbejdes af de relevante politiske reklameudgivere. Til støtte for tilsyn og ansvarlighed bør der heri indgå oplysninger om udgifter til målretning ***eller levering*** af politisk reklame i den relevante periode, fordelt på kampagne eller kandidat. For at undgå uforholdsmæssigt store byrder bør disse rapporteringsforpligtelser vedrørende gennemsigtighed ikke finde anvendelse på virksomheder, der er omfattet af artikel 3, stk. ***1-***3, i direktiv 2013/34/EU.

Ændring 57

Forslag til forordning

Betragtning 45

Kommissionens forslag	*Ændring*
(45) Politiske reklameudgivere, der leverer politiske reklametjenester, bør indføre mekanismer, der gør det muligt for enkeltpersoner at meddele reklameudgiverne, at en bestemt politisk annonce, som de har udgivet, ikke opfylder kravene i denne forordning. De mekanismer, der skal anvendes i forbindelse hermed, bør være lette at tilgå og anvende og bør tilpasses den form for reklame, der distribueres af reklameudgiveren. Disse mekanismer bør så vidt muligt kunne tilgås fra selve annoncen, f.eks. på reklameudgiverens websted. Politiske reklameudgivere bør kunne benytte eksisterende mekanismer, hvor det er relevant. Hvis politiske reklameudgivere er udbydere af hostingtjenester, jf. ***retsakten*** om digitale tjenester, finder bestemmelserne i artikel ***14*** i ***retsakten*** om digitale tjenester for så vidt angår politiske annoncer, der hostes på anmodning af modtagerne af tjenesterne, fortsat anvendelse på anmeldelser om sådanne annoncers manglende overholdelse af denne forordning.	(45) Politiske reklameudgivere, der leverer politiske reklametjenester, bør indføre mekanismer, der gør det muligt for enkeltpersoner at meddele reklameudgiverne, at en bestemt politisk annonce, som de har udgivet, ikke opfylder kravene i denne forordning. De mekanismer, der skal anvendes i forbindelse hermed, bør være lette at tilgå og anvende og bør tilpasses den form for reklame, der distribueres af reklameudgiveren. Disse mekanismer bør så vidt muligt kunne tilgås fra selve annoncen, f.eks. på reklameudgiverens websted. Politiske reklameudgivere bør kunne benytte eksisterende mekanismer, hvor det er relevant. Hvis politiske reklameudgivere er udbydere af hostingtjenester, jf. ***forordningen*** om digitale tjenester, finder bestemmelserne i artikel ***16*** i ***forordningen*** om digitale tjenester for så vidt angår politiske annoncer, der hostes på anmodning af modtagerne af tjenesterne, fortsat anvendelse på anmeldelser om sådanne annoncers manglende overholdelse af denne forordning. ***Hvis politiske reklameudgivere er udbydere af onlinehostingtjenester, jf. forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), for så vidt angår politiske annoncer, der hostes på anmodning af modtagerne af deres tjenester, bør politiske reklameudgivere kunne benytte anmeldelsesmekanismen i henhold til forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester) til anmeldelser vedrørende sådanne annoncers manglende overensstemmelse med denne forordning.***

Ændring 58

Forslag til forordning

Betragtning 45 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(45a) Hvis en bestemt annonce ikke er i overensstemmelse med denne forordning, bør mekanismer stillet til rådighed af udgiveren sætte enkeltpersoner i stand til at anmelde den pågældende annonce. Er disse mekanismer ikke til rådighed, bør enkeltpersoner kunne indberette en sådan politisk annonce direkte til de kompetente myndigheder.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 59

Forslag til forordning

Betragtning 45 b (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(45b) Politiske reklameudgivere bør gøre en rimelig indsats for rettidigt, omhyggeligt og objektivt at behandle de anmeldelser, der modtages i henhold til denne forordning, ved at kontakte de relevante tjenesteudbydere og, hvor det er relevant, sponsoren. Politiske reklameudgivere bør underrette indgiveren af anmeldelsen og de pågældende tjenesteudbydere om opfølgningen på anmeldelsen og oplyse om klagemulighederne, herunder i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2020/1828 ([1a]), med hensyn til den annonce, som anmeldelsen vedrører. Hvis en anmeldelse indeholder tilstrækkelige oplysninger til, at en omhyggelig udbyder af politiske reklametjenester uden en detaljeret undersøgelse og kompleks kontaktproces kan fastslå, at det er tydeligt, at oplysninger mangler eller er ufuldstændige, bør den politiske reklameudgiver handle uden unødig forsinkelse.

([1a]) ***Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2020/1828 af 25. november 2020 om adgang til anlæggelse af gruppesøgsmål til beskyttelse af forbrugernes kollektive interesser og om ophævelse af direktiv 2009/22/EF (EUT L 409 af 4.12.2020, s. 1).***

Ændring 60

Forslag til forordning

Betragtning 45 c (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(45c) For at sikre gennemsigtigheds- og due diligence-kravenes effektivitet under et valg eller en folkeafstemning, bør politiske reklameudgivere i den sidste måned forud for et valg eller en folkeafstemning behandle enhver anmeldelse, som de modtager om en annonce vedrørende denne afstemning, uden unødig forsinkelse og inden for 48 timer ved at kontakte de pågældende tjenesteudbydere og, hvor det er relevant, sponsoren. Politiske reklameudgivere, der er mikrovirksomheder og små virksomheder, bør behandle enhver sådan anmeldelse uden unødig forsinkelse.

Ændring 61

Forslag til forordning

Betragtning 45 d (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(45d) Enhver foranstaltning, som træffes af en politisk reklameudgiver, bør nøje tage sigte på at rette, fuldstændiggøre eller fjerne specifikke oplysninger, som ikke er i overensstemmelse med denne forordning. Dette bør ske under behørig hensyntagen til ytrings- og informationsfriheden og andre grundlæggende rettigheder.

Ændring 62

Forslag til forordning

Betragtning 46

Kommissionens forslag	*Ændring*
(46) For at give specifikke enheder mulighed for at varetage deres demokratiske funktion bør der fastsættes regler for videregivelse af oplysninger, der offentliggøres sammen med den politiske annonce eller indgår i gennemsigtighedsmeddelelsen, til berørte aktører såsom kontrolunderlagte forskere, journalister, civilsamfundsorganisationer og akkrediterede valgobservatører med henblik på at støtte deres respektive roller i den demokratiske proces. Udbydere af politiske reklametjenester bør ikke være ***forpligtet*** til at besvare anmodninger, der er ***åbenbart grundløse*** eller ***overdrevne***. Den relevante tjenesteudbyder bør desuden kunne opkræve et rimeligt gebyr i tilfælde af gentagne og omkostningskrævende anmodninger under hensyn til de administrative omkostninger, der er forbundet med at give oplysningerne.	(46) For at give specifikke enheder mulighed for at varetage deres demokratiske funktion bør der fastsættes regler for videregivelse af oplysninger, der offentliggøres sammen med den politiske annonce eller indgår i gennemsigtighedsmeddelelsen, til berørte aktører såsom kontrolunderlagte forskere, journalister, civilsamfundsorganisationer og akkrediterede valgobservatører med henblik på at støtte deres respektive roller i den demokratiske proces. Udbydere af politiske reklametjenester bør ikke være ***forpligtet*** til at besvare anmodninger, der er ***åbenlyst uklare, overdrevne*** eller ***vedrører oplysninger, som tjenesteudbyderen ikke har kontrol over***. Den relevante tjenesteudbyder bør desuden kunne opkræve et rimeligt gebyr i tilfælde af gentagne og omkostningskrævende anmodninger under hensyn til de administrative omkostninger, der er forbundet med at give oplysningerne.

Ændring 63

Forslag til forordning

Betragtning 47

Kommissionens forslag	*Ændring*
(47) Personoplysninger, der tilvejebringes direkte fra enkeltpersoner eller indirekte som f.eks. via afledte data, hvor enkeltpersoner grupperes efter deres formodede interesser eller udledes af deres onlineaktivitet, adfærdsprofilering og andre analyseteknikker, anvendes i stigende grad til at rette politiske budskaber mod grupper, enkelte vælgere eller enkeltpersoner og til at forstærke deres	(47) Personoplysninger, der tilvejebringes direkte fra enkeltpersoner eller indirekte som f.eks. via ***observerede eller*** afledte data, hvor enkeltpersoner grupperes efter deres formodede interesser eller udledes af deres onlineaktivitet, adfærdsprofilering og andre analyseteknikker, anvendes i stigende grad til at rette politiske budskaber mod grupper, enkelte vælgere eller enkeltpersoner og til at

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag	*Ændring*
virkning. På grundlag af behandlingen af personoplysninger, navnlig oplysninger, der betragtes som følsomme i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 ([11]) og Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/1725 ([12]), kan forskellige grupper af vælgere eller enkeltpersoner segmenteres, og deres karakteristika eller sårbarheder udnyttes, f.eks. ved at udbrede annoncer på bestemte tidspunkter og på specifikke steder med henblik på at udnytte situationer, hvor de ville være følsomme over for en bestemt type oplysninger/budskaber. Dette kan i særlig grad skade borgernes grundlæggende rettigheder og frihedsrettigheder for så vidt angår behandlingen af deres personoplysninger og deres frihed til at modtage objektive oplysninger, til at danne sig deres egen mening, til at træffe politiske beslutninger og til at udøve deres stemmeret. Dette indvirker negativt på den demokratiske proces. ***Der bør fastsættes yderligere restriktioner*** og betingelser ***sammenlignet med*** forordning (EU) 2016/679og forordning(EU) 2018/1725. Betingelserne i denne forordning for anvendelse af målretnings- og ***forstærkningsteknikker***, der indebærer behandling af personoplysninger i forbindelse med politisk reklame, bør baseres på artikel 16 i TEUF.	forstærke deres virkning. På grundlag af behandlingen af personoplysninger, navnlig oplysninger, der betragtes som følsomme i henhold til Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 ([11]) og Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/1725 ([12]), kan forskellige grupper af vælgere eller enkeltpersoner segmenteres, og deres karakteristika eller sårbarheder udnyttes, f.eks. ved at udbrede annoncer på bestemte tidspunkter og på specifikke steder med henblik på at udnytte situationer, hvor de ville være følsomme over for en bestemt type oplysninger/budskaber. Dette kan i særlig grad skade borgernes grundlæggende rettigheder og frihedsrettigheder for så vidt angår behandlingen af deres personoplysninger og deres frihed til at ***blive rimelig og ligeligt behandlet, til ikke at blive manipuleret, til at*** modtage objektive oplysninger, til at danne sig deres egen mening, til at træffe politiske beslutninger og til at udøve deres stemmeret. Dette indvirker ***endvidere*** negativt på den demokratiske proces***, da det skaber grobund for opsplitning af den offentlige debat om vigtige samfundsmæssige problemstillinger, aggressive vælgeranalyser, selektiv henvendelse og i sidste ende manipulation af vælgerkorpset. Desuden muliggør det spredning af desinformation og er blevet anvendt til indblanding i valg, især fra udemokratiske udenlandske magters side. Vildledende eller svært forståelig reklame til politiske formål udgør en trussel, fordi de påvirker de kernemekanismer, der understøtter det demokratiske samfunds måde at fungere på. Alt dette finder sted til trods for de allerede gældende*** betingelser ***for behandling af personoplysninger, herunder for målretning og levering af politiske reklamer, der er fastsat i*** forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2018/1725. Betingelserne i denne forordning for anvendelse af målretnings- og ***annonceleveringsteknikker***, der indebærer behandling af personoplysninger i forbindelse med politisk reklame, bør baseres på artikel 16 i TEUF.

([11]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2016/679 af 27. april 2016 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af direktiv 95/46/EF (generel forordning om databeskyttelse) (EUT L 119 af 4.5.2016, s. 1).

([12]) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2018/1725 af 23. oktober 2018 om beskyttelse af fysiske personer i forbindelse med behandling af personoplysninger i Unionens institutioner, organer, kontorer og agenturer og om fri udveksling af sådanne oplysninger og om ophævelse af forordning (EF) nr. 45/2001 og afgørelse nr. 1247/2002/EF (EUT L 295 af 21.11.2018, s. 39).

Ændring 64

Forslag til forordning

Betragtning 47 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(47a) De muligheder, der på nuværende tidspunkt gives under forordning (EU) 2016/679, for lovligt at skræddersy og målrette til enkeltpersoner er genstand for systemisk misbrug, især med hensyn til indsamling af frit og behørigt informeret samtykke fra enkeltpersoner, et problem som ikke kan løses inden for de nugældende retslige rammer.

Ændring 65

Forslag til forordning

Betragtning 47 b (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(47b) Der forstås ved mørke mønstre på onlineplatformes grænseflader fremgangsmåder, der i væsentlig grad, enten overlagt eller som konkret resultat, forvrider eller forringer tjenestebrugernes mulighed for at træffe selvstændige og informerede valg eller beslutninger vedrørende de personoplysninger, de leverer med henblik på politisk reklame. Udbydere af onlineplatforme bør derfor forbydes at forlede brugerne af tjenesten og at forvride eller forringe brugernes autonomi, beslutningstagning eller valg.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 66

Forslag til forordning

Betragtning 47 c (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(47c) Dette bør også omfatte at fremsætte gentagne anmodninger til brugeren af tjenesten om at træffe et valg, når valget allerede er truffet, at gøre proceduren for annullering af en tjeneste betydeligt mere besværlig, end det var at tilmelde sig den, eller at gøre visse valg vanskeligere eller mere tidskrævende end andre, herunder via standardindstillinger, der er meget vanskelige at ændre, således at tjenestebrugerens beslutningstagning i urimelig grad influeres på en måde, der forvrider og hæmmer dennes autonomi, beslutningstagning og valg. Regler, der forhindrer mørke mønstre, bør imidlertid ikke forstås således, at de forhindrer udbyderne i at interagere direkte med tjenestebrugerne og tilbyde dem nye eller supplerende tjenester. Systematisk brug af mørke mønstre, tvivlsomt samtykke, vildledende information og utilstrækkelig tid til at læse vilkår og betingelser anvendes vidt og bredt inden for den overvågningsbaserede online-reklamebranche til at forhindre personer i at få klar information og have kontrol med situationen.

Ændring 67

Forslag til forordning

Betragtning 47 d (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(47d) Det er med henblik på at beskytte fysiske personer for så vidt angår, hvordan og til hvilke formål deres personoplysninger behandles, navnlig i sammenhænge vedrørende påvirkning af deres demokratiske valg og deltagelse i den offentlige debat samt for at beskytte demokratiet og ukrænkeligheden af valghandlinger, nødvendigt at supplere forordning (EU) 2016/679 og (EU) 2018/1725 ved at indføje yderligere restriktioner, som bør tage form af strenge begrænsninger på behandlingen af personoplysninger med henblik på målretning og levering af politisk online-reklame på grundlag af artikel 16 i TEUF.

Ændring 68

Forslag til forordning

Betragtning 47 e (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(47e) Målretnings- og leveringsteknikker baseret på visse betingelser og på en nøje begrænset mængde af opgivne personoplysninger, som ikke er særlige kategorier af personoplysninger som omhandlet i artikel 9 i forordning (EU) 2016/679 eller artikel 10 i forordning (EU) 2018/1725, kan være nyttige med hensyn til at udbrede politisk reklame og information og til at nå ud til og informere borgerne.

Ændring 69

Forslag til forordning

Betragtning 47 f (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(47f) Målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af personoplysninger, bør kun være tilladt på grundlag af personoplysninger, som den registrerede udtrykkeligt giver til reklameudgiveren med det specifikke og eneste formål at modtage målrettet politisk reklame. Udbydere bør ikke anmode om samtykke, når den registrerede udøver sin ret til indsigelse gennem automatiske midler ved brug af tekniske specifikationer i overensstemmelse med artikel 21, stk. 5, i forordning (EU) 2016/679. Hvis den registrerede nægter at give sit samtykke eller har trukket sit samtykke tilbage, bør vedkommende have andre rimelige og rimelige muligheder for at få adgang til informationssamfundstjenester. Det må ikke være vanskeligere eller mere tidskrævende for en registreret at nægte at give samtykke end at give samtykke. Behandling af observerede eller afledte personoplysninger i overensstemmelse med Det Europæiske Databeskyttelsesråds retningslinjer 8/2020 om målretning mod brugere af sociale medier bør ikke være tilladt. Uden en sådan begrænsning af målretnings- og reklameleveringsteknikker vil målretning og levering af politisk reklame baseret på personoplysninger sandsynligvis medføre en høj risiko for undergravelse af fysiske personers rettigheder.

Ændring 70

Forslag til forordning

Betragtning 47 g (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(47g) Videregivne personoplysninger bør kun omfatte kategorier af personoplysninger, der udtrykkeligt og aktivt opgives af den registrerede med det specifikke og eneste formål at modtage målrettet politisk reklame fra den dataansvarlige, som dataene er blevet videregivet til. Registrerede bør ikke modtage målrettet politisk reklame fra registeransvarlige, som de ikke har givet deres personoplysninger til. Når oplysningerne gives til udgiveren, bør de indlæses i udgiverens grænseflade eller indstillinger. Behandling af data om de registrerede, som ellers ville blive behandlet i forbindelse med normal brug af tjenesten, såsom metadata, trafik- og lokaliseringsdata eller indholdet af kommunikation, hvad enten de er personlige eller offentlige, bør derfor udelukkes.

Ændring 71

Forslag til forordning

Betragtning 47 h (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(47h) Visse ressourcehavende politiske kandidater eller partier vil kunne omgå restriktionerne på målretningsteknikker med interne tjenester, der udfører storstilet politisk markedsføring. Når sponsorer behandler personoplysninger med henblik på direkte målrettet politisk markedsføring såsom at sende målrettede e-mails eller SMS'er i stor skala og på systematisk vis, bør restriktionerne for målretningsteknikker derfor finde anvendelse, uanset om der er tale om en tjeneste eller ej. Dette berører ikke det forhold, at restriktionerne for målretning og leveringsteknikker ikke bør gælde for blot direkte kommunikation, herunder personaliserede e-mails eller SMS'er, der ikke udgør målrettet direkte markedsføring i stor skala, og organisk indhold, der offentliggøres ved hjælp af onlineformidlingstjenester uden vederlag for placering, offentliggørelse eller udbredelse af det specifikke budskab.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 72

Forslag til forordning

Betragtning 47 i (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(47i) Det er for at værne om ukrænkeligheden af valg og folkeafstemninger og forhindre enhver form for utilbørlig indblanding, manipulation eller desinformation nødvendigt at indføre yderligere restriktioner for målretning og levering af politisk reklame i perioden umiddelbart forud for valg eller folkeafstemning. I de 60 dage forud for et valg eller en folkeafstemning bør målretnings- og -leveringsteknikker inden for rammerne af politisk reklame, der omfatter opgivne personoplysninger, være strengt begrænset til anvendelse af den registreredes lokaliseringsdata og de sprog, vedkommende taler. Det forhold, at en person skal stemme for første gang, kan også anvendes, da det er vigtigt at nå ud til sådanne personer og give dem oplysninger om valget eller folkeafstemningen. Der skal ved den registreredes sted, hvor den politiske annonce målrettet leveres, forstås den valgkreds, der er relevant i forbindelse med det/den pågældende valg eller folkeafstemning. I de medlemsstater, der udgør én samlet valgkreds ved valg til Europa-Parlamentet, kan den registreredes placering dog forstås som værende på regionalt eller tilsvarende plan i overensstemmelse med national ret om politisk reklame i forbindelse med sådanne valg.

Ændring 73

Forslag til forordning

Betragtning 47 j (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(47j) Forbuddet mod og begrænsningerne vedrørende behandling af personoplysninger til politisk reklame bør ikke være til hinder for, at sponsorer, politiske reklameudgivere eller udbydere af reklametjenester, herunder onlineplatforme, kan vise politisk onlinereklame baseret på kontekstuelle oplysninger, herunder nøgleord. Denne begrænsning er forholdsmæssig i lyset af, at sponsorer råder over andre muligheder til at udbrede deres politiske reklame, især via kontekstuel målretning online og via alternative medier i det fysiske rum. Denne begrænsning er i overensstemmelse med retten til at meddele oplysninger og ideer af almen interesse, som offentligheden har ret til at modtage, fordi denne ret under visse omstændigheder kan begrænses, hvis afgrænsningen foretages rimeligt, omhyggeligt og i god tro, og hvis den er forholdsmæssig og der er relevante og tilstrækkelige grunde hertil, navnlig vedrørende beskyttelse af andres rettigheder.

Ændring 74

Forslag til forordning

Betragtning 47 k (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(47k) Når sponsorer vælger målretningsparametre, afgrænser de den potentielle målgruppe for deres politiske reklame. Deres politiske reklame vil imidlertid, afhængigt af det budget de afsætter til reklamekampagnen, ikke nødvendigvis nå ud til hele den potentielle målgruppe. Udgiveren vil skulle vælge, hvem blandt denne potentielle målgruppe, der rent faktisk vil modtage den politiske annonce. Onlineplatforme bør i den hensigt at forhindre, at der opstår ekkokamre og filterbobler, og modvirke demografiske skævheder vedrørende race eller køn, der resulterer i former for forskelsbehandling, ikke have lov til selektivt at levere politiske reklamer inden for den potentielle målgruppe ud fra yderligere behandling af personoplysninger. De faktiske modtagere af den politiske annonce bør derfor kun udvælges tilfældigt af udgiveren uden yderligere behandling af personoplysninger.

Ændring 75

Forslag til forordning

Betragtning 47 l (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(47l) De omfattende gennemsigtighedsforpligtelser i denne forordning vil også bidrage til at gøre det umuligt ubemærket at fremsætte opponerende og polariserende budskaber over for bestemte dele af vælgerkorpset, eftersom kontrollerende organer, civilsamfund, journalister og andre dele af heraf vil kunne udføre deres tilsyn.

Ændring 76

Forslag til forordning

Betragtning 48

Kommissionens forslag	*Ændring*
(48) Målretnings- og forstærkningsteknikker i forbindelse med politisk reklame, der omfatter behandling af oplysninger, jf. artikel 9, stk. 1, i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10, stk. 1, i forordning (EU) 2018/1725, bør derfor forbydes. Anvendelsen af sådanne teknikker bør kun tillades, hvis de anvendes af den dataansvarlige eller en person, der handler på dennes vegne, på grundlag af den registreredes udtrykkelige samtykke eller en stiftelse, en sammenslutning eller et andet organ, som ikke arbejder med profit for øje, og hvis sigte er af politisk, filosofisk, religiøs eller fagforeningsmæssig art, som led i deres legitime aktiviteter og med de fornødne garantier, og på betingelse af at behandlingen alene vedrører organets medlemmer, tidligere medlemmer eller personer, der på grund af organets formål er i regelmæssig kontakt hermed, og at personoplysningerne ikke videregives uden for organet uden den registreredes samtykke. Dette bør ledsages af specifikke garantier. Samtykke skal forstås som et samtykke som omhandlet i forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2018/1725. Det bør derfor ikke være muligt at kunne påberåbe sig de undtagelser, der er fastsat i henholdsvis artikel 9, stk. 2, litra b), c), e), f), g), h), i) og j), i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10, stk. 2, litra b), c), e), f), g), h), i) og j), i forordning (EU) 2018/1725, ved anvendelsen af målretnings- og forstærkningsteknikker til udgivelse, promovering eller udbredelse af politiske reklame, der indebærer i behandling af personoplysninger som omhandlet i artikel 9, stk. 1, i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10, stk. 1, i forordning (EU) 2018/725.	***udgår***

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 77

Forslag til forordning

Betragtning 49

Kommissionens forslag	*Ændring*
(49) For at sikre øget gennemsigtighed og ansvarlighed bør de dataansvarlige ved anvendelsen af målretnings- og ***forstærkningsteknikker*** i forbindelse med politisk reklame, der indebærer behandling af personoplysninger, indføre yderligere garantier. De bør udarbejde og efterleve retningslinjer for anvendelsen af sådanne teknikker til målrettet at gå efter enkeltpersoner eller til at ***forstærke*** indholdet, samt registrere deres relevante aktiviteter. Ved udgivelse, promovering eller udbredelse af en politisk annonce, hvor der gøres brug af ***målretnings- og forstærkningsteknikker***, bør de dataansvarlige sammen med den politiske annonce formidle brugbare oplysninger, der gør det muligt for den pågældende at forstå begrundelsen for og de vigtigste parametre i den anvendte målretning og brugen af tredjepartsdata og yderligere analyseteknikker, herunder om målretningen af annoncen blev yderligere optimeret i forbindelse med leveringen.	(49) For at sikre øget gennemsigtighed og ansvarlighed bør de dataansvarlige ved anvendelsen af målretnings- og ***reklameformidlingsteknikker*** i forbindelse med politisk reklame, der indebærer behandling af personoplysninger, indføre yderligere garantier. De bør udarbejde og efterleve retningslinjer for anvendelsen af sådanne teknikker til målrettet at gå efter enkeltpersoner eller til at ***formidle*** indholdet ***af deres reklame***, ***foretage årlige vurderinger af risici forbundet med anvendelsen af disse teknikker i forhold til den enkeltes rettigheder og samfundet som helhed*** samt registrere deres relevante aktiviteter. Ved udgivelse, promovering***, levering*** eller udbredelse af en politisk annonce, hvor der gøres brug af ***målretningsteknikker***, bør de dataansvarlige sammen med den politiske annonce formidle brugbare oplysninger, der gør det muligt for den pågældende at forstå begrundelsen for og de vigtigste parametre i den anvendte målretning og brugen af tredjepartsdata og yderligere analyseteknikker, herunder om målretningen af annoncen blev yderligere optimeret i forbindelse med leveringen.

Ændring 78

Forslag til forordning

Betragtning 50

Kommissionens forslag	*Ændring*
(50) Politiske reklameudgivere, der gør brug af målretnings- eller ***forstærkningsteknikker***, bør i deres gennemsigtighedsmeddelelse medtage oplysninger, der gør det muligt for den pågældende at forstå fremgangsmåden bag og de vigtigste parametre i den anvendte teknik og brugen af oplysninger fra tredjemand og yderligere analyseteknikker, der anvendes, samt et link til den ***dataansvarliges*** relevante politik. Hvis ***den dataansvarlige*** ikke er den samme som reklameudgiveren, bør ***den dataansvarlige*** fremsende de interne retningslinjer eller en henvisning hertil til den politiske reklameudgiver Udbydere af reklametjenester bør i givet fald videregive de oplysninger, der er nødvendige for at overholde forpligtelserne i denne forordning, til den politiske reklameudgiver. Videregivelsen af sådanne oplysninger kan være automatiseret og integreret i de almindelige forretningsprocesser på basis af standarder.	(50) Politiske reklameudgivere, der gør brug af målretnings- eller ***annonceleveringsteknikker***, bør i deres gennemsigtighedsmeddelelse medtage oplysninger, der gør det muligt for den pågældende at forstå fremgangsmåden bag og de vigtigste parametre i den anvendte teknik og brugen af oplysninger fra tredjemand og yderligere analyseteknikker, der anvendes, samt et link til den relevante politik ***for udbyderen af politiske reklametjenester***. Hvis ***udbyderen af politiske reklametjenester*** ikke er den samme som reklameudgiveren, bør ***udbyderen af reklametjenester*** fremsende de interne retningslinjer eller en henvisning hertil til den politiske reklameudgiver. Udbydere af reklametjenester bør i givet fald videregive de oplysninger, der er nødvendige for at overholde forpligtelserne i denne forordning, til den politiske reklameudgiver. Videregivelsen af sådanne oplysninger kan være automatiseret og integreret i de almindelige forretningsprocesser på basis af standarder.

Ændring 79

Forslag til forordning

Betragtning 51

Kommissionens forslag	*Ændring*
(51) For yderligere at sætte enkeltpersoner i stand til at udøve deres databeskyttelsesrettigheder bør de politiske reklameudgivere stille yderligere oplysninger og effektive værktøjer til rådighed for den pågældende registrerede til støtte for udøvelsen af deres rettigheder i henhold til EU's databeskyttelsesregler, herunder til at gøre indsigelse mod eller trække deres samtykke tilbage, når de gøres til genstand for en målrettet politisk annonce. Disse oplysninger bør også være lette at hente direkte fra gennemsigtighedsmeddelelsen. De værktøjer, der stilles til rådighed for enkeltpersoner til støtte for udøvelsen af deres rettigheder, bør effektivt kunne forhindre, at en enkeltperson gøres til genstand for målrettede politiske annoncer, og forhindre målretning på basis af specifikke kriterier og af en eller flere specifikke dataansvarlige.	(51) For yderligere at sætte enkeltpersoner i stand til at udøve deres databeskyttelsesrettigheder bør de politiske reklameudgivere stille yderligere oplysninger og effektive værktøjer til rådighed for den pågældende registrerede til støtte for udøvelsen af deres rettigheder i henhold til EU's databeskyttelsesregler, herunder til at gøre indsigelse mod eller trække deres samtykke tilbage, når de gøres til genstand for en målrettet politisk annonce. Disse oplysninger bør også være lette at hente direkte fra gennemsigtighedsmeddelelsen. De værktøjer, der stilles til rådighed for enkeltpersoner til støtte for udøvelsen af deres rettigheder, bør effektivt kunne forhindre, at en enkeltperson gøres til genstand for målrettede politiske annoncer, og forhindre målretning på basis af specifikke kriterier og af en eller flere specifikke dataansvarlige.

Ændring 80

Forslag til forordning

Betragtning 52

Kommissionens forslag	*Ændring*
(52) Kommissionen bør ***tilskynde til udarbejdelse af adfærdskodekser, jf. artikel 40 i forordning (EU) 2016/679,*** til støtte for udøvelsen af ***de*** registreredes rettigheder i denne forbindelse.	(52) Kommissionen bør ***udarbejde retningslinjer*** til støtte for udøvelsen af registreredes rettigheder i denne forbindelse.

Ændring 81

Forslag til forordning

Betragtning 53

Kommissionens forslag	*Ændring*
(53) De oplysninger, der skal fremlægges i overensstemmelse med alle de krav, der gælder for anvendelsen af målretnings- og ***forstærkningsteknikker*** i henhold til denne forordning, bør præsenteres i et format, der er let tilgængeligt, klart synligt og brugervenligt, herunder ved brug af almindeligt sprog.	(53) De oplysninger, der skal fremlægges i overensstemmelse med alle de krav, der gælder for anvendelsen af målretnings- og ***annonceleveringsteknikker*** i henhold til denne forordning, bør præsenteres i et format, der er let tilgængeligt, ***fuldstændigt,*** klart synligt og brugervenligt, herunder ved brug af almindeligt sprog***, og egnet for personer med handicap***.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 82

Forslag til forordning

Betragtning 54

Kommissionens forslag	*Ændring*
(54) Der bør fastsættes regler for videregivelse af oplysninger om målretning til andre berørte enheder. Den gældende ordning bør være i overensstemmelse med den ordning for videregivelse af oplysninger, der er knyttet til gennemsigtighedskravene.	(54) Der bør fastsættes regler for videregivelse af oplysninger om målretning ***og annoncelevering*** til andre berørte enheder. Den gældende ordning bør være i overensstemmelse med den ordning for videregivelse af oplysninger, der er knyttet til gennemsigtighedskravene.

Ændring 83

Forslag til forordning

Betragtning 55

Kommissionens forslag	*Ændring*
(55) Udbydere af politiske reklametjenester, der er etableret i et tredjeland, og som præsterer tjenesteydelser i Unionen, bør udpege en bemyndiget retlig repræsentant i Unionen for at muliggøre et effektivt tilsyn i henhold til denne forordning for så vidt angår disse udbydere. Den retlige repræsentant kan være den repræsentant, der er udpeget på grundlag af artikel 27 i forordning (EU) 2016/679, eller den repræsentant, der er udpeget på grundlag af artikel ***11*** i forordning (EU) ***2021/xxx [retsakten*** om digitale ***tjenester]***.	***(55)*** Udbydere af politiske reklametjenester, der er etableret i et tredjeland, og som præsterer tjenesteydelser i Unionen, bør udpege en bemyndiget retlig repræsentant i Unionen***, som er registreret hos det nationale fælles kontaktpunkt,*** for at muliggøre et effektivt tilsyn i henhold til denne forordning for så vidt angår disse udbydere. Den retlige repræsentant kan være den repræsentant, der er udpeget på grundlag af artikel 27 i forordning (EU) 2016/679, eller den repræsentant, der er udpeget på grundlag af artikel ***13*** i forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale ***tjenester). Medlemsstaterne bør føre et offentligt tilgængeligt register over alle retlige repræsentanter, der er registreret på deres område i henhold til denne forordning, og Kommissionen bør føre en offentligt tilgængelig og brugervenlig database over retlige repræsentanter, der er registreret i Unionen***.

Ændring 84

Forslag til forordning

Betragtning 56

Kommissionens forslag	*Ændring*
(56) For at sikre et effektivt tilsyn inden for rammerne af denne forordning er det nødvendigt at give tilsynsmyndighederne kompetence til at overvåge og håndhæve de relevante regler. Afhængigt af hver enkelt medlemsstats retssystem og i overensstemmelse med gældende EU-ret, herunder forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) ***2021/xxx [retsakten*** om digitale ***tjenester]***, kan der med henblik herpå udpeges forskellige nationale retslige eller administrative myndigheder.	(56) For at sikre et effektivt tilsyn inden for rammerne af denne forordning er det nødvendigt at give tilsynsmyndighederne kompetence til at overvåge og håndhæve de relevante regler ***og tilføre dem ressourcer i et omfang, der står mål med sådanne yderligere kompetencer***. Afhængigt af hver enkelt medlemsstats retssystem og i overensstemmelse med gældende EU-ret, herunder forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale ***tjenester)***, kan der med henblik herpå udpeges forskellige nationale retslige eller administrative myndigheder.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 85

Forslag til forordning

Betragtning 57

Kommissionens forslag	*Ændring*
(57) For så vidt angår tilsyn med onlineformidlingstjenester inden for rammerne af denne forordning bør medlemsstaterne udpege kompetente myndigheder og sikre, at et sådant tilsyn stemmer overens med det tilsyn, som føres af de kompetente myndigheder, der er udpeget i henhold til artikel 38 i forordning (EU) ***[retsakten*** om digitale ***tjenester]***. Ifølge forordning (EU) ***[retsakten*** om digitale ***tjenester]*** bør koordinatorerne for digitale tjenester i hver medlemsstat under alle omstændigheder være ansvarlige for at sikre koordinering på nationalt plan med hensyn til disse spørgsmål og om nødvendigt indgå i et grænseoverskridende samarbejde med andre koordinatorer for digitale tjenester i overensstemmelse med de mekanismer, der er fastsat i forordning (EU) ***[retsakten*** om digitale ***tjenester]***. Som led i anvendelsen af denne forordning bør denne mekanisme begrænses til det nationale samarbejde mellem koordinatorerne for digitale tjenester og bør ikke udvides til EU-niveau som fastsat i forordning (EU) ***[retsakten*** om digitale ***tjenester]***.	(57) For så vidt angår tilsyn med onlineformidlingstjenester inden for rammerne af denne forordning bør medlemsstaterne udpege kompetente myndigheder og sikre, at et sådant tilsyn stemmer overens med det tilsyn, som føres af de kompetente myndigheder, der er udpeget i henhold til artikel 38 i forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale ***tjenester)***. Ifølge forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale ***tjenester)*** bør koordinatorerne for digitale tjenester i hver medlemsstat under alle omstændigheder være ansvarlige for at sikre koordinering på nationalt plan med hensyn til disse spørgsmål og om nødvendigt indgå i et grænseoverskridende samarbejde med andre koordinatorer for digitale tjenester i overensstemmelse med de mekanismer, der er fastsat i forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale ***tjenester)***. Som led i anvendelsen af denne forordning bør denne mekanisme begrænses til det nationale samarbejde mellem koordinatorerne for digitale tjenester og bør ikke udvides til EU-niveau som fastsat i forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale ***tjenester)***.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 86

Forslag til forordning

Betragtning 58

Kommissionens forslag	*Ændring*
(58) For så vidt angår tilsyn med de aspekter af denne forordning, der ikke henhører under tilsynsmyndighedernes kompetence i henhold til forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2018/725, bør medlemsstaterne udpege kompetente myndigheder. For at støtte opretholdelsen af de grundlæggende rettigheder og frihedsrettighederne, retsstatsprincippet, de demokratiske principper og borgernes tillid til tilsynet med politiske reklame er det nødvendigt, at disse myndigheder er strukturelt uafhængige af indblanding udefra eller politisk pres og har passende beføjelser til effektivt at overvåge og træffe de nødvendige foranstaltninger til at sikre overholdelsen af denne forordning, navnlig forpligtelserne i artikel 7. Medlemsstaterne kan udpege de nationale tilsynsmyndigheder eller -organer, der er udpeget i henhold til artikel 30 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU ([13]).	(58) For så vidt angår tilsyn med de aspekter af denne forordning, der ikke henhører under tilsynsmyndighedernes kompetence i henhold til forordning (EU) 2016/679 og forordning (EU) 2018/725 ***og forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)***, bør medlemsstaterne udpege kompetente myndigheder ***til at overvåge og håndhæve relevante regler***. For at støtte opretholdelsen af de grundlæggende rettigheder og frihedsrettighederne, retsstatsprincippet, de demokratiske principper og borgernes tillid til tilsynet med politiske reklame er det nødvendigt, at disse myndigheder er strukturelt uafhængige af indblanding udefra eller politisk pres og har passende beføjelser til effektivt at overvåge og træffe de nødvendige foranstaltninger til at sikre overholdelsen af denne forordning, navnlig forpligtelserne i artikel 7. Medlemsstaterne kan udpege de nationale tilsynsmyndigheder eller -organer, der er udpeget i henhold til artikel 30 i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU ([13]).

([13]) Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2010/13/EU af 10. marts 2010 om samordning af visse love og administrative bestemmelser i medlemsstaterne om udbud af audiovisuelle medietjenester (direktiv om audiovisuelle medietjenester) (EUT L 95 af 15.4.2010, s. 1).

Ændring 87

Forslag til forordning

Betragtning 58 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(58a) De kompetente myndigheder, der er omhandlet i artikel 15, og Det Europæiske Databeskyttelsesråd skal tildeles tilstrækkelige ressourcer til at kunne udøve deres beføjelser i henhold til denne forordning.

Ændring 88

Forslag til forordning

Betragtning 59

Kommissionens forslag	*Ændring*
(59) Hvis der allerede findes regler i EU-retten om videregivelse af oplysninger til kompetente myndigheder og samarbejde med og mellem disse myndigheder såsom artikel 9 i forordning (EU) ***2021/xxx [retsakten*** om digitale ***tjenester]*** eller reglerne i forordning (EU) 2016/679, bør disse regler finde tilsvarende anvendelse på de relevante bestemmelser i nærværende forordning.	(59) Hvis der allerede findes regler i EU-retten om videregivelse af oplysninger til kompetente myndigheder og samarbejde med og mellem disse myndigheder såsom artikel 9 i forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale ***tjenester)*** eller reglerne i forordning (EU) 2016/679, bør disse regler finde tilsvarende anvendelse på de relevante bestemmelser i nærværende forordning.

Ændring 89

Forslag til forordning

Betragtning 60

Kommissionens forslag	*Ændring*
(60) De myndigheder, der har kompetence til at føre tilsyn med overholdelsen af reglerne i denne forordning, bør samarbejde både på nationalt plan og på EU-plan ved at gøre bedst mulig brug af eksisterende strukturer, herunder nationale samarbejdsnetværk, det europæiske valgsamarbejdsnetværk som omhandlet i henstilling C (2018) 5949 final og Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester, der er nedsat ved direktiv 2010/13/EU. Et sådant samarbejde bør fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål, der vedrører udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning, herunder ved i fællesskab at identificere overtrædelser, udveksle resultater og ekspertise og samarbejde om anvendelsen og håndhævelsen af relevante regler.	***(60)*** De myndigheder, der har kompetence til at føre tilsyn med overholdelsen af reglerne i denne forordning, bør samarbejde både på nationalt plan og på EU-plan ved at gøre bedst mulig brug af eksisterende strukturer, herunder nationale samarbejdsnetværk, det europæiske valgsamarbejdsnetværk som omhandlet i henstilling C(2018)5949 final***, Det Europæiske Råd for Digitale Tjenester, jf. forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)*** og Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester, der er nedsat ved direktiv 2010/13/EU. Et sådant samarbejde bør fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål, der vedrører udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning, herunder ved i fællesskab at identificere overtrædelser, udveksle resultater og ekspertise og samarbejde om anvendelsen og håndhævelsen af relevante regler.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 90

Forslag til forordning

Betragtning 60 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(60a) Der bør inden for rammerne af det europæiske valgsamarbejdsnetværk oprettes et permanent netværk af nationale kontaktpunkter, der tjener som platform for den løbende udveksling af oplysninger og for et struktureret samarbejde mellem de nationale kontaktpunkter og Kommissionen vedrørende alle aspekter af denne forordning. Det bør arbejde tæt sammen med Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester og andre relevante myndigheder og netværk.

Ændring 91

Forslag til forordning

Betragtning 61

Kommissionens forslag	*Ændring*
(61) For at lette en effektiv anvendelse af de forpligtelser, der er fastsat i forordningen, er det nødvendigt at give de nationale myndigheder beføjelse til at anmode tjenesteudbyderne om relevante oplysninger om gennemsigtigheden i politiske annoncer. Oplysninger, der skal videregives til de kompetente myndigheder, kan vedrøre en reklamekampagne, opdeles efter år eller vedrøre specifikke annoncer. For at sikre, at anmodninger om sådanne oplysninger kan efterkommes på en effektiv måde, og at udbydere af politiske reklametjenester samtidig ikke pålægges uforholdsmæssige byrder, er det nødvendigt at fastsætte visse betingelser, som bør opfyldes i forbindelse med disse anmodninger. Navnlig med henblik på rettidig overvågning af en valgproces bør udbydere af politiske reklametjenester reagere hurtigt på anmodninger fra kompetente myndigheder og altid inden for 10 arbejdsdage efter modtagelsen af anmodningen. Af hensyn til retssikkerheden og i overensstemmelse med retten til at gøre indsigelse bør anmodninger om oplysninger fra en kompetent myndighed indeholde en fyldestgørende begrundelse og oplysninger om tilgængelige klagemuligheder. Udbydere af politiske reklametjenester bør udpege et kontaktpunkt til kommunikation med de kompetente myndigheder. Sådanne kontaktpunkter kan være elektroniske.	(61) For at lette en effektiv anvendelse af de forpligtelser, der er fastsat i forordningen, er det nødvendigt at give de nationale myndigheder beføjelse til at anmode tjenesteudbyderne om relevante oplysninger om gennemsigtigheden i politiske annoncer. Oplysninger, der skal videregives til de kompetente myndigheder, kan vedrøre en reklamekampagne, opdeles efter år eller vedrøre specifikke annoncer. For at sikre, at anmodninger om sådanne oplysninger kan efterkommes på en effektiv måde, og at udbydere af politiske reklametjenester samtidig ikke pålægges uforholdsmæssige byrder, er det nødvendigt at fastsætte visse betingelser, som bør opfyldes i forbindelse med disse anmodninger. Navnlig med henblik på rettidig overvågning af en valgproces bør udbydere af politiske reklametjenester reagere hurtigt på anmodninger fra kompetente myndigheder og altid inden for 10 arbejdsdage efter modtagelsen af anmodningen. ***I den sidste måned forud for et valg eller en folkeafstemning bør en overtrædelse af denne forordning anses for at have en negativ og alvorlig indvirkning på enkeltpersoners rettigheder, og derfor bør udbydere af politiske reklametjenester fremlægge de ønskede oplysninger uden unødig forsinkelse og, hvis de ikke er mikrovirksomheder eller små virksomheder, senest inden for 48 timer.*** Af hensyn til retssikkerheden og i overensstemmelse med retten til at gøre indsigelse bør anmodninger om oplysninger fra en kompetent myndighed indeholde en fyldestgørende begrundelse og oplysninger om tilgængelige klagemuligheder. Udbydere af politiske reklametjenester bør udpege et kontaktpunkt til kommunikation med de kompetente myndigheder. Sådanne kontaktpunkter kan være elektroniske.

Ændring 92

Forslag til forordning

Betragtning 62

Kommissionens forslag	*Ændring*
(62) Medlemsstaterne bør udpege et kontaktpunkt på EU-plan med henblik på denne forordning. Kontaktpunktet bør om muligt være medlem af det europæiske valgsamarbejdsnetværk. Kontaktpunktet bør fremme samarbejdet blandt de kompetente myndigheder mellem medlemsstaterne om deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver, navnlig ved at formidle kontakten med kontaktpunkterne i andre medlemsstater og med ***de*** kompetente myndigheder i deres egne.	(62) Medlemsstaterne bør udpege et ***nationalt*** kontaktpunkt på EU-plan med henblik på denne forordning. Kontaktpunktet bør om muligt være medlem af det europæiske valgsamarbejdsnetværk. Kontaktpunktet bør fremme samarbejdet blandt de kompetente myndigheder mellem medlemsstaterne om deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver, navnlig ved at formidle kontakten med kontaktpunkterne i andre medlemsstater og med ***andre*** kompetente myndigheder i deres egne.

Ændring 93

Forslag til forordning

Betragtning 63

Kommissionens forslag	*Ændring*
(63) Medlemsstaternes myndigheder bør sikre, at der ved tilsidesættelse af de forpligtelser, der er fastsat i denne forordning, pålægges administrative bøder eller økonomiske sanktioner. I forbindelse hermed bør de tage hensyn til overtrædelsens art, grovhed, gentagne karakter og varighed set i lyset af de samfundsmæssige hensyn, der varetages, omfanget og arten af de aktiviteter, der udføres, samt den krænkende parts økonomiske formåen. I den forbindelse bør der tages hensyn til den afgørende rolle, som forpligtelserne i artikel 7 spiller for en effektiv opfyldelse af målene i nærværende forordning. De bør endvidere lægge vægt på, om den pågældende tjenesteudbyder systematisk eller gentagne gange undlader at opfylde sine forpligtelser efter denne forordning, herunder ved at forsinke videregivelsen af oplysninger til berørte enheder, samt, hvor det er relevant, om udbyderen af politiske reklametjenester er aktiv i flere medlemsstater. Økonomiske sanktioner og administrative bøder skal i hvert enkelt tilfælde være effektive, stå i rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning under behørig hensyntagen til, at der stilles tilstrækkelige og tilgængelige proceduremæssige garantier til rådighed, og navnlig for at sikre, at den politiske debat forbliver åben og tilgængelig.	(63) Medlemsstaternes myndigheder bør sikre, at der ved tilsidesættelse af de forpligtelser, der er fastsat i denne forordning, pålægges administrative bøder eller økonomiske sanktioner. I forbindelse hermed bør de tage hensyn til overtrædelsens art, grovhed, gentagne karakter og varighed set i lyset af de samfundsmæssige hensyn, der varetages, omfanget og arten af de aktiviteter, der udføres, samt den krænkende parts ***størrelse og*** økonomiske formåen. I den forbindelse bør der tages hensyn til den afgørende rolle, som forpligtelserne i artikel ***3a, 5,*** 7***, 7a, 7b og 12*** spiller for en effektiv opfyldelse af målene i nærværende forordning***, og manglende overholdelse af disse artikler bør betragtes som særlig alvorligt***. De bør endvidere lægge vægt på, om den pågældende tjenesteudbyder systematisk eller gentagne gange undlader at opfylde sine forpligtelser efter denne forordning, herunder ved at forsinke videregivelsen af oplysninger til berørte enheder, samt, hvor det er relevant, om udbyderen af politiske reklametjenester er aktiv i flere medlemsstater. Økonomiske sanktioner og administrative bøder skal i hvert enkelt tilfælde være effektive, stå i rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning under behørig hensyntagen til, at der stilles tilstrækkelige og tilgængelige proceduremæssige garantier til rådighed, og navnlig for at sikre, at den politiske debat forbliver åben og tilgængelig.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 94

Forslag til forordning

Betragtning 63 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(63a) Medlemsstaterne bør fastsætte regler om sanktioner, herunder administrative bøder og økonomiske sanktioner, for overtrædelser af denne forordning og bør sikre, at disse regler håndhæves effektivt. Bøderne og sanktionerne bør være effektive, stå i et rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning. Medlemsstaterne kan også pålægge tvangsbøder i tilfælde af alvorlige og gentagne overtrædelser af denne forordning. På EU-plan bør netværket af nationale kontaktpunkter lette udviklingen af en harmoniseret tilgang til sanktioner, der finder anvendelse på nationalt plan.

Ændring 95

Forslag til forordning

Betragtning 65

Kommissionens forslag	*Ændring*
(65) Medlemsstaterne bør i tilstrækkelig god tid inden valgproceduren indledes offentliggøre den nøjagtige varighed af deres valgperioder, således som de er fastsat efter deres valgtraditioner.	(65) Medlemsstaterne bør i tilstrækkelig god tid inden valgproceduren indledes offentliggøre den nøjagtige varighed af deres valgperioder, således som de er fastsat efter deres ***lovgivning og*** valgtraditioner.

Ændring 96

Forslag til forordning

Betragtning 67

Kommissionens forslag	*Ændring*
(67) Senest to år efter hvert valg til Europa-Parlamentet bør Kommissionen forelægge en offentlig rapport om evalueringen og revisionen af denne forordning. Ved udarbejdelsen af denne rapport bør Kommissionen også tage hensyn til gennemførelsen af denne forordning i forbindelse med andre valg og folkeafstemninger, der finder sted i Unionen. I rapporten bør det bl.a. undersøges, om bestemmelserne i ***bilagene til*** denne forordning fortsat er hensigtsmæssige, og overvejes, om der er behov for at ændre dem.	(67) Senest to år efter hvert valg til Europa-Parlamentet bør Kommissionen forelægge en offentlig rapport om evalueringen og revisionen af denne forordning. Ved udarbejdelsen af denne rapport bør Kommissionen også tage hensyn til gennemførelsen af denne forordning i forbindelse med andre valg og folkeafstemninger, der finder sted i Unionen. I rapporten bør det bl.a. undersøges, om bestemmelserne i denne forordning ***og dens bilag*** fortsat er hensigtsmæssige, og overvejes, om der er behov for at ændre dem. ***Kommissionen bør navnlig vurdere anvendelsesområdets og definitionernes tilstrækkelighed samt effektiviteten af forpligtelserne, forvaltningen og håndhævelsesbestemmelserne, bl.a. i lyset af det teknologiske fremskridt, markedsudviklingen og ny videnskabelig evidens.***

Ændring 97

Forslag til forordning

Betragtning 68 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	(68a) For at sikre et højt niveau af gennemsigtighed og øget beskyttelse af individuelle personoplysninger i forbindelse med politisk reklame inden for rammerne af valget til Europa-Parlamentet i 2024, bør udbydere af politiske reklametjenester sikre, at kravene til mærkning og gennemsigtighedsmeddelelser opfyldes øjeblikkeligt, uanset tilgængeligheden af supplerende elementer, som Kommissionen stiller til rådighed. Politiske reklameudgivere bør gøre deres bedste for at sikre tilgængeligheden af gennemsigtighedsmeddelelser, uanset om der findes et europæisk register for politisk onlinereklame.

Ændring 98

Forslag til forordning

Betragtning 70

Kommissionens forslag	*Ændring*
(70) Denne forordning berører ikke de regler, der navnlig er fastsat ved direktiv 2000/31/EF, herunder reglerne om formidleransvar for tjenesteydere i nævnte direktivs artikel 12-15, som ændret ved forordning (EU) ***2021/xxx [retsakten*** om digitale ***tjenester]***, forordning (EU) ***2021/xxx [retsakten*** om digitale ***markeder], direktiv 2002/58/EF og forordning (EU) XXX [e-databeskyttelsesforordningen]*** samt direktiv 2010/13/EU, direktiv 2000/31/EF, direktiv ***2002/58***/EF, direktiv 2005/29/EF, direktiv 2011/83/EU, direktiv 2006/114/EF, direktiv 2006/123/EF og forordning (EU) 2019/1150.	(70) Denne forordning berører ikke de regler, der navnlig er fastsat ved direktiv 2000/31/EF, herunder reglerne om formidleransvar for tjenesteydere i nævnte direktivs artikel 12-15, som ændret ved forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale ***tjenester)***, forordning (EU) ***2022/1925 (forordningen*** om digitale ***markeder***), direktiv 2002/58/EF, samt direktiv 2010/13/EU, direktiv 2000/31/EF, direktiv ***2000/31***/EF, direktiv 2005/29/EF, direktiv 2011/83/EU, direktiv 2006/114/EF, direktiv 2006/123/EF og forordning (EU) 2019/1150. ***Denne forordning bør supplere gældende EU-ret om databeskyttelse, navnlig forordning (EU) 2016/679 og (EU) 2018/1725 og direktiv 2002/58/EF, og fastsætte specifikke databeskyttelsesregler herfor. Denne forordning tilvejebringer ikke et retsgrundlag, der opfylder kravene i artikel 6 i forordning (EU) 2016/679 eller artikel 5 i forordning (EU) 2018/1725 for behandling af personoplysninger med henblik på politisk reklame.***

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 99

Forslag til forordning

Betragtning 71

Kommissionens forslag	*Ændring*
(71) Den Europæiske Tilsynsførende for Databeskyttelse er blevet hørt i overensstemmelse med artikel 42, stk. 1, i forordning (EU) 2018/1725 og afgav en udtalelse den ***XX. XX*** 2022 —	***(71)*** Den Europæiske Tilsynsførende for Databeskyttelse er blevet hørt i overensstemmelse med artikel 42, stk. 1, i forordning (EU) 2018/1725 og afgav en udtalelse den ***20. januar*** 2022 —

Ændring 100

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 1 — indledning

Kommissionens forslag	*Ændring*
1. Ved denne forordning fastsættes:	***1.*** Ved denne forordning fastsættes ***harmoniserede bestemmelser om***:

Ændring 101

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 1 — litra a

Kommissionens forslag	*Ændring*
a) ***harmoniserede gennemsigtighedsforpligtelser*** for udbydere af ***politisk reklame og relaterede tjenester til at opbevare***, ***fremlægge*** og ***offentliggøre*** oplysninger***, der er forbundet*** med leveringen af sådanne tjenester	a) ***forpligtelser vedrørende levering af politiske reklametjenester og vedrørende gennemsigtighed og due diligence*** for ***sponsorer og*** udbydere af ***politiske reklametjenester, hvorved det kræves, at de leverer, indsamler, opbevarer***, ***fremlægger*** og ***offentliggør*** oplysninger ***i forbindelse*** med leveringen af sådanne tjenester ***på det indre marked***

Ændring 102

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 1 — litra b

Kommissionens forslag	*Ændring*
b) ***harmoniserede regler for*** anvendelse af målretnings- og ***forstærkningsteknikker*** i forbindelse med ***udgivelse***, ***udbredelse*** eller ***promovering*** af politisk reklame, ***hvor der anvendes*** personoplysninger.	b) anvendelse af målretnings- og ***reklameteknikker*** i forbindelse med ***forberedelse, placering, promovering, offentliggørelse***, ***levering*** eller ***formidling*** af politisk reklame ***i forbindelse med levering af politiske reklametjenester***, ***der indebærer behandling af*** personoplysninger

Ændring 103

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 1 — litra b a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	ba) overvågning og håndhævelse af denne forordning, herunder vedrørende samarbejde og koordinering mellem de kompetente myndigheder.

Ændring 104

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
2. Denne forordning finder anvendelse på politisk reklame, der udarbejdes, placeres, promoveres, udgives eller udbredes i Unionen, eller som er rettet mod enkeltpersoner i en eller flere medlemsstater, uanset hvor ***udbyderen*** af reklametjenesterne er etableret, og uanset hvilke midler der anvendes.	2. Denne forordning finder anvendelse på politisk reklame, der ***sponsoreres,*** udarbejdes, placeres, promoveres, udgives***, leveres*** eller udbredes i Unionen, eller som er rettet mod enkeltpersoner i en eller flere medlemsstater, uanset hvor ***den pågældende sponsor eller udbyder*** af reklametjenesterne er etableret, og uanset hvilke midler der anvendes.

Ændring 105

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 2 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	2a. Politiske synspunkter og holdninger og andet redaktionelt indhold, der kommer til udtryk under en medietjenesteudbyders redaktionelle ansvar, betragtes ikke som politisk reklame, medmindre der ydes specifik betaling eller andet vederlag for deres forberedelse, placering, promovering, offentliggørelse, levering eller formidling fra tredjeparter.

Ændring 106

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 3 — litra a

Kommissionens forslag	*Ændring*
a) at bidrage til et ***velfungerende*** indre marked for politisk reklame og relaterede tjenester	a) at bidrage til ***harmonisering af*** et ***gennemsigtigt, sikkert, forudsigeligt og pålideligt*** indre marked for politisk reklame og relaterede tjenester ***og til, at det fungerer korrekt***

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 107

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 3 — litra b

Kommissionens forslag	*Ændring*
b) at beskytte fysiske personer i forbindelse med ***behandling*** af personoplysninger.	b) at beskytte ***de grundlæggende rettigheder og frihedsrettigheder, som er stadfæstet i EU-retten og national ret, herunder chartret om grundlæggende rettigheder, og navnlig at beskytte*** fysiske personer i forbindelse med ***retten til privatlivets fred og behandlingen*** af personoplysninger.

Ændring 108

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 4 — litra b

Kommissionens forslag	*Ændring*
b) direktiv 2002/58/EF ***og forordning (EU) XXX [e-databeskyttelsesforordningen]***	b) direktiv 2002/58/EF

Ændring 109

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 4 — litra f

Kommissionens forslag	*Ændring*
f) direktiv 2010/13/EU	f) direktiv 2010/13/EU

Ændring 110

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 4 — litra i

1

Kommissionens forslag	*Ændring*
i) forordning (EU) ***2021/xxx [retsakten*** om digitale ***tjenester]***.	i) ***Europa-Parlamentets og Rådets*** forordning (EU) ***2022/2065 af 19. oktober 2022*** om ***et indre marked for*** digitale ***tjenester og om ændring af direktiv 2000/31/EF (forordningen om digitale tjenester), EUT L 277 af 27.10.2022, s. 1***.

Ændring 111

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 4 — litra i a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	ia) Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EU) 2022/1925 af 14. september 2022 om åbne og fair markeder i den digitale sektor og om ændring af direktiv (EU) 2019/1937 og (EU) 2020/1828 (forordningen om digitale markeder) (EUT L 265 af 12.10.2022, s. 1).

Ændring 112

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 4 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	4a. Denne forordnings databeskyttelsesregler for behandling af personoplysninger betragtes som specifikke databeskyttelsesregler i forhold til de generelle regler fastsat i forordning (EU) 2016/679 og (EU) 2018/1725. Ingen af bestemmelserne i denne forordning kan anvendes eller fortolkes på en sådan måde, at beskyttelsesniveauet sænkes eller begrænses af retten til respekt for privatlivets fred, til beskyttelse af personoplysninger eller ytringsfriheden som beskyttet i chartret om grundlæggende rettigheder og i EU-retten om databeskyttelse og privatlivets fred, navnlig ved forordning (EU) 2016/679 og (EU) 2018/1725.

Ændring 113

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 4 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	4b. Denne forordning berører ikke indholdet i politisk reklame eller Unionens eller medlemsstaternes regler, der regulerer indholdet i politisk reklame i valgperioder samt tilrettelæggelsen og gennemførelsen af politiske kampagner.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 114

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 2 — indledning

Kommissionens forslag	*Ændring*
2. udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse eller udbredelse på en hvilken som helst måde af en meddelelse:	2. ***»politisk reklame«:*** udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse***, levering*** eller udbredelse på en hvilken som helst måde af en meddelelse:

Ændring 115

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 2 — litra b

Kommissionens forslag	*Ændring*
b) som kan påvirke resultatet af et valg ***eller en folkeafstemning***, en ***lovgivningsproces*** eller ***vælgernes adfærd***	b) som kan påvirke ***vælgernes adfærd eller*** resultatet af et valg, en ***folkeafstemning*** eller ***en lovgivningsproces***

Ændring 116

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 4 — litra d

Kommissionens forslag	*Ændring*
d) en kandidat til ethvert folkevalgt embede på ***europæisk***, nationalt, regionalt og lokalt plan eller til en ledende stilling i et politisk parti	d) en kandidat til ***eller indehaver af*** ethvert folkevalgt embede på ***EU-plan***, nationalt, regionalt og lokalt plan eller til en ledende stilling i et politisk parti

Ændring 117

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 4 — litra e

Kommissionens forslag	*Ændring*
e) en folkevalgt tjenestemand i en offentlig institution på europæisk, nationalt, regionalt eller lokalt plan	***udgår***

Ændring 118

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 4 — litra f

Kommissionens forslag	*Ændring*
f) et ikkevalgt regeringsmedlem på ***europæisk***, nationalt, regionalt eller lokalt plan	f) et ikkevalgt regeringsmedlem på ***EU-plan***, nationalt, regionalt eller lokalt plan

Ændring 119

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 4 — litra g

Kommissionens forslag	*Ændring*
g) en politisk kampagneorganisation med eller uden status som juridisk person, der er oprettet med henblik på at ***opnå et bestemt resultat ved et valg*** eller en ***folkeafstemning***	g) en politisk kampagneorganisation med eller uden status som juridisk person, der er oprettet med henblik på at ***påvirke resultatet af et valg, en folkeafstemning*** eller en ***lovgivnings- eller reguleringsproces***

Ændring 120

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 4 — litra h

Kommissionens forslag	*Ændring*
h) enhver fysisk eller juridisk person, der repræsenterer eller handler på vegne af de personer eller organisationer, der er omhandlet i litra a)-g), og som promoverer et eller flere af disse personers eller organisationers politiske mål.	*(Vedrører ikke den danske tekst)*

Ændring 121

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 5

Kommissionens forslag	*Ændring*
5. en tjeneste bestående af politisk reklame, dog ikke en onlineformidlingstjeneste, jf. artikel ***2***, litra ***f***), i forordning (EU) ***2021/XXX [retsakten*** om digitale ***tjenester]***, der leveres uden vederlag for placeringen, udgivelsen eller udbredelsen af den specifikke meddelelse ***»politisk reklamekampagne«:***	5. en tjeneste bestående af politisk reklame, dog ikke en onlineformidlingstjeneste, jf. artikel ***3***, litra ***g***), i forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale ***tjenester)***, der leveres uden vederlag for ***forberedelsen,*** placeringen, ***promoveringen,*** udgivelsen***, leveringen*** eller udbredelsen af den specifikke meddelelse

Ændring 122

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 5 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	5a. »udbyder af politiske reklametjenester«: en fysisk eller juridisk person, som udbyder politiske reklametjenester, med undtagelse af rent accessoriske tjenester

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 123

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 6

Kommissionens forslag	*Ændring*
6. udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse eller udbredelse af en række indbyrdes forbundne annoncer i forbindelse med en kontrakt om politisk reklame med udgangspunkt i fælles forberedelse, sponsorering eller finansiering ***»sponsor«***:	6. ***»politisk reklamekampagne«:*** udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse***, levering*** eller udbredelse af en række indbyrdes forbundne annoncer i forbindelse med en kontrakt om politisk reklame med udgangspunkt i fælles forberedelse, sponsorering eller finansiering:

Ændring 124

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 6 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	6a. »meget stor onlineplatform«: en onlineplatform, der er udpeget som en meget stor onlineplatform i henhold til artikel 33, stk. 4, i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)

Ændring 125

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 6 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	6b. »meget stor onlinesøgemaskine«: en onlinesøgemaskine, der er udpeget som en meget stor onlinesøgemaskine i henhold til artikel 33, stk. 4, i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)

Ændring 126

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 7

Kommissionens forslag	*Ændring*
7. fysisk eller juridisk person, på hvis vegne en politisk annonce udarbejdes, placeres, udgives eller udbredes ***»målretnings- eller forstærkningsteknikker«:***	7. ***»sponsor«:*** fysisk eller juridisk person, på hvis vegne en politisk annonce udarbejdes, placeres, ***promoveres,*** udgives***, leveres*** eller udbredes

Ændring 127

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 8

Kommissionens forslag	*Ændring*
8. teknikker, der anvendes ***enten*** til at ***rette*** en ***skræddersyet*** politisk annonce ***mod*** en bestemt person eller gruppe af personer eller til at ***øge udbredelsen***, ***rækkevidden eller synligheden af en politisk annonce »valgperiode«:***	8. ***»målretningsteknikker«:*** teknikker, der anvendes ***af sponsorer, udgivere af politisk reklame eller udbydere af reklametjenester*** til at ***skræddersy*** en politisk annonce ***til*** en bestemt person eller gruppe af personer eller til at ***udelukke dem via behandling af personoplysninger***, ***navnlig ved at indsamle data om de pågældende personer***

Ændring 128

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 8 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	8a. »reklameleveringsteknikker«: automatiserede teknikker til behandling af personoplysninger, der typisk anvender algoritmer eller automatisk behandling af data, og som benyttes af politiske reklameudgivere eller udbydere af politiske reklametjenester, der er beskæftiget med promovering, offentliggørelse og udbredelse af politiske annoncer, til at indkredse et bestemt modtagersegment blandt de potentielle modtagere som defineret af sponsorerne og udbyderne af reklametjenester, som handler på sponsorers vegne

Ændring 129

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 9

Kommissionens forslag	*Ændring*
9. periode, der går forud for, strækker sig over eller kommer umiddelbart efter et valg eller en folkeafstemning i en medlemsstat, og hvor kampagneaktiviteterne er underlagt særlige regler ***»relevant vælgerbefolkning«:***	9. ***»valgperiode«:*** periode, der går forud for, strækker sig over eller kommer umiddelbart efter et valg eller en folkeafstemning i en medlemsstat ***i overensstemmelse med national lovgivning***, og hvor kampagneaktiviteterne er underlagt særlige regler

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 130

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 1 — nr. 11

Kommissionens forslag	*Ændring*
11. en ***fysisk eller juridisk person***, som ***udsender***, ***giver adgang til via en grænseflade*** eller ***på anden måde formidler*** politisk reklame ***til offentligheden*** ved hjælp af et hvilket som helst medie ***»dataansvarlig«:***	11. ***»politisk reklameudgiver«:*** en ***udbyder af politiske reklametjenester***, som ***placerer***, ***promoverer, udgiver, leverer*** eller ***udbreder*** politisk reklame ved hjælp af et hvilket som helst medie

Ændring 131

Forslag til forordning

Artikel 2 — stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
For så vidt angår stk. 1, nr. 2), betragtes meddelelser fra officielle kilder ***om afholdelse af og bestemmelser for deltagelse i*** valg eller folkeafstemninger eller ***til fremme af*** deltagelse i valg eller folkeafstemninger ***ikke som politisk reklame***.	***Med henblik på*** stk. 1, nr. 2), betragtes meddelelser fra officielle kilder ***ikke som politisk reklame, hvis de er strengt begrænset til bekendtgørelse af*** valg eller folkeafstemninger eller ***af vilkårene for*** deltagelse i valg eller folkeafstemninger.

Ændring 132

Forslag til forordning

Artikel 3 — stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændring*
1. Medlemsstaterne må af ***gennemsigtighedsgrunde*** ikke opretholde eller indføre bestemmelser eller foranstaltninger, der fraviger dem, der er fastsat i denne forordning.	1. Medlemsstaterne må af ***årsager forbundet med gennemsigtighed af politisk reklame*** ikke opretholde eller indføre bestemmelser eller foranstaltninger, der fraviger dem, der er fastsat i denne forordning.

Ændring 133

Forslag til forordning

Artikel 3 — stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
2. Bestemmelserne om politiske reklametjenester må ikke ophæves eller begrænses af gennemsigtighedsgrunde, hvis kravene i denne forordning er opfyldt.	2. Bestemmelserne om politiske reklametjenester må ikke ophæves eller begrænses***, herunder geografisk,*** af gennemsigtighedsgrunde, hvis kravene i denne forordning er opfyldt.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 134

Forslag til forordning

Artikel 3 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Artikel 3a
	Levering af politiske reklametjenester i Unionen
	1. Udgivere af politiske reklametjenester må ikke forskelsbehandle sponsorer på grund af deres bopæl eller, hvor relevant, etableringssted, når sådanne sponsorer anmoder om, indgår eller har indgået kontrakt om politiske reklametjenester.
	2. Uanset stk. 1 leveres politiske reklametjenester kun til en sponsor eller en tjenesteudbyder, der handler på vegne af en sponsor, som er statsborger i Unionen, eller til en fysisk eller juridisk person, som er bosiddende eller etableret i Unionen.
	3. Levering af grænseoverskridende politiske reklametjenester til europæiske politiske partier som omhandlet i forordning [forordningen om politiske partier] må ikke være underlagt andre restriktioner end dem, der er fastsat i denne forordning eller i andre EU-retsakter eller nationale retsakter, hvor det er relevant.

Ændring 135

Forslag til forordning

Kapitel II — overskrift

Kommissionens forslag	*Ændring*
GENNEMSIGTIGHEDSFORPLIGTELSER I FORBINDELSE MED POLITISKE REKLAMETJENESTER	***GENNEMSIGTIGHEDS- OG DUE DILIGENCE-FORPLIGTELSER*** I FORBINDELSE MED POLITISKE REKLAMETJENESTER

Ændring 136

Forslag til forordning

Artikel 4 — overskrift

Kommissionens forslag	*Ændring*
Gennemsigtighed	***Gennemsigtigheds- og due diligence-forpligtelser i forbindelse med politiske reklametjenester***

Ændring 137

Forslag til forordning

Artikel 4 — stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændring*
Politiske reklametjenester leveres på en gennemsigtig måde i overensstemmelse med de forpligtelser, der er fastsat i artikel ***5***-11 og artikel 14 i denne forordning.	Politiske reklametjenester leveres på en gennemsigtig måde i overensstemmelse med de forpligtelser, der er fastsat i artikel ***4***-11 og artikel 14 i denne forordning.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 138

Forslag til forordning

Artikel 4 — stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Udbydere af politiske reklametjenester skal sikre, at de kontrakter, der indgås om levering af politiske reklametjenester, klart fastsætter, hvordan de relevante bestemmelser i denne forordning, herunder vedrørende due diligence og fordeling af ansvaret for levering, samt oplysningernes fuldstændighed og nøjagtighed, skal overholdes effektivt.

Ændring 139

Forslag til forordning

Artikel 5 — stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændring*
1. Udbydere af reklametjenester anmoder sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, om at erklære, hvorvidt den reklametjeneste, de anmoder tjenesteudbyderen om at udføre, udgør en politisk reklametjeneste som omhandlet i artikel 2, stk. 5. Sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, skal afgive en sådan erklæring.	1. Udbydere af reklametjenester anmoder sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, om at erklære, hvorvidt den reklametjeneste, de anmoder tjenesteudbyderen om at udføre, udgør en politisk reklametjeneste som omhandlet i artikel 2, stk. 5. Sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, skal afgive en sådan erklæring ***i god tro og i klare vendinger og er ansvarlige for, at den er nøjagtig***.

Ændring 140

Forslag til forordning

Artikel 5 — stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	1a. Udbydere af reklametjenester, der modtager en erklæring fra en sponsor eller fra en udbyder af reklametjenester, der handler på vegne af en sponsor, om, at reklame udgør politisk reklame, gør den bedst mulige indsats for at sikre, at disse erklæringer afgives i overensstemmelse med stk. 1, inden tjenesten leveres.

Ændring 141

Forslag til forordning

Artikel 5 — stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
2. Udbydere af politiske reklametjenester sikrer, at det i de kontraktlige aftaler, der indgås med henblik på levering af en politisk reklametjeneste, ***præciseres***, ***hvordan*** de ***relevante bestemmelser i denne forordning*** er ***overholdt***.	2. Udbydere af politiske reklametjenester sikrer, at det i de kontraktlige aftaler, der indgås med henblik på levering af en politisk reklametjeneste, ***kræves, at sponsoren eller, hvor det er relevant, udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsoren***, ***giver*** de ***oplysninger, der er nødvendige for at overholde artikel 6, stk. 1, artikel 7, stk. 1, og artikel 7a, stk. 1, alt efter hvad der*** er ***relevant***.
	Sponsorer sikrer nøjagtigheden af og giver de oplysninger, der er nødvendige for at overholde artikel 6, stk. 1, litra ca) og d), artikel 7, stk. 1, litra a), b) og ba), og artikel 7a, stk. 1, litra a) og b).
	Sponsorer eller, hvor det er relevant, udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, sikrer nøjagtigheden af og giver de oplysninger, der er nødvendige for at overholde artikel 6, stk. 1, litra a), b), ba), c) og da), og artikel 7a, stk. 1, litra c), d) og e).
	Sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, giver de nævnte oplysninger på en rettidig, fuldstændig og nøjagtig måde.

Ændring 142

Forslag til forordning

Artikel 5 — stk. 2 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	2a. Udbydere af reklametjenester kræver, at sponsorer eller udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, som afgiver en erklæring eller oplysninger i henhold til denne artikel, der er åbenlyst fejlagtige, retter denne erklæring eller disse oplysninger. Sponsorer eller udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, efterkommer en sådan anmodning uden unødig forsinkelse.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 143

Forslag til forordning

Artikel 5 — stk. 2 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	2b. Hvor det er relevant, skal udbydere af reklametjenester udforme og tilrettelægge deres onlinegrænseflade på en sådan måde, at sponsorer og udbydere af reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, kan opfylde deres forpligtelser som omhandlet i stk. 1 i denne artikel og artikel 6, stk. 1.

Ændring 144

Forslag til forordning

Artikel 5 — stk. 2 c (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	2c. Politiske reklameudgivere, der også er meget store onlineplatforme og meget store onlinesøgemaskiner, identificerer, analyserer og vurderer omhyggeligt alle systemiske risici, deres politiske reklametjenester udgør, i forbindelse med deres risikovurderinger i henhold til artikel 34 i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester) og indfører rimelige, forholdsmæssige og effektive afbødende foranstaltninger i overensstemmelse med artikel 35 i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester) for at tackle disse risici.

Ændring 145

Forslag til forordning

Artikel 5 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Artikel 5a
	Identifikation af en politisk annonce
	Med henblik på at afgøre, om en meddelelse er en politisk annonce som omhandlet i artikel 2, stk. 2, litra b), skal der tages hensyn til alle dens karakteristika og navnlig til følgende:
	a) meddelelsens indhold
	b) meddelelsens sponsor

Kommissionens forslag	*Ændring*
	c) det talte eller skrevne sprog, der anvendes til at formidle meddelelsen
	d) meddelelsens form eller de midler, hvormed meddelelsen udarbejdes, placeres, promoveres, offentliggøres, leveres eller udbredes
	e) målgruppen
	f) den sammenhæng, hvori meddelelsen formidles, herunder udbredelsesperioden, f.eks. perioder op til valg eller folkeafstemninger, eller udbredelse af meddelelsen under en lovgivningsproces
	g) formålet med meddelelsen.
	Kommissionen udarbejder fælles retningslinjer, der skal bidrage til en korrekt anvendelse af denne artikel.

Ændring 146

Forslag til forordning

Artikel 6 — overskrift

Kommissionens forslag	*Ændring*
Registrering og videregivelse af oplysninger	Registrering og videregivelse af oplysninger ***til den politiske reklameudgiver***

Ændring 147

Forslag til forordning

Artikel 6 — stk. 1 — indledning

Kommissionens forslag	*Ændring*
1. Udbydere af politiske reklametjenester opbevarer de oplysninger, som de tilvejebringer i forbindelse med leveringen af deres tjenester, om følgende:	1. Udbydere af politiske reklametjenester opbevarer de oplysninger, som de tilvejebringer i forbindelse med leveringen af deres tjenester, ***i det omfang det er nødvendigt for at overholde denne forordning,*** om følgende:

Ændring 148

Forslag til forordning

Artikel 6 — stk. 1 — litra b

Kommissionens forslag	*Ændring*
b) den eller de specifikke tjenester, ***der leveres*** i forbindelse med den politiske reklame	b) den eller de specifikke tjenester, ***de har leveret*** i forbindelse med den politiske reklame

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 149

Forslag til forordning

Artikel 6 — stk. 1 — litra b a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	ba) begyndelsesdatoen og, hvor det er relevant, den periode, hvor tjenesten eller tjenesterne blev leveret

Ændring 150

Forslag til forordning

Artikel 6 — stk. 1 — litra c

Kommissionens forslag	*Ændring*
c) de beløb, som de har faktureret for den eller de leverede tjenester, og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for den eller de leverede tjenester***, og***	c) de beløb, som de har faktureret for den eller de leverede tjenester, og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for den eller de leverede tjenester

Ændring 151

Forslag til forordning

Artikel 6 — stk. 1 — litra c a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	ca) oplysninger om den offentlige eller private oprindelse af disse beløb og andre ydelser samt om, hvorvidt de har oprindelse i eller uden for Unionen

Ændring 152

Forslag til forordning

Artikel 6 — stk. 1 — litra d

Kommissionens forslag	*Ændring*
d) hvis det er relevant, ***sponsors*** identitet og kontaktoplysninger.	d) ***identiteten af sponsoren af den politiske annonce og dens kontaktoplysninger og,*** hvis det er relevant, identitet og kontaktoplysninger ***for den fysiske eller juridiske person, der i sidste ende kontrollerer sponsoren, og for juridiske personer etableringsstedet, og***

Ændring 153

Forslag til forordning

Artikel 6 — stk. 1 — litra d a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	da) hvis det er relevant, en angivelse af valg eller folkeafstemninger, som den politiske annonce er knyttet til.

Ændring 154

Forslag til forordning

Artikel 6 — stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
2. De i stk. 1 omhandlede oplysninger afgives skriftligt og ***eventuelt*** i elektronisk form. Sådanne oplysninger opbevares i en periode på ***fem*** år fra datoen for den seneste udarbejdelse, placering, udgivelse eller udbredelse, alt efter hvad der er relevant.	2. De i stk. 1 omhandlede oplysninger afgives ***både*** skriftligt og i elektronisk form. Sådanne oplysninger opbevares i ***et maskinlæsbart format i*** en periode på ***ti*** år fra datoen for den seneste udarbejdelse, placering, ***promovering,*** udgivelse***, levering*** eller udbredelse, alt efter hvad der er relevant.

Ændring 155

Forslag til forordning

Artikel 6 — stk. 3

Kommissionens forslag	*Ændring*
3. Udbydere af politiske reklametjenester sikrer, at de i stk. 1 omhandlede oplysninger meddeles den politiske reklameudgiver, som vil udbrede den politiske annonce, således at de politiske reklameudgivere kan opfylde deres forpligtelser efter denne forordning. ***Oplysningerne videregives rettidigt og korrekt i overensstemmelse med bedste praksis og branchestandarder ved hjælp af en standardiseret automatiseret procedure, hvis det*** er ***teknisk muligt***.	3. Udbydere af politiske reklametjenester sikrer, at de i stk. 1 omhandlede oplysninger ***rettidigt og korrekt*** meddeles den politiske reklameudgiver, som vil ***placere, promovere, udgive, levere eller*** udbrede den politiske annonce, således at de politiske reklameudgivere kan opfylde deres forpligtelser efter denne forordning. ***Udbydere af politiske reklametjenester gør en rimelig indsats for at sikre, at de oplysninger, der opbevares i henhold til stk. 1,*** er ***fuldstændige og nøjagtige***.
	Når den politiske reklameudgiver er den eneste udbyder af politiske reklametjenester, videregiver sponsoren de relevante oplysninger til den politiske reklameudgiver.

Ændring 156

Forslag til forordning

Artikel 6 — stk. 3 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	3a. Når en udbyder af politiske reklametjenester yder en tjeneste, giver den også den relevante politiske reklameudgiver de oplysninger, der opbevares i henhold til stk. 1, i overensstemmelse med bedste praksis og branchestandarder ved hjælp af en standardiseret automatiseret procedure, hvis det er teknisk muligt.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 157

Forslag til forordning

Artikel 6 — stk. 3 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	3b. Hvis udbydere af politiske reklametjenester bliver opmærksomme på, at de oplysninger, de har videregivet til en politisk reklameudgiver, er blevet ajourført, sikrer de, at de ajourførte oplysninger meddeles til den politiske reklameudgiver.

Ændring 158

Forslag til forordning

Artikel 7 — overskrift

Kommissionens forslag	*Ændring*
Gennemsigtighedskrav i forbindelse med ***hver politisk annonce***	***Mærkningskrav*** i forbindelse med ***politiske annoncer***

Ændring 159

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 — afsnit 1 — indledning

Kommissionens forslag	*Ændring*
1. ***Ved levering af*** politiske ***reklametjenester skal*** hver politisk annonce ***ledsages af*** følgende oplysninger ***på en klar, fremtrædende og utvetydig måde***:	1. Politiske ***reklameudgivere sikrer, at*** hver politisk annonce ***indeholder*** følgende oplysninger:

Ændring 160

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 — afsnit 1 — litra a

Kommissionens forslag	*Ændring*
a) en erklæring om, at der er tale om en politisk annonce	a) en ***tydelig*** erklæring om, at der er tale om en politisk annonce

Ændring 161

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 — afsnit 1 — litra b

Kommissionens forslag	*Ændring*
b) identiteten af sponsoren af den politiske annonce og det organ, der i sidste ende kontrollerer sponsoren	b) identiteten af sponsoren af den politiske annonce og***, hvis det er relevant,*** det organ ***eller den person***, der i sidste ende kontrollerer ***eller finansierer*** sponsoren

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 162

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 — afsnit 1 — litra b a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	ba) hvis det er relevant, det valg, den folkeafstemning eller den lovgivningsproces, som den politiske annonce er knyttet til.

Ændring 163

Forslag til forordning

Artikel 1 — stk. 1 — afsnit 1 — litra c

Kommissionens forslag	*Ændring*
c) en ***gennemsigtighedsmeddelelse***, ***der gør det muligt at forstå den bredere sammenhæng***, ***som den politiske annonce*** og ***dens mål indgår i***, ***eller*** en klar angivelse af, hvor ***den*** let kan hentes.	c) en klar angivelse af, hvor ***en permanent kopi af den gennemsigtighedsmeddelelse, der indeholder de oplysninger***, ***der er omhandlet i artikel 7a,*** let og ***direkte*** kan hentes***, og***, ***hvis det er nødvendigt og muligt***, ***en ajourføring af denne angivelse***

Ændring 164

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 — afsnit 1 a

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Politiske reklameudgivere sikrer, at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1a, 1b, 1ba og 1c, er fuldstændige, og at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1c, er nøjagtige.

Ændring 165

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 — afsnit 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
I den forbindelse skal politiske reklameudgivere anvende effektive og fremtrædende mærkningsteknikker, der gør det let at identificere den politiske annonce som en sådan, og sikre, at mærkningen fastholdes, såfremt en politisk annonce udbredes yderligere.	***udgår***

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 166

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	1a. De oplysninger, der er omhandlet i stk. 1, litra a)-c), skal stilles til rådighed i form af mærker.
	Disse mærker skal være fremtrædende, gøre det let for personer at identificere en politisk annonce som en sådan og fastholdes i tilfælde af, at den politiske annonce udbredes yderligere.

Ændring 167

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	1b. Senest … [12 måneder efter denne forordnings ikrafttræden] vedtager Kommissionen delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at supplere nærværende artikels stk. 1a ved at fastlægge standardiserede og effektive teknikker til mærkning af politisk reklame, herunder for den audiovisuelle sektor, trykte medier, online- og offlinereklame, under hensyntagen til de særlige karakteristika ved det medie, den udgives i.
	Ved vedtagelsen af disse delegerede retsakter tager Kommissionen hensyn til den seneste teknologiske udvikling og markedsudvikling, relevant videnskabelig forskning og bedste praksis.

Ændring 168

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 1 c (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	1c. For at sikre ensartede betingelser for gennemførelsen af denne artikels stk. 1 og 1a vedtager Kommissionen gennemførelsesretsakter, der fastlægger ensartede mærker.
	Disse gennemførelsesretsakter vedtages efter undersøgelsesproceduren i artikel 19a, stk. 2.

Ændring 169

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
2. Gennemsigtighedsmeddelelsen skal indgå i hver politisk annonce eller være let at hente herfra og skal indeholde følgende oplysninger:	***udgår***
a) sponsors identitet og kontaktoplysninger	
b) den periode, i hvilken den politiske annonce påtænkes udgivet og udbredt	
c) oplysninger, baseret på bl.a. oplysninger modtaget i overensstemmelse med artikel 6, stk. 3, om de samlede beløb, der er brugt, eller andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist i forbindelse med udarbejdelsen, placeringen, promoveringen, udgivelsen og udbredelsen af den relevante annonce samt, hvor det er relevant, den politiske reklamekampagne, og kilderne hertil	
d) hvor det er relevant, en angivelse af valg eller folkeafstemninger, som annoncen er knyttet til	
e) hvor det er relevant, links til onlineannoncedatabaser	
f) oplysninger om, hvordan de mekanismer, der er omhandlet i artikel 9, stk. 1, skal anvendes.	
g) De oplysninger, der skal indgå i gennemsigtighedsmeddelelsen, angives ved hjælp af de specifikke datafelter, der er angivet i bilag I.	

Ændring 170

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 3

Kommissionens forslag	*Ændring*
3. Politiske reklameudgivere skal gøre en rimelig indsats for at sikre, at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1 og 2, er fuldstændige, og hvis de finder, at dette ikke er tilfældet, må de ikke offentliggøre den politiske annonce.	***udgår***

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 171

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 4

Kommissionens forslag	*Ændring*
4. Gennemsigtighedsmeddelelser holdes ajour og fremlægges i et format, der er lettilgængeligt og, hvis det er teknisk muligt, maskinlæsbart, klart synligt og brugervenligt, herunder ved brug af almindeligt sprog. Oplysningerne offentliggøres af den politiske reklameudgiver sammen med den politiske annonce fra første udgivelse indtil et år efter sidste udgivelse.	***udgår***

Ændring 172

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 5

Kommissionens forslag	*Ændring*
5. Politiske reklameudgivere opbevarer deres gennemsigtighedsmeddelelser sammen med eventuelle ændringer i en periode på fem år efter udløbet af den i stk. 4 nævnte periode.	***udgår***

Ændring 173

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 6

Kommissionens forslag	*Ændring*
6. Politiske reklameudgivere, der er meget store onlineplatforme, jf. artikel 25 i forordning (EU) 2021/x [retsakten om digitale tjenester], sikrer, at de databaser, som de stiller til rådighed i henhold til nævnte forordnings artikel 30 [retsakten om digitale tjenester], for hver politisk annonce i databasen indeholder de i stk. 2 omhandlede oplysninger.	***udgår***

Ændring 174

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 7

Kommissionens forslag	*Ændring*
7. Medlemsstaterne, herunder de kompetente myndigheder, og Kommissionen tilskynder til udarbejdelse af adfærdskodekser, der bidrager til en korrekt anvendelse af denne bestemmelse, under hensyntagen til de relevante tjenesteudbyderes særlige karakteristika og mikrovirksomheders og små og mellemstore virksomheders specifikke behov, jf. artikel 3 i direktiv 2013/34/EU.	***udgår***

Ændring 175

Forslag til forordning

Artikel 7 — stk. 8

Kommissionens forslag	*Ændring*
8. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at ændre bilag I ved at tilføje, ændre eller fjerne elementer fra listen over oplysninger, der skal fremlægges i henhold til stk. 2, i tilfælde af, at en sådan ændring i lyset af den teknologiske udvikling er nødvendig af hensyn til den politiske annonces bredere kontekst og mål.	***udgår***

Ændring 176

Forslag til forordning

Artikel 7 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Artikel 7a
	Gennemsigtighedsmeddelelser
	1. Den i artikel 7, stk. 1, litra c), omhandlede gennemsigtighedsmeddelelse skal stilles til rådighed af de politiske reklameudgivere og skal indeholde følgende oplysninger:
	a) sponsors identitet, adresse eller etableringssted og kontaktoplysninger

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag	*Ændring*
	b) hvis det er relevant, identiteten af den person eller det organ, der i sidste ende finansierer eller på anden måde kontrollerer sponsoren, deres adresse eller etableringssted og kontaktoplysninger
	c) den periode, i hvilken den politiske annonce påtænkes udgivet og udbredt
	d) de samlede beløb, der er brugt, eller andre ydelser, der er modtaget af udbyderne af politiske reklametjenester, herunder dem, udgiveren har modtaget, helt eller delvist i forbindelse med udarbejdelsen, placeringen, promoveringen, udgivelsen, leveringen og udbredelsen af den relevante annonce samt, hvor det er relevant, den politiske reklamekampagne, og beløbenes og de andre ydelsers oprindelse
	e) hvis det er relevant, det valg, den folkeafstemning eller den lovgivningsproces, som den politiske annonce er knyttet til
	f) hvordan de mekanismer, der er omhandlet i artikel 9, stk. 1, skal anvendes
	g) hvorvidt annoncen er blevet suspenderet eller fjernet som følge af en overtrædelse af denne forordning
	h) hvis det er relevant, en erklæring om, at den politiske annonce er blevet målrettet på grundlag af anvendelsen af personoplysninger
	i) hvis det er relevant, den specifikke gruppe af personer, den er blevet målrettet mod
	j) hvis det er relevant, de kategorier af og kilder til personoplysninger, der er anvendt til målretningen
	k) hvis det er relevant, rækkevidden af det politiske budskab, antallet af visninger og interaktion med annoncen.
	De oplysninger, der skal indgå i gennemsigtighedsmeddelelsen, angives ved hjælp af de specifikke datafelter, der er angivet i bilag I.
	2. Sponsorer sikrer nøjagtigheden af de oplysninger, som de skal give med henblik på stk. 1, litra a) og b), før og under perioden for offentliggørelse, levering eller udbredelse af den politiske annonce.
	Sponsorer eller, hvor det er relevant, udbydere af politiske reklametjenester, der handler på vegne af sponsorer, sikrer nøjagtigheden af de oplysninger, som de skal give med henblik på stk. 1, litra c), d) og e), før og under perioden for offentliggørelse, levering eller udbredelse af den politiske annonce.

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Politiske reklameudgivere sikrer nøjagtigheden af de oplysninger, som de skal give med henblik på stk. 1, litra g)-l), før og under perioden for offentliggørelse, levering eller udbredelse af den politiske annonce.
	Politiske reklameudgivere sikrer, at de oplysninger, der er omhandlet i stk. 1, er fuldstændige.
	Når sponsoren eller udbyderen af politiske reklametjenester bliver opmærksom på, at oplysninger, der er videregivet til eller offentliggjort af den politiske reklameudgiver, er ufuldstændige eller unøjagtige, skal vedkommende uden unødig forsinkelse kontakte den pågældende politiske reklameudgiver og videregive fuldstændige eller nøjagtige oplysninger til denne politiske reklameudgiver.
	Hvis den politiske reklameudgiver bliver opmærksom på, at de oplysninger, der er omhandlet i artikel 7, stk. 1, og nærværende artikels stk. 1, er ufuldstændige eller unøjagtige, gør vedkommende den bedst mulige indsats, herunder ved at kontakte sponsoren eller udbyderne af politiske reklametjenester, for at supplere eller rette oplysningerne uden unødig forsinkelse.
	Hvis oplysningerne ikke kan suppleres eller rettes, skal den politiske reklameudgiver undlade at offentliggøre den politiske annonce eller uden unødig forsinkelse ophøre med placeringen, promoveringen, udgivelsen, leveringen eller udbredelsen af den politiske annonce.
	Den politiske reklameudgiver underretter uden unødig forsinkelse sponsorerne eller de pågældende udbydere af politiske reklametjenester om enhver beslutning, der træffes i forbindelse med syvende afsnit i dette stykke.
	3. Gennemsigtighedsmeddelelser skal være lette at genfinde til enhver tid lige fra deres første udgivelse og indtil deres tilbagetrækning.
	Gennemsigtighedsmeddelelser skal holdes ajour, fremlægges i et format, der er lettilgængeligt, og være til rådighed i et maskinlæsbart format. De skal være affattet på det sprog, der anvendes i den politiske annonce. Politiske reklameudgivere, der tilbyder tjenester i Unionen, skal sikre, at gennemsigtighedsmeddelelserne opfylder tilgængelighedskravene i direktiv (EU) 2019/882.
	Gennemsigtighedsmeddelelser skal være brugervenlige, herunder ved brug af almindeligt sprog.

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag	*Ændring*
	4. Politiske reklameudgivere opbevarer deres gennemsigtighedsmeddelelser sammen med eventuelle ændringer heraf i en periode på ti år efter den sidste udgivelse.
	5. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at ændre bilag I i lyset af den teknologiske udvikling, relevant videnskabelig forskning, markedspraksis, de kompetente myndigheders tilsynspraksis og relevant vejledning udstedt af kompetente organer.
	6. Senest den … [12 måneder efter denne forordnings ikrafttræden] vedtager Kommissionen delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at supplere oplysningskravene i nærværende artikels stk. 1 ved at fastlægge tekniske specifikationer, der er tilpasset til den audiovisuelle sektor, trykte medier, online- og offlinereklame, og som navnlig tager hensyn til de relevante tjenesteudbyderes særlige karakteristika og mikrovirksomheders og små og mellemstore virksomheders specifikke behov, jf. artikel 3 i direktiv 2013/34/EU.

Ændring 177

Forslag til forordning

Artikel 7 b (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Artikel 7b
	Europæisk register for politiske annoncer
	1. Kommissionen opretter og sikrer forvaltningen af et offentligt register for alle politiske onlineannoncer. Dette register skal sikre:
	a) hosting af en database, der indeholder hver politisk onlineannonce, sammen med de oplysninger, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, for hver politisk onlineannonce for politiske reklameudgivere, der ikke er meget store onlineplatforme eller meget store onlinesøgemaskiner, og som gør politisk reklame tilgængelig ved hjælp af en onlinetjeneste
	b) at alle politiske onlineannoncer, sammen med de oplysninger, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, for hver politisk onlineannonce, er offentligt tilgængelige.

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Der anvendes en fælles datastruktur, fælles standarder og en fælles applikationsprogrammeringsgrænseflade til udveksling af oplysninger med udgivere. Oplysningerne skal være tilgængelige i et maskinlæsbart format, muliggøre søgninger på flere kriterier og være offentligt tilgængelige via en fælles portal.
	2. Politiske reklameudgivere, der er meget store onlineplatforme eller meget store onlinesøgemaskiner, stiller i realtid de oplysninger, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, til rådighed i de databaser, der oprettes i henhold til artikel 39 i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), og som er offentligt tilgængelige via det europæiske register for politiske onlineannoncer, og ajourfører disse oplysninger efter behov.
	3. Hvis en udbyder af en meget stor onlineplatform eller en meget stor onlinesøgemaskine har fjernet eller deaktiveret adgangen til en specifik politisk annonce på grund af påstået ulovlighed eller manglende overholdelse af vilkårene og betingelserne, ud over kravene i artikel 39, stk. 3, i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), skal registret for den pågældende specifikke annonce omfatte de oplysninger, der kræves i henhold til nærværende forordnings artikel 7a, stk. 1.
	4. Politiske reklameudgivere, der ikke er meget store onlineplatforme eller meget store onlinesøgemaskiner, og som gør politisk reklame tilgængelig ved hjælp af en onlinetjeneste, stiller de oplysninger, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, til rådighed sammen med en kopi af hver politisk onlineannonce i det europæiske register for politiske onlineannoncer uden forsinkelse og senest 24 timer efter den første udgivelse.
	5. Hvis politiske reklameudgivere, der ikke er meget store onlineplatforme eller meget store onlinesøgemaskiner, og som gør politisk reklame tilgængelig ved hjælp af en onlinetjeneste, har fjernet eller deaktiveret adgangen til en specifik politisk annonce på grund af påstået ulovlighed eller manglende overholdelse af vilkårene og betingelserne, skal det europæiske register for politiske onlineannoncer for den pågældende specifikke annonce omfatte de oplysninger, der er omhandlet i artikel 17, stk. 3, litra a)-e), eller artikel 9, stk. 2, litra a), nr. i), i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), alt efter hvad der er relevant, og de oplysninger, der kræves i henhold til nærværende forordnings artikel 7a, stk. 1.
	6. Senest … [12 måneder efter denne forordnings ikrafttræden] vedtager Kommissionen efter høring af relevante interessenter og i lyset af den teknologiske, markedsmæssige og videnskabelige udvikling delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at supplere nærværende artikels stk. 1 ved at fastlægge de nærmere regler for leveringen af en fælles datastruktur og standarder, en fælles applikationsprogrammeringsgrænseflade og en fælles portal.

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Ved vedtagelsen af disse delegerede retsakter sigter Kommissionen mod at nå følgende mål:
	a) at gøre de oplysninger, som politiske reklameudgivere leverer i henhold til stk. 1-3, offentligt tilgængelige samlet via et fælles europæisk register for politiske onlineannoncer
	b) at gøre det muligt for sponsorer og udbydere af politiske reklametjenester automatisk at sende den politiske reklameudgiver de oplysninger, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, for hver politisk onlineannonce
	c) at gøre det muligt for de politiske reklameudgivere at gøre de oplysninger, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, tilgængelige online og via en fælles datastruktur og fælles standarder som en gennemsigtighedsmeddelelse
	d) at muliggøre en let offentlig adgang til onlinegennemsigtighedsmeddelelser ved hjælp af en fælles applikationsprogrammeringsgrænseflade, der gør det muligt at tilgå meddelelserne og søge i de relevante databaser
	e) at fremme tredjemands og offentlig adgang til gennemsigtighedsmeddelelser, herunder ved at gøre det muligt at analysere onlinegennemsigtighedsmeddelelser og præsentere dem via brugervenlige portal- og søgetjenester.

Ændring 178

Forslag til forordning

Artikel 8 — stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændring*
1. ***Ved levering af*** politiske ***reklametjenester*** skal reklameudgivere som en del af deres ledelsesberetning, jf. artikel 19 i direktiv 2013/34/EU, ***i deres årsregnskaber*** medtage oplysninger om udgifterne til eller værdien af andre ydelser, der helt eller delvist er modtaget for disse tjenester, herunder om anvendelsen af målretnings- og ***forstærkningsteknikker***, aggregeret efter kampagne.	1. Politiske reklameudgivere skal som en del af ***en særskilt note til*** deres ledelsesberetning, jf. artikel 19 i direktiv 2013/34/EU, medtage oplysninger***, som de har modtaget direkte fra sponsorer eller udbydere af politiske reklametjenester,*** om udgifterne til eller værdien af andre ydelser, der helt eller delvist er modtaget for disse tjenester, herunder om anvendelsen af målretnings- og ***reklameleveringsteknikker***, aggregeret efter kampagne.

Ændring 179

Forslag til forordning

Artikel 8 — stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
2. Stk. 1 finder ikke anvendelse på ***virksomheder, der er omfattet af artikel 3***, ***stk. 3,*** i direktiv 2013/34/EU.	2. Stk. 1 finder ikke anvendelse på ***mikrovirksomheder og små og mellemstore virksomheder***, ***jf. artikel 3*** i direktiv 2013/34/EU.

Ændring 180

Forslag til forordning

Artikel 8 — stk. 2 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	2a. Udbydere af politiske reklametjenester indberetter i overensstemmelse med national ret jævnligt udgifterne til eller værdien af andre ydelser, der helt eller delvist er modtaget for disse tjenester, til de nationale kompetente myndigheder, som har ansvaret for revision eller tilsyn med politiske aktører.

Ændring 181

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændring*
1. Ved levering af politiske reklametjenester skal reklameudgivere indføre mekanismer, der gør det muligt for ***enkeltpersoner vederlagsfrit*** at meddele dem, at en bestemt annonce, som de har offentliggjort, ikke er i overensstemmelse med denne forordning.	1. Ved levering af politiske reklametjenester skal reklameudgivere indføre mekanismer, der gør det muligt for ***fysiske eller juridiske personer*** at meddele dem, at en bestemt annonce, som de har offentliggjort, ikke er i overensstemmelse med denne forordning.

Ændring 182

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	1a. Disse mekanismer skal være gratis, brugervenlige og lette at tilgå, bl.a. fra gennemsigtighedsmeddelelsen. Hvis det er teknisk muligt, skal mekanismerne give mulighed for at indgive meddelelser elektronisk.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 183

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
2. Oplysninger om, hvordan politiske annoncer meddeles i henhold til stk. 1, skal være brugervenlige og lette at tilgå, bl. a. fra gennemsigtighedsmeddelelsen.	***udgår***

Ændring 184

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 2 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	2a. De mekanismer, der er omhandlet i stk. 1, skal gøre det lettere at indgive præcise og underbyggede meddelelser, så politiske reklameudgivere kan identificere de pågældende annoncers ulovlighed. Med henblik herpå træffer reklameudgivere de nødvendige foranstaltninger til at muliggøre og lette indgivelsen af meddelelser, der indeholder alle følgende elementer:
	a) en velunderbygget forklaring af årsagerne til, at den person eller enhed, der indgiver meddelelsen, hævder, at den pågældende annonce ikke er i overensstemmelse med denne forordning
	b) oplysninger, som gør det muligt at identificere den politiske annonce
	c) navnet og en e-mailadresse på den enkeltperson eller enhed, der indgiver meddelelsen
	d) en erklæring, som bekræfter, at den person eller enhed, der indgiver meddelelsen, i god tro mener, at de indeholdte oplysninger er fuldstændige og nøjagtige.

Ændring 185

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 3

Kommissionens forslag	*Ændring*
3. Politiske reklameudgivere skal ***gøre det muligt at indgive de i stk. 1 omhandlede oplysninger elektronisk. Den politiske reklameudgiver underretter*** de ***pågældende om opfølgningen på*** den ***i stk. 1 omhandlede meddelelse***.	3. Politiske reklameudgivere skal ***uden unødig forsinkelse sende en bekræftelse på modtagelsen af meddelelsen til*** de ***personer, der har indgivet*** den.

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Politiske reklameudgivere skal undersøge og behandle meddelelsen rettidigt, omhyggeligt og objektivt.
	Politiske reklameudgivere skal uden unødig forsinkelse underrette de pågældende sponsorer eller udbydere af politiske reklametjenester om virkningen af meddelelsen.
	Politiske reklameudgivere skal give klare og brugervenlige oplysninger om klagemulighederne med hensyn til den annonce, som meddelelsen vedrører, og, hvor det er relevant, om anvendelsen af automatiserede metoder til behandling af meddelelser.

Ændring 186

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 3 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	3a. I måneden forud for et valg eller en folkeafstemning skal politiske reklameudgivere uden unødig forsinkelse og inden for 48 timer behandle enhver meddelelse, som de modtager om en annonce forbundet med dette valg eller denne folkeafstemning. Politiske reklameudgivere, der er mikrovirksomheder eller små og mellemstore virksomheder, jf. artikel 3 i direktiv 2013/34/EU, skal uden unødig forsinkelse behandle enhver meddelelse, som de modtager om en annonce forbundet med dette valg eller denne folkeafstemning.

Ændring 187

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 4

Kommissionens forslag	*Ændring*
4. Gentagne meddelelser i henhold til stk. 1 vedrørende den samme annonce eller reklamekampagne kan besvares samlet, herunder ved henvisning til et opslag på webstedet for den pågældende politiske reklameudgiver.	4. Gentagne meddelelser i henhold til stk. 1 vedrørende den samme annonce eller reklamekampagne kan besvares samlet ***ved brug af automatiserede værktøjer***, herunder ved henvisning til et opslag på webstedet for den pågældende politiske reklameudgiver.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 188

Forslag til forordning

Artikel 9 — stk. 4 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	4a. Kommissionen vedtager delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at supplere nærværende artikels stk. 1 ved at fastlægge tekniske specifikationer for den mekanisme, der er omhandlet i nævnte stykke, tilpasset til den audiovisuelle sektor, trykte medier, online- og offlinereklame.

Ændring 189

Forslag til forordning

Artikel 2 a — stk. 1 — afsnit 1

Kommissionens forslag	*Ændring*
De kompetente nationale myndigheder har beføjelse til at anmode en udbyder af politiske reklametjenester om at videregive de oplysninger, der er nævnt i artikel 6, 7 og 8. De videregivne oplysninger skal være fuldstændige, nøjagtige og pålidelige og fremlægges i et klart, sammenhængende, konsolideret og forståeligt format. Hvis det er teknisk muligt, videregives oplysningerne i et maskinlæsbart format.	De kompetente nationale myndigheder har beføjelse til at anmode en udbyder af politiske reklametjenester om at videregive de oplysninger, der er nævnt i artikel 6, 7***, 7a*** og 8. De videregivne oplysninger skal være fuldstændige, nøjagtige og pålidelige og fremlægges i et klart, sammenhængende, konsolideret og forståeligt format. Hvis det er teknisk muligt, videregives oplysningerne i et ***standardiseret og*** maskinlæsbart format.

Ændring 190

Forslag til forordning

Artikel 10 — stk. 1 — afsnit 2 — litra a

Kommissionens forslag	*Ændring*
a) en begrundelse, hvori der redegøres for formålet med anmodningen om oplysninger***, og hvorfor anmodningen er nødvendig og forholdsmæssig***, medmindre anmodningen har til formål at forebygge, efterforske, afsløre eller retsforfølge strafbare handlinger, og i hvilket omfang begrundelsen for anmodningen vil modvirke dette formål	a) en ***kort*** begrundelse, hvori der redegøres for formålet med anmodningen om oplysninger, medmindre anmodningen har til formål at forebygge, efterforske, afsløre eller retsforfølge strafbare handlinger, og i hvilket omfang begrundelsen for anmodningen vil modvirke dette formål

Ændring 191

Forslag til forordning

Artikel 10 — stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
2. Ved modtagelse af en anmodning i henhold til stk. 1 bekræfter udbydere af politiske reklametjenester inden for to arbejdsdage modtagelsen af anmodningen og underretter myndigheden om de skridt, der er taget for at efterkomme den. Den relevante tjenesteudbyder skal fremlægge de ønskede oplysninger inden for ***ti*** arbejdsdage.	2. Ved modtagelse af en anmodning i henhold til stk. 1 bekræfter udbydere af politiske reklametjenester inden for to arbejdsdage modtagelsen af anmodningen og underretter myndigheden om de skridt, der er taget for at efterkomme den. Den relevante tjenesteudbyder skal fremlægge de ønskede oplysninger inden for ***otte*** arbejdsdage.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 192

Forslag til forordning

Artikel 10 — stk. 3 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	3a. I måneden forud for et valg eller en folkeafstemning skal udbydere af politiske reklametjenester fremlægge de ønskede oplysninger, jf. artikel 6, 7 og 8, som er under deres kontrol, uden unødig forsinkelse og inden for 48 timer. Udbydere af politiske reklametjenester, der er mikrovirksomheder eller små og mellemstore virksomheder, jf. artikel 3 i direktiv 2013/34/EU, skal fremlægge de ønskede oplysninger uden unødig forsinkelse.

Ændring 193

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 1 — afsnit 1

Kommissionens forslag	*Ændring*
Udbydere af politiske reklametjenester ***træffer passende foranstaltninger til*** efter anmodning ***og*** uden omkostninger ***at videregive*** de i ***artikel 6*** omhandlede oplysninger til berørte enheder.	Udbydere af politiske reklametjenester ***videregiver straks*** efter anmodning, uden omkostninger ***og, hvis det er teknisk muligt, i et maskinlæsbart format*** de i ***artikel 6, 7 og 7a*** omhandlede oplysninger til berørte enheder.

Ændring 194

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 1 — afsnit 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
Hvis udbyderen af politiske reklametjenester er en politisk reklameudgiver, træffer den passende foranstaltninger til efter anmodning og uden omkostninger at videregive de i artikel 7 omhandlede oplysninger til berørte enheder.	***udgår***

Ændring 195

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 2 — afsnit 1 — litra a

Kommissionens forslag	*Ændring*
a) kontrolunderlagte forskere, jf. artikel ***31*** i forordning (EU) ***2021/xxx*** [retsakten om digitale tjenester]	a) kontrolunderlagte forskere, jf. artikel ***40*** i forordning (EU) ***2022/2065*** [forordningen om digitale tjenester]

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 196

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 2 — afsnit 1 — litra d a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	da) journalister.

Ændring 197

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 2 — afsnit 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
Sådanne berørte enheder omfatter også journalister, der er akkrediteret i en medlemsstat af nationale, europæiske eller internationale organer.	***udgår***

Ændring 198

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 3

Kommissionens forslag	*Ændring*
3. Efter anmodning fra en interessent bestræber tjenesteudbyderen sig på bedst muligt inden for en måned at fremlægge de anmodede oplysninger eller sit begrundede svar i henhold til stk. 5.	3. Efter anmodning fra en interessent gør tjenesteudbyderen sit bedste for ***så hurtigt som muligt og senest*** inden for en måned at fremlægge de anmodede oplysninger eller sit begrundede svar i henhold til stk. 5.

Ændring 199

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 5

Kommissionens forslag	*Ændring*
5. Hvis anmodningerne i henhold til stk. 1 er åbenbart ***grundløse,*** uklare eller overdrevne, ***navnlig på grund af manglende klarhed***, kan tjenesteudbyderen undlade at ***svare***. I ***så fald*** sender den relevante tjenesteudbyder et begrundet svar til den interessent, der fremsætter anmodningen.	5. Hvis anmodningerne i henhold til stk. 1 er åbenbart uklare eller overdrevne ***eller vedrører oplysninger***, ***som tjenesteudbyderen ikke har kontrol over***, kan tjenesteudbyderen undlade at ***fremlægge de ønskede oplysninger***. I ***sådanne tilfælde*** sender den relevante tjenesteudbyder et begrundet svar til den interessent, der fremsætter anmodningen***, herunder oplysninger om klagemulighederne, herunder dem, der findes i henhold til direktiv (EU) 2020/1828***.

Ændring 200

Forslag til forordning

Artikel 11 — stk. 7

Kommissionens forslag	*Ændring*
7. Det pålægger tjenesteudbyderen at påvise, at en anmodning er åbenbart ***grundløs,*** uklar eller overdreven, eller at anmodninger er indgivet flere gange og medfører betydelige omkostninger at behandle.	7. Det pålægger tjenesteudbyderen at påvise, at en anmodning er åbenbart uklar eller overdreven ***eller vedrører oplysninger, som tjenesteudbyderen ikke har kontrol over***, eller at anmodninger er indgivet flere gange og medfører betydelige omkostninger at behandle.

Ændring 201

Forslag til forordning

Kapitel III — overskrift

Kommissionens forslag	*Ændring*
MÅLRETNING OG ***FORSTÆRKNING*** AF ***POLITISK REKLAME***	MÅLRETNING OG ***LEVERING*** AF ***POLITISKE REKLAMETJENESTER***

Ændring 202

Forslag til forordning

Artikel 12 (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Artikel - 12
	Forbud mod målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af særlige kategorier af personoplysninger
	Målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af særlige kategorier af personoplysninger som omhandlet i artikel 9 i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10 i forordning (EU) 2018/1725, i forbindelse med politiske reklametjenester er forbudt.

Ændring 203

Forslag til forordning

Artikel 12 — overskrift

Kommissionens forslag	*Ændring*
Specifikke krav vedrørende ***målretning*** og ***forstærkning***	Specifikke krav vedrørende ***behandling af personoplysninger til onlinemålretnings-*** og ***reklameleveringsteknikker***

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 204

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændring*
1. Målretnings- ***eller forstærkningsteknikker***, der indebærer behandling af personoplysninger, ***jf.*** artikel ***9, stk. 1,*** i forordning (EU) 2016/679 ***og*** artikel ***10, stk. 1,*** i forordning (EU) 2018/1725, er i forbindelse med ***politisk reklame forbudt***.	1. Målretnings- ***og reklameleveringsteknikker***, der indebærer behandling af personoplysninger, ***som ikke er særlige kategorier af personoplysninger som omhandlet i*** artikel ***9*** i forordning (EU) 2016/679 ***eller i*** artikel ***10*** i forordning (EU) 2018/1725, er i forbindelse med ***politiske reklametjenester strengt begrænset til de situationer, der er fastsat i denne artikel***.

Ændring 205

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	1a. De reklameleveringsteknikker, der er omhandlet i denne artikel, fastlægger modtagersegmentet inden for målgruppen uden yderligere behandling af personoplysninger, udelukkende ved tilfældig udvælgelse.

Ændring 206

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 1 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	1b. Målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af personoplysninger om personer, hvorom den dataansvarlige med rimelig sikkerhed er klar over, at de er mindst et år under den valgretsalder, der er fastsat i national lovgivning, er forbudt. Overholdelse af forpligtelserne i denne artikel må ikke forpligte udbydere af onlineplatforme til at behandle yderligere personoplysninger med henblik på at vurdere, om tjenestemodtageren er mindreårig.

Ændring 207

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 1 c (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	1c. Målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af personoplysninger, er begrænset til personoplysninger, som den registrerede udtrykkeligt har givet med dennes samtykke, jf. artikel 4, stk. 11, i forordning (EU) 2016/679, og som udelukkende gives med henblik på politisk onlinereklame.
	Personoplysninger, som den registrerede afgiver ved hjælp af en tjeneste eller anordning, herunder leveret indhold, betragtes ikke som afgivede personoplysninger og må derfor ikke anvendes af udbyderen med henblik på målretning og levering af politisk reklame.
	Når den dataansvarlige anmoder om samtykke fra den registrerede, underrettes den registrerede om, at vedkommendes personoplysninger udelukkende må behandles med det formål at præsentere politisk reklame for den registrerede. Det må ikke være vanskeligere eller mere tidskrævende for en registreret at nægte at give samtykke end at give samtykke. Udbydere må ikke anmode om samtykke, når den registrerede udøver sin ret til indsigelse gennem automatiske midler ved brug af tekniske specifikationer i overensstemmelse med artikel 21, stk. 5, i forordning (EU) 2016/679. Hvis den registrerede nægter at give sit samtykke eller har trukket sit samtykke tilbage, skal vedkommende have andre retfærdige og rimelige muligheder for at få adgang til informationssamfundstjenester.
	De målretnings- og reklameleveringsteknikker, der er omhandlet i dette stykke, må ikke kombinere mere end fire kategorier af personoplysninger, herunder den registreredes placering.
	Hvis den politiske annonce er knyttet til et valg eller en folkeafstemning, skal den registreredes placering forstås som i den valgkreds, der gælder for det pågældende valg eller den pågældende folkeafstemning som omhandlet i stk. 1d, litra b).
	Hvis den politiske annonce ikke er knyttet til et valg eller en folkeafstemning, må den placering, der anvendes til målretnings- og reklameleveringsteknikker, ikke ligge under kommunens niveau.
	Hvis den politiske annonce ikke er knyttet til et valg eller en folkeafstemning og i tilfælde af en kombination af to eller flere datakategorier, skal målgruppen omfatte mindst 0,4 % af medlemsstatens befolkning, men mindst 50 000 borgere.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 208

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 1 d (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	1d. Uanset stk. 1c er målretnings- og reklameleveringsteknikker, der indebærer behandling af afgivede personoplysninger, i 60 dage umiddelbart forud for et valg eller en folkeafstemning begrænset til følgende personoplysninger, som den registrerede udtrykkeligt har givet til reklameudgiveren med den registreredes samtykke som omhandlet i artikel 4, stk. 11, i forordning (EU) 2016/679, og som udelukkende afgives med henblik på politisk onlinereklame:
	a) de sprog, som tales af den registrerede
	b) den registreredes placering i den valgkreds, der er relevant i forbindelse med det/den pågældende valg eller folkeafstemning
	c) oplysning om, at den registrerede er førstegangsvælger.
	Første og andet afsnit i stk. 1c finder tilsvarende anvendelse.

Ændring 209

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 1 e (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	1e. Denne artikel finder ikke anvendelse på intern kommunikation i politiske partier, fonde, foreninger eller andre nonprofitorganisationer, til deres medlemmer og tidligere medlemmer eller på kommunikation såsom nyhedsbreve, der er knyttet til deres politiske aktiviteter, forudsat at denne kommunikation udelukkende er baseret på abonnementsdata og derfor er strengt begrænset til deres medlemmer, tidligere medlemmer eller abonnenter og er baseret på personoplysninger, som de har afgivet, og ikke indebærer yderligere behandling af personoplysninger med henblik på at målrette eller på anden måde udvælge modtagerne og de meddelelser, de modtager. Sådanne former for direkte markedsføring falder ind under anvendelsesområdet for forordning (EU) 2016/679 og direktiv 2002/58/EF.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 210

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
2. Forbuddet i første punktum gælder ikke i de situationer, der er omhandlet i artikel 9, stk. 2, litra a) og d), i forordning (EU) 2016/679 og artikel 10, stk. 2, litra a) og d), i forordning (EU) 2018/1725.	***udgår***

Ændring 211

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 3 — indledning

Kommissionens forslag	*Ændring*
3. Ved anvendelse af ***målretnings- eller forstærkningsteknikker*** i forbindelse med ***politisk reklame***, der indebærer behandling af personoplysninger, skal de dataansvarlige ud over kravene i forordning (EU) 2016/679 ***og*** forordning (EU) 2018/1725, alt efter hvad der er relevant, opfylde følgende krav:	3. Ved anvendelse af ***målretningsteknikker*** i forbindelse med ***politiske reklametjenester***, der indebærer behandling af personoplysninger, skal de dataansvarlige ud over kravene i forordning (EU) 2016/679 , forordning (EU) 2018/1725 ***og forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester)***, alt efter hvad der er relevant, opfylde følgende krav:

Ændring 212

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 3 — litra a

Kommissionens forslag	*Ændring*
a) udarbejde og ***efterleve*** interne retningslinjer, hvori der klart og tydeligt redegøres for brugen af sådanne teknikker til navnlig at gå målrettet efter enkeltpersoner ***eller forstærke indholdet***, og fastholde disse retningslinjer i en periode på ***fem*** år	a) udarbejde***, efterleve*** og ***offentliggøre*** interne retningslinjer, hvori der klart og tydeligt redegøres for brugen af sådanne teknikker til navnlig at gå målrettet efter enkeltpersoner, og fastholde disse retningslinjer i en periode på ***ti*** år

Ændring 213

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 3 — litra b

Kommissionens forslag	*Ændring*
b) registrere anvendelsen af målretning ***eller forstærkning***, de relevante mekanismer, teknikker og parametre, der anvendes, og den eller de kilder til personoplysninger, der anvendes.	b) registrere anvendelsen af målretning, de relevante mekanismer, teknikker og parametre, der anvendes, og den eller de kilder til personoplysninger, der anvendes.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 214

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 3 — litra c

Kommissionens forslag	*Ændring*
c) sammen med ***den politiske*** annonce fremlægge yderligere oplysninger, der gør det muligt for den pågældende person at forstå begrundelsen for og de vigtigste parametre i den anvendte teknik og brugen af oplysninger hidrørende fra tredjemand og yderligere analyseteknikker. ***Disse oplysninger skal omfatte de elementer, der er anført i bilag II.***	c) sammen med ***angivelsen af, at der er tale om en politisk*** annonce, fremlægge yderligere oplysninger, der gør det muligt for den pågældende person at forstå begrundelsen for og de vigtigste parametre i den anvendte teknik og brugen af oplysninger hidrørende fra tredjemand og yderligere analyseteknikker.

Ændring 215

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 3 — litra c a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	ca) foretage en intern årlig risikovurdering af anvendelsen af disse teknikker i forhold til den enkeltes rettigheder og frihedsrettigheder og samfundet som helhed. Resultaterne af disse risikovurderinger skal gøres offentligt tilgængelige

Ændring 216

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 4

Kommissionens forslag	*Ændring*
4. Politiske reklameudgivere, der gør brug af ***målretnings- eller forstærkningsteknikker***, skal i den gennemsigtighedsmeddelelse, der kræves i henhold til artikel 7***, angive de oplysninger, der er anført i*** stk. ***3, litra c)***, ***og et link til de retningslinjer***, der ***er omhandlet i stk. 3, litra a). Hvis den dataansvarlige ikke er den samme som reklameudgiveren, fremsender*** den ***dataansvarlige de interne retningslinjer eller en henvisning hertil til den politiske reklameudgiver***.	4. Politiske reklameudgivere, der gør brug af ***målretningsteknikker, der indebærer behandling af personoplysninger***, skal i den gennemsigtighedsmeddelelse, der kræves i henhold til artikel 7***a***, stk. ***1***, ***medtage yderligere oplysninger***, der ***gør det muligt for den pågældende enkeltperson at forstå fremgangsmåden bag og de vigtigste parametre i*** den ***anvendte teknik og brugen af oplysninger fra tredjemand samt yderligere analyseteknikker***. ***Den skal navnlig indeholde følgende oplysninger:*** ***a) målene for målretningen, mekanismerne og logikken, herunder inklusions- og udelukkelsesparametrene, og årsagerne til valget af disse parametre*** ***b) udbredelsesperioden og antallet af enkeltpersoner, som annoncen udbredes til*** ***c) et link til eller en klar angivelse af, hvor de retningslinjer, der er omhandlet i stk. 3, litra a), let kan hentes.***

Ændring 217

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 4 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	4a. Hvis den dataansvarlige ikke er den samme som reklameudgiveren, fremsender den dataansvarlige de interne retningslinjer, der er omhandlet i stk. 3, litra a), til den politiske reklameudgiver og sikrer, at oplysningerne i dette stykke eller en henvisning hertil meddeles til den politiske reklameudgiver, således at den politiske reklameudgiver kan opfylde sin forpligtelse i henhold til denne forordning. Oplysningerne videregives rettidigt og korrekt i overensstemmelse med bedste praksis og branchestandarder ved hjælp af en standardiseret automatiseret procedure, hvis det er teknisk muligt.

Ændring 218

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 5

Kommissionens forslag	*Ændring*
5. Politiske reklameudgivere, der gør brug af målretnings- eller forstærkningsteknikker som omhandlet i stk. 3, skal i eller sammen med annoncen og i den gennemsigtighedsmeddelelse, der kræves i henhold til artikel 7, henvise til, hvorledes enkeltpersoner effektivt kan udøve deres rettigheder i henhold til forordning (EU) 2016/679.	5. Politiske reklameudgivere, der gør brug af målretnings- eller ***reklameleveringsteknikker*** som omhandlet i stk. 3, skal i eller sammen med annoncen og i den gennemsigtighedsmeddelelse, der kræves i henhold til artikel 7a, stk. 1, henvise til, hvorledes enkeltpersoner effektivt kan udøve deres rettigheder i henhold til forordning (EU) 2016/679. ***Gennemsigtighedsmeddelelsen skal indeholde et synligt link til en let tilgængelig grænseflade, hvor brugerne kan trække deres samtykke tilbage eller ændre de personoplysninger, de har afgivet udelukkende med henblik på politisk onlinereklame som omhandlet i stk. 1c og 1d.***

Ændring 219

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 7

Kommissionens forslag	*Ændring*
7. Udbydere af reklametjenester videregiver ***i givet fald*** de oplysninger, der er nødvendige for at overholde stk. 3, til ***den*** dataansvarlige.	7. Udbydere af reklametjenester videregiver de oplysninger, der er nødvendige for at overholde stk. 3, ***4 og 4a,*** til ***de*** dataansvarlige.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 220

Forslag til forordning

Artikel 12 — stk. 8

Kommissionens forslag	*Ændring*
8. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at ændre bilag II ved at tilpasse eller fjerne elementer fra listen over oplysninger, der skal fremlægges i henhold til nærværende artikels stk. 3, litra c), i lyset af den teknologiske udvikling inden for den relevante forskning samt udviklingen i de kompetente myndigheders tilsyn og vejledning udstedt af de kompetente organer.	***udgår***

Ændring 221

Forslag til forordning

Artikel 13 — overskrift

Kommissionens forslag	*Ændring*
Videregivelse af målretnings- eller ***forstærkningsoplysninger*** til andre berørte enheder	Videregivelse af ***online*** målretnings- eller ***reklameleveringsoplysninger*** til andre berørte enheder

Ændring 222

Forslag til forordning

Artikel 14 — stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændring*
1. Tjenesteudbydere, der leverer politiske reklametjenester i Unionen, men som ikke er etableret i Unionen, udpeger skriftligt en fysisk eller juridisk person som retlig repræsentant i en af de medlemsstater, hvor udbyderen tilbyder sine tjenester.	1. Tjenesteudbydere, der leverer politiske reklametjenester i Unionen, men som ikke er etableret i Unionen, udpeger skriftligt en fysisk eller juridisk person som retlig repræsentant i en af de medlemsstater, hvor udbyderen tilbyder sine tjenester***, og registrerer dem hos de nationale fælles kontaktpunkter***.
	Tjenesteudbyderne meddeler navn, postadresse, e-mailadresse og telefonnummer på deres retlige repræsentant til det nationale fælles kontaktpunkt i den medlemsstat, hvor den retlige repræsentant er bosiddende eller har hjemsted.
	Medlemsstaterne fører offentligt tilgængelige registre over alle retlige repræsentanter, der er registreret på deres område i henhold til denne forordning, og sikrer, at disse oplysninger er let tilgængelige og korrekte og ajourførte.
	Kommissionen fører en offentlig, let tilgængelig og maskinlæsbar database over retlige repræsentanter, der er registreret inden for Unionen i henhold til denne forordning.

Ændring 223

Forslag til forordning

Artikel 14 — stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
2. Den retlige repræsentant er ansvarlig for at sikre, at ***den repræsenterede tjenesteudbyders forpligtelser i henhold til*** denne ***forordning overholdes, og*** er adressat for al kommunikation med den relevante tjenesteudbyder i henhold til denne forordning. Al kommunikation til denne retlige repræsentant anses for at være kommunikation med den repræsenterede tjenesteudbyder.	2. Den retlige repræsentant er ansvarlig for at sikre ***overholdelse og kan drages til ansvar for manglende overholdelse af nærværende forordnings bestemmelser***, ***uden*** at ***det berører tjenesteudbydernes ansvar og de søgsmål, der vil kunne anlægges over for*** denne***. Den retlige repræsentant*** er adressat for al kommunikation med den relevante tjenesteudbyder i henhold til denne forordning. Al kommunikation til denne retlige repræsentant anses for at være kommunikation med den repræsenterede tjenesteudbyder.

Ændring 224

Forslag til forordning

Artikel 14 — stk. 2 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	2a. Tjenesteudbyderne giver deres retlige repræsentant de nødvendige beføjelser og tilstrækkelige ressourcer til at sikre et effektivt og rettidigt samarbejde med medlemsstaternes kompetente myndigheder og i givet fald Kommissionen og at sikre overensstemmelse med deres beslutninger.

Ændring 225

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 1 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	1a. Hvis den politiske reklameudgiver er en meget stor onlineplatform eller en meget stor onlinesøgemaskine som omhandlet i artikel 33 i forordning (EU) 2022/2065, kan Det Europæiske Databeskyttelsesråd efter anmodning fra de nationale myndigheder, Kommissionen eller på eget initiativ indlede en undersøgelse efter høring af de relevante nationale myndigheder, hvis det har mistanke om overtrædelse af denne forordnings artikel - 12 eller artikel 12.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 226

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 1 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	1b. Ved Det Europæiske Databeskyttelsesråds indledning af en undersøgelse i medfør af denne artikels stk. 1a fratages den eller de nationale datatilsynsmyndigheder, eller anden kompetent myndighed i relevant omfang, sine beføjelser vedrørende den pågældende overtrædelse til at føre tilsyn med og håndhæve forpligtelserne i henhold til denne forordning.

Ændring 227

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 1 c (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	1c. De nationale datatilsynsmyndigheder videresender, inden 15 dage efter at være blevet underrettet om indledning af undersøgelsen, eller inden syv dage, hvis inden for de 60 dage umiddelbart forud for et valg eller en folkeafstemning som omhandlet i artikel 12, stk. 1d, alle oplysninger, som de er i besiddelse af, om den pågældende overtrædelse til Det Europæiske Databeskyttelsesråd.

Ændring 228

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 1 d (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	1d. Ved udøvelse af sine efterforskningsbeføjelser i henhold til denne forordning anmoder Det Europæiske Databeskyttelsesråd om individuel eller fælles støtte fra nationale datatilsynsmyndigheder, som er berørt af den formodede overtrædelse, herunder datatilsynsmyndigheden på etableringsstedet.

Ændring 229

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
2. Medlemsstaterne udpeger kompetente myndigheder til at føre tilsyn med, at udbydere af formidlingstjenester, jf. forordning (EU) ***2021/xxx [retsakten*** om digitale ***tjenester]***, overholder de forpligtelser, der er fastsat i artikel 5-11 og artikel 14 i nærværende forordning, hvor det er relevant. De kompetente myndigheder, der er udpeget i henhold til forordning (EU) ***2021/xxx [retsakten*** om digitale ***tjenester]***, kan også være en af de kompetente myndigheder, der er udpeget til at overvåge onlineformidleres overholdelse af de forpligtelser, der er fastsat i artikel 5-11 og artikel 14 i nærværende forordning. Koordinatoren for digitale tjenester, jf. artikel ***38*** i forordning (EU) ***2021/xxx***, i hver medlemsstat er ansvarlig for at sikre koordinering på nationalt plan for så vidt angår udbydere af formidlingstjenester som defineret i forordning (EU) ***2021/xxx [retsakten*** om digitale ***tjenester]***. Artikel ***45***, stk. 1-4, og artikel ***46***, stk. 1, i forordning (EU) ***2021/xxx [retsakten*** om digitale ***tjenester]*** finder anvendelse på spørgsmål vedrørende anvendelsen af nærværende forordning for så vidt angår udbydere af formidlingstjenester.	2. Medlemsstaterne udpeger kompetente myndigheder til at føre tilsyn med ***og overvåge***, at udbydere af formidlingstjenester, jf. forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale ***tjenester)***, overholder de forpligtelser, der er fastsat i artikel 5-11 og artikel 14 i nærværende forordning, hvor det er relevant. De kompetente myndigheder, der er udpeget i henhold til forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale ***tjenester)***, kan også være en af de kompetente myndigheder, der er udpeget til at overvåge onlineformidleres overholdelse af de forpligtelser, der er fastsat i artikel 5-11 og artikel 14 i nærværende forordning. Koordinatoren for digitale tjenester, jf. artikel ***49*** i forordning (EU) ***2022/2065***, i hver medlemsstat er ansvarlig for at sikre koordinering på nationalt plan for så vidt angår udbydere af formidlingstjenester som defineret i forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale ***tjenester)***. Artikel ***58***, stk. 1-4, og artikel ***60***, stk. 1, i forordning (EU) ***2022/2065 (forordningen*** om digitale ***tjenester)*** finder anvendelse på spørgsmål vedrørende anvendelsen af nærværende forordning for så vidt angår udbydere af formidlingstjenester.

Ændring 230

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 2 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	2a. I det omfang, at Kommissionen har enekompetence til at føre tilsyn med, at meget store onlineplatforme og meget store søgemaskiner, som omhandlet i forordning (EU) 2022/2065 (forordningen om digitale tjenester), overholder de forpligtelser, der er fastsat i denne forordning, har den kompetence til at føre tilsyn med deres overholdelse af forordningens artikel 5, stk. 2d, og artikel 7b, stk. 2.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 231

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 3

Kommissionens forslag	*Ændring*
3. Hver medlemsstat udpeger en eller flere kompetente myndigheder til at være ansvarlig for ***anvendelsen*** og ***håndhævelsen*** af de aspekter af denne forordning, der ikke er omhandlet i stk. 1 og 2. Hver kompetent myndighed, der er udpeget i henhold til dette stykke, skal strukturelt set være fuldstændig uafhængig af sektoren såvel som af enhver form for indblanding udefra eller politisk pres. Den skal i fuld uafhængighed effektivt føre tilsyn med overholdelsen af reglerne i denne forordning og træffe de foranstaltninger, der er nødvendige og forholdsmæssige for at sikre, ***at dette sker***.	3. Hver medlemsstat udpeger en eller flere kompetente myndigheder til at være ansvarlig for ***en konsekvent anvendelse*** og ***håndhævelse*** af de aspekter af denne forordning, der ikke er omhandlet i stk. 1 og 2***. De nationale kompetente myndigheder kan være de samme som dem, der er omhandlet i artikel 30 i direktiv 2010/13/EU***. Hver kompetent myndighed, der er udpeget i henhold til dette stykke, skal strukturelt set være fuldstændig uafhængig af sektoren såvel som af enhver form for indblanding udefra eller politisk pres. Den skal i fuld uafhængighed effektivt føre tilsyn med overholdelsen af reglerne i denne forordning og træffe de foranstaltninger, der er nødvendige og forholdsmæssige for at sikre ***et konsekvent tilsyn med***, ***overholdelse og håndhævelse af denne forordning***.

Ændring 232

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 4

Kommissionens forslag	*Ændring*
4. De kompetente myndigheder, der er omhandlet i stk. 3, har ved udførelsen af deres tilsynsopgaver i forbindelse med denne forordning beføjelse til at anmode udbydere af politiske reklametjenester om adgang til data, dokumenter eller enhver oplysning, som måtte være nødvendig for udførelsen af deres tilsynsopgaver.	4. De kompetente myndigheder, der er omhandlet i stk. 3, har ved udførelsen af deres tilsynsopgaver i forbindelse med denne forordning ***mindst*** beføjelse til at anmode udbydere af politiske reklametjenester om adgang til data, dokumenter eller enhver oplysning, som måtte være nødvendig for udførelsen af deres tilsynsopgaver. ***De kompetente myndigheder må kun anvende disse data med henblik på at overvåge og vurdere overholdelsen af denne forordning i overensstemmelse med den relevante lovgivning om beskyttelse af personoplysninger og beskyttelse af fortrolige oplysninger og med det formål at opretholde tjenesternes sikkerhed.***

Ændring 233

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 5 — litra a a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	aa) anmode udbydere af politiske reklametjenester om adgang til data, dokumenter eller enhver nødvendig oplysning

Ændring 234

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 5 — litra a b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	ab) påbyde, at overtrædelserne bringes til ophør, og, hvor det er relevant, pålægge afhjælpende foranstaltninger, der står i rimeligt forhold til overtrædelsen og er nødvendige for effektivt at bringe den til ophør

Ændring 235

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 5 — litra c

Kommissionens forslag	*Ændring*
c) pålægge administrative bøder og økonomiske sanktioner.	c) pålægge administrative bøder og økonomiske sanktioner***, herunder tvangsbøder***

Ændring 236

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 5 — litra c a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	ca) udføre eller anmode, om nødvendigt i overensstemmelse med national ret, en retslig myndighed i deres medlemsstat om at påbyde kontrol af alle lokaler, som udbydere af politiske reklametjenester anvender som led i deres erhverv, forretning, håndværk eller profession, eller til at anmode andre offentlige myndigheder om at gøre dette med henblik på at undersøge, beslaglægge, tage eller få kopier af oplysninger om en formodet overtrædelse i enhver form, uanset lagringsmediet

Ændring 237

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 5 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	5a. Stk. 4 og 5 finder tilsvarende anvendelse på Det Europæiske Databeskyttelsesråd.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 238

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 5 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	5b. Medlemsstaterne sikrer, at deres nationale kompetente myndigheder har alle nødvendige midler til at udføre deres opgaver, herunder tilstrækkelige tekniske og økonomiske ressourcer og tilstrækkeligt personale til at føre passende tilsyn med alle sponsorer og udbydere af politiske reklametjenester, som er underlagt deres kompetence.

Ændring 239

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 6

Kommissionens forslag	*Ændring*
6. Medlemsstaterne sikrer samarbejde mellem de kompetente myndigheder, navnlig inden for rammerne af nationale valgnetværk, ***for*** at fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål vedrørende udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning, herunder ved i fællesskab at identificere overtrædelser, udveksle resultater og ekspertise og samarbejde om anvendelsen og håndhævelsen af de relevante regler.	6. Medlemsstaterne sikrer ***et effektivt og struktureret*** samarbejde mellem ***alle*** de ***relevante*** kompetente myndigheder ***og tilsynsmyndigheder, som omhandlet i stk. 1 og 2***, navnlig inden for rammerne af nationale valgnetværk, ***med henblik på*** at fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål vedrørende udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning, herunder ved i fællesskab at identificere overtrædelser, udveksle resultater og ekspertise og samarbejde om anvendelsen og håndhævelsen af de relevante regler.

Ændring 240

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 7

Kommissionens forslag	*Ændring*
7. Hver medlemsstat udpeger en kompetent myndighed som kontaktpunkt på EU-plan med henblik på anvendelsen af denne forordning.	7. ***Hvis en medlemsstat udpeger en eller flere kompetente myndigheder, sikrer den, at disse myndigheders respektive opgaver er klart defineret, og at de arbejder tæt og effektivt sammen, når de udfører deres opgaver.*** Hver medlemsstat udpeger en kompetent myndighed som et nationalt kontaktpunkt på EU-plan med henblik på alle aspekter af anvendelsen af denne forordning. ***De nationale kontaktpunkter sikrer et effektivt samarbejde mellem de nationale kompetente myndigheder og med andre kontaktpunkter og myndigheder på EU-plan. Medlemsstaterne offentliggør kontaktoplysningerne for deres nationale kontaktpunkter. De pågældende medlemsstater meddeler navnet på de øvrige kompetente myndigheder og deres respektive opgaver til netværket af nationale kontaktpunkter.***

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 241

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 8 — litra a

Kommissionens forslag	*Ændring*
a) de kompetente myndigheder, der anvender tilsyns- eller håndhævelsesforanstaltninger i en medlemsstat, skal via det i stk. 7 omhandlede kontaktpunkt underrette og høre de kompetente myndigheder i den eller de øvrige berørte medlemsstater om de trufne tilsyns- og håndhævelsesforanstaltninger og opfølgningen herpå	a) de kompetente myndigheder, der anvender tilsyns- eller håndhævelsesforanstaltninger i en medlemsstat, skal via det i stk. 7 omhandlede kontaktpunkt, ***og uden unødig forsinkelse og under alle omstændigheder senest en måned efter anmodning om samarbejde,*** underrette og høre de kompetente myndigheder i den eller de øvrige berørte medlemsstater om de trufne tilsyns- og håndhævelsesforanstaltninger og opfølgningen herpå

Ændring 242

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 8 — litra c

Kommissionens forslag	*Ændring*
c) en kompetent myndighed yder efter modtagelse af en begrundet anmodning fra en anden kompetent myndighed bistand til den anden kompetente myndighed, således at de tilsyns- eller håndhævelsesforanstaltninger, der er omhandlet i stk. 4 og 5, kan gennemføres på en effektiv, virkningsfuld og konsekvent måde. Den relevante kompetente myndighed skal via ***det*** i stk. 7 omhandlede ***kontaktpunkt*** og uden unødig forsinkelse og ***og inden for en frist, der står i rimeligt forhold til anmodningens hastende karakter***, give et svar med de anmodede oplysninger eller meddele, at den ikke finder, at betingelserne for at anmode om bistand i henhold til denne forordning er opfyldt. Alle oplysninger, der udveksles i forbindelse med bistand, som der anmodes om og ydes i henhold til denne bestemmelse, må kun anvendes i forbindelse med den sag, hvortil der blev anmodet om oplysningerne.	c) en kompetent myndighed yder efter modtagelse af en begrundet anmodning fra en anden kompetent myndighed bistand til den anden kompetente myndighed, således at de tilsyns- eller håndhævelsesforanstaltninger, der er omhandlet i stk. 4 og 5, kan gennemføres på en effektiv, virkningsfuld og konsekvent måde. Den relevante kompetente myndighed skal via ***de*** i stk. 7 omhandlede ***kontaktpunkter,*** og uden unødig forsinkelse og ***under alle omstændigheder senest en måned efter anmodning om samarbejde***, give et svar med de anmodede oplysninger eller meddele, at den ikke finder, at betingelserne for at anmode om bistand i henhold til denne forordning er opfyldt. Alle oplysninger, der udveksles i forbindelse med bistand, som der anmodes om og ydes i henhold til denne bestemmelse, må kun anvendes i forbindelse med den sag, hvortil der blev anmodet om oplysningerne.

Ændring 243

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 8 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	8a. Udbydere af politiske reklametjenesters overholdelse af denne forordning henhører under den medlemsstats kompetence, hvor udbyderen er etableret. Hvis udbyderen er etableret i mere end én medlemsstat, anses den for at høre under jurisdiktionen i den medlemsstat, hvor den har sit hjemsted. Med forbehold af stk. 1 og 2 samarbejder den eller de kompetente myndigheder i alle medlemsstater med hinanden og bistår hinanden efter behov.

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Hvis en national kompetent myndighed har grund til at formode, at en sponsor, udbyder eller udgiver af politiske reklametjenester har overtrådt denne forordning på en måde, der berører enkeltpersoner i den pågældende kompetente myndigheds medlemsstat, kan den anmode etableringsstedets kontaktpunkt om at vurdere sagen og træffe de nødvendige undersøgelses- og håndhævelsesforanstaltningers som omhandlet i denne artikels stk. 4 og 5. En anmodning skal være underbygget, begrundet og forholdsmæssig og mindst angive:
	a) kontaktpunktet eller den juridiske repræsentant for udbyderen af de pågældende politiske reklametjenester, jf. artikel 14
	b) en beskrivelse af de relevante forhold, de relevante bestemmelser i denne forordning og baggrunden for, at den anmodende kompetente myndighed har mistanke om, at udbyderen har overtrådt denne forordning, herunder en beskrivelse af de negative virkninger af den påståede overtrædelse
	c) alle andre oplysninger, som den anmodende kompetente myndighed anser for relevante, herunder i givet fald oplysninger indsamlet på eget initiativ eller forslag til specifikke undersøgelses- eller håndhævelsesforanstaltninger, herunder foreløbige forholdsregler.
	Etableringsstedets kontaktpunkt tager i videst muligt omfang hensyn til denne artikels stk. 5. Hvis koordinatoren ikke mener, at den har tilstrækkelige oplysninger til at følge op på anmodningen eller henstillingen, og har grund til at mene, at den anmodende kompetente myndighed kan give yderligere oplysninger, kan koordinatoren anmode om sådanne oplysninger. Den i denne artikels stk. 4 fastsatte tidsfrist suspenderes, indtil disse yderligere oplysninger er blevet forelagt.
	Etableringsstedets kontaktpunkt meddeler uden unødig forsinkelse og under alle omstændigheder senest en måned efter modtagelsen af anmodningen i henhold til stk. 4 den anmodende kompetente myndighed og netværket af nationale kontaktpunkter vurderingen af den formodede overtrædelse og en redegørelse for de undersøgelses- eller håndhævelsesforanstaltninger, der er truffet eller påtænkes truffet i forbindelse hermed, for at sikre, at denne forordning overholdes.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 244

Forslag til forordning

Artikel 15 — stk. 9

Kommissionens forslag	*Ændring*
9. Kontaktpunkterne mødes regelmæssigt på EU-plan inden for rammerne af det europæiske valgsamarbejdsnetværk for at fremme en hurtig og sikker udveksling af oplysninger om spørgsmål vedrørende udførelsen af deres tilsyns- og håndhævelsesopgaver efter denne forordning.	9. Der oprettes et permanent netværk af nationale kontaktpunkter inden for rammerne af det europæiske valgsamarbejdsnetværk. ***Netværket af nationale kontaktpunkter skal tjene som platform for den løbende udveksling af oplysninger og for et struktureret samarbejde mellem de nationale kontaktpunkter og Kommissionen vedrørende alle aspekter af denne forordning.*** Netværket af nationale kontaktpunkter skal navnlig fremme: ***a)*** en hurtig og sikker udveksling af oplysninger og bedste praksis mellem de nationale kontaktpunkter og andre relevante myndigheder ***b) udarbejdelsen, i samarbejde med relevante interessenter, af fælles retningslinjer for at hjælpe sponsorer og udbydere af politiske reklametjenester med at overholde kravene i denne forordning på en harmoniseret måde*** ***c) anlæggelsen af en harmoniseret tilgang til sanktioner på nationalt plan for overtrædelser af denne forordning*** ***d) samarbejdet på EU-plan for at sikre en harmoniseret håndhævelse af denne forordning.*** ***Netværket af nationale kontaktpunkter mødes mindst to gange om året og om nødvendigt efter behørigt begrundet anmodning fra Kommissionen eller en medlemsstat. Det arbejder tæt sammen med Gruppen af Europæiske Tilsynsmyndigheder for Audiovisuelle Medietjenester og andre relevante myndigheder og netværk. Kommissionen deltager i møderne i netværket af nationale kontaktpunkter og yder administrativ støtte.***

Ændring 245

Forslag til forordning

Artikel 15 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Artikel 15a ***Ret til at indgive klage*** ***Enhver person eller enhed har ret til at indgive en klage til den kompetente myndighed, som er det nationale kontaktpunkt i den medlemsstat, hvor enheden eller personen befinder sig eller er etableret, mod sponsorer og udbydere af politiske reklametjenester med påstand om overtrædelse af denne forordning.***

Torsdag den 2. februar 2023

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Kontaktpunktet i medlemsstaten kan afvise enhver klage, som det finder er åbenbart grundløs, og underretter klageren om sin afgørelse.
	Kontaktpunktet i medlemsstaten sender uden unødig forsinkelse klager, der hører under en anden kompetent myndighed i samme medlemsstats kompetence, til den pågældende kompetente myndighed. Kontaktpunktet i medlemsstaten sender klager, der hører under en anden kompetent myndighed i en anden medlemsstats kompetence, til kontaktpunktet i den pågældende medlemsstat inden for ti arbejdsdage.
	Den kompetente myndighed, der modtager klagen, vurderer og, i relevant omfang, reagerer inden for 15 arbejdsdage. I valgperioder finder vurderingen sted inden for fem arbejdsdage.
	Ved denne undersøgelsesprocedure har alle parter ret til at blive hørt og få behørig information om status for klagen i overensstemmelse med relevant national lovgivning.

Ændring 246

Forslag til forordning

Artikel 15 b (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Artikel 15b
	Aktivitetsrapporter
	Nationale kontaktpunkter, som er udpeget i henhold til artikel 15, stk. 7, udarbejder en standardiseret årlig rapport om aktiviteterne omfattet af denne forordning for alle kompetente myndigheder, som er udpeget i henhold til artikel 15, herunder antal modtagne klager i henhold til artikel 15a og en oversigt over opfølgningen på disse.
	De nationale kontaktpunkter gør de årlige rapporter tilgængelige for offentligheden i et maskinlæsbart format og videresender dem til det europæiske valgsamarbejdsnetværk og, i tilfælde af valg til Europa-Parlamentet, til Europa-Parlamentet.

Ændring 247

Forslag til forordning

Artikel 16 — stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændring*
1. I forbindelse med artikel ***5*-**11, artikel 13 og artikel 14 fastsætter medlemsstaterne regler om sanktioner, herunder administrative bøder og økonomiske sanktioner, der finder anvendelse på udbydere af politiske reklametjenester under deres jurisdiktion, for så vidt angår overtrædelser af denne forordning, ***som i hvert enkelt tilfælde*** skal være effektive, stå i rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning.	1. I forbindelse med artikel ***3a*-**11, artikel 13 og artikel 14 fastsætter medlemsstaterne regler om sanktioner, herunder administrative bøder og økonomiske sanktioner, der finder anvendelse på udbydere af politiske reklametjenester under deres jurisdiktion, for så vidt angår overtrædelser af denne forordning, ***og skal træffe alle nødvendige foranstaltninger for at sikre, at de gennemføres. Sanktionerne*** skal ***i hver enkelt sag*** være effektive, stå i ***et*** rimeligt forhold til overtrædelsen og have afskrækkende virkning.

Ændring 248

Forslag til forordning

Artikel 16 — stk. 3 — litra a

Kommissionens forslag	*Ændring*
a) overtrædelsens art, grovhed og varighed	a) overtrædelsens art, grovhed, gentagne karakter og varighed

Ændring 249

Forslag til forordning

Artikel 16 — stk. 3 — litra d

Kommissionens forslag	*Ændring*
d) alle relevante tidligere overtrædelser og andre skærpende eller formildende omstændigheder i sagen og	d) alle relevante tidligere overtrædelser og andre skærpende eller formildende omstændigheder i sagen og

Ændring 250

Forslag til forordning

Artikel 16 — stk. 3 — litra e

Kommissionens forslag	*Ændring*
e) graden af samarbejde med den kompetente myndighed.	e) graden af samarbejde med den kompetente myndighed ***og***

Ændring 251

Forslag til forordning

Artikel 16 — stk. 3 — litra e a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	ea) den politiske reklametjenesteudbyders størrelse og økonomiske kapacitet.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 252

Forslag til forordning

Artikel 16 — stk. 4

Kommissionens forslag	*Ændring*
4. Tilsidesættelser af artikel 7 betragtes som særlig alvorlige, når de vedrører politisk reklame, der udgives eller udbredes i løbet af en valgperiode og rettes mod borgere i den medlemsstat, hvor det pågældende valg afholdes.	4. Tilsidesættelser af artikel ***3a, 5,*** 7***, 7a og 7b*** betragtes som særlig alvorlige, når de vedrører politisk reklame, der udgives eller udbredes i løbet af en valgperiode og rettes mod borgere i den medlemsstat, hvor det pågældende valg ***eller folkeafstemning*** afholdes.
	Medlemsstaterne kan også pålægge tvangsbøder for at tvinge sponsorer, udbydere af politiske reklametjenester og udgivere til at bringe alvorlige og gentagne overtrædelser af denne forordning til ophør.

Ændring 253

Forslag til forordning

Artikel 16 — stk. 4 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	4a. Nationale kontaktpunkter underretter Kommissionen om arten af og beløbet på de sanktioner, der pålægges. Medlemsstaterne indberetter årligt arten af og beløbet på de sanktioner, der pålægges for at håndhæve denne forordning. Kommissionen udarbejder også regelmæssigt en rapport med henblik på anvendelsen af artikel 18 i denne forordning.

Ændring 254

Forslag til forordning

Artikel 16 — stk. 6

Kommissionens forslag	*Ændring*
6. For så vidt angår tilsidesættelser af de forpligtelser, der er fastsat i artikel 12, kan de tilsynsmyndigheder, der er omhandlet i artikel 51 i forordning (EU) 2016/679, inden for rammerne ***af*** deres beføjelser pålægge administrative bøder i overensstemmelse med artikel 83 i forordning (EU) 2016/679 og op til det beløb, der er omhandlet i artikel 83, stk. 5, i nævnte forordning.	6. For så vidt angår tilsidesættelser af de forpligtelser, der er fastsat i artikel ***-12 og*** 12, kan de tilsynsmyndigheder, der er omhandlet i artikel 51 i forordning (EU) 2016/679, ***og Det Europæiske Databeskyttelsesråd anvende de efterforskningsbaserede og korrigerende beføjelser, som er fastsat i denne forordning, og*** inden for rammerne ***af*** deres beføjelser pålægge administrative bøder i overensstemmelse med artikel 83 i forordning (EU) 2016/679 og op til det beløb, der er omhandlet i artikel 83, stk. 5, i nævnte forordning.

Ændring 255

Forslag til forordning

Artikel 16 — stk. 6 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	6a. Det Europæiske Databeskyttelsesråd kan i tilfælde af særligt alvorlige og systemiske overtrædelser af de forpligtelser, der er fastsat i artikel - 12 og 12, begået af sponsoren, hvis den politiske reklameudgiver er en meget stor onlineplatform eller en meget stor onlinesøgemaskine som omhandlet i artikel 33 i forordning (EU) 2022/2065, for en strengt begrænset periode, som ikke overstiger 15 dage, pålægge den meget store onlineplatform eller søgemaskine ikke at levere målretnings- og reklameleveringstjenester for den pågældende sponsor i henhold til artikel 15, stk. 1a. En sådan suspension kan pålægges i tillæg til eller i stedet for en administrativ bøde.

Ændring 256

Forslag til forordning

Artikel 16 — stk. 7

Kommissionens forslag	*Ændring*
7. For så vidt angår ***overtrædelser*** af de forpligtelser, der er fastsat i artikel 12, kan den tilsynsmyndighed, der er omhandlet i artikel 52 i forordning (EU) 2018/1725, inden for rammerne af ***sine*** beføjelser pålægge administrative bøder i overensstemmelse med artikel 66 i forordning (EU) 2018/1725 og op til det beløb, der er omhandlet i artikel 66, stk. 3, i nævnte forordning.	7. For så vidt angår ***tilsidesættelser*** af de forpligtelser, der er fastsat i artikel ***-12 og*** 12, kan den tilsynsmyndighed, der er omhandlet i artikel 52 i forordning (EU) 2018/1725, ***anvende de efterforskningsbaserede og korrigerende beføjelser, som er fastsat i denne forordning, og*** inden for rammen af ***dens*** beføjelser pålægge administrative bøder i overensstemmelse med artikel 66 i forordning (EU) 2018/1725 og op til det beløb, der er omhandlet i artikel 66, stk. 3, i nævnte forordning.

Ændring 257

Forslag til forordning

Artikel 16 — stk. 7 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	7a. Medlemsstaterne aflægger årligt rapport til Kommissionen om de sanktioner, der er pålagt for at håndhæve bestemmelserne i denne forordning, navnlig om arten af de anvendte sanktioner og størrelsen af de administrative bøder og økonomiske sanktioner. Kommissionen sammenfatter og evaluerer disse rapporter årligt og anvender dem i den revisionsproces, der er omhandlet i artikel 18.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 258

Forslag til forordning

Artikel 16 — stk. 7 b (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	7 b. Kommissionen tillægges beføjelser til at vedtage delegerede retsakter i overensstemmelse med artikel 19 med henblik på at indføre minimumssanktioner i hele Unionen for overtrædelser af de forpligtelser, der er fastsat i artikel - 12 og artikel 12, stk. 1-1e, efter at have hørt de kompetente myndigheder og andre relevante interessenter.

Ændring 259

Forslag til forordning

Artikel 18 — stk. 1

Kommissionens forslag	*Ændring*
Senest to år efter hvert valg til Europa-Parlamentet ***og første gang senest den 31. december 2026 fremlægger Kommissionen en*** rapport om evalueringen af denne forordning. I rapporten vurderes behovet for at ændre denne forordning. Rapporten offentliggøres.	Senest to år efter hvert valg til Europa-Parlamentet ***bør Kommissionen forelægge en offentlig*** rapport om evalueringen ***og revisionen*** af denne forordning ***for Europa-Parlamentet og for Rådet***. I rapporten vurderes behovet for at ændre denne forordning***, navnlig med hensyn til:***
	a) forordningens anvendelsesområde og definitionen af politisk reklame i artikel 2, stk. 2
	b) effektiviteten af gennemsigtighedsforanstaltningerne, navnlig erklæringen og mekanismerne til at identificere en reklames politiske karakter i artikel 5 og artikel 5a
	c) effektiviteten af tilsyns- og håndhævelsesstrukturen og behovet for at indføre harmoniserede sanktioner i hele Unionen for overtrædelser af de forpligtelser, der er fastsat i denne forordning, navnlig de overtrædelser, der er omhandlet i artikel 16, stk. 4
	d) effektiviteten af forordning i lyset af den teknologiske og videnskabelige udvikling og andre udviklinger
	e) denne forordnings samspil med de retsakter, som fremgår af artikel 1, stk. 4.
	Rapporten offentliggøres.

Ændring 260

Forslag til forordning

Artikel 19 — stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
2. Beføjelsen til at vedtage delegerede retsakter, jf. artikel 7, stk. ***8***, og artikel ***12***, stk. ***8***, tillægges Kommissionen for en periode på [indtil anvendelsen af denne forordningen er evalueret, to år efter det næste valg til Europa-Parlamentet].	2. Beføjelsen til at vedtage delegerede retsakter, jf. artikel 7, stk. ***1b, artikel 7a, stk. 5 og 6, artikel 7b, stk. 6***, og artikel **9**, stk. ***4a***, tillægges Kommissionen for en periode på [indtil anvendelsen af denne forordningen er evalueret, to år efter det næste valg til Europa-Parlamentet].

Ændring 261

Forslag til forordning

Artikel 19 — stk. 3

Kommissionens forslag	*Ændring*
3. Den i artikel 7, stk. 8, og artikel 12, stk. 8, omhandlede delegation af beføjelser kan til enhver tid tilbagekaldes af Europa-Parlamentet eller Rådet. En afgørelse om tilbagekaldelse bringer delegationen af de beføjelser, der er angivet i den pågældende afgørelse, til ophør. Den får virkning dagen efter offentliggørelsen af afgørelsen i Den Europæiske Unions Tidende eller på et senere tidspunkt, der angives i afgørelsen. Den berører ikke gyldigheden af delegerede retsakter, der allerede er i kraft.	3. Den i artikel 7, stk. ***1b, artikel 7a, stk. 5 og 6, artikel 7b, stk. 6***, og artikel **9**, stk. ***4a***, omhandlede delegation af beføjelser kan til enhver tid tilbagekaldes af Europa-Parlamentet eller Rådet. En afgørelse om tilbagekaldelse bringer delegationen af de beføjelser, der er angivet i den pågældende afgørelse, til ophør. Den får virkning dagen efter offentliggørelsen af afgørelsen i Den Europæiske Unions Tidende eller på et senere tidspunkt, der angives i afgørelsen. Den berører ikke gyldigheden af delegerede retsakter, der allerede er i kraft.

Ændring 262

Forslag til forordning

Artikel 19 — stk. 3 a (nyt)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	3a. Inden vedtagelsen af en delegeret retsakt hører Kommissionen eksperter, som er udpeget af hver enkelt medlemsstat, i overensstemmelse med principperne i den interinstitutionelle aftale af 13. april 2016 om bedre lovgivning.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 263

Forslag til forordning

Artikel 19 — stk. 5

Kommissionens forslag	*Ændring*
5. En delegeret retsakt vedtaget i henhold til artikel 7, stk. 8, eller artikel 12, stk. 8, træder kun i kraft, hvis hverken Europa-Parlamentet eller Rådet har gjort indsigelse inden for en frist på to måneder fra meddelelsen af den pågældende retsakt til Europa-Parlamentet eller Rådet, eller hvis Europa-Parlamentet og Rådet inden udløbet af denne frist begge har meddelt Kommissionen, at de ikke agter at gøre indsigelse. Fristen forlænges med to måneder på Europa-Parlamentets eller Rådets initiativ.	5. En delegeret retsakt vedtaget i henhold til artikel 7, stk. ***1b, artikel 7a, stk. 5 og 6, artikel 7b, stk. 6***, og artikel **9**, stk. ***4a***, træder kun i kraft, hvis hverken Europa-Parlamentet eller Rådet har gjort indsigelse inden for en frist på to måneder fra meddelelsen af den pågældende retsakt til Europa-Parlamentet og Rådet, eller hvis Europa-Parlamentet og Rådet inden udløbet af denne frist begge har informeret Kommissionen om, at de ikke agter at gøre indsigelse. Fristen forlænges med to måneder på Europa-Parlamentets eller Rådets initiativ.

Ændring 264

Forslag til forordning

Artikel 19 a (ny)

Kommissionens forslag	*Ændring*
	Artikel 19a
	Udvalgsprocedure
	1. Kommissionen bistås af et udvalg. Dette udvalg er et udvalg som omhandlet i forordning (EU) nr. 182/2011.
	2. Når der henvises til dette stykke, finder artikel 5 i forordning (EU) nr. 182/2011 anvendelse.

Ændring 265

Forslag til forordning

Artikel 20 — stk. 2

Kommissionens forslag	*Ændring*
2. Den ***anvendes*** fra den ***1. april 2023***.	2. Den ***finder anvendelse*** fra den ***[3 måneder efter denne forordnings ikrafttrædelse]***.
	Artikel 7b, stk. 1, 4 og 5 finder imidlertid anvendelse fra den [et år efter denne forordnings ikrafttræden].

Ændring 266

Forslag til forordning

Bilag I — overskrift

Kommissionens forslag	*Ændring*
Oplysninger, der skal fremlægges i henhold til artikel 7, stk. ***2***	Oplysninger, der skal fremlægges i henhold til artikel 7***a***, stk. ***1***

Ændring 267

Forslag til forordning

Bilag I — punkt a

Kommissionens forslag	*Ændring*
a) Hvis meddelelsen ikke indgår i selve annoncen, et eksempel på/en gengivelse af den politiske annonce eller et link hertil.	a) hvis meddelelsen ikke indgår i eller er tilknyttet selve annoncen, et eksempel på/en gengivelse af den politiske annonce eller et link hertil.

Ændring 268

Forslag til forordning

Bilag I — litra b

Kommissionens forslag	*Ændring*
b) Navn på og hjemsted for den sponsor, på hvis vegne annoncen udbredes, herunder navn, adresse, telefonnummer ***og*** e-mailadresse, og hvorvidt der er tale om en fysisk eller juridisk person.	b) Navn på og hjemsted for den sponsor, på hvis vegne annoncen ***udarbejdes, placeres, udgives, promoveres, leveres eller*** udbredes, herunder navn, adresse, telefonnummer ***eller*** e-mailadresse, og hvorvidt der er tale om en fysisk eller juridisk person.

Ændring 269

Forslag til forordning

Bilag I — litra c

Kommissionens forslag	*Ændring*
c) Den periode, hvori den politiske annonce udbredes, og i givet fald, hvis udgiveren har kendskab hertil, at den pågældende annonce tidligere har været udbredt.	c) Den periode, hvori den politiske annonce ***leveres eller*** udbredes, og i givet fald, hvis udgiveren har kendskab hertil, at den pågældende annonce tidligere har været udbredt.

Torsdag den 2. februar 2023

Ændring 270

Forslag til forordning

Bilag I — litra d

Kommissionens forslag	*Ændring*
d) Alle de valg, som ***annoncen*** er knyttet til, hvis det er relevant.	d) Alle de valg, ***folkeafstemninger, lovgivnings- eller reguleringsprocesser,*** som ***den digitale politiske annonce*** er knyttet til, hvis det er relevant.

Ændring 271

Forslag til forordning

Bilag I — litra e

Kommissionens forslag	*Ændring*
e) De ***foreløbige*** specificerede udgifter til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for den specifikke annonce og i givet fald den specifikke reklamekampagne, herunder i forbindelse med udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse ***eller*** udbredelse af de politiske annoncer, samt de specificerede reelle udgifter og værdien af andre modtagne ydelser, når de foreligger.	e) De specificerede udgifter til og værdien af andre ydelser, der er modtaget helt eller delvist som modydelse for den specifikke annonce og i givet fald den specifikke reklamekampagne, herunder i forbindelse med udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse***, levering og*** udbredelse af de politiske annoncer, samt de specificerede reelle udgifter og værdien af andre modtagne ydelser, når de foreligger.

Ændring 272

Forslag til forordning

Bilag I — litra f

Kommissionens forslag	*Ændring*
f) De ***finansieringskilder***, der anvendes til den specifikke reklamekampagne, herunder til udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse ***eller*** udbredelse af de politiske annoncer.	f) ***Oprindelsen bag*** de ***beløb og andre goder***, der anvendes til den specifikke reklamekampagne, herunder til udarbejdelse, placering, promovering, udgivelse***, levering og*** udbredelse af de politiske annoncer.

Ændring 273

Forslag til forordning

Bilag I — litra h)

Kommissionens forslag	*Ændring*
h) ***Hvis udgiveren er en meget stor onlineplatform,*** et link til, hvor annoncen kan findes i ***udgiverens reklamedatabase***.	h) Et link til, hvor annoncen kan findes i ***det europæiske arkiv for politiske onlinereklamer***.

Ændring 274

Forslag til forordning

Bilag II

Kommissionens forslag	*Ændring*
Oplysninger, der skal fremlægges i henhold til artikel 12, stk. 3	***udgår***
a) De specifikke målgrupper, herunder de parametre, der anvendes til at afgøre, hvem der er modtagere af den annonce, der udbredes, med den samme detaljeringsgrad, der anvendes til målretningen, de kategorier af personoplysninger, der anvendes til målretningen og forstærkningen, målene, mekanismerne og begrundelsen for målretningen og forstærkningen, herunder inklusions- og eksklusionsparametrene, samt begrundelserne for valget af disse parametre.	
b) Udbredelsesperioden, antallet af enkeltpersoner, som annoncen udbredes til, og angivelse af målgruppens størrelse inden for den relevante vælgerbefolkning.	
c) Kilden til de personoplysninger, der er omhandlet i litra a), herunder i givet fald oplysninger om, at personoplysningerne er udledt, afledt eller indhentet fra tredjemand, og dennes identitet samt et link til den pågældende tredjemands databeskyttelsesmeddelelse for så vidt angår den pågældende behandling.	
d) Et link, der effektivt gør det muligt for fysiske personer at udøve deres rettigheder i henhold til forordning (EU) 2016/679 eller forordning (EU) 2018/1725, alt efter hvad der er relevant, i forbindelse med målretning og forstærkning af politisk reklame på basis af deres personoplysninger.	