Čtvrtek 2. února 2023

P9_TA(2023)0027

Transparentnost a cílení politické reklamy

Pozměňovací návrhy přijaté Evropským parlamentem dne 2. února 2023 k návrhu nařízení Evropského parlamentu a Rady o transparentnosti a cílení politické reklamy (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD)) [1]

(Řádný legislativní postup: první čtení)

(2023/C 267/10)

Pozměňovací návrh 1

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(1) Poptávka po politické reklamě stejně jako její nabídka roste a stále častěji získává přeshraniční povahu. S uvedenou činností je spojeno rostoucí množství různorodých služeb, jako jsou služby politického poradenství, reklamních agentur, platforem reklamních technologií, poradenství v oblasti vztahů s veřejností, vlivných uživatelů (tzv. influencerů) a různých poskytovatelů datových analýz a služeb zprostředkování. Politická reklama může mít mnoho podob, včetně placeného obsahu, sponzorovaných výsledků vyhledávání, placených cílených sdělení, propagace v žebříčcích, propagace věci nebo osoby začleněním do obsahu v podobě např. umístění produktu (tzv. product placement), propagace influencery a další podpory. Související činnosti mohou zahrnovat například šíření politické reklamy na žádost zadavatele nebo zveřejnění obsahu za úplatu.	(1) Poptávka po politické reklamě stejně jako její nabídka roste a stále častěji získává přeshraniční povahu. S uvedenou činností je spojeno rostoucí množství různorodých služeb, jako jsou služby politického poradenství, reklamních agentur, platforem reklamních technologií, poradenství v oblasti vztahů s veřejností, vlivných uživatelů (tzv. influencerů) a různých poskytovatelů datových analýz a služeb zprostředkování. Politická reklama může mít mnoho podob, včetně placeného obsahu, sponzorovaných výsledků vyhledávání, placených cílených sdělení, propagace v žebříčcích, propagace věci nebo osoby začleněním do obsahu v podobě např. umístění produktu (tzv. product placement), propagace influencery a další podpory. Související činnosti mohou zahrnovat například šíření politické reklamy na žádost zadavatele nebo zveřejnění obsahu za úplatu ***nebo jiné formy odměny, včetně věcných výhod***.

[1] Věc byla vrácena příslušnému výboru pro účely interinstitucionálních jednání podle čl. 59 odst. 4 čtvrtého pododstavce (A9-0009/2023).

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 2

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(2) Politickou reklamu lze různými prostředky a prostřednictvím různých médií šířit nebo zveřejňovat i přes hranice. ***Lze*** ji šířit nebo zveřejňovat prostřednictvím tradičních offline médií, jako jsou noviny, televize a rozhlas, a stále častěji také prostřednictvím online platforem, internetových stránek, mobilních aplikací, počítačových her a jiných digitálních rozhraní. U reklamy nabízené prostřednictvím těchto online platforem vidíme nejen silný sklon k jejímu šíření přes hranice, ale také nové a náročné výzvy v oblasti regulace a jejího vymáhání. Míra používání online politické reklamy výrazně roste a některé lineární offline formy politické reklamy, jako např. její vysílání v rozhlase a televizi, jsou také nabízeny online jako služby na vyžádání. Politické reklamní kampaně bývají organizovány tak, aby využívaly celou řadu médií a forem.	(2) Politickou reklamu lze různými prostředky a prostřednictvím různých médií šířit nebo zveřejňovat i přes hranice***, jak online, tak offline***. ***Její využívání rychle roste, neboť*** ji ***lze*** šířit nebo zveřejňovat prostřednictvím tradičních offline médií, jako jsou noviny, televize a rozhlas, a stále častěji také prostřednictvím online platforem, internetových stránek, mobilních aplikací, počítačových her a jiných digitálních rozhraní. U reklamy nabízené prostřednictvím těchto online platforem vidíme nejen silný sklon k jejímu šíření přes hranice, ale také nové a náročné výzvy v oblasti regulace a jejího vymáhání. Míra používání online politické reklamy výrazně roste a některé lineární offline formy politické reklamy, jako např. její vysílání v rozhlase a televizi, jsou také nabízeny online jako služby na vyžádání. Politické reklamní kampaně bývají organizovány tak, aby využívaly celou řadu médií a forem.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 3

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 4

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(4) Potřeba zajistit transparentnost je legitimním veřejným cílem, který je v souladu s hodnotami sdílenými EU a jejími členskými státy podle článku 2 Smlouvy o Evropské unii (SEU). Pro občany není vždy snadné rozpoznat politickou reklamu a uplatňovat svá demokratická práva informovaným způsobem. Vysoká úroveň transparentnosti je nezbytná mimo jiné pro podporu otevřené a spravedlivé politické diskuse a svobodných a spravedlivých voleb nebo referend a pro boj proti dezinformacím a nezákonnému vměšování, a to i ze ***zahraničí. Politická reklama může být nositelem dezinformací zejména v případech, kdy reklama otevřeně neprezentuje, že je politické povahy, a když je cílená***. Transparentnost politické reklamy přispívá k tomu, aby voliči lépe pochopili, kdy je jim politická reklama prezentována, pro koho byla vytvořena a jakým způsobem je na ně poskytovatelem reklamních služeb cílena, aby se mohli informovaněji rozhodovat.	(4) Potřeba zajistit transparentnost je legitimním veřejným cílem, který je v souladu s hodnotami sdílenými EU a jejími členskými státy podle článku 2 Smlouvy o Evropské unii (SEU). Pro občany není vždy snadné rozpoznat politickou reklamu a uplatňovat svá demokratická práva informovaným způsobem. ***Kromě toho je třeba řešit stále sofistikovanější a intenzivnější vměšování nepřátelských zahraničních aktérů do našich demokratických volebních procesů prostřednictvím šíření dezinformací. Politická reklama může být nositelem dezinformací zejména v případech, kdy reklama otevřeně neprezentuje, že je politické povahy, a kdy pochází od zadavatelů ze zemí mimo Unii a je cílená nebo je zvyšován její dosah.*** Vysoká úroveň transparentnosti je nezbytná mimo jiné pro podporu otevřené a spravedlivé politické diskuse***, politických kampaní*** a svobodných a spravedlivých voleb nebo referend a pro boj proti dezinformacím a nezákonnému vměšování, a to i ze ***třetích zemí***. Transparentnost politické reklamy přispívá k tomu, aby voliči***, a lidé obecně,*** lépe pochopili, kdy je jim politická reklama prezentována, pro koho byla vytvořena a ***také*** jakým způsobem ***a proč*** je na ně poskytovatelem reklamních služeb cílena, aby se mohli informovaněji rozhodovat.

Pozměňovací návrh 4

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 4 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(4a) Poskytovatelé reklamních služeb, kteří jsou poskytovateli zprostředkovatelských služeb ve smyslu nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách) zapojenými do prezentace politické reklamy na svém rozhraní nebo na rozhraní jiného poskytovatele služeb, by měli být vybízeni k zavedení, uplatňování a zveřejňování konkrétní politiky a opatření s cílem zabránit umísťování politické reklamy spolu s dezinformacemi, včetně zapojení do širších iniciativ demonetizace dezinformací, jako je kodex zásad boje proti dezinformacím.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 5

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 5

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(5) V souvislosti s politickou reklamou se často používají techniky cílení. Metodami cílení nebo ***zvyšování dosahu*** bychom měli rozumět techniky, které se používají ***buď*** k tomu, aby ***byla přizpůsobená politická reklama zobrazena pouze konkrétní osobě nebo skupině osob***, ***nebo ke zvýšení oběhu***, ***dosahu nebo viditelnosti politické reklamy***. S ohledem na to, jak silným nástrojem je cílení, a to včetně mikrocílení a jiných pokročilých technik, a jaký je v souvislosti s nimi potenciál ke zneužití osobních údajů, mohou tyto techniky představovat zvláštní hrozbu pro oprávněné veřejné zájmy, jako jsou spravedlnost, rovné příležitosti a transparentnost ve volebním procesu, a základní ***právo*** být informován objektivním, transparentním a pluralitním způsobem.	(5) V souvislosti s politickou reklamou se často používají techniky cílení ***a doručování reklamy***. Metodami cílení ***bychom měli rozumět techniky, které se používají k přizpůsobení politické reklamy konkrétní osobě*** nebo ***skupině osob nebo k jejich vyloučení na základě zpracování osobních údajů. Technikami doručování reklamy*** bychom měli rozumět ***automatizované*** techniky ***zpracování osobních údajů***, které se používají ***k určení konkrétní cílové skupiny, kterou tvoří konkrétní osoby nebo skupiny osob v rámci potenciálního publika, pro šíření politické reklamy. Tyto techniky používají vydavatelé politické reklamy a zejména velmi velké online platformy ve smyslu nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách) k tomu, aby doručily politickou reklamu cílové skupině na základě osobních údajů a obsahu reklamy. Doručování reklamy pomocí těchto technik zahrnuje použití neprůhledných algoritmů a může se lišit od toho, co zamýšleli zadavatelé a poskytovatelé reklamních služeb jednající jménem zadavatelů***, ***kdy se snižuje pravděpodobnost***, ***že někteří uživatelé uvidí konkrétní politickou reklamu***. S ohledem na to, jak silným nástrojem je cílení, a to včetně mikrocílení a jiných pokročilých technik, a jaký je v souvislosti s nimi potenciál ke zneužití osobních údajů, mohou tyto techniky představovat zvláštní hrozbu pro oprávněné veřejné zájmy, jako jsou spravedlnost, ***svoboda projevu,*** rovné příležitosti a transparentnost ve volebním procesu a základní ***práva*** být informován objektivním, transparentním a pluralitním způsobem***, právo na soukromí a ochranu osobních údajů, na rovnost a nediskriminaci***.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 6

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 6

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(6) Politická reklama je v současné době v členských státech regulována různorodě a v mnoha případech se regulace zaměřuje spíše na tradiční média. Existují určitá omezení, včetně omezení přeshraničního poskytování služeb politické reklamy. Některé členské státy zakazují subjektům poskytujícím služby v EU, které jsou usazeny v jiných členských státech, poskytovat během období voleb služby politické povahy nebo s politickým cílem. Zároveň je pravděpodobné, že ve vnitrostátních předpisech některých členských států existují nedostatky a mezery, což vede k tomu, že politická reklama je někdy šířena bez ohledu na příslušná vnitrostátní pravidla a hrozí tak, že bude narušen cíl regulace transparentnosti politické reklamy.	(6) Politická reklama je v současné době v členských státech regulována různorodě a v mnoha případech se regulace zaměřuje spíše na tradiční média. Existují určitá omezení, včetně omezení přeshraničního poskytování služeb politické reklamy***, kterými je přímo dotčena možnost vést přeshraniční a celoevropskou politickou kampaň***. Některé členské státy zakazují subjektům poskytujícím služby v EU, které jsou usazeny v jiných členských státech, poskytovat během období voleb služby politické povahy nebo s politickým cílem. Zároveň je pravděpodobné, že ve vnitrostátních předpisech některých členských států ***i v právních předpisech Unie*** existují nedostatky a mezery, což vede k tomu, že politická reklama je někdy šířena bez ohledu na příslušná vnitrostátní pravidla a hrozí tak, že bude narušen cíl regulace transparentnosti politické reklamy.

Pozměňovací návrh 7

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 8

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(8) Tato situace vede k roztříštěnosti vnitřního trhu, oslabuje právní jistotu poskytovatelů služeb politické reklamy, kteří připravují, zadávají, zveřejňují nebo šíří politickou reklamu, vytváří překážky volného pohybu souvisejících služeb, narušuje hospodářskou soutěž na vnitřním trhu, včetně hospodářské soutěže mezi poskytovateli služeb offline a online, komplikuje úsilí o dosažení souladu s předpisy a nese s sebou dodatečné náklady pro příslušné poskytovatele služeb.	(8) Tato situace vede k roztříštěnosti vnitřního trhu, oslabuje právní jistotu poskytovatelů služeb politické reklamy, kteří připravují, zadávají, ***propagují,*** zveřejňují***, doručují*** nebo šíří politickou reklamu, vytváří překážky volného pohybu souvisejících služeb, narušuje hospodářskou soutěž na vnitřním trhu, včetně hospodářské soutěže mezi poskytovateli služeb offline a online, ***v důsledku rozdílu mezi těmito různými typy poskytovatelů služeb, pokud jde o povinnosti a dodržování předpisů,*** komplikuje úsilí o dosažení souladu s předpisy a nese s sebou dodatečné náklady pro příslušné poskytovatele služeb.

Pozměňovací návrh 8

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 9

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(9) V této souvislosti stávající situace poskytovatele služeb politické reklamy spíše odrazuje od poskytování služeb politické reklamy v přeshraničních situacích. Platí to zejména pro mikropodniky a malé a střední podniky, které často nemají prostředky na to, aby absorbovaly vysoké náklady na dodržování předpisů spojené s přípravou, zadáváním, zveřejňováním nebo šířením politické reklamy ve více než jednom členském státě, nebo aby je přenesly na své zákazníky. To omezuje dostupnost služeb a nepříznivě ovlivňuje schopnost poskytovatelů služeb inovovat a nabízet na vnitřním trhu kampaně určené pro více médií a více zemí.	(9) V této souvislosti stávající situace poskytovatele služeb politické reklamy spíše odrazuje od poskytování služeb politické reklamy v přeshraničních situacích. Platí to zejména pro mikropodniky a malé a střední podniky, které často nemají prostředky na to, aby absorbovaly vysoké náklady na dodržování předpisů spojené s přípravou, zadáváním, ***propagací,*** zveřejňováním nebo šířením politické reklamy ve více než jednom členském státě, nebo aby je přenesly na své zákazníky. To omezuje dostupnost služeb a nepříznivě ovlivňuje schopnost poskytovatelů služeb inovovat a nabízet na vnitřním trhu kampaně určené pro více médií a více zemí.

Pozměňovací návrh 9

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 10

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(10) Při poskytování služeb politické reklamy by proto v celé Unii měla být zajištěna jednotná a vysoká úroveň transparentnosti politické reklamy a zároveň by se měly eliminovat rozdíly, které brání volnému pohybu souvisejících služeb na vnitřním trhu, a to stanovením ***jednotných povinností transparentnosti*** pro ***poskytovatele*** služeb politické reklamy, ***které*** zaručují jednotnou ochranu práv osob a dohled na celém vnitřním trhu na základě článku 114 SFEU.	(10) Při poskytování služeb politické reklamy by proto v celé Unii měla být zajištěna jednotná a vysoká úroveň transparentnosti politické reklamy a zároveň by se měly eliminovat rozdíly, které brání volnému pohybu souvisejících služeb na vnitřním trhu, a to stanovením ***harmonizovaných pravidel*** pro ***poskytování služeb politické reklamy a transparentnost a náležitou péči ze strany zadavatelů a poskytovatelů*** služeb politické reklamy, ***která*** zaručují jednotnou ochranu práv osob a dohled na celém vnitřním trhu na základě článku 114 SFEU.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 10

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 11

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(11) Členské státy by ve svém vnitrostátním právním rámci neměly ponechávat ani do něj zavádět ustanovení, jež se odchylují od ustanovení tohoto nařízení, včetně zejména více či méně přísných ustanovení za účelem zajištění odlišné úrovně transparentnosti politické reklamy. Úplná harmonizace požadavků na transparentnost spojených s politickou reklamou zvyšuje právní jistotu a snižuje roztříštěnost povinností, které poskytovatelé služeb v souvislosti s politickou reklamou plní.	(11) Členské státy by ve svém vnitrostátním právním rámci neměly ponechávat ani do něj zavádět ustanovení, jež se odchylují od ustanovení tohoto nařízení, včetně zejména více či méně přísných ustanovení za účelem zajištění odlišné úrovně transparentnosti politické reklamy. Úplná harmonizace požadavků na transparentnost ***a náležitou péči*** spojených s politickou reklamou zvyšuje právní jistotu a snižuje roztříštěnost povinností, které poskytovatelé služeb v souvislosti s politickou reklamou plní.

Pozměňovací návrh 11

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 13

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(13) Tímto nařízením by neměl být dotčen ***věcný*** obsah politické reklamy ani pravidla upravující ***zobrazování*** politické reklamy, ***včetně tzv. doby zákazu volební agitace před volbami nebo referendem***.	(13) Tímto nařízením by neměl být dotčen ***ani*** obsah politické reklamy, ani pravidla ***Unie nebo členských států*** upravující ***obsah politické reklamy, prezentaci*** politické reklamy, ***období voleb a vedení politické kampaně, a to včetně zákazu reklamy. Toto nařízení by navíc nemělo mít žádný vliv na základní právo na svobodu přesvědčení a svobodu projevu.***

Pozměňovací návrh 12

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 13 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(13a) Při uplatňování a prosazování tohoto nařízení by měly být v souladu se zásadou proporcionality zohledněny zvláštní potřeby mikropodniků a malých a středních podniků. Pojem mikropodniky a malé a střední podniky by měl být chápán ve smyslu směrnice 2013/34/EU.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 13

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 14

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(14) Nařízení by mělo stanovit ***harmonizovaný požadavek*** transparentnosti pro hospodářské subjekty poskytující politickou reklamu a související služby (tj. činnosti, které jsou obvykle poskytovány za úplatu); tyto služby spočívají zejména v přípravě, umístění, propagaci, zveřejňování a šíření politické reklamy. Pravidla obsažená v tomto nařízení, která stanoví vysokou úroveň transparentnosti služeb politické reklamy, vycházejí z ustanovení článku 114 SFEU. Toto nařízení by mělo řešit také používání technik cílení a ***zvyšování dosahu*** v souvislosti ***se*** zveřejňováním, ***šířením*** nebo ***propagací*** politické reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů. Pravidla obsažená v tomto nařízení, která se týkají používání cílení a ***zvyšování dosahu***, vycházejí z ustanovení článku 16 SFEU. Koncept politické reklamy určené jednotlivcům v členském státě by měl zahrnovat reklamu, kterou v plném rozsahu připravili, umístili nebo ***zveřejnili*** poskytovatelé služeb usazení mimo Unii, ale která se zobrazuje jednotlivcům v Unii. Při určování toho, zda je politická reklama zaměřena na jednotlivce v členském státě, je třeba zohlednit faktory, které ji s tímto členským státem spojují, včetně jazyka, kontextu, cíle reklamy a způsobu jejího šíření.	(14) Nařízení by mělo stanovit ***harmonizované požadavky*** transparentnosti ***a náležité péče*** pro hospodářské subjekty poskytující politickou reklamu a související služby (tj. činnosti, které jsou obvykle poskytovány za úplatu); tyto služby spočívají zejména v přípravě, umístění, propagaci, zveřejňování***, doručování*** a šíření politické reklamy. Pravidla obsažená v tomto nařízení, která stanoví vysokou úroveň transparentnosti služeb politické reklamy, vycházejí z ustanovení článku 114 SFEU. Toto nařízení by mělo řešit také používání technik cílení a ***doručování*** v souvislosti ***s propagací,*** zveřejňováním, ***doručováním*** nebo ***šířením*** politické reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů. Pravidla obsažená v tomto nařízení, která se týkají používání cílení a ***doručování***, vycházejí z ustanovení článku 16 SFEU. Koncept politické reklamy určené jednotlivcům v členském státě by měl zahrnovat reklamu, kterou v plném rozsahu připravili, umístili***, propagovali, zveřejnili, doručili*** nebo ***šířili*** poskytovatelé služeb usazení mimo Unii, ale která se zobrazuje jednotlivcům v Unii. Při určování toho, zda je politická reklama zaměřena na jednotlivce v členském státě, je třeba zohlednit faktory, které ji s tímto členským státem spojují, včetně jazyka, kontextu, cíle reklamy a způsobu jejího šíření.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 14

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 14 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(14a) Při uplatňování a prosazování tohoto nařízení by měly být zohledněny zvláštnosti média zveřejnění nebo šíření politické reklamy.

Pozměňovací návrh 15

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 14 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(14b) Toto nařízení by mělo připomenout význam zásady nediskriminace při přeshraničním poskytování služeb politické reklamy v Unii. Poskytovatelé služeb politické reklamy by neměli diskriminovat zadavatele zákonně usazené v Unii, a to ani v případě přeshraničního poskytování služeb evropským politickým stranám, neboť by to omezilo možnost vést přeshraniční politickou kampaň, která je zásadní pro podporu evropské veřejné sféry. Odmítnutí poskytovat služby v členském státě, v němž poskytovatelé služeb politické reklamy nepodnikají, však nepředstavuje diskriminaci, neboť tito poskytovatelé služeb by neměli být nuceni podnikat v členském státě, v němž nevyvíjejí hospodářskou činnost.

Pozměňovací návrh 16

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 14 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(14c) Spolehlivý soubor důkazů ukazuje, že zahraniční aktéři aktivně zasahují do demokratického fungování Unie a jejích členských států, zejména v obdobích voleb a referend. Vzhledem k tomu, že zahraniční vměšování představuje závažné porušení hodnot a zásad, na nichž je Unie založena, a že zahraniční vměšování, manipulace s informacemi a dezinformace navíc představují zneužívání základní svobody projevu a práva na informace stanovených v článku 11 Listiny, ohrožují tyto svobody a oslabují demokratické procesy v EU a jejích členských státech, jako je konání svobodných a spravedlivých voleb, je nezbytné přijmout vhodná opatření k boji proti dezinformacím a k předcházení takovému vměšování prostřednictvím reklamy zadávané subjekty pocházejícími ze zemí mimo Unii. Aby se podpořilo prosazování vnitrostátních pravidel týkajících se zahraničního vměšování do voleb, je nezbytné zajistit, aby politická reklama zadávaná, připravovaná, umísťovaná, propagovaná, zveřejňovaná, doručovaná nebo šířená v Unii nebo určená osobám v jednom nebo více členských státech bez ohledu na místo usazení poskytovatelů služeb, mohla být poskytována pouze zadavatelům, kteří jsou občany Unie a poskytovatelům služeb, kteří jednají jejich jménem, a fyzickým nebo právnickým osobám, které mají bydliště či sídlo v Unii. Pro účely určení místa usazení zadavatele by mělo být zohledněno místo usazení subjektů, které mají v konečném důsledku nad zadavatelem kontrolu.

Pozměňovací návrh 17

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 15

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(15) Definice politické reklamy na úrovni Unie v současné době neexistuje. Pro stanovení oblasti působnosti harmonizovaných povinností týkajících se transparentnosti a pravidel pro cílení a ***zvyšování dosahu*** je zapotřebí jednotná definice. Tato definice by měla zohledňovat skutečnost, že politická reklama může mít mnoho různých podob, a také všechny prostředky a způsoby zveřejnění nebo šíření v Unii, bez ohledu na to, zda se zdroj nachází v Unii nebo ve třetí zemi.	(15) Definice politické reklamy na úrovni Unie v současné době neexistuje. Pro stanovení oblasti působnosti harmonizovaných povinností týkajících se transparentnosti a pravidel pro cílení a ***doručování reklamy*** je zapotřebí jednotná definice. Tato definice by měla zohledňovat skutečnost, že politická reklama může mít mnoho různých podob, a také všechny prostředky a způsoby zveřejnění nebo šíření v Unii, bez ohledu na to, zda se zdroj nachází v Unii nebo ve třetí zemi.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 18

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 16

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(16) Definice politické reklamy by měla zahrnovat reklamu zveřejněnou nebo šířenou přímo nebo nepřímo politickým subjektem nebo zveřejněnou nebo šířenou přímo nebo nepřímo za politický subjekt nebo jeho jménem. Vzhledem k tomu, že reklamy provozované politickým subjektem, za politický subjekt nebo jeho jménem nelze oddělit od jeho činnosti v roli politického subjektu, lze předpokládat, že mohou ovlivnit politickou diskusi, s výjimkou sdělení čistě soukromé nebo čistě obchodní povahy.	(16) Definice politické reklamy by měla zahrnovat reklamu ***připravenou, umístěnou, propagovanou,*** zveřejněnou***, doručenou*** nebo šířenou přímo nebo nepřímo politickým subjektem nebo ***připravenou, umístěnou, propagovanou,*** zveřejněnou***, doručovanou*** nebo šířenou ***jakýmkoli způsobem*** přímo nebo nepřímo za politický subjekt nebo jeho jménem. Vzhledem k tomu, že reklamy provozované politickým subjektem, za politický subjekt nebo jeho jménem nelze oddělit od jeho činnosti v roli politického subjektu, lze předpokládat, že mohou ovlivnit politickou diskusi ***či výsledek voleb nebo referenda***, s výjimkou sdělení čistě soukromé nebo čistě obchodní povahy. ***Aby bylo možné určit, zda má sdělení čistě soukromou nebo čistě obchodní povahu, je třeba vzít v úvahu všechny relevantní faktory, jako je jeho obsah, jazyk použitý k jeho vyjádření, kontext, v němž je podáváno, jeho cíl a prostředky, jimiž je propagováno, zveřejněno nebo šířeno. Sdělení týkající se rodinné situace politického aktéra nebo jeho obchodní činnosti mohou mít čistě soukromou nebo čistě obchodní povahu. Kromě toho by definice politické reklamy měla zahrnovat připravené, umístěné, propagované, zveřejněné, doručené nebo šířené zprávy, které mohou ovlivnit výsledek voleb nebo referenda nebo legislativní či regulační proces nebo hlasování. Tyto zprávy nelze považovat za čistě soukromé nebo čistě obchodní. Tyto zprávy mohou pocházet od jakékoli fyzické nebo právnické osoby, a to i z oficiálních zdrojů, jako jsou vlády, veřejné orgány, instituce nebo subjekty. Jsou-li však jejich sdělení striktně omezena na oznámení voleb nebo referend nebo způsobu účasti ve volbách nebo referendech, jsou z oblasti působnosti vyloučeny.***

Pozměňovací návrh 19

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 17

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(17) Politickou reklamou by ***mělo*** být rovněž zveřejnění nebo šíření sdělení, které může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů, jinými subjekty. Aby bylo možné určit, zda zveřejnění nebo šíření sdělení může ovlivnit výsledek volby nebo referenda, legislativního nebo regulačního procesu nebo chování voličů, je třeba zohlednit všechny relevantní faktory, jako je obsah sdělení, jazyk použitý k jeho předání, kontext, v němž je sdělení předáno, cíl sdělení a prostředky, jimiž je sdělení zveřejněno nebo šířeno***. Sdělení týkající se například společenských nebo kontroverzních otázek mohou ovlivnit výsledek voleb nebo referenda***, ***legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů***.	(17) Politickou reklamou by ***měla*** být rovněž ***propagace,*** zveřejnění***, doručení*** nebo šíření sdělení, které může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů ***či veřejné mínění ohledně společenských nebo kontroverzních otázek na úrovni unijní, vnitrostátní, regionální, místní nebo na úrovni politické strany***, jinými subjekty. ***Legislativní nebo regulační proces by měl zahrnovat rozhodování se závaznými účinky s obecnou působností na místní, regionální, celostátní nebo evropské úrovni.*** Aby bylo možné určit, zda zveřejnění***, propagace*** nebo šíření sdělení může ovlivnit výsledek volby nebo referenda, legislativního nebo regulačního procesu nebo chování voličů, je třeba ***v době, kdy je sdělení zveřejněno, propagováno, doručeno nebo šířeno,*** zohlednit všechny relevantní faktory, jako je ***totožnost zadavatele sdělení, forma a*** obsah sdělení, ***mluvený nebo psaný*** jazyk použitý k jeho předání, kontext, v němž je sdělení předáno, cíl sdělení a prostředky, jimiž je sdělení ***propagováno,*** zveřejněno***, doručeno*** nebo šířeno***, publikum, na které je cíleno***, ***a jeho záměr***.

Pozměňovací návrh 20

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 17 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(17a) Komunikace politické strany s jejími stávajícími nebo budoucími členy je nedílnou součástí členství v politické straně a neměla by se považovat za politickou reklamu.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 21

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 17 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(17b) Obchodní reklama a marketingové praktiky mohou legitimně ovlivnit vnímání výrobků a služeb ze strany spotřebitelů nebo jejich nákupní chování, a to i prostřednictvím úsilí o odlišení značky na základě opatření společnosti v oblasti sociální odpovědnosti podniků, zajišťování sociálního dopadu nebo jakýchkoli jiných cílených závazků. Obchodní reklama může být v některých případech koncipována tak, že může ovlivnit výsledek voleb nebo referenda, legislativní nebo regulační proces nebo chování voličů, a v takovém případě by se na ni mělo toto nařízení vztahovat.

Pozměňovací návrh 22

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 17 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(17c) V zájmu účinného uplatňování požadavků tohoto nařízení, a zejména s cílem podpořit zadavatele reklamy a poskytovatele služeb jednající jménem zadavatelů, kteří činí prohlášení, že se jedná o politickou reklamu, a s cílem podpořit poskytovatele služeb politické reklamy, usnadnit tato prohlášení a jejich náležitou správu, je nezbytné, aby Komise vypracovala společné pokyny.

Pozměňovací návrh 23

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 18

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(18) Praktické informace z oficiálních zdrojů týkající se ***organizace a*** způsobu účasti ve volbách nebo referendu by neměly být považovány za politickou reklamu.	(18) Praktické informace z oficiálních zdrojů týkající se ***výhradně vyhlášení voleb nebo referend nebo*** způsobu účasti ve volbách nebo referendu by neměly být považovány za politickou reklamu.

Pozměňovací návrh 24

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 19

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(19) Na politické názory ***vyjádřené*** v ***pořadech lineárního audiovizuálního vysílání*** nebo ***zveřejněné*** v ***tištěných médiích bez přímé platby*** nebo ***odpovídající odměny*** by se ***toto nařízení nemělo vztahovat***.	(19) ***Sdělovací prostředky přispívají k řádnému fungování demokratických procesů a hrají zásadní úlohu v oblasti svobody projevu a práva na informace, zejména během období voleb. Poskytují prostor pro veřejnou diskusi a přispívají k utváření veřejného mínění. Tímto nařízením by neměla být dotčena redakční svoboda sdělovacích prostředků.*** Politické názory ***a stanoviska nebo jiný redakční obsah vyjádřený nebo šířený pro novinářské účely nebo*** v ***rámci redakční odpovědnosti poskytovatele mediálních služeb by neměly být považovány za politickou reklamu a toto nařízení by se na ně nemělo vztahovat, pokud třetí strany neposkytují žádnou platbu*** nebo ***jinou odměnu speciálně za vyjádření názorů nebo stanovisek. Za politickou reklamu by měly být v každém případě považovány takové politické názory a stanoviska, které jsou dodatečně propagovány, zveřejňovány nebo šířeny poskytovatelem služeb. Měly by se uplatňovat novinářské postupy stanovené vnitrostátním právem nebo radami pro sdělovací prostředky a tisk v souladu s právem Unie, včetně Listiny základních práv. Jakákoli forma skryté reklamy by měla být zakázána.***

Pozměňovací návrh 25

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 19 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(19a) Mediální gramotnost má zásadní význam pro to, aby bylo možné média účinně a bezpečně využívat. Pro veřejnost je nezbytná i schopnost využívat přístup k informacím o politické reklamě poskytnutý na základě tohoto nařízení. Proto je důležité podporovat rozvoj mediální gramotnosti v členských státech a na úrovni Unie, ve všech vrstvách společnosti a ve vztahu k občanům všech věkových kategorií.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 26

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 21

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(21) Politickou reklamu je nutné definovat jako akt politické propagace. Součástí reklamy jsou prostředky, kterými se reklamní sdělení předává, a to např. v tištěné podobě, vysíláním nebo prostřednictvím online platformy.	(21) Politickou reklamu je nutné definovat jako akt politické propagace. Součástí reklamy jsou prostředky, kterými se reklamní sdělení předává, a to např. v tištěné podobě, vysíláním***, na internetových mediálních portálech, na internetových stránkách zobrazujících výsledky vyhledávání pomocí vyhledávačů*** nebo prostřednictvím ***služeb*** online platformy;

Pozměňovací návrh 27

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 24

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(24) Jako reklamní kampaň by se měla označovat příprava, umístění, a šíření řady souvisejících reklam v rámci zakázky na ***politickou reklamu*** na základě jednotné přípravy, zadání a financování. Měla by zahrnovat přípravu, umístění, propagaci, zveřejňování a šíření reklamy nebo různých verzí reklamy prostřednictvím různých médií a v různou dobu v rámci stejného volebního cyklu.	(24) Jako reklamní kampaň by se měla označovat příprava, umístění, ***propagace, doručení*** a šíření řady souvisejících reklam v rámci zakázky na ***služby politické reklamy*** na základě jednotné přípravy, zadání a financování. Měla by zahrnovat přípravu, umístění, propagaci, zveřejňování***, doručování*** a šíření reklamy nebo různých verzí reklamy prostřednictvím různých médií a v různou dobu v rámci stejného volebního cyklu ***nebo legislativního procesu***.

Pozměňovací návrh 28

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 25

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(25) Definice politické reklamy by neměla mít vliv na vnitrostátní definice politické strany, politické cíle nebo období vedení kampaně na vnitrostátní úrovni.	(25) Definice politické reklamy by neměla mít vliv na vnitrostátní definice politické strany, politické cíle nebo období vedení ***politické*** kampaně na vnitrostátní úrovni.

Pozměňovací návrh 29

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 26

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(26) Za účelem pokrytí široké škály příslušných poskytovatelů služeb spojených se službami politické reklamy by měl být pojem poskytovatelé služeb politické reklamy chápán tak, že zahrnuje poskytovatele podílející se na přípravě, umístění, propagaci, zveřejňování ***a*** šíření politické reklamy.	(26) Za účelem pokrytí široké škály příslušných poskytovatelů služeb spojených se službami politické reklamy by měl být pojem poskytovatelé služeb politické reklamy chápán tak, že zahrnuje poskytovatele podílející se na přípravě, ***jejíž součástí je například návrh a plánování reklamy nebo kampaně, nebo na*** umístění, propagaci, zveřejňování***, doručování nebo*** šíření politické reklamy. ***Poskytovatelé služeb politické reklamy mohou například jménem zadavatelů iniciovat politické reklamní služby. Zajišťování technik cílení a doručování v souvislosti s politickou reklamou by mělo být chápáno jako politická reklamní služba.***

Pozměňovací návrh 30

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 26 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(26a) Poskytovatelé čistě doplňkových služeb souvisejících s politickou reklamou, které jsou poskytovány navíc a pouze doplňují přípravu, umísťování, propagaci, zveřejňování a šíření politické reklamy, by neměli být chápáni jako poskytovatelé služeb politické reklamy ve smyslu tohoto nařízení. Doplňkové služby jsou služby, které obvykle závisejí na službě politické reklamy a doplňují ji. Tyto služby zahrnují dopravu, financování a investice, nákup, prodej, stravování, marketing, počítačové služby, úklid a údržbu.

Pozměňovací návrh 31

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 26 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(26b) Zadavatelem by se měla rozumět osoba, jejímž jménem je politická reklama připravena, umístěna, propagována, zveřejňována nebo šířena, například jednotlivý kandidát ve volbách nebo politická strana či politická organizace.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 32

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 26 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(26c) Vydavateli politické reklamy by se měli rozumět poskytovatelé služeb politické reklamy, obvykle na konci řetězce poskytovatelů služeb, kteří propagují, zveřejňují, doručují nebo šíří politickou reklamu prostřednictvím vysílání, zpřístupňují ji na rozhraní nebo ji jinak předávají veřejnosti.

Pozměňovací návrh 33

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 27

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(27) Pojem „politická reklama“ by neměl zahrnovat sdělení, která sdílejí fyzické osoby výhradně samy za sebe. Fyzické osoby by neměly být považovány za osoby jednající samy za sebe, pokud zveřejňují sdělení, jejichž šíření nebo zveřejnění ***hradí jiná osoba***.	(27) Pojem „politická reklama“ by neměl zahrnovat sdělení, která sdílejí fyzické osoby výhradně samy za sebe. Fyzické osoby by neměly být považovány za osoby jednající samy za sebe, pokud zveřejňují sdělení, jejichž šíření nebo zveřejnění ***je spojeno s odměnou nebo věcným plněním od třetí strany***.

Pozměňovací návrh 34

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 28

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(28) Jakmile ***je reklama jasně spojena s*** politickou ***reklamou***, měla by tato skutečnost být jasně sdělena ostatním poskytovatelům služeb, kteří se podílejí na službách politické reklamy. Jakmile je navíc inzerát označen za politickou reklamu, mělo by být jeho další šíření v souladu s požadavky na transparentnost. Například i v případě, že je ***objednaný obsah sdílen*** organicky, měla by být reklama označena jako politická reklama.	(28) Jakmile ***zadavatel prohlásí, že se jedná o*** politickou ***reklamu***, měla by tato skutečnost být jasně ***a bezodkladně*** sdělena ostatním poskytovatelům služeb, kteří se podílejí na službách politické reklamy. Jakmile je navíc inzerát označen za politickou reklamu, mělo by být jeho další šíření v souladu s požadavky na transparentnost ***a náležitou péči***. Například i v případě, že je ***politická reklama sdílena*** organicky, měla by být ***tato*** reklama označena jako politická reklama.

Pozměňovací návrh 35

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 28 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(28a) Aby byla zaručena účinnost požadavků na transparentnost a náležitou péči, měli by zadavatelé a poskytovatelé reklamních služeb jednající jménem zadavatelů v dobré víře včas, jasně, úplně a pravdivě předávat relevantní informace, aby tak ostatní poskytovatelé služeb v řetězci mohli toto nařízení dodržovat. Pokud je vydavatel politické reklamy jediným poskytovatelem služeb politické reklamy, měl by mu tyto informace sdělit zadavatel.

Pozměňovací návrh 36

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 28 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(28b) Pokud se poskytovatelé služeb politické reklamy dozvědí o zjevné chybě, nepřesnosti nebo neúplnosti v prohlášení o tom, zda reklama je, či není politická, nebo ve sdělovaných informacích, měli by poskytovatelé služeb politické reklamy vyžadovat, aby zadavatelé zajistili nápravu takové zjevné chyby, nepřesnosti nebo neúplnosti.

Pozměňovací návrh 37

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 28 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(28c) Prohlášení nebo informace by měly být považovány za zjevně nesprávné, pokud je to bez dalšího ověřování nebo zjišťování skutečností zřejmé z reklamy, ze strany zadavatele nebo z kontextu, v němž je příslušná služba poskytována.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 38

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 28 d (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(28d) Přiměřené úsilí by mělo zahrnovat pečlivá a objektivní opatření, jako je kontaktování zadavatele nebo dotčených poskytovatelů služeb za účelem doplnění nebo opravy informací. Je třeba vzít v úvahu povahu a význam chybných nebo chybějících informací ve vztahu k požadavkům stanoveným tímto nařízením. Přiměřené úsilí by se případně mělo rovněž odrazit ve smluvních ujednáních mezi poskytovateli služeb a zadavatelem. Od poskytovatele služeb politické reklamy by nemělo být vyžadováno, aby prováděl nepřiměřená nebo nákladná šetření nebo navazoval složité kontakty s dotčeným zadavatelem nebo poskytovateli služeb politické reklamy.

Pozměňovací návrh 39

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 29

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(29) Pravidla transparentnosti stanovená v tomto nařízení by se měla vztahovat pouze na služby politické reklamy, tj. na politickou reklamu, která je obvykle poskytována za úplatu, která může zahrnovat i věcné plnění. Požadavky na transparentnost by se neměly vztahovat na obsah nahraný uživatelem online zprostředkovatelské služby, jako je online platforma, a šířený online zprostředkovatelskou službou bez odměny za umístění, zveřejnění nebo šíření konkrétní zprávy, ledaže by byl uživatel za politickou reklamu odměňován třetí stranou.	(29) Pravidla transparentnosti***, náležité péče a ochrany údajů*** stanovená v tomto nařízení by se měla vztahovat pouze na služby politické reklamy, tj. na politickou reklamu, která je obvykle poskytována za úplatu, která může zahrnovat i věcné plnění. Požadavky na transparentnost by se neměly vztahovat na obsah nahraný uživatelem online zprostředkovatelské služby, jako je online platforma, a šířený online zprostředkovatelskou službou bez odměny za umístění, zveřejnění***, doručení*** nebo šíření konkrétní zprávy, ledaže by byl uživatel za politickou reklamu odměňován třetí stranou ***nebo by od ní obdržel věcné plnění***.

Pozměňovací návrh 40

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 30

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(30) Požadavky na transparentnost by se rovněž neměly vztahovat na sdílení informací prostřednictvím služeb elektronické komunikace, jako jsou elektronické zprávy nebo telefonní hovory, pokud se nejedná o poskytování služeb politické reklamy.	(30) Požadavky na transparentnost by se rovněž neměly vztahovat na sdílení informací prostřednictvím služeb elektronické ***interpersonální*** komunikace, jako jsou elektronické zprávy nebo telefonní hovory, pokud se nejedná o poskytování služeb politické reklamy.

Pozměňovací návrh 41

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 31

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(31) Svoboda projevu, která je chráněna článkem 11 Listiny základních práv, zahrnuje právo jednotlivce zastávat politické názory, přijímat a rozšiřovat politické informace a sdílet politické myšlenky. Každé ***jeho*** omezení musí být v souladu s článkem 52 Listiny základních práv a tato svoboda může podléhat změnám a omezením, pokud jsou odůvodněna uplatňováním oprávněného veřejného zájmu a jsou v souladu s obecnými zásadami unijního práva, jako je proporcionalita a právní jistota. Tak je tomu také v případě, kdy jsou politické myšlenky sdělovány prostřednictvím poskytovatelů reklamních služeb.	(31) Svoboda projevu, která je chráněna článkem 11 Listiny základních práv, zahrnuje právo jednotlivce zastávat politické názory, přijímat a rozšiřovat politické informace a sdílet politické myšlenky. Každé ***její*** omezení musí být v souladu s článkem 52 Listiny základních práv a tato svoboda může podléhat změnám a omezením, pokud jsou ***nezbytná a pokud jsou*** odůvodněna uplatňováním oprávněného veřejného zájmu a jsou v souladu s obecnými zásadami unijního práva, jako je proporcionalita a právní jistota. Tak je tomu také v případě, kdy jsou politické myšlenky sdělovány prostřednictvím poskytovatelů reklamních služeb. ***Svoboda projevu je jedním ze základních kamenů živé demokratické diskuse.***

Pozměňovací návrh 42

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 31 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(31a) Vzhledem k významu politické reklamy je nezbytné, aby toto nařízení zajistilo regulační rámec, který umožní plný, rovný a neomezený přístup všech příjemců, včetně osob se zdravotním postižením, ke službám politické reklamy a k informacím o transparentnosti. Je proto důležité, aby požadavky na přístupnost pro poskytovatele služeb politické reklamy byly v souladu se stávajícími právními předpisy Unie, jako jsou evropský akt o přístupnosti a směrnice o přístupnosti internetových stránek, a aby právní předpisy Unie byly dále rozvíjeny tak, aby v důsledku digitálních inovací nikdo nezůstal opomenut.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 43

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 32

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(32) Pokud jde o zprostředkovatele online, nařízení (EU) ***2021/XX [akt*** o digitálních ***službách]*** se vztahuje na politické reklamy zveřejněné nebo šířené internetovými zprostředkovateli prostřednictvím horizontálních pravidel platných pro všechny typy online reklamy, včetně komerčních a politických reklam. Na základě definice politické reklamy stanovené v tomto nařízení je vhodné podrobněji definovat požadavky na transparentnost stanovené pro vydavatele reklamy spadající do oblasti působnosti nařízení (EU) ***2021/XX [akt*** o digitálních ***službách]***, zejména velmi velkých platforem. To se týká zejména informací ohledně financování politických reklam. Požadavky tohoto nařízení nebudou ***ustanoveními*** aktu o digitálních službách ***dotčeny, a to ani pokud jde o povinnost*** posuzování rizik a snižování rizik u velmi velkých online platforem, pokud jde o jejich reklamní systémy.	(32) Pokud jde o zprostředkovatele online, nařízení (EU) ***2022/2065 (akt*** o digitálních ***službách)*** se vztahuje na politické reklamy zveřejněné nebo šířené internetovými zprostředkovateli prostřednictvím horizontálních pravidel platných pro všechny typy online reklamy, včetně komerčních a politických reklam. Na základě definice politické reklamy stanovené v tomto nařízení je vhodné podrobněji definovat požadavky na transparentnost stanovené pro vydavatele reklamy spadající do oblasti působnosti nařízení (EU) ***2022/2065 (akt*** o digitálních ***službách)***, zejména velmi velkých ***online*** platforem. To se týká zejména informací ohledně financování politických reklam. Požadavky tohoto nařízení nebudou ***dotčena ustanovení*** aktu o digitálních službách, ***ale měly by být podkladem, co se týče povinnosti*** posuzování rizik a snižování rizik u velmi velkých online platforem, pokud jde o jejich reklamní systémy***, a to včetně použitých technik cílení a doručování politické reklamy. S cílem pomoci členským státům a poskytovatelům služeb by Komise měla vypracovat pokyny týkající se vzájemného působení a doplňkovosti různých právních aktů Unie a tohoto nařízení a výkladu obdobných požadavků, které jsou v nich obsaženy.***

Pozměňovací návrh 44

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 33

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(33) Příprava, umístění, propagace, zveřejňování a šíření politické reklamy může zahrnovat komplexní řetězec poskytovatelů služeb. Tak je tomu zejména v případech, kdy může docházet k tomu, že výběr reklamního obsahu, kritérií cílení, poskytování údajů použitých pro cílení reklamy ***a*** technik cílení, ***dodání*** reklamy a její šíření mohou zajišťovat různí poskytovatelé služeb. ***Automatizované služby mohou například pomoci se spárováním profilu uživatele rozhraní s dodaným reklamním obsahem, přičemž mohou využívat osobní údaje shromážděné přímo od uživatele služby a z chování uživatele na internetu, jakož i odvozené údaje.***	(33) Příprava, umístění, propagace, zveřejňování***, doručování*** a šíření politické reklamy může zahrnovat komplexní řetězec poskytovatelů služeb. Tak je tomu zejména v případech, kdy může docházet k tomu, že výběr reklamního obsahu, kritérií cílení ***a doručování***, poskytování údajů použitých pro cílení ***a doručení*** reklamy***, zajišťování*** technik cílení ***a doručování***, ***doručení*** reklamy a její šíření mohou zajišťovat různí poskytovatelé služeb.

Pozměňovací návrh 45

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 34

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(34) Vzhledem k tomu, jak je důležité zaručit zejména účinnost požadavků na transparentnost, včetně usnadnění dohledu nad jejich dodržováním, by poskytovatelé služeb politické reklamy měli zajistit, aby příslušné informace, které získají při poskytování svých služeb, včetně sdělení, že reklama je politická, byly poskytnuty vydavateli politické reklamy, který politickou reklamu ***veřejnosti přináší***. S cílem podpořit účinné provádění tohoto požadavku a včasné a přesné poskytování těchto informací by poskytovatelé služby politické reklamy měli zvážit a podporovat automatizaci přenosu informací mezi poskytovateli služeb politické reklamy.	(34) Vzhledem k tomu, jak je důležité zaručit zejména účinnost požadavků na transparentnost ***a náležitou péči***, včetně usnadnění dohledu nad jejich dodržováním, ***měli*** by ***zadavatelé a případně*** poskytovatelé služeb politické reklamy ***jednající jménem zadavatelů zajistit přesnost informací, které poskytují. Poskytovatelé služeb politické reklamy by*** měli zajistit, aby příslušné informace, které získají při poskytování svých služeb, včetně sdělení, že reklama je politická, byly ***úplné a byly*** poskytnuty vydavateli politické reklamy, který politickou reklamu ***šíří***. S cílem podpořit účinné provádění tohoto požadavku a včasné a přesné poskytování těchto informací by poskytovatelé služby politické reklamy měli ***uvedené informace předávat současně s poskytnutím příslušné služby a měli by*** zvážit a podporovat automatizaci přenosu informací mezi poskytovateli služeb politické reklamy ***tím, že upraví svá online rozhraní s cílem usnadnit dodržování požadavků***. ***Pokud poskytovatelé služeb politické reklamy zjistí, že informace, které poskytli, byly aktualizovány, měli by zajistit, aby byly tyto aktualizované informace sděleny příslušnému vydavateli politické reklamy.***

Pozměňovací návrh 46

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 36

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(36) Opatření by mohla rovněž zahrnovat poskytnutí účinného mechanismu ***umožňujícího*** fyzickým osobám uvést, že politická reklama je politická, a přijmout účinná opatření v reakci na takové označení.	(36) Opatření by mohla rovněž zahrnovat poskytnutí účinného mechanismu ***ze strany vydavatelů reklamy, který umožní*** fyzickým osobám uvést, že politická reklama je politická, a přijmout účinná opatření v reakci na takové označení.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 47

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 37

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(37) Při stanovování zvláštních požadavků by neměla být žádná z povinností stanovených v tomto nařízení chápána tak, že zprostředkujícím poskytovatelům služeb ukládá obecnou povinnost sledovat politický obsah sdílený fyzickými nebo právnickými osobami, ani tak, že zprostředkujícím poskytovatelům služeb ukládá obecnou povinnost přijímat proaktivní opatření ve vztahu k nezákonnému obsahu nebo aktivitě, které tito poskytovatelé přenášejí nebo uchovávají.	(37) Při stanovování zvláštních požadavků by neměla být žádná z povinností stanovených v tomto nařízení chápána tak, že zprostředkujícím poskytovatelům služeb ukládá obecnou povinnost sledovat politický obsah sdílený ***organicky*** fyzickými nebo právnickými osobami, ani tak, že zprostředkujícím poskytovatelům služeb ukládá obecnou povinnost přijímat proaktivní opatření ve vztahu k nezákonnému obsahu nebo aktivitě, které tito poskytovatelé přenášejí nebo uchovávají.

Pozměňovací návrh 48

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 38

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(38) Transparentnost politické reklamy by měla ***občanům*** umožnit pochopit, že jsou vystaveni politické reklamě. Vydavatelé politické reklamy by měli zajistit, že bude ve spojitosti s každou politickou reklamou zveřejněno jasné prohlášení v tom smyslu, že se jedná o politickou reklamu, a ***uvedena totožnosti zadavatele***. V případě potřeby by jméno zadavatele mohlo obsahovat politické logo. Vydavatelé politické reklamy by měli využívat účinné označování s přihlédnutím k vývoji v příslušném vědeckém oboru a osvědčeným postupům v oblasti zajištění transparentnosti prostřednictvím označování reklamy. ***Měli by rovněž zajistit, že budou ve spojitosti*** s ***každou politickou reklamou zveřejněny informace, které umožní porozumět širšímu kontextu politické reklamy a jejím cílům,*** a ***to buď jako součást reklamy samotné, nebo na internetových stránkách vydavatele***, ***kde budou dostupné prostřednictvím odkazu nebo rovnocenné jasné*** a ***uživatelsky přívětivé informace, která bude začleněna do reklamy***.	(38) Transparentnost politické reklamy by měla ***jednotlivcům*** umožnit pochopit, že jsou vystaveni politické reklamě. Vydavatelé politické reklamy by měli zajistit, že bude ve spojitosti s každou politickou reklamou zveřejněno jasné prohlášení v tom smyslu, že se jedná o politickou reklamu, ***uvedena totožnost zadavatele*** a ***politická kampaň, jejíž součást reklama tvoří***. V případě potřeby by jméno zadavatele mohlo obsahovat politické logo. Vydavatelé politické reklamy by měli ***zajistit, aby reklamy, které jsou politické, byly jako takové náležitě označeny, a měli by*** využívat účinné označování s přihlédnutím k vývoji v příslušném vědeckém oboru a osvědčeným postupům v oblasti zajištění transparentnosti prostřednictvím označování reklamy. S ***ohledem na technologický a další vývoj v rámci příslušného vědeckého výzkumu*** a ***tržních postupů by Komise měla přijmout akt v přenesené pravomoci***, ***kterým stanoví harmonizované*** a ***účinné techniky označování pro politickou reklamu***.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 49

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 39

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(39) Tyto informace by měly být poskytnuty v oznámení o transparentnosti, které by mělo rovněž obsahovat totožnost zadavatele a umožňovat tak vyvozování odpovědnosti v politickém procesu. Mělo by být jasně uvedeno místo usazení zadavatele a informace, zda je zadavatel fyzickou nebo právnickou osobou. V oznámení o transparentnosti by se neměly uvádět osobní údaje osob zapojených do politické reklamy, které nejsou ve spojení se zadavatelem nebo jiným zúčastněným politickým aktérem. Oznámení o transparentnosti by mělo rovněž obsahovat informace o období šíření, o veškerých souvisejících volbách, o částce vynaložené na konkrétní reklamu a danou reklamní kampaň a hodnotě jiných výhod, které představují odměnu za danou reklamu nebo její část, o zdroji použitých finančních prostředků a o dalších informacích, aby bylo zajištěno spravedlivé šíření politické reklamy. Informace o zdroji použitých finančních prostředků se týkají například jejich veřejného nebo soukromého původu, skutečnosti, že pocházejí z Evropské unie nebo mimo ni. Informace o souvisejících volbách nebo referendech by měly pokud možno obsahovat odkaz na informace z oficiálních zdrojů týkající se organizace a způsobu účasti nebo propagace účasti ve volbách nebo referendu. Oznámení o transparentnosti by mělo dále obsahovat informace o tom, jak označit politickou reklamu v souladu s postupem stanoveným v tomto nařízení. Tímto požadavkem by neměla být dotčena ustanovení o oznamování podle článků ***14, 15*** a ***19*** nařízení (EU) ***2021/XXX [akt*** o digitálních ***službách]***.	(39) Tyto informace by měly být poskytnuty v oznámení o transparentnosti, které by mělo rovněž obsahovat totožnost zadavatele a ***případně subjektu, který je konečnou ovládající osobou zadavatele, a*** umožňovat tak vyvozování odpovědnosti v politickém procesu. Mělo by být jasně uvedeno místo usazení zadavatele a informace, zda je zadavatel fyzickou nebo právnickou osobou. V oznámení o transparentnosti by se neměly uvádět osobní údaje osob zapojených do politické reklamy, které nejsou ve spojení se zadavatelem nebo jiným zúčastněným politickým aktérem. Oznámení o transparentnosti by mělo rovněž obsahovat informace o období šíření, o veškerých souvisejících volbách, o částce vynaložené na konkrétní reklamu a danou reklamní kampaň a hodnotě jiných výhod, které představují odměnu za danou reklamu nebo její část, o zdroji použitých finančních prostředků a o dalších informacích, aby bylo zajištěno spravedlivé šíření politické reklamy. Informace o zdroji použitých finančních prostředků se týkají například jejich veřejného nebo soukromého původu, skutečnosti, že pocházejí z Evropské unie nebo mimo ni. Informace o souvisejících volbách nebo referendech by měly pokud možno obsahovat odkaz na informace z oficiálních zdrojů týkající se organizace a způsobu účasti nebo propagace účasti ve volbách nebo referendu. Oznámení o transparentnosti by mělo ***být k dispozici ihned, jakmile je reklama zveřejněna nebo šířena, a informace v něm obsažené by měly být průběžně aktualizovány. Oznámení o transparentnosti by mělo*** dále obsahovat informace o tom, jak označit politickou reklamu v souladu s postupem stanoveným v tomto nařízení. Tímto požadavkem by neměla být dotčena ustanovení o oznamování podle článků ***16*** a ***17*** nařízení (EU) ***2022/2065 (akt*** o digitálních ***službách)***.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 50

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 40

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(40) ***Informace**, **které mají být uvedeny v*** oznámení o transparentnosti***, by měly být uvedeny*** v ***samotné reklamě nebo by měly být snadno dohledatelné*** na ***základě informací uvedených v reklamě***. Požadavek, aby informace o oznámení o transparentnosti byly mimo jiné jasně viditelné, by měl znamenat, že se informace o oznámení o transparentnosti vyznačují výrazným způsobem v reklamě nebo jsou k ní připojeny. Požadavek, aby informace zveřejněné v oznámení o transparentnosti byly snadno přístupné, strojově čitelné, pokud je to technicky možné, a uživatelsky přívětivé, by měl zahrnovat zohlednění potřeb osob se zdravotním postižením. Příloha I směrnice (EU) 2019/882 (evropský akt o přístupnosti) obsahuje požadavky na přístupnost informací, včetně digitálních informací, které by měly být použity pro zpřístupnění politických informací osobám se zdravotním postižením.	(40) ***Vydavatelé politické reklamy by měli zajistit, aby každá politická reklama obsahovala jasný údaj o tom, kde lze oznámení o transparentnosti snadno vyhledat. Prezentace informací se může lišit*** v ***závislosti na použitých prostředcích. Za účelem snadného přístupu k informacím v oznámení o transparentnosti lze použít například odkaz*** na ***konkrétní internetové stránky, zobrazení na displeji nebo zvukové prostředky, kód QR nebo rovnocenná uživatelsky přívětivá technická řešení***. Požadavek, aby informace o oznámení o transparentnosti byly mimo jiné jasně viditelné, by měl znamenat, že se informace o oznámení o transparentnosti vyznačují výrazným způsobem v reklamě nebo jsou k ní připojeny. Požadavek, aby informace zveřejněné v oznámení o transparentnosti byly snadno přístupné, strojově čitelné, pokud je to technicky možné, a uživatelsky přívětivé, by měl zahrnovat zohlednění potřeb osob se zdravotním postižením. Příloha I směrnice (EU) 2019/882 (evropský akt o přístupnosti) obsahuje požadavky na přístupnost informací, včetně digitálních informací, které by měly být použity pro zpřístupnění politických informací osobám se zdravotním postižením.

Pozměňovací návrh 51

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 41

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(41) Oznámení o transparentnosti by měla být navržena tak, aby zvyšovala informovanost uživatelů a pomáhala jasně identifikovat povahu politické reklamy. Měla by být navržena tak, aby zůstala na svém místě nebo zůstala dostupná v případě, že se politická reklama dále šíří, například je zveřejněna na jiné platformě nebo si ji vzájemně předávají fyzické osoby. Informace obsažené v oznámení o transparentnosti by měly být zveřejněny při zahájení zveřejňování politické reklamy a měly by být uchovávány po dobu ***jednoho roku*** od posledního zveřejnění. Uchovávané informace by měly rovněž zahrnovat informace o politické reklamě, která byla ukončena nebo kterou vydavatel stáhl.	(41) Oznámení o transparentnosti by měla být navržena tak, aby zvyšovala informovanost uživatelů a pomáhala jasně identifikovat povahu politické reklamy. Měla by být navržena tak, aby zůstala na svém místě nebo zůstala dostupná v případě, že se politická reklama dále šíří, například je zveřejněna na jiné platformě nebo si ji vzájemně předávají fyzické osoby. Informace obsažené v oznámení o transparentnosti by měly být zveřejněny při zahájení zveřejňování politické reklamy a měly by být uchovávány po dobu ***deseti let*** od posledního zveřejnění. Uchovávané informace by měly rovněž zahrnovat informace o politické reklamě, která byla ukončena nebo kterou vydavatel stáhl***, a o důvodu pro její odstranění***.

Pozměňovací návrh 52

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 42

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(42) Vzhledem k tomu, že vydavatelé politické reklamy zpřístupňují politickou reklamu veřejnosti, měli by tyto informace zveřejnit nebo šířit směrem k veřejnosti současně se zveřejněním nebo šířením politické reklamy. Vydavatelé politické reklamy ***by neměli veřejnosti zpřístupňovat politickou reklamu, která*** nesplňuje požadavky na transparentnost podle tohoto nařízení***. Kromě toho*** by ***vydavatelé politické reklamy, kteří jsou velmi velkými online platformami ve smyslu nařízení (EU) 2021/XXX [akt o digitálních službách], měli zpřístupnit informace obsažené v oznámení o transparentnosti prostřednictvím archivů zveřejněných reklam*** podle ***článku 30*** nařízení ***[akt o digitálních službách]. To usnadní zúčastněným subjektům, včetně výzkumných pracovníků, práci při plnění jejich specifické úlohy podporovat svobodné a spravedlivé volby nebo referenda a spravedlivé volební kampaně, včetně kontroly zadavatelů politické reklamy a analýzy prostředí politické reklamy.***	(42) Vzhledem k tomu, že vydavatelé politické reklamy zpřístupňují politickou reklamu veřejnosti, měli by tyto informace zveřejnit nebo šířit směrem k veřejnosti současně se zveřejněním nebo šířením politické reklamy. ***Pokud vydavatelé politické reklamy zjistí, že politická reklama nesplňuje požadavky na transparentnost podle tohoto nařízení, měli by vynaložit maximální úsilí, aby splnili požadavky tohoto nařízení. Nelze-li informace doplnit nebo opravit bez zbytečného odkladu, neměli by vydavatelé politické reklamy politickou reklamu, která nesplňuje požadavky na transparentnost*** podle ***tohoto*** nařízení***, zpřístupnit nebo by měli její umístění, propagaci, doručování či šíření ukončit. Vydavatelé politické reklamy by měli v takové situaci informovat dotčeného poskytovatele služeb*** a ***případně zadavatele o přiměřených krocích, které podnikli k tomu, aby byly požadavky podle tohoto nařízení splněny***.

Pozměňovací návrh 53

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 42 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(42a) Při plnění těchto povinností by poskytovatelé služeb politické reklamy měli jednat s náležitým ohledem na základní práva a další práva a oprávněné zájmy. Poskytovatelé služeb politické reklamy by měli zejména věnovat náležitou pozornost svobodě projevu a přístupu k informacím, a to i svobodě a pluralitě sdělovacích prostředků.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 54

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 42 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(42b) Toto nařízení by mělo usnadňovat práci zúčastněným subjektům, včetně výzkumných pracovníků, při plnění jejich specifické úlohy, která spočívá v podpoře svobodných a spravedlivých voleb nebo referend a spravedlivé volební kampaně, což zahrnuje také kontrolu zadavatelů politické reklamy a analýzu prostředí politické reklamy. Vydavatelé politické reklamy, kteří jsou velmi velkými online platformami ve smyslu nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách) a velmi velkými internetovými vyhledávači, jak je definuje nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách) by tedy měli zpřístupnit a v reálném čase aktualizovat informace obsažené v oznámení o transparentnosti prostřednictvím archivů zveřejněných reklam podle nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách).

Pozměňovací návrh 55

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 42 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(42c) ***Komise by měla zřídit evropský archiv online politické reklamy s cílem podpořit vydavatele politické reklamy, kteří nejsou velmi velkými online platformami ve smyslu nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách) ani velmi velkými internetovými vyhledávači, jak je definuje nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách), s cílem splnit ustanovení tohoto nařízení. Vydavatelé politické reklamy, kteří nejsou velmi velkými online platformami ve smyslu nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách) ani velmi velkými internetovými vyhledávači, jak je definuje nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách), by měli zajistit, aby informace obsažené v oznámení o transparentnosti byly bez zbytečného odkladu a nejpozději do 24 hodin zpřístupněny v evropském archivu online politické reklamy. Informace zpřístupněné na rozhraní vydavatelů politické reklamy by měly být poskytovány ve strojově čitelném formátu podle společné struktury dat a norem, kterou vytvoří Komise po konzultaci s příslušnými zúčastněnými stranami. Informace v archivech velmi velkých online platforem a velmi velkých internetových vyhledávačů a informace v evropském archivu online politických reklam by měly být propojeny prostřednictvím společného rozhraní pro programování aplikací a měly by být veřejně přístupné prostřednictvím jednotného portálu.***

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 56

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 44

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(44) Informace o částkách vynaložených na služby politické reklamy a hodnotě jiných výhod, které představují odměnu za dané služby politické reklamy nebo jejich část, mohou být užitečným příspěvkem k politické diskusi. Je nezbytné zajistit, aby bylo možné získat odpovídající přehled o činnosti v oblasti politické reklamy z výročních zpráv vypracovaných příslušnými vydavateli politické reklamy. V zájmu podpory dohledu a vyvozování odpovědnosti by podávání takových zpráv mělo zahrnovat informace o výdajích na cílení politické reklamy v příslušném období, a to souhrnně podle kampaní nebo kandidátů. Aby se zabránilo nepřiměřené zátěži, neměly by se tyto povinnosti týkající se podávání zpráv o transparentnosti vztahovat na podniky, které splňují podmínky podle čl. 3 odst. 3 směrnice 2013/34/EU.	(44) Informace o částkách vynaložených na služby politické reklamy a hodnotě jiných výhod, které představují odměnu za dané služby politické reklamy nebo jejich část, mohou být užitečným příspěvkem k politické diskusi. Je nezbytné zajistit, aby bylo možné získat odpovídající přehled o činnosti v oblasti politické reklamy z výročních zpráv vypracovaných příslušnými vydavateli politické reklamy. V zájmu podpory dohledu a vyvozování odpovědnosti by podávání takových zpráv mělo zahrnovat informace o výdajích na cílení ***nebo dodávání*** politické reklamy v příslušném období, a to souhrnně podle kampaní nebo kandidátů. Aby se zabránilo nepřiměřené zátěži, neměly by se tyto povinnosti týkající se podávání zpráv o transparentnosti vztahovat na podniky, které splňují podmínky podle čl. 3 odst. ***1 až*** 3 směrnice 2013/34/EU.

Pozměňovací návrh 57

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 45

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(45) Vydavatelé politické reklamy poskytující služby politické reklamy by měli zavést mechanismy, které fyzickým osobám umožní, aby jim oznámily, že určitá politická reklama, kterou zveřejnili, je v rozporu s tímto nařízením. Mechanismy upozorňování na takové reklamy by měly být snadno přístupné a použitelné a měly by být přizpůsobeny formě reklamy šířené jejím vydavatelem. Tyto mechanismy by měly být pokud možno přístupné ze samotné reklamy, například na internetových stránkách vydavatele reklamy. Vydavatelé politické reklamy by měli mít možnost v případě potřeby vycházet ze stávajících mechanismů. Jsou-li vydavatelé politické reklamy poskytovateli online hostingových služeb ve smyslu aktu o digitálních službách, platí pro oznámení týkající se rozporu takové reklamy s tímto nařízením, pokud jde o politickou reklamu hostovanou na žádost příjemců jejich služeb, i nadále ustanovení článku **14** aktu o digitálních službách.	(45) Vydavatelé politické reklamy poskytující služby politické reklamy by měli zavést mechanismy, které fyzickým osobám umožní, aby jim oznámily, že určitá politická reklama, kterou zveřejnili, je v rozporu s tímto nařízením. Mechanismy upozorňování na takové reklamy by měly být snadno přístupné a použitelné a měly by být přizpůsobeny formě reklamy šířené jejím vydavatelem. Tyto mechanismy by měly být pokud možno přístupné ze samotné reklamy, například na internetových stránkách vydavatele reklamy. Vydavatelé politické reklamy by měli mít možnost v případě potřeby vycházet ze stávajících mechanismů. Jsou-li vydavatelé politické reklamy poskytovateli online hostingových služeb ve smyslu aktu o digitálních službách, platí pro oznámení týkající se rozporu takové reklamy s tímto nařízením, pokud jde o politickou reklamu hostovanou na žádost příjemců jejich služeb, i nadále ustanovení článku **16** aktu o digitálních službách. ***Jsou-li vydavatelé politické reklamy poskytovateli online hostingových služeb ve smyslu nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách), měli by se v souvislosti s politickou reklamou hostovanou na žádost příjemců jejich služeb moci v případě oznámení o tom, že takovéto politické reklamy nejsou v souladu s tímto nařízením, opírat o mechanismus pro oznamování podle nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách).***

Pozměňovací návrh 58

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 45 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(45a) Pokud určitá reklama není v souladu s tímto nařízením, měly by mechanismy poskytované vydavatelem umožnit jednotlivcům takovou reklamu označit. Nejsou-li tyto mechanismy k dispozici, měly by mít fyzické osoby možnost ohlásit takovou politickou reklamu přímo příslušným orgánům.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 59

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 45 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(45b) Vydavatelé politické reklamy by měli vynaložit přiměřené úsilí s cílem včas, s náležitou péčí a objektivně řešit oznámení obdržená podle tohoto nařízení, a to tak, že kontaktují příslušné poskytovatele služeb a případně zadavatele. Vydavatel politické reklamy by měl informovat oznamovatele a dotyčné poskytovatele služeb o opatřeních přijatých v návaznosti na oznámení a poskytnout informace o možnostech nápravy, a to i podle směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2020/1828 ([1a]), pokud jde o reklamu, jíž se oznámení týká. Pokud oznámení obsahuje dostatek informací k tomu, aby mohl poskytovatel služeb politické reklamy jednající s náležitou péčí bez podrobného zkoumání a složitého kontaktního procesu zjistit, že je zřejmé, že informace chybějí nebo jsou neúplné, měl by vydavatel politické reklamy jednat bez zbytečného odkladu.

([1a]) ***Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2020/1828 ze dne 25. listopadu 2020 o zástupných žalobách na ochranu kolektivních zájmů spotřebitelů a o zrušení směrnice 2009/22/ES (Úř. věst. L 409, 4.12.2020, s. 1)***

Pozměňovací návrh 60

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 45 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(45c) Aby byla zajištěna účinnost požadavků na transparentnost a náležitou péči v průběhu voleb nebo referenda, měli by vydavatelé politické reklamy v posledním měsíci před volbami nebo referendem zpracovat bez zbytečného odkladu, nejpozději však do 48 hodin, veškerá oznámení, jež obdrží ohledně reklamy spojené s těmito volbami, a to tak, že kontaktují dotyčné poskytovatele služeb a případně zadavatele. Vydavatelé politické reklamy, kteří jsou mikropodniky a malými podniky, by měli každé takové oznámení zpracovat bez zbytečného odkladu.

Pozměňovací návrh 61

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 45 d (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(45d) Veškeré úkony vydavatele politické reklamy by měly být cíleně zaměřeny na opravu, doplnění nebo odstranění konkrétních prvků informací, které nejsou v souladu s požadavky tohoto nařízení. Přitom by měly náležitě zohledňovat svobodu projevu a informací a další základní práva.

Pozměňovací návrh 62

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 46

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(46) Aby mohly konkrétní subjekty plnit v demokracii svou úlohu, je vhodné stanovit pravidla pro předávání informací zveřejněných spolu s politickou reklamou nebo obsažených v oznámení o transparentnosti zúčastněným subjektům, jako jsou prověření výzkumní pracovníci, novináři, organizace občanské společnosti a akreditovaní volební pozorovatelé, s cílem podpořit plnění jejich příslušných rolí v demokratickém procesu. Od poskytovatelů služeb politické reklamy by nemělo být požadováno, aby reagovali na žádosti, které jsou zjevně ***nedůvodné nebo*** nepřiměřené. Dále by měl mít příslušný poskytovatel služeb možnost v případě opakovaných a nákladných žádostí uložit přiměřený poplatek zohledňující administrativní náklady spojené s poskytnutím požadovaných informací.	(46) Aby mohly konkrétní subjekty plnit v demokracii svou úlohu, je vhodné stanovit pravidla pro předávání informací zveřejněných spolu s politickou reklamou nebo obsažených v oznámení o transparentnosti zúčastněným subjektům, jako jsou prověření výzkumní pracovníci, novináři, organizace občanské společnosti a akreditovaní volební pozorovatelé, s cílem podpořit plnění jejich příslušných rolí v demokratickém procesu. Od poskytovatelů služeb politické reklamy by nemělo být požadováno, aby reagovali na žádosti, které jsou zjevně ***nejasné či*** nepřiměřené nebo ***které se týkají informací, nad nimiž nemá poskytovatel služeb kontrolu***. Dále by měl mít příslušný poskytovatel služeb možnost v případě opakovaných a nákladných žádostí uložit přiměřený poplatek zohledňující administrativní náklady spojené s poskytnutím požadovaných informací.

Pozměňovací návrh 63

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 47

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(47) K cílení politických sdělení na skupiny nebo jednotlivé voliče či jednotlivce a ***k*** zvýšení jejich dosahu se stále častěji používají osobní údaje získané přímo od jednotlivců nebo nepřímo, např. odvozené údaje, kdy se fyzické osoby seskupují podle svých předpokládaných zájmů nebo kdy jsou údaje získány na základě jejich chování online, behaviorálního profilování a dalších analytických	(47) K cílení politických sdělení na skupiny nebo jednotlivé voliče či jednotlivce a ***ke*** zvýšení jejich dosahu se stále častěji používají osobní údaje získané přímo od jednotlivců nebo nepřímo, např. ***pozorované nebo*** odvozené údaje, kdy se fyzické osoby seskupují podle svých předpokládaných zájmů nebo kdy jsou údaje získány na základě jejich chování online, behaviorálního

Čtvrtek 2. února 2023

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
technik. Na základě zpracování osobních údajů, zejména údajů považovaných za citlivé podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/***679*** ([11]) a nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/***1725*** ([12]), lze segmentovat různé skupiny voličů nebo fyzických osob a využívat jejich charakteristik nebo zranitelných míst, například šířením reklamy ve specifických okamžicích a na specifických místech tak, že je využíváno situací, kdy jsou vnímaví k určitému druhu informací/sdělení. To má konkrétní a škodlivé dopady na základní práva a svobody občanů, pokud jde o zpracování jejich osobních údajů, a jejich svobodu získávat objektivní informace, utvářet si názory, činit politická rozhodnutí a vykonávat volební právo. To má negativní dopad na demokratický proces. ***Měla by být stanovena další omezení*** a ***podmínky nad rámec*** nařízení (EU) 2016/679 a nařízení (EU) 2018/1725. Podmínky používání technik cílení a ***zvyšování dosahu*** zahrnujících zpracování osobních údajů v souvislosti s politickou reklamou stanovené v tomto nařízení by měly vycházet z článku 16 Smlouvy o fungování EU.	profilování a dalších analytických technik. Na základě zpracování osobních údajů, zejména údajů považovaných za citlivé podle nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/***679*** ([11]) a nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/***1725*** ([12]), lze segmentovat různé skupiny voličů nebo fyzických osob a využívat jejich charakteristik nebo zranitelných míst, například šířením reklamy ve specifických okamžicích a na specifických místech tak, že je využíváno situací, kdy jsou vnímaví k určitému druhu informací/sdělení. To má konkrétní a škodlivé dopady na základní práva a svobody občanů, pokud jde o zpracování jejich osobních údajů, a jejich ***právo na spravedlivé a rovné zacházení, právo nebýt manipulován,*** svobodu získávat objektivní informace, utvářet si názory, činit politická rozhodnutí a vykonávat volební právo. To má ***navíc*** negativní dopad na demokratický proces***, jelikož to vede k roztříštěnosti veřejné diskuse o důležitých společenských otázkách, predátorské analýze voličů, selektivnímu dosahu a v konečném důsledku k manipulaci voličů***. ***Zvyšuje to také riziko šíření dezinformací a používá se to k zahraničnímu vměšování do voleb, zejména ze strany nedemokratických zahraničních subjektů. Klamavá nebo nejasná reklama pro politické účely představuje riziko, protože ovlivňuje základní mechanismy, které umožňují fungování naší demokratické společnosti. Dochází k tomu i navzdory stávajícím podmínkám pro zpracování osobních údajů, včetně cílení a doručování politické reklamy, stanoveným v*** nařízení (EU) 2016/679 a nařízení (EU) 2018/1725. Podmínky používání technik cílení a ***doručování*** zahrnujících zpracování osobních údajů v souvislosti s politickou reklamou stanovené v tomto nařízení by měly vycházet z článku 16 Smlouvy o fungování EU.
([11]) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (Úř. věst. L 119, 4.5.2016, s. 1).	([11]) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) (Úř. věst. L 119, 4.5.2016, s. 1).
([12]) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1725 ze dne 23. října 2018 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů orgány, institucemi a jinými subjekty Unie a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení nařízení (ES) č. 45/2001 a rozhodnutí č. 1247/2002/ES (Text s významem pro EHP) (Úř. věst. L 295, 21.11.2018, s. 39).	([12]) Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1725 ze dne 23. října 2018 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů orgány, institucemi a jinými subjekty Unie a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení nařízení (ES) č. 45/2001 a rozhodnutí č. 1247/2002/ES (Text s významem pro EHP) (Úř. věst. L 295, 21.11.2018, s. 39).

Pozměňovací návrh 64

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 47 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47a) Stávající možnosti zákonné úpravy a adresování reklamy jednotlivcům obsažené v nařízení (EU) 2016/679 jsou předmětem systémového zneužívání, zejména pokud jde o shromažďování svobodného informovaného souhlasu jednotlivců, které současný regulační rámec nedokáže řešit.

Pozměňovací návrh 65

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 47 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47b) Temné vzorce na online rozhraních online platforem jsou praktiky, které vedou záměrně nebo fakticky k podstatnému narušení nebo omezení schopnosti uživatelů služby činit autonomní informovaná rozhodnutí týkající se osobních údajů, jež poskytují pro účely politické reklamy. Poskytovatelům online platforem by proto mělo být zakázáno uživatele služby k něčemu nutit a narušovat nebo omezovat jejich autonomii, rozhodování nebo možnost výběru.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 66

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 47 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47c) ***Rovněž by to mělo zahrnovat opakované žádosti, aby uživatel služby učinil výběr, pokud již byl takový výběr učiněn, výrazně obtížnější zrušení služby ve srovnání s její aktivací nebo větší obtížnost či časovou náročnost určitých možností výběru oproti jiným nebo prostřednictvím výchozího nastavení, které je velmi obtížné změnit, a tudíž nepřiměřeně ovlivňuje rozhodování uživatele služby způsobem, který narušuje a omezuje jeho autonomii, rozhodování a možnosti výběru. Pravidla, která zamezují používání temných vzorců, by však neměla být chápána tak, že poskytovatelům brání v přímé interakci s uživateli služby a v nabízení nových nebo doplňkových služeb. Systematické používání temných vzorců, nejasné dohody o souhlasu, zavádějící informace a nedostatek času na přečtení smluvních podmínek jsou běžnými postupy, které uživatelům služeb ztěžují získání jasných informací a kontrolu v prostředí odvětví online reklamy založeném na sledování.***

Pozměňovací návrh 67

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 47 d (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47d) ***V zájmu ochrany fyzických osob, pokud jde o způsob a účely, pro které jsou jejich osobní údaje zpracovávány, a zejména v kontextu, který má význam z hlediska ovlivňování jejich demokratického rozhodování a jejich zapojení do veřejné diskuse, a také v zájmu ochrany demokracie a integrity voleb je nezbytné doplnit nařízení (EU) 2016/679 a (EU) 2018/1725 o další omezení, která by měla mít podobu přísných omezení vztahujících se na zpracování osobních údajů pro cílení a doručování internetové politické reklamy, a to na základě článku 16 SFEU.***

Pozměňovací návrh 68

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 47 e (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47e) Při šíření politické reklamy a informací a při oslovování a informování občanů mohou být užitečné techniky cílení a doručování reklamy založené na určitých podmínkách a na přísně omezeném množství poskytnutých osobních údajů, které nejsou zvláštními kategoriemi osobních údajů ve smyslu článku 9 nařízení (EU) 2016/679 nebo článku 10 nařízení (EU) 2018/1725.

Pozměňovací návrh 69

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 47 f (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47f) Techniky cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů, by měly být povoleny pouze na základě osobních údajů, které subjekt údajů výslovně poskytne vydavateli reklamy za konkrétním a výhradním účelem přijetí cílené politické reklamy. Poskytovatelé by neměli požadovat souhlas, pokud subjekt údajů uplatňuje v souladu s čl. 21 odst. 5 nařízení (EU) 2016/679 své právo vznést námitku automatizovanými prostředky pomocí technických specifikací. V případě, že subjekty údajů odmítnou udělit souhlas nebo svůj souhlas odvolají, měly by mít jiné spravedlivé a přiměřené možnosti přístupu ke službám informační společnosti. Odmítnutí souhlasu by nemělo být pro subjekt údajů obtížnější ani časově náročnější než jeho udělení. Nemělo by být povoleno zpracovávat zjištěné nebo odvozené osobní údaje v souladu s pokyny Evropského sboru pro ochranu osobních údajů č. 8/2020 o cílení na uživatele sociálních médií. Bez takového omezení technik cílení a doručování reklamy by cílení a doručování politické reklamy na základě osobních údajů pravděpodobně vedlo k vysokému riziku ohrožujícímu práva a svobody fyzických osob.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 70

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 47 g (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47g) Poskytnuté osobní údaje by měly zahrnovat pouze ty kategorie osobních údajů, které subjekt údajů výslovně a aktivně poskytne pro konkrétní a výhradní účel cílení politické reklamy správcem údajů, jemuž byly poskytnuty. Na subjekty údajů by neměla být cílena politická reklama ze strany správců údajů, kterým tyto subjekty neposkytly své osobní údaje. Při poskytování údajů vydavateli by měly být tyto údaje zadány do rozhraní nebo nastavení vydavatele. Proto by mělo být vyloučeno zpracování veškerých údajů týkajících se subjektů údajů, které by jinak byly zpracovány při běžném využívání služby, jako jsou metadata, provozní a lokalizační údaje nebo obsah komunikace, ať už osobní nebo veřejné.

Pozměňovací návrh 71

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 47 h (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47h) Někteří političtí kandidáti nebo strany s dostatečnými zdroji by mohli obcházet omezení týkající se technik cílení pomocí interních služeb, které provádějí rozsáhlý politický marketing. Pokud zadavatelé zpracovávají osobní údaje pro účely přímého cíleného politického marketingu, jako je zasílání cílené elektronické pošty nebo textových zpráv, ve velkém měřítku a systematicky, měla by se omezení technik cílení uplatňovat bez ohledu na to, zda se jedná o službu či nikoli. Tím není dotčena skutečnost, že omezení technik cílení a doručování reklamy by se neměla vztahovat na běžnou přímou komunikaci, včetně personalizované elektronické pošty nebo textových zpráv, které nejsou cíleným přímým marketingem ve velkém měřítku, a na organický obsah zveřejněný prostřednictvím internetových zprostředkovatelských služeb bez ohledu na umístění, zveřejnění nebo šíření konkrétního sdělení.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 72

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 47 i (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47i) V zájmu ochrany voleb a referend a předcházení nepatřičnému vměšování, manipulaci a dezinformacím je nezbytné doplnit další omezení týkající se cílení a doručování reklamy v období bezprostředně před volbami nebo referendem. V období 60 dnů před volbami nebo referendem by měly být techniky cílení a doručování reklamy v souvislosti s politickou reklamou, které zahrnují poskytnuté osobní údaje, přísně omezeny na místo pobytu subjektu údajů a jazyky, jimiž hovoří. Využita by mohla být rovněž skutečnost, že je daná osoba prvovoličem, protože je důležité takové osoby oslovit a poskytnout jim informace týkající se voleb nebo referenda. Místo pobytu subjektu údajů využité k doručení cílené politické reklamy by mělo být chápáno na úrovni volebního obvodu platného pro příslušné volby nebo referendum. V členských státech, které mají pro volby do Evropského parlamentu pouze jeden volební obvod na vnitrostátní úrovni, by se však v případě politické reklamy související s těmito volbami mohlo místo pobytu subjektu údajů chápat v souladu s vnitrostátními právními předpisy jako místo na regionální nebo rovnocenné úrovni.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 73

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 47 j (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47j) Zákaz a omezení týkající se zpracování osobních údajů pro politickou reklamu by neměly bránit zadavatelům, vydavatelům politické reklamy nebo poskytovatelům reklamních služeb, včetně online platforem, v zobrazování online politické reklamy na základě kontextových informací, včetně klíčových slov. Toto omezení je přiměřené s ohledem na to, že zadavatelé mají přístup k jiným způsobům politické reklamy, zejména prostřednictvím kontextového online cílení a prostřednictvím alternativních offline médií. Toto omezení je v souladu s právem na šíření informací a myšlenek obecného zájmu, které má veřejnost právo obdržet, protože toto právo může být za určitých okolností omezeno, je-li omezení prováděno uvážlivě, pečlivě a v dobré víře a je-li přiměřené a odůvodněné relevantními a dostatečnými důvody, zejména v zájmu ochrany práv druhých osob.

Pozměňovací návrh 74

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 47 k (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47k) Při výběru parametrů cílení vymezují zadavatelé pro svou politickou reklamu potenciální cílovou skupinu. V závislosti na rozpočtu, který vyčlení na svou reklamní kampaň, však jejich politická reklama nemusí nutně oslovit celou potenciální cílovou skupinu. Vydavatel bude muset vybrat, kdo z této potenciální cílové skupiny politickou reklamu skutečně obdrží. Aby se zabránilo vytváření komnat ozvěn, filtračních bublin a demografickým odchylkám podle rasy nebo pohlaví, které by vedly k různým formám diskriminace, nemělo by být online platformám povoleno selektivně doručovat politickou reklamu v rámci potenciálních cílových skupin na základě dalšího zpracování osobních údajů. Skuteční příjemci politické reklamy by proto měli být vybíráni vydavatelem pouze náhodně a bez dalšího zpracování osobních údajů.

Pozměňovací návrh 75

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 47 l (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(47l) Rozsáhlé povinnosti týkající se transparentnosti stanovené v tomto nařízení rovněž pomohou zabránit nepozorovanému šíření protichůdných a polarizujících sdělení konkrétním segmentům voličů, protože kritičtí pozorovatelé, občanská společnost, novináři a další skupiny voličů budou moci vykonávat svou kontrolu.

Pozměňovací návrh 76

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 48

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(48) Techniky cílení nebo zvyšování dosahu v kontextu politické reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů uvedených v čl. 9 odst. 1 nařízení (EU) 2016/679 a čl. 10 odst. 1 nařízení (EU) 2018/1725, by tedy měly být zakázány. Použití těchto technik by mělo být povoleno pouze tehdy, pokud je provádí správce nebo někdo, kdo jedná jeho jménem, na základě výslovného souhlasu subjektu údajů, nebo v rámci svých oprávněných činností a s vhodnými zárukami nadace, sdružení nebo jiný neziskový subjekt, který sleduje politické, filozofické, náboženské nebo odborové cíle, a za podmínky, že se zpracování vztahuje pouze na současné nebo bývalé členy tohoto subjektu nebo na osoby, které s ním udržují pravidelné styky související s jeho cíli, a že tyto osobní údaje nejsou bez souhlasu subjektů údajů zpřístupňovány mimo tento subjekt. K tomu by měly sloužit zvláštní záruky. Souhlas by měl být chápán jako souhlas ve smyslu nařízení (EU) 2016/679 a nařízení (EU) 2018/1725. Proto by nemělo být možné se odvolávat na výjimky stanovené v čl. 9 odst. 2 písm. b), c), e), f), g), h), i) a j) nařízení (EU) 2016/679 a v čl. 10 odst. 2 písm. b), c), e), f), g), h), i) a j) nařízení (EU) 2018/1725 ve vztahu k používání technik cílení a zvyšování dosahu pro účely zveřejňování, propagace nebo šíření politické reklamy zahrnující zpracování osobních údajů uvedených v čl. 9 odst. 1 nařízení (EU) 2016/679 a čl. 10 odst. 1 nařízení (EU) 2018/725.	***vypouští se***

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 77

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 49

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(49) V zájmu zajištění vyšší transparentnosti a vyvozování odpovědnosti při používání technik cílení a ***zvyšování dosahu*** v souvislosti s politickou reklamou zahrnujících zpracování osobních údajů by správci měli zavést další záruky. Měli by přijmout a zavést interní zásady, které popíší zejména používání těchto technik k cílení na jednotlivce nebo ***ke zvyšování dosahu obsahu***, a vést záznamy o ***svých příslušných činnostech***. Při zveřejňování, propagaci nebo šíření politické reklamy využívajících techniky cílení ***a zvyšování*** dosahu by správci měli společně s politickou reklamou poskytnout smysluplné informace, které ***dotčené*** fyzické osobě umožní porozumět použitému postupu a hlavním parametrům používaného cílení a zapojení údajů od třetích osob a dalších analytických technik, včetně toho, zda bylo cílení reklamy během dodávky ještě optimalizováno.	(49) V zájmu zajištění vyšší transparentnosti a vyvozování odpovědnosti při používání technik cílení a ***doručování reklamy*** v souvislosti s politickou reklamou zahrnujících zpracování osobních údajů by správci měli zavést další záruky. Měli by přijmout a zavést interní zásady, které popíší zejména používání těchto technik k cílení na jednotlivce nebo ***k dodávce obsahu jejich reklamy***, ***každoročně posuzovat rizika používání těchto technik z hlediska základních práv a svobod jednotlivců a společnosti jako celku*** a vést záznamy o ***své příslušné činnosti***. Při zveřejňování, propagaci***, doručování*** nebo šíření politické reklamy využívajících techniky cílení dosahu by správci měli společně s politickou reklamou poskytnout smysluplné informace, které ***dotyčné*** fyzické osobě umožní porozumět použitému postupu a hlavním parametrům používaného cílení a zapojení údajů od třetích osob a dalších analytických technik, včetně toho, zda bylo cílení reklamy během dodávky ještě optimalizováno.

Pozměňovací návrh 78

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 50

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(50) Vydavatelé politické reklamy, kteří využívají ***techniky*** cílení nebo ***zvyšování dosahu***, by měli ***do svého*** oznámení o transparentnosti ***zahrnout*** informace nezbytné k tomu, aby dotčená osoba ***mohla porozumět použitému postupu*** a hlavním parametrům ***používaného cílení a zapojení*** údajů ***od*** třetích ***osob*** a dalších analytických technik, a odkaz na ***příslušné zásady správce***. V případě, že ***vydavatel*** politické reklamy není ***správcem***, měl by ***mu správce*** interní zásady nebo odkaz na ně ***poskytnout***. Poskytovatelé reklamních služeb by měli v případě potřeby předat vydavateli politické reklamy informace nezbytné k splnění jejich povinností podle tohoto nařízení. Poskytování těchto informací by mohlo být automatizováno a začleněno do běžných obchodních procesů na základě standardů.	(50) Vydavatelé politické reklamy, kteří využívají ***technik*** cílení nebo ***doručování reklam***, by měli ***ve svém*** oznámení o transparentnosti ***uvést*** informace nezbytné k tomu, aby dotčená osoba ***porozuměla použité logice*** a hlavním parametrům ***použité techniky, jakož i použití*** údajů třetích ***stran*** a dalších ***použitých*** analytických technik a odkaz na ***příslušnou politiku poskytovatele služeb v oblasti politické reklamy***. V případě, že ***poskytovatel služeb v oblasti*** politické reklamy není ***vydavatelem reklamy***, měl by ***vydavateli politické reklamy poskytnout*** interní zásady nebo odkaz na ně. Poskytovatelé reklamních služeb by měli v případě potřeby předat vydavateli politické reklamy informace nezbytné k splnění jejich povinností podle tohoto nařízení. Poskytování těchto informací by mohlo být automatizováno a začleněno do běžných obchodních procesů na základě standardů.

Pozměňovací návrh 79

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 51

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(51) V zájmu dalšího posílení práv fyzických osob na ochranu údajů by vydavatelé politické reklamy měli poskytnout dotčeným subjektům údajů další informace a účinné nástroje na podporu výkonu jejich práv podle právního rámce EU pro ochranu údajů, včetně možnosti ***vznést námitku nebo*** odvolat souhlas, pokud je na ně cílena politická reklama. Tyto informace by rovněž měly být snadno přístupné přímo z oznámení o transparentnosti. Nástroje poskytnuté fyzickým osobám na podporu výkonu jejich práv by měly být účinné, aby zabránily cílení politické reklamy na fyzické osoby, jakož i cílení na základě konkrétních kritérií ze strany jednoho nebo několika konkrétních správců.	(51) V zájmu dalšího posílení práv fyzických osob na ochranu údajů by vydavatelé politické reklamy měli poskytnout dotčeným subjektům údajů další informace a účinné nástroje na podporu výkonu jejich práv podle právního rámce EU pro ochranu údajů, včetně možnosti odvolat souhlas, pokud je na ně cílena politická reklama. Tyto informace by rovněž měly být snadno přístupné přímo z oznámení o transparentnosti. Nástroje poskytnuté fyzickým osobám na podporu výkonu jejich práv by měly být účinné, aby zabránily cílení politické reklamy na fyzické osoby, jakož i cílení na základě konkrétních kritérií ze strany jednoho nebo několika konkrétních správců.

Pozměňovací návrh 80

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 52

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(52) Komise by měla ***podpořit vypracování kodexů chování uvedených v článku 40 nařízení (EU) 2016/679, aby podpořila výkon*** práv subjektů údajů v této souvislosti.	(52) Komise by měla ***vypracovat pokyny na podporu výkonu*** práv subjektů údajů v této souvislosti.

Pozměňovací návrh 81

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 53

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(53) Informace, které mají být poskytnuty v souladu se všemi požadavky vztahujícími se na používání technik cílení a ***zvyšování dosahu*** podle tohoto nařízení, by měly být předkládány ve formátu, který je snadno přístupný, jasně viditelný a uživatelsky přívětivý, včetně použití srozumitelných formulací.	(53) Informace, které mají být poskytnuty v souladu se všemi požadavky vztahujícími se na používání technik cílení a ***doručování reklamy*** podle tohoto nařízení, by měly být předkládány ve formátu, který je snadno přístupný, ***kompletní,*** jasně viditelný a uživatelsky přívětivý, včetně použití srozumitelných formulací***, a měl by být vhodný pro osoby se zdravotním postižením***.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 82

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 54

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(54) Je vhodné stanovit pravidla pro předávání informací o cílení dalším zúčastněným subjektům. Tento režim by měl být v souladu s režimem pro předávání informací souvisejících s požadavky na transparentnost.	(54) Je vhodné stanovit pravidla pro předávání informací o cílení ***a doručování reklamy*** dalším zúčastněným subjektům. Tento režim by měl být v souladu s režimem pro předávání informací souvisejících s požadavky na transparentnost.

Pozměňovací návrh 83

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 55

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(55) Poskytovatelé služeb politické reklamy usazení ve třetí zemi, kteří nabízejí služby v Unii, by měli určit pověřeného právního zástupce v Unii, aby byl umožněn účinný dohled nad tímto nařízením ve vztahu k nim. Právním zástupcem by mohla být osoba jmenovaná na základě článku 27 nařízení (EU) 2016/679 nebo zástupce ustanovený na základě článku ***11*** nařízení (EU) ***2021/xxx [***akt o digitálních službách].	(55) Poskytovatelé služeb politické reklamy usazení ve třetí zemi, kteří nabízejí služby v Unii, by měli určit pověřeného právního zástupce v Unii, ***který je registrovaný u vnitrostátního jednotného kontaktního místa,*** aby byl umožněn účinný dohled nad tímto nařízením ve vztahu k nim. Právním zástupcem by mohla být osoba jmenovaná na základě článku 27 nařízení (EU) 2016/679 nebo zástupce ustanovený na základě článku ***13*** nařízení (EU) ***2022/2065 (***akt o digitálních službách***). Členské státy by měly vést veřejně přístupný rejstřík všech právních zástupců registrovaných na jejich území podle tohoto nařízení a Komise by měla vést veřejně přístupnou a snadno přístupnou databázi právních zástupců registrovaných v Unii***.

Pozměňovací návrh 84

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 56

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(56) V zájmu účinného dohledu nad tímto nařízením je nezbytné svěřit orgánům dohledu pravomoc sledovat a vymáhat plnění příslušných pravidel. V závislosti na právním systému každého členského státu a v souladu se stávajícím právem Unie, včetně nařízení (EU) 2016/679 a nařízení (EU) ***2021/xxx [***akt o digitálních službách], mohou být za tímto účelem pověřeny různé vnitrostátní soudní nebo správní orgány.	(56) V zájmu účinného dohledu nad tímto nařízením je nezbytné svěřit orgánům dohledu pravomoc sledovat a vymáhat plnění příslušných pravidel ***a poskytnout jim zdroje odpovídající těmto dodatečným pravomocem***. V závislosti na právním systému každého členského státu a v souladu se stávajícím právem Unie, včetně nařízení (EU) 2016/679 a nařízení (EU) ***2022/2065 (***akt o digitálních službách), mohou být za tímto účelem pověřeny různé vnitrostátní soudní nebo správní orgány.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 85

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 57

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(57) Pokud jde o dohled nad online zprostředkovatelskými službami podle tohoto nařízení, členské státy by měly pověřit příslušné orgány a zajistit soudržnost jejich dohledu s dohledovou činností příslušných orgánů určených podle článku 38 nařízení (EU) [akt o digitálních službách]. Koordinátoři digitálních služeb by podle nařízení (EU) [akt o digitálních službách] měli v každém případě v každém členském státě odpovídat za zajištění koordinace těchto záležitostí na vnitrostátní úrovni a v případě potřeby navázat přeshraniční spolupráci s ostatními koordinátory digitálních služeb podle mechanismů stanovených v nařízení (EU) [akt o digitálních službách]. V rámci uplatňování tohoto nařízení by se tento mechanismus měl omezit na vnitrostátní spolupráci mezi koordinátory digitálních služeb [a neměl by zahrnovat eskalaci na úroveň Unie, jak stanoví nařízení (EU) [akt o digitálních službách].	(57) Pokud jde o dohled nad online zprostředkovatelskými službami podle tohoto nařízení, členské státy by měly pověřit příslušné orgány a zajistit soudržnost jejich dohledu s dohledovou činností příslušných orgánů určených podle článku 38 nařízení (EU) ***2022/2065*** ***(***akt o digitálních službách). Koordinátoři digitálních služeb by podle nařízení (EU) ***2022/2065*** ***(***akt o digitálních službách) měli v každém případě v každém členském státě odpovídat za zajištění koordinace těchto záležitostí na vnitrostátní úrovni a v případě potřeby navázat přeshraniční spolupráci s ostatními koordinátory digitálních služeb podle mechanismů stanovených v nařízení (EU) ***2022/2065*** ***(***akt o digitálních službách). V rámci uplatňování tohoto nařízení by se tento mechanismus měl omezit na vnitrostátní spolupráci mezi koordinátory digitálních služeb [a neměl by zahrnovat eskalaci na úroveň Unie, jak stanoví nařízení (EU) ***2022/2065*** ***(***akt o digitálních službách).

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 86

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 58

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(58) Pro dohled nad těmi aspekty tohoto nařízení, které nespadají do pravomoci dozorových úřadů podle nařízení (EU) 2016/679, by členské státy měly pověřit příslušné orgány ***podle nařízení (EU) 2018/725***. Pro podporu dodržování základních práv a svobod, zásad právního státu, demokratických zásad a důvěry veřejnosti v dohled nad politickou reklamou je nezbytné, aby tyto orgány byly strukturálně nezávislé na vnějších zásazích nebo politických tlacích a měly odpovídající pravomoci účinně sledovat a přijímat opatření nezbytná k zajištění dodržování tohoto nařízení, zejména povinností stanovených v článku 7. Členské státy mohou zejména určit vnitrostátní regulační orgány nebo subjekty podle článku 30 směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ([13]).	(58) Pro dohled nad těmi aspekty tohoto nařízení, které nespadají do pravomoci dozorových úřadů podle nařízení (EU) 2016/679, ***nařízení (EU) 2018/725 a nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách),*** by členské státy měly pověřit příslušné orgány ***sledováním dodržování příslušných předpisů a jejich prosazováním***. Pro podporu dodržování základních práv a svobod, zásad právního státu, demokratických zásad a důvěry veřejnosti v dohled nad politickou reklamou je nezbytné, aby tyto orgány byly strukturálně nezávislé na vnějších zásazích nebo politických tlacích a měly odpovídající pravomoci účinně sledovat a přijímat opatření nezbytná k zajištění dodržování tohoto nařízení, zejména povinností stanovených v článku 7. Členské státy mohou zejména určit vnitrostátní regulační orgány nebo subjekty podle článku 30 směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ([13]).
([13]) Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010 o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) (Úř. věst. L 95, 15.4.2010, s. 1).	([13]) Směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010 o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) (Úř. věst. L 95, 15.4.2010, s. 1).

Pozměňovací návrh 87

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 58 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(58a) Pro účely výkonu jejich pravomocí podle tohoto nařízení by měly být příslušným orgánům uvedeným v článku 15 a Evropskému sboru pro ochranu osobních údajů poskytnuty dostatečné zdroje.

Pozměňovací návrh 88

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 59

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(59) Pokud již v právu Unie existují pravidla týkající se poskytování informací příslušným orgánům a spolupráce s těmito orgány a mezi nimi, jako je článek 9 nařízení (EU) ***2021/xxx [***akt o digitálních službách] nebo pravidla obsažená v nařízení (EU) 2016/679, měla by se tato pravidla obdobně použít na příslušná ustanovení tohoto nařízení.	(59) Pokud již v právu Unie existují pravidla týkající se poskytování informací příslušným orgánům a spolupráce s těmito orgány a mezi nimi, jako je článek 9 nařízení (EU) ***2022/2065 (***akt o digitálních službách) nebo pravidla obsažená v nařízení (EU) 2016/679, měla by se tato pravidla obdobně použít na příslušná ustanovení tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 89

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 60

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(60) Orgány příslušné pro dohled nad tímto nařízením by měly vzájemně spolupracovat na vnitrostátní úrovni i na úrovni Unie a co nejlépe využívat stávající struktury, včetně vnitrostátních sítí pro spolupráci, Evropské sítě pro volební spolupráci uvedené v doporučení C(2018) 5949 final a skupiny evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby zřízené podle směrnice 2010/13/EU. Tato spolupráce by měla usnadnit rychlou a bezpečnou výměnu informací o otázkách souvisejících s plněním jejich úkolů v oblasti dohledu a vymáhání pravidel podle tohoto nařízení, včetně společného zjišťování protiprávního jednání, sdílení zjištění a odborných znalostí a spolupráce při uplatňování a prosazování příslušných pravidel.	(60) Orgány příslušné pro dohled nad tímto nařízením by měly vzájemně spolupracovat na vnitrostátní úrovni i na úrovni Unie a co nejlépe využívat stávající struktury, včetně vnitrostátních sítí pro spolupráci, Evropské sítě pro volební spolupráci uvedené v doporučení C(2018) 5949 final***, Evropského sboru pro digitální služby uvedeného v nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách)*** a skupiny evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby zřízené podle směrnice 2010/13/EU. Tato spolupráce by měla usnadnit rychlou a bezpečnou výměnu informací o otázkách souvisejících s plněním jejich úkolů v oblasti dohledu a vymáhání pravidel podle tohoto nařízení, včetně společného zjišťování protiprávního jednání, sdílení zjištění a odborných znalostí a spolupráce při uplatňování a prosazování příslušných pravidel.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 90

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 60 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(60a) V rámci evropské sítě pro volební spolupráci by měla být zřízena stálá síť vnitrostátních kontaktních míst, která by sloužila jako platforma pro pravidelnou výměnu informací a pro strukturovanou spolupráci mezi vnitrostátními kontaktními místy a Komisí, pokud jde o všechny aspekty tohoto nařízení. Měla by úzce spolupracovat se skupinou evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby a dalšími příslušnými subjekty a sítěmi.

Pozměňovací návrh 91

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 61

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(61) S cílem usnadnit účinné uplatňování povinností stanovených v nařízení je nezbytné zmocnit vnitrostátní orgány, aby si od poskytovatelů služeb vyžádaly příslušné informace o transparentnosti politické reklamy. Informace, které mají být předávány příslušným orgánům, se mohou týkat reklamní kampaně, mohou být poskytnuty souhrnně podle let nebo se mohou týkat konkrétních reklam. Aby bylo zajištěno, že žádostem o tyto informace bude možné vyhovět účinným a účelným způsobem a že poskytovatelé služeb politické reklamy zároveň nebudou vystaveni nepřiměřené zátěži, je nezbytné stanovit určité podmínky, které by tyto žádosti měly splňovat. Zejména v zájmu včasného dohledu nad volebním procesem by poskytovatelé služeb politické reklamy měli na žádosti příslušných orgánů reagovat rychle, a to vždy do 10 pracovních dnů od obdržení opatření. V zájmu právní jistoty a v souladu s právem na obhajobu by žádosti o poskytnutí informací od příslušného orgánu měly obsahovat odpovídající odůvodnění a informace o dostupných opravných prostředcích. Poskytovatelé služeb politické reklamy by měli určit kontaktní místa pro interakci s příslušnými orgány. Tato kontaktní místa mohou být elektronická.	(61) S cílem usnadnit účinné uplatňování povinností stanovených v nařízení je nezbytné zmocnit vnitrostátní orgány, aby si od poskytovatelů služeb vyžádaly příslušné informace o transparentnosti politické reklamy. Informace, které mají být předávány příslušným orgánům, se mohou týkat reklamní kampaně, mohou být poskytnuty souhrnně podle let nebo se mohou týkat konkrétních reklam. Aby bylo zajištěno, že žádostem o tyto informace bude možné vyhovět účinným a účelným způsobem a že poskytovatelé služeb politické reklamy zároveň nebudou vystaveni nepřiměřené zátěži, je nezbytné stanovit určité podmínky, které by tyto žádosti měly splňovat. Zejména v zájmu včasného dohledu nad volebním procesem by poskytovatelé služeb politické reklamy měli na žádosti příslušných orgánů reagovat rychle, a to vždy do 10 pracovních dnů od obdržení opatření. ***V posledním měsíci předcházejícím volbám nebo referendu by se mělo mít za to, že porušení tohoto nařízení představuje negativní a závažné porušení práv občanů, a proto by měli poskytovatelé služeb politické reklamy poskytnout požadované informace bez zbytečného prodlení a v případě, že se nejedná o mikropodniky nebo malé podniky, nejpozději do 48 hodin.*** V zájmu právní jistoty a v souladu s právem na obhajobu by žádosti o poskytnutí informací od příslušného orgánu měly obsahovat odpovídající odůvodnění a informace o dostupných opravných prostředcích. Poskytovatelé služeb politické reklamy by měli určit kontaktní místa pro interakci s příslušnými orgány. Tato kontaktní místa mohou být elektronická.

Pozměňovací návrh 92

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 62

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(62) Členské státy by měly určit kontaktní místo na úrovni Unie pro účely tohoto nařízení. Pokud je to možné, mělo by být kontaktní místo členem Evropské sítě pro volební spolupráci. Kontaktní místo by mělo usnadňovat spolupráci mezi příslušnými orgány členských států při plnění úkolů v oblasti dohledu a prosazování práva, zejména zprostředkováním komunikace kontaktních míst v jiných členských státech a příslušných orgánů v jejich vlastních státech.	(62) Členské státy by měly určit ***národní*** kontaktní místo na úrovni Unie pro účely tohoto nařízení. Pokud je to možné, mělo by být kontaktní místo členem Evropské sítě pro volební spolupráci. Kontaktní místo by mělo usnadňovat spolupráci mezi příslušnými orgány členských států při plnění úkolů v oblasti dohledu a prosazování práva, zejména zprostředkováním komunikace kontaktních míst v jiných členských státech a příslušných orgánů v jejich vlastních státech.

Pozměňovací návrh 93

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 63

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(63) Orgány členských států by měly zajistit, aby porušení povinností stanovených v tomto nařízení bylo trestáno správními pokutami nebo finančními sankcemi. Přitom by měly zohlednit povahu, závažnost, opakování a dobu trvání protiprávního jednání s ohledem na dotčený veřejný zájem, rozsah a druh vykonávaných činností, jakož i ekonomické možnosti porušitele. V této souvislosti je třeba zohlednit zásadní úlohu, kterou hrají povinnosti stanovené v ***článku*** 7 ***pro účinné*** sledování cílů tohoto nařízení. Dále by měly zohlednit, zda dotyčný poskytovatel služeb systematicky nebo opakovaně neplní své povinnosti vyplývající z tohoto nařízení, včetně toho, že zpožďuje poskytování informací zúčastněným subjektům, a případně také to, zda poskytovatel služeb politické reklamy působí ve více členských státech. Finanční sankce a správní pokuty musí být v každém jednotlivém případě účinné, přiměřené a odrazující, s náležitým ohledem na poskytnutí dostatečných a dostupných procesních záruk, a zejména s cílem zajistit, aby politická diskuse zůstala otevřená a přístupná.	(63) Orgány členských států by měly zajistit, aby porušení povinností stanovených v tomto nařízení bylo trestáno správními pokutami nebo finančními sankcemi. Přitom by měly zohlednit povahu, závažnost, opakování a dobu trvání protiprávního jednání s ohledem na dotčený veřejný zájem, rozsah a druh vykonávaných činností, jakož i ***velikost a*** ekonomické možnosti porušitele. V této souvislosti je třeba zohlednit zásadní úlohu, kterou hrají povinnosti stanovené v ***článcích 3a, 5,*** 7***, 7a, 7b a 12 při účinném*** sledování cílů tohoto nařízení***, přičemž porušení těchto článků by mělo být považován za obzvláště závažné***. Dále by měly zohlednit, zda dotyčný poskytovatel služeb systematicky nebo opakovaně neplní své povinnosti vyplývající z tohoto nařízení, včetně toho, že zpožďuje poskytování informací zúčastněným subjektům, a případně také to, zda poskytovatel služeb politické reklamy působí ve více členských státech. Finanční sankce a správní pokuty musí být v každém jednotlivém případě účinné, přiměřené a odrazující, s náležitým ohledem na poskytnutí dostatečných a dostupných procesních záruk, a zejména s cílem zajistit, aby politická diskuse zůstala otevřená a přístupná.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 94

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 63 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(63a) Členské státy by měly stanovit pravidla pro sankce, včetně správních pokut a finančních sankcí, použitelné v případě porušení tohoto nařízení a měly by zajistit účinné prosazování těchto pravidel. Stanovené pokuty a sankce by měly být účinné, přiměřené a odrazující. Členské státy mohou rovněž uložit opakované penále za závažné a opakované porušení tohoto nařízení. Na úrovni Unie by síť vnitrostátních kontaktních míst měla usnadnit vypracování harmonizovaného přístupu k sankcím použitelným na vnitrostátní úrovni.

Pozměňovací návrh 95

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 65

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(65) Členské státy by měly s dostatečným předstihem před začátkem běhu volebního kalendáře zveřejnit přesnou délku volebních období stanovenou v souladu se svými volebními tradicemi.	(65) Členské státy by měly s dostatečným předstihem před začátkem běhu volebního kalendáře zveřejnit přesnou délku volebních období stanovenou v souladu se svými ***legislativními a*** volebními tradicemi.

Pozměňovací návrh 96

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 67

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(67) Do dvou let po každých volbách do Evropského parlamentu předloží Komise veřejně přístupnou zprávu o hodnocení a přezkumu tohoto nařízení. Při přípravě této zprávy by Komise měla ***rovněž*** zohlednit provádění tohoto nařízení v souvislosti s ostatními volbami a referendy probíhajícími v Unii. Zpráva by měla mimo jiné přezkoumat, zda jsou ustanovení ***příloh*** tohoto nařízení nadále vyhovující, a zvážit nutnost jejich revize.	(67) Do dvou let po každých volbách do Evropského parlamentu předloží Komise veřejně přístupnou zprávu o hodnocení a přezkumu tohoto nařízení. Při přípravě této zprávy by Komise měla zohlednit provádění tohoto nařízení v souvislosti s ostatními volbami a referendy probíhajícími v Unii. Zpráva by měla mimo jiné přezkoumat, zda jsou ustanovení tohoto nařízení ***a jeho příloh*** nadále vyhovující, a zvážit nutnost jejich revize. ***Komise by měla zejména posoudit vhodnost oblasti působnosti a definic a účinnost povinností, ustanovení o správě a prosazování, a to i s ohledem na technický pokrok, vývoj na trhu a nové vědecké důkazy.***

Pozměňovací návrh 97

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 68 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	(68a) V zájmu zajištění vysoké úrovně transparentnosti a větší ochrany osobních údajů pro politickou reklamu v souvislosti s volbami do Evropského parlamentu v roce 2024 by poskytovatelé služeb politické reklamy měli zajistit, aby byly okamžitě splněny požadavky na označování a oznámení o transparentnosti, a to bez ohledu na dostupnost doplňujících prvků, které má Komise poskytnout. Vydavatelé politické reklamy by se měli vynasnažit, aby zajistili dostupnost oznámení o transparentnosti, a to nehledě na dostupnost evropského archivu pro politickou reklamu online.

Pozměňovací návrh 98

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 70

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(70) Tímto nařízením nejsou dotčena pravidla stanovená zejména směrnicí 2000/31/ES, včetně pravidel ***o*** odpovědnosti ***zprostředkujících poskytovatelů*** služeb v článcích 12 až 15 uvedené směrnice ve znění nařízení (EU) ***2021/xxx [***akt o digitálních službách], nařízením (EU) ***2021/xxx [***akt o digitálních trzích], směrnicí 2002/58/ES ***a nařízením (EU) XXX [nařízení o soukromí a elektronických komunikacích]***, jakož i směrnicí (EU) 2010/13, směrnicí 2000/31/***ES, směrnicí 2002/58***/ES, směrnicí 2005/29/ES, směrnicí 2011/83/EU, směrnicí 2006/114/ES, směrnicí 2006/123/ES a nařízením (EU) 2019/1150.	(70) Tímto nařízením nejsou dotčena pravidla stanovená zejména směrnicí 2000/31/ES, včetně pravidel odpovědnosti ***poskytovatelů zprostředkovatelských*** služeb v článcích 12 až 15 uvedené směrnice ve znění nařízení (EU) ***2022/2065 (***akt o digitálních službách), nařízením (EU) ***2022/1925*** (akt o digitálních trzích), směrnicí 2002/58/ES, jakož i směrnicí 2010/13/***EU***, směrnicí 2000/31/ES, směrnicí 2005/29/ES, směrnicí 2011/83/EU, směrnicí 2006/114/ES, směrnicí 2006/123/ES a nařízením (EU) 2019/1150. ***Toto nařízení by mělo doplnit acquis Unie v oblasti ochrany údajů, zejména nařízení (EU) 2016/679, nařízení (EU) 2018/1725 a směrnici 2002/58/ES, a stanovit zvláštní pravidla pro ochranu údajů. V tomto nařízení není stanoven právní základ, který by splňoval požadavky článku 6 nařízení (EU) 2016/679 nebo článku 5 nařízení (EU) 2018/1725 týkající se zpracování osobních údajů pro účely politické reklamy.***

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 99

Návrh nařízení

Bod odůvodnění 71

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
(71) Evropský inspektor ochrany údajů byl konzultován v souladu s čl. 42 odst. 1 nařízení (EU) 2018/1725 a dne ***XX***. ***XX*** 2022 vydal své stanovisko,	(71) Evropský inspektor ochrany údajů byl konzultován v souladu s čl. 42 odst. 1 nařízení (EU) 2018/1725 a dne ***20***. ***ledna*** 2022 vydal své stanovisko,

Pozměňovací návrh 100

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – návětí

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. Toto nařízení ***stanoví***:	1. Toto nařízení ***stanovuje harmonizovaná pravidla pro***:

Pozměňovací návrh 101

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) ***harmonizované povinnosti týkající se transparentnosti uložené poskytovatelům*** služeb politické reklamy ***a souvisejících služeb spočívající v uchovávání***, ***zpřístupňování*** a ***zveřejňování informací souvisejících*** s poskytováním těchto služeb;	a) ***poskytování služeb politické reklamy, transparentnost a náležitou péči v případě sponzorů a poskytovatelů*** služeb politické reklamy***, kteří od nich vyžadují, aby poskytovali, shromažďovali***, ***uchovávali, zpřístupňovali*** a ***zveřejňovali informace související*** s poskytováním těchto služeb ***na vnitřním trhu***;

Pozměňovací návrh 102

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) ***harmonizovaná pravidla pro*** používání technik cílení a ***zvyšování dosahu*** v souvislosti ***se zveřejňováním***, ***šířením*** nebo ***propagací*** politické reklamy, které ***zahrnují používání*** osobních údajů.	b) používání technik cílení a ***doručování reklamy*** v souvislosti ***s přípravou, umisťováním, propagací, zveřejněním***, ***dodáváním*** nebo ***šířením politické reklamy v souvislosti s poskytováním služeb*** politické reklamy, které ***zahrnuje zpracování*** osobních údajů;

Pozměňovací návrh 103

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 1 – písm. b a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ba) provádění a vymáhání tohoto nařízení, pokud jde mimo jiné o spolupráci a koordinaci činnosti příslušných orgánů.

Pozměňovací návrh 104

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Toto nařízení se vztahuje na politickou reklamu ***připravenou***, ***umisťovanou***, ***propagovanou***, ***zveřejňovanou*** nebo ***šířenou*** v Unii nebo ***určenou*** jednotlivcům v jednom nebo více členských státech, bez ohledu na místo usazení poskytovatele reklamních služeb a bez ohledu na použité prostředky.	2. Toto nařízení se vztahuje na politickou reklamu***, která je zadávána, připravena***, ***umisťována***, ***propagována***, ***zveřejňována*** nebo ***šířena*** v Unii nebo ***která je určena*** jednotlivcům v jednom nebo více členských státech, bez ohledu na místo usazení ***příslušného zadavatele nebo*** poskytovatele reklamních služeb a bez ohledu na použité prostředky.

Pozměňovací návrh 105

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	2a. Politické a jiné názory ani jiný redakční obsah vyjádřený v rámci redakční odpovědnosti poskytovatele mediálních služeb se nepovažují za politickou reklamu, pokud není za jejich přípravu, umístění, propagaci, zveřejnění, dodávání nebo šíření poskytována třetí stranou zvláštní platba nebo jiná odměna.

Pozměňovací návrh 106

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 3 – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) přispět k řádnému fungování vnitřního trhu s politickou reklamou a souvisejícími službami;	a) přispět k ***harmonizaci a*** řádnému fungování ***transparentního, bezpečného, předvídatelného a důvěryhodného*** vnitřního trhu s politickou reklamou a souvisejícími službami;

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 107

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 3 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) chránit fyzické osoby v ***souvislosti*** se zpracováním osobních údajů.	b) ***chránit základní práva a svobody zakotvené v právu Unie a ve vnitrostátním právu, včetně těch, které jsou zakotveny v Listině základních práv, a zejména*** chránit fyzické osoby v ***souvislosti s právem na soukromí a*** se zpracováním osobních údajů.

Pozměňovací návrh 108

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 4 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) směrnice 2002/58/ES ***a nařízení (EU) č. XXX [nařízení o soukromí a elektronických komunikacích]***;	b) směrnice 2002/58/ES;

Pozměňovací návrh 109

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 4 – písm. f

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
f) směrnice ***(EU)*** 2010/13;	f) směrnice 2010/13***/EU***;

Pozměňovací návrh 110

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 4 – písm. i

1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
i) nařízení (EU) ***2021/xxx [akt*** o digitálních ***službách]***.	i) nařízení ***Evropského parlamentu a Rady*** (EU) ***2022/2065 ze dne 19. října 2022*** o ***jednotném trhu*** digitálních ***služeb a o změně směrnice 2000/31/ES (nařízení o digitálních službách) (Úř. věst. L 277, 27.10.2022, s. 1);***

Pozměňovací návrh 111

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 4 – písm. i a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ia) nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2022/1925 ze dne 14. září 2022 o spravedlivých trzích otevřených hospodářské soutěži v digitálním odvětví a o změně směrnic (EU) 2019/1937 a (EU) 2020/1828 (Úř. věst. L 265, 12.10.2022, s. 1);

Pozměňovací návrh 112

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 4 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	4a. Pravidla pro ochranu údajů při zpracovávání osobních údajů stanovená tímto nařízením se považují za zvláštní pravidla na ochranu údajů ve vztahu k obecným pravidlům stanoveným v nařízení (EU) 2016/679 a nařízení (EU) 2018/1725. Žádné z ustanovení tohoto nařízení nelze používat ani vykládat tak, že omezuje nebo snižuje míru ochrany, kterou nabízí právo na respektování soukromého života a ochranu osobních údajů a právo na svobodu projevu, jak jsou chráněna v Listině základních práv a v právních předpisech Unie týkajících se ochrany osobních údajů a soukromí, zejména v nařízení (EU) 2016/679 a nařízení (EU) 2018/1725.

Pozměňovací návrh 113

Návrh nařízení

Čl. 1 – odst. 4 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	4b. Tímto nařízením není dotčen obsah politické reklamy ani pravidla Unie nebo členských států upravující obsah politické reklamy, období voleb a organizaci a provádění politických kampaní.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 114

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 2 – návětí

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. „politickou reklamou“ rozumí příprava, umístění, propagace, zveřejnění nebo šíření sdělení:	2. „politickou reklamou“ rozumí příprava, umístění, propagace, zveřejnění***, doručení*** nebo šíření sdělení:

Pozměňovací návrh 115

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 2 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) které může ovlivnit výsledek voleb ***nebo*** referenda, legislativní nebo regulační proces ***nebo chování voličů***.	b) které může ovlivnit ***chování voličů nebo*** výsledek voleb, referenda ***nebo*** legislativní nebo regulační proces.

Pozměňovací návrh 116

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4 – písm. d

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
d) kandidát na jakoukoli volenou funkci na ***evropské,*** národní, regionální a místní úrovni nebo na jednu z vedoucích pozic v politické straně;	d) kandidát na jakoukoli volenou funkci ***na úrovni Unie,*** na národní, regionální a místní úrovni nebo na jednu z vedoucích pozic v politické straně ***nebo osoba tyto funkce vykonávající***;

Pozměňovací návrh 117

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4 – písm. e

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
e) volená úřední osoba v rámci veřejné instituce na evropské, vnitrostátní, regionální nebo místní úrovni;	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 118

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4 – písm. f

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
f) nevolený člen vlády na ***evropské,*** národní, regionální nebo místní úrovni;	f) nevolený člen vlády ***na úrovni Unie,*** na národní, regionální nebo místní úrovni;

Pozměňovací návrh 119

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4 – písm. g

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
g) organizace vedoucí politickou kampaň s právní subjektivitou nebo bez ní založená za účelem ***dosažení konkrétního*** výsledku ***ve volbách*** nebo ***referendu***;	g) organizace vedoucí politickou kampaň s právní subjektivitou nebo bez ní založená za účelem ***ovlivnění*** výsledku ***voleb*** nebo ***referenda nebo legislativního nebo regulačního procesu***;

Pozměňovací návrh 120

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 4 – písm. h

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
h) jakákoli fyzická nebo právnická osoba zastupující kteroukoli z osob nebo organizací uvedených v písmenu a) až g), která podporuje politické cíle kteréhokoli z uvedených osob.	*(Netýká se českého znění.)*

Pozměňovací návrh 121

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 5

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
5. „službou politické reklamy“ rozumí služba spočívající v politické reklamě s výjimkou online zprostředkovatelské služby ve smyslu ***čl. 2 písm. f)*** nařízení (EU) ***2021/XXX [***akt o digitálních službách], která je poskytována bezúplatně výměnou za umístění, zveřejnění nebo šíření určitého sdělení;	5. „službou politické reklamy“ rozumí služba spočívající v politické reklamě s výjimkou online zprostředkovatelské služby ve smyslu ***čl. 3 písm. g)*** nařízení (EU) ***2022/2065 (***akt o digitálních službách), která je poskytována bezúplatně výměnou za ***přípravu,*** umístění, ***propagaci,*** zveřejnění***, doručení*** nebo šíření určitého sdělení;

Pozměňovací návrh 122

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 5 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	5a. „poskytovatelem služeb politické reklamy“ rozumí fyzická nebo právnická osoba, která se zabývá poskytováním služeb politické reklamy, s výjimkou čistě doplňkových služeb;

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 123

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 6

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
6. „politickou reklamní kampaní“ rozumí příprava, umístění, propagace, zveřejňování nebo šíření řady souvisejících reklam v rámci zakázky na politickou reklamu na základě jednotné přípravy, zadání nebo financování;	6. „politickou reklamní kampaní“ rozumí příprava, umístění, propagace, zveřejňování***, doručování*** nebo šíření řady souvisejících reklam v rámci zakázky na politickou reklamu na základě jednotné přípravy, zadání nebo financování;

Pozměňovací návrh 124

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 6 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	6a. „velmi velkou online platformou“ rozumí online platforma, která byla určena jako velmi velká online platforma podle čl. 33 odst. 4 nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách);

Pozměňovací návrh 125

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 6 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	6b. „velmi velkým internetovým vyhledávačem“ rozumí internetový vyhledávač, který byl určen jako velmi velký internetový vyhledávač podle čl. 33 odst. 4 nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách);

Pozměňovací návrh 126

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 7

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
7. „zadavatelem“ rozumí fyzická nebo právnická osoba, jejímž jménem se připravuje, umisťuje, zveřejňuje nebo šíří politická reklama;	7. „zadavatelem“ rozumí fyzická nebo právnická osoba, jejímž jménem se připravuje, umisťuje, ***propaguje,*** zveřejňuje***, doručuje*** nebo šíří politická reklama;

Pozměňovací návrh 127

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 8

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
8. „metodami cílení ***nebo zvyšování dosahu***“ rozumí techniky, které ***se*** používají ***buď k tomu, aby byla přizpůsobená politická reklama zobrazena*** pouze konkrétní osobě nebo skupině osob***, nebo ke zvýšení oběhu, dosahu nebo viditelnosti politické reklamy***;	8. „metodami cílení“ rozumí techniky, které používají ***zadavatelé, vydavatelé politické reklamy nebo poskytovatelé reklamních služeb za účelem přizpůsobení politické reklamy*** pouze konkrétní osobě nebo skupině osob***, nebo k jejich vyloučení zpracováním osobních údajů, zejména prostřednictvím shromažďování jejich údajů***;

Pozměňovací návrh 128

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 8 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	8a. „metodami doručení reklamy“ rozumí automatizované způsoby zpracování osobních údajů, jež se obvykle opírají o algoritmy nebo automatizované zpracování údajů a jež používají vydavatelé politické reklamy nebo poskytovatelé služeb politické reklamy, kteří se podílejí na propagaci, zveřejňování a šíření politické reklamy, s cílem nalézt konkrétní publikum v rámci potenciálního publika definovaného zadavateli a poskytovateli reklamních služeb, kteří jednají jménem zadavatelů;

Pozměňovací návrh 129

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 9

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
9. „obdobím voleb“ rozumí období předcházející volbám nebo referendu v členském státě, období během nich nebo bezprostředně po nich, během něhož se na činnosti v rámci volební kampaně vztahují zvláštní pravidla;	9. „obdobím voleb“ rozumí období předcházející volbám nebo referendu v členském státě, období během nich nebo bezprostředně po nich***, v souladu s vnitrostátními právními předpisy***, ***a*** během něhož se na činnosti v rámci volební kampaně vztahují zvláštní pravidla;

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 130

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 1 – bod 11

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
11. „vydavatelem politické reklamy“ rozumí ***fyzická nebo právnická osoba, která vysílá, zpřístupňuje prostřednictvím rozhraní nebo jinak veřejně*** prostřednictvím jakéhokoli média ***šíří politickou reklamu***;	11. „vydavatelem politické reklamy“ rozumí ***poskytovatel služeb politické reklamy, který umisťuje, propaguje, zveřejňuje, doručuje nebo šíří politickou reklamu*** prostřednictvím jakéhokoli média;

Pozměňovací návrh 131

Návrh nařízení

Čl. 2 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Pro účely bodu 2 prvního odstavce platí, že za politickou reklamu se nepovažují sdělení z oficiálních zdrojů ***týkající se organizace a*** způsobu účasti ve volbách nebo referendu ***nebo propagace účasti ve volbách nebo referendu***.	Pro účely bodu 2 prvního odstavce platí, že za politickou reklamu se nepovažují sdělení z oficiálních zdrojů, ***pokud jsou přísně omezeny na oznámení voleb nebo referend nebo*** způsobu účasti ve volbách nebo referendu.

Pozměňovací návrh 132

Návrh nařízení

Čl. 3 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. Členské státy nesmějí z důvodů souvisejících s transparentností ponechat v platnosti ani zavádět ustanovení nebo opatření odchylná od ustanovení nebo opatření tohoto nařízení.	1. Členské státy nesmějí z důvodů souvisejících s transparentností ***politické reklamy*** ponechat v platnosti ani zavádět ustanovení nebo opatření odchylná od ustanovení nebo opatření tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 133

Návrh nařízení

Čl. 3 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Pokud jsou splněny požadavky tohoto nařízení, nelze poskytování služeb politické reklamy zakázat ani omezit z důvodů souvisejících s transparentností.	2. Pokud jsou splněny požadavky tohoto nařízení, nelze poskytování služeb politické reklamy zakázat ani omezit***, a to ani geograficky,*** z důvodů souvisejících s transparentností.

Pozměňovací návrh 134

Návrh nařízení

Článek 3 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek 3a
	Poskytování služeb politické reklamy v Unii
	1. Poskytovatelé služeb politické reklamy nesmějí diskriminovat zadavatele na základě jejich místa bydliště nebo případně usazení, pokud tito zadavatelé požadují uzavření smlouvy o službách politické reklamy, tuto smlouvu uzavírají nebo jsou její smluvní stranou.
	2. Odchylně od odstavce 1 se služby politické reklamy poskytují pouze zadavateli nebo poskytovateli služeb, který jedná jménem zadavatele, jenž je občanem Unie, nebo fyzické či právnické osobě pobývající či usazené v Unii.
	3. Poskytování služeb přeshraniční politické reklamy evropským politickým stranám ve smyslu nařízení [nařízení o politických stranách] nepodléhá jiným omezením, než jsou omezení stanovená tímto nařízením nebo případně jinými akty práva Unie nebo vnitrostátního práva.

Pozměňovací návrh 135

Návrh nařízení

Kapitola II – název

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
POVINNOSTI TÝKAJÍCÍ SE TRANSPARENTNOSTI SLUŽEB POLITICKÉ REKLAMY	POVINNOSTI TÝKAJÍCÍ SE TRANSPARENTNOSTI ***A NÁLEŽITÉ PÉČE V OBLASTI*** SLUŽEB POLITICKÉ REKLAMY

Pozměňovací návrh 136

Návrh nařízení

Čl. 4 – název

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Transparentnost	***Povinnosti týkající se transparentnosti a náležité péče v oblasti služeb politické reklamy***

Pozměňovací návrh 137

Návrh nařízení

Čl. 4 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Služby politické reklamy se poskytují transparentně v souladu s povinnostmi stanovenými v článcích ***5*** až 11 a 14 tohoto nařízení.	Služby politické reklamy se poskytují transparentně v souladu s povinnostmi stanovenými v článcích ***4*** až 11 a ***v článku*** 14 tohoto nařízení.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 138

Návrh nařízení

Čl. 4 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Poskytovatelé služeb politické reklamy zajistí, aby smlouvy uzavřené za účelem poskytování služeb politické reklamy jasně uváděly, jak mají být účinně dodržována příslušná ustanovení tohoto nařízení, včetně ustanovení týkajících se náležité péče a rozdělení odpovědnosti za poskytování reklamy a za úplnost a přesnost informací.

Pozměňovací návrh 139

Návrh nařízení

Čl. 5 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. Poskytovatelé reklamních služeb požádají zadavatele a poskytovatele reklamních služeb jednající jménem zadavatelů o prohlášení, zda reklamní služba, o jejíž provedení je žádají, představuje službu politické reklamy ve smyslu čl. 2 odst. 5. Zadavatelé a poskytovatelé reklamních služeb jednající jménem zadavatelů toto prohlášení učiní.	1. Poskytovatelé reklamních služeb požádají zadavatele a poskytovatele reklamních služeb jednající jménem zadavatelů o prohlášení, zda reklamní služba, o jejíž provedení je žádají, představuje službu politické reklamy ve smyslu čl. 2 odst. 5. Zadavatelé a poskytovatelé reklamních služeb jednající jménem zadavatelů toto prohlášení učiní ***v dobré víře a jasně, přičemž odpovídají za jeho přesnost***.

Pozměňovací návrh 140

Návrh nařízení

Čl. 5 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1a. Poskytovatelé reklamních služeb, kteří obdrží od zadavatele nebo poskytovatele reklamních služeb jednajícího jménem zadavatele prohlášení o tom, že reklama je politickou reklamou, vynaloží veškeré úsilí, aby zajistili, že tato prohlášení budou učiněna v souladu s odstavcem 1 ještě před tím, než bude služba poskytnuta.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 141

Návrh nařízení

Čl. 5 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Poskytovatelé služeb politické reklamy zajistí, aby ***ve smluvních ujednáních uzavřených*** za účelem poskytování služeb politické reklamy ***bylo uvedeno, jakým způsobem jsou dodržována příslušná ustanovení tohoto nařízení***.	2. Poskytovatelé služeb politické reklamy zajistí, aby ***smluvní ujednání uzavřená*** za účelem poskytování služeb politické reklamy ***ukládala zadavateli a případně poskytovatelům reklamních služeb, kteří jednají jménem zadavatele, povinnost v případě potřeby poskytovat informace nezbytné ke splnění požadavků podle čl. 6 odst. 1, čl. 7 odst. 1 a čl. 7a odst. 1.***
	Zadavatelé zajistí přesnost informací a tyto informace nezbytné pro dosažení souladu s čl. 6 odst. 1 písm. ca) a d), čl. 7 odst. 1 písm. a), b) a ba) a čl. 7a odst. 1 písm. a) a b) poskytnou.
	Zadavatelé nebo případně poskytovatelé reklamních služeb jednající jménem zadavatelů zajistí přesnost informací a tyto informace nezbytné pro dosažení souladu s čl. 6 odst. 1 písm. a), b), ba), c) a da) a čl. 7a odst. 1 písm. c), d) a e) poskytnou.
	Zadavatelé a poskytovatelé reklamních služeb jednající jménem zadavatelů tyto informace poskytnou úplně, přesně a včas.

Pozměňovací návrh 142

Návrh nařízení

Čl. 5 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	2a. Pokud zadavatelé nebo poskytovatelé reklamních služeb jednající jménem zadavatelů předloží prohlášení nebo informace v souladu s tímto článkem a toto prohlášení nebo informace se ukáží jako zjevně chybné, poskytovatelé reklamních služeb je požádají, aby předložené prohlášení a informace opravili. Zadavatelé nebo poskytovatelé reklamních služeb jednající jménem zadavatelů této žádosti vyhoví bez zbytečného odkladu.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 143

Návrh nařízení

Čl. 5 – odst. 2 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	2b. Poskytovatelé reklamních služeb případně navrhnou a uspořádají své online rozhraní tak, aby umožňovalo zadavatelům a poskytovatelům reklamních služeb jednajícím jménem zadavatelů plnit jejich povinnosti uvedené v odstavci 1 tohoto článku a v čl. 6 odst. 1.

Pozměňovací návrh 144

Návrh nařízení

Čl. 5 – odst. 2 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	2c. Vydavatelé politické reklamy, kteří jsou rovněž velmi velkými online platformami a velmi velkými online vyhledávači, pečlivě určí, analyzují a posoudí jakákoli systémová rizika, která jejich služby politické reklamy představují v souvislosti s posouzením rizik podle článku 34 nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách), a zavedou náležitá, přiměřená a účinná zmírňující opatření v souladu s článkem 35 nařízení (EU) 2022/2065, aby tato rizika řešili.

Pozměňovací návrh 145

Návrh nařízení

Článek 5 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek 5a
	Identifikace politické reklamy
	Pro účely určení, zda sdělení představuje politickou reklamu ve smyslu čl. 2 odst. 2 písm. b), se berou v úvahu všechny jeho rysy, a zejména:
	a) obsah sdělení,
	b) zadavatel sdělení,

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	c) mluvený či psaný jazyk použitý k předání sdělení,
	d) forma sdělení nebo způsob jeho přípravy, umístění, propagace, zveřejnění, doručení či šíření,
	e) cílové publikum,
	f) kontext, v němž je sdělení předáno, včetně období šíření, jako je období voleb nebo referend, nebo šíření sdělení během legislativního nebo regulačního procesu,
	g) cíl sdělení.
	Komise vypracuje společné pokyny, které přispějí k řádnému uplatňování tohoto článku.

Pozměňovací návrh 146

Návrh nařízení

Čl. 6 – název

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Vedení záznamů a předávání informací	Vedení záznamů a předávání informací ***vydavateli politické reklamy***

Pozměňovací návrh 147

Návrh nařízení

Čl. 6 – odst. 1 – návětí

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. Poskytovatelé služeb politické reklamy uchovávají informace, které získali při poskytování svých služeb o níže uvedených záležitostech:	1. Poskytovatelé služeb politické reklamy ***v rozsahu nezbytném pro dodržení ustanovení tohoto nařízení*** uchovávají informace, které získali při poskytování svých služeb o níže uvedených záležitostech:

Pozměňovací návrh 148

Návrh nařízení

Čl. 6 – odst. 1 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) konkrétní službě nebo službách ***poskytovaných*** v souvislosti s politickou reklamou;	b) konkrétní službě nebo službách***, které poskytli*** v souvislosti s politickou reklamou;

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 149

Návrh nařízení

Čl. 6 – odst. 1 – písm. b a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ba) datum zahájení a, je-li k dispozici, období, během něhož byly služby poskytovány;

Pozměňovací návrh 150

Návrh nařízení

Čl. 6 – odst. 1 – písm. c

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
c) částkách, které vyfakturovali za poskytnutou službu nebo služby, a hodnotě jiných výhod, které představují odměnu za danou službu nebo služby nebo její část, ***a***	c) částkách, které vyfakturovali za poskytnutou službu nebo služby, a hodnotě jiných výhod, které představují odměnu za danou službu nebo služby nebo její část,

Pozměňovací návrh 151

Návrh nařízení

Čl. 6 – odst. 1 – písm. c a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ca) informace o veřejném nebo soukromém původu těchto částek a jiných výhod, jakož i o tom, zda pocházejí z Unie nebo ze třetích zemí;

Pozměňovací návrh 152

Návrh nařízení

Čl. 6 – odst. 1 – písm. d

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
d) v relevantních případech o totožnosti ***zadavatele a jeho*** kontaktních údajích.	d) ***o totožnosti zadavatele politické reklamy a jeho kontaktních údajích a*** v relevantních případech o totožnosti ***a*** kontaktních údajích ***právnické nebo fyzické osoby, která v konečném důsledku zadavatele ovládá, a z právních důvodů o místě usazení; a***

Pozměňovací návrh 153

Návrh nařízení

Čl. 6 – odst. 1 – písm. d a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	da) případně informace o volbách nebo referendech, s nimiž je politická reklama spojena.

Pozměňovací návrh 154

Návrh nařízení

Čl. 6 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Informace podle odstavce 1 se vyhotovují písemně***, přípustná je též elektronická forma***. Tyto informace se uchovávají po dobu ***pěti*** let od data poslední přípravy, umístění, zveřejnění nebo šíření.	2. Informace podle odstavce 1 se vyhotovují písemně ***i v elektronické formě***. Tyto informace se uchovávají ***ve strojově čitelném formátu*** po dobu ***deseti*** let od data poslední přípravy, umístění, ***propagace,*** zveřejnění***, doručení*** nebo šíření.

Pozměňovací návrh 155

Návrh nařízení

Čl. 6 – odst. 3

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Poskytovatelé služeb politické reklamy zajistí, aby informace uvedené v odstavci 1 byly sděleny vydavateli politické reklamy, který bude politickou reklamu šířit, aby vydavatelé politické reklamy mohli plnit své povinnosti podle tohoto nařízení. ***Tyto*** informace ***se předávají včas a přesným způsobem v souladu s osvědčenými postupy a odvětvovými normami, a to prostřednictvím standardizovaného automatizovaného procesu, je-li to technicky možné***.	3. Poskytovatelé služeb politické reklamy zajistí, aby informace uvedené v odstavci 1 byly ***včas a přesným způsobem*** sděleny vydavateli politické reklamy, který bude politickou reklamu ***umisťovat, propagovat, zveřejňovat, doručovat nebo*** šířit, aby vydavatelé politické reklamy mohli plnit své povinnosti podle tohoto nařízení. ***Poskytovatelé služeb politické reklamy vynaloží přiměřené úsilí k tomu, aby byly*** informace ***uchovávané podle odstavce 1 úplné a přesné***.
	Je-li vydavatel politické reklamy jediným poskytovatelem služeb politické reklamy, sdělí zadavatel příslušné informace vydavateli politické reklamy.

Pozměňovací návrh 156

Návrh nařízení

Čl. 6 – odst. 3 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	3a. Když poskytovatel služeb politické reklamy poskytuje službu, předá rovněž příslušnému vydavateli politické reklamy informace uchovávané podle odstavce 1 v souladu s osvědčenými postupy a odvětvovými normami, pokud je to technicky možné prostřednictvím standardizovaného automatizovaného postupu.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 157

Návrh nařízení

Čl. 6 – odst. 3 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	3b. Pokud se poskytovatelé služeb politické reklamy dozvědí, že informace, které předali vydavateli politické reklamy, byly aktualizovány, zajistí, aby tyto informace byly sděleny vydavateli politické reklamy.

Pozměňovací návrh 158

Návrh nařízení

Čl. 7 – název

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Požadavky na ***transparentnost pro každou politickou reklamu***	Požadavky na ***označení politických reklam štítkem***

Pozměňovací návrh 159

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 1 – pododstavec 1 – návětí

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. ***V souvislosti s poskytováním služeb*** politické reklamy ***musí být u každé politické reklamy jasně, zřetelně a jednoznačně uvedeny*** tyto informace:	1. ***Vydavatelé*** politické reklamy ***zajistí, aby každá politická reklama obsahovala*** tyto informace:

Pozměňovací návrh 160

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 1 – pododstavec 1 – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) prohlášení, že se jedná o politickou reklamu;	a) ***jasné*** prohlášení, že se jedná o politickou reklamu;

Pozměňovací návrh 161

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 1 – pododstavec 1 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) totožnost zadavatele politické reklamy a subjektu, který je jeho konečnou ovládající osobou;	b) totožnost zadavatele politické reklamy a ***případně*** subjektu ***nebo osoby***, která je jeho konečnou ovládající osobou ***nebo jej financuje***;

Pozměňovací návrh 162

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 1 – pododstavec 1 – písm. b a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ba) případně volby, referendum nebo legislativní či regulační proces, s nimiž je politická reklama spojena.

Pozměňovací návrh 163

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 1 – pododstavec 1 – písm. c

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
c) ***oznámení o transparentnosti, které umožní pochopit širší kontext politické reklamy a její cíle, nebo*** jasné uvedení místa, kde je možné ***oznámení*** snadno ***vyhledat.***	c) jasné uvedení místa, kde je možné snadno ***a přímo získat trvalou kopii oznámení o transparentnosti obsahující informace uvedené v článku 7a, a je-li to nezbytné a možné, aktualizaci tohoto místa;***

Pozměňovací návrh 164

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 1 – pododstavec 1 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Vydavatelé politické reklamy zajistí úplnost informací uvedených v odstavcích 1a, 1b, 1ba a 1c a přesnost informací uvedených v odstavci 1c.

Pozměňovací návrh 165

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 1 – pododstavec 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
V této souvislosti musí vydavatelé politické reklamy používat účinné a výrazné techniky označování, které umožní snadnou identifikaci povahy politické reklamy, a musí zajistit, aby označení zůstalo na svém místě i v případě dalšího šíření politické reklamy.	***vypouští se***

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 166

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1a. Informace uvedené v odst. 1 písm. a) až c) se poskytují ve formě štítků.
	Tyto štítky musí být dobře viditelné, musí jednotlivcům umožňovat, aby politickou reklamu jako takovou snadno identifikovali, a v případě dalšího šíření politické reklamy musí zůstat na místě.

Pozměňovací návrh 167

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 1 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1b. Do [12 měsíců od vstupu tohoto nařízení v platnost] přijme Komise akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 19 za účelem doplnění odstavce 1a tohoto článku, který stanoví standardizované a účinné techniky označování politické reklamy, a to i v audiovizuálním odvětví, tištěných médiích a online a offline reklamě, s přihlédnutím ke specifickým vlastnostem sdělovacího prostředku, v němž je politická reklama zveřejňována.
	Při přijímání těchto aktů v přenesené pravomoci Komise zohlední nejnovější technologický vývoj a vývoj trhu, příslušný vědecký výzkum a osvědčené postupy.

Pozměňovací návrh 168

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 1 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1c. Aby Komise mohla zajistit jednotné podmínky k provedení odstavců 1 a 1a tohoto článku, přijme prováděcí akty, kterými stanoví jednotné štítky.
	Tyto prováděcí akty se přijímají přezkumným postupem podle čl. 19a odst. 2.

Pozměňovací návrh 169

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Oznámení o transparentnosti musí být součástí každé politické reklamy nebo musí být na jejím základě snadno dohledatelné a musí obsahovat tyto informace:	***vypouští se***
a) totožnost zadavatele a jeho kontaktní údaje;	
b) období, během něhož má být politická reklama zveřejněna a šířena;	
c) zejména na základě informací obdržených v souladu s čl. 6 odst. 3 informace o souhrnných vynaložených částkách nebo jiných výhodách, které představují odměnu za přípravu, umístění, propagaci, zveřejnění a šíření příslušné reklamy nebo její část, a případně informace o politické reklamní kampani a příslušných zdrojích;	
d) případně informace o volbách nebo referendech, s nimiž je reklama spojena;	
e) případně odkazy na online archivy reklam;	
f) informace o tom, jak používat mechanismy stanovené v čl. 9 odst. 1;	
g) informace, které mají být uvedeny v oznámení o transparentnosti, se poskytují pomocí zvláštních datových polí uvedených v příloze I.	

Pozměňovací návrh 170

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 3

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Vydavatelé politické reklamy vynaloží přiměřené úsilí k tomu, aby se ujistili, že informace uvedené v odstavcích 1 a 2 jsou úplné, a pokud zjistí, že tomu tak není, politickou reklamu nezpřístupní.	***vypouští se***

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 171

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 4

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
4. Oznámení o transparentnosti musí být aktualizována a předkládána ve formátu, který je snadno přístupný, a pokud je to technicky možné, strojově čitelný, jasně viditelný a uživatelsky přívětivý, včetně použití srozumitelných formulací. Tyto informace zveřejňuje vydavatel politické reklamy spolu s politickou reklamou po dobu od jejího prvního zveřejnění do jednoho roku po jejím posledním zveřejnění.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 172

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 5

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
5. Vydavatelé politické reklamy uchovávají svá oznámení o transparentnosti spolu s případnými změnami po dobu pěti let od konce období uvedeného v odstavci 4.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 173

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 6

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
6. Vydavatelé politické reklamy, kteří jsou velmi velkými online platformami ve smyslu článku 25 nařízení (EU) 2021/xxx [akt o digitálních službách], zajistí, aby v archivech, které zveřejňují podle článku 30 uvedeného nařízení [aktu o digitálních službách], zpřístupnily pro každou politickou reklamu v archivu informace uvedené v odstavci 2.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 174

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 7

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
7. Členské státy, včetně příslušných orgánů, a Komise podporují vypracování kodexů chování, které mají přispět k řádnému uplatňování tohoto článku s ohledem na konkrétní charakteristiky příslušných poskytovatelů služeb a na konkrétní potřeby mikropodniků a malých a středních podniků ve smyslu článku 3 směrnice 2013/34/EU.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 175

Návrh nařízení

Čl. 7 – odst. 8

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
8. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 19 za účelem změny přílohy I doplněním, změnou nebo odstraněním prvků ze seznamu informací, které mají být poskytnuty podle odstavce 2, pokud je taková změna s ohledem na technologický vývoj nezbytná k pochopení širšího kontextu politické reklamy a jejích cílů.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 176

Návrh nařízení

Článek 7 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek 7a
	Oznámení o transparentnosti
	1. Oznámení o transparentnosti uvedené v čl. 7 odst. 1 písm. c) poskytují vydavatelé politické reklamy a zahrnou do něj tyto informace:
	a) totožnost, adresu nebo místo usazení a kontaktní údaje zadavatele;

Čtvrtek 2. února 2023

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	b) případně totožnost osoby nebo subjektu, jež v konečném důsledku finančně nebo jinak ovládá zadavatele, příslušnou adresu nebo místo usazení a kontaktní údaje;
	c) období, během něhož má být politická reklama zveřejněna a šířena;
	d) souhrnně vynaložené částky nebo jiné výhody, které obdrželi poskytovatelé služeb politické reklamy, včetně souhrnně vynaložených částek nebo jiných výhod, které obdržel vydavatel částečně nebo úplně výměnou za přípravu, umístění, propagaci, zveřejnění, doručení a šíření příslušné reklamy, a případně informace o politické reklamní kampani a původu těchto částek a jiných výhod;
	e) případně informace o volbách, referendech nebo legislativních či regulačních procesech, s nimiž je reklama spojena;
	f) jak používat mechanismy stanovené v čl. 9 odst. 1;
	g) zda byla reklama pozastavena nebo ukončena z důvodu porušení tohoto nařízení;
	h) případně prohlášení o tom, že politická reklama byla cílená na základě použití osobních údajů;
	i) případně konkrétní skupiny nebo jednotlivce, na které byla reklama cílena;
	j) případně kategorie a zdroje osobních údajů použitých pro cílení;
	k) případně dosah politického sdělení, počet zhlédnutí a závazky v souvislosti s reklamou.
	Informace, které mají být uvedeny v oznámení o transparentnosti, se poskytují pomocí zvláštních datových polí uvedených v příloze I.
	2. Zadavatelé zajistí přesnost informací, které jsou povinni poskytnout pro účely odst. 1 písm. a) a b), v období před zveřejněním, doručením nebo šířením politické reklamy a během něj.
	Zadavatelé nebo případně poskytovatelé služeb politické reklamy jednající jménem zadavatelů zajistí přesnost informací, které jsou povinni poskytovat pro účely odst. 1 písm. c), d) a e), v období před zveřejněním, doručením nebo šířením politické reklamy a během něj.

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Vydavatelé politické reklamy zajistí přesnost informací, které jsou povinni poskytovat pro účely odst. 1 písm. g) až l), v období před zveřejněním, doručením nebo šířením politické reklamy a během něj.
	Vydavatelé politické reklamy zajistí, aby informace uvedené v odstavci 1 byly úplné.
	Pokud zadavatel nebo poskytovatel služeb politické reklamy zjistí, že jakékoli informace předané vydavateli politické reklamy, nebo informace, které vydavatel politické reklamy zveřejnil, jsou neúplné nebo nepřesné, kontaktuje bez zbytečného odkladu dotčeného vydavatele politické reklamy a předá tomuto vydavateli politické reklamy doplněné nebo opravené informace.
	Pokud se vydavatel politické reklamy dozví, že informace uvedené v čl. 7 odst. 1 a v odstavci 1 tohoto článku jsou neúplné nebo nepřesné, vynaloží veškeré úsilí, včetně kontaktování zadavatele nebo poskytovatele služeb politické reklamy, aby tyto informace bezodkladně doplnil nebo opravil.
	Nelze-li informace doplnit nebo opravit, nesmí vydavatel politické reklamy tuto politickou reklamu zpřístupnit nebo musí bez zbytečného odkladu ukončit její umisťování, propagaci, zveřejňování, doručování nebo šíření.
	Vydavatel politické reklamy bez zbytečného odkladu informuje zadavatele nebo poskytovatele dotčených služeb politické reklamy o veškerých rozhodnutích přijatých v souvislosti se sedmým pododstavcem tohoto odstavce.
	3. Oznámení o transparentnosti musí být po celou dobu od jejich prvního zveřejnění až do jejich stažení snadno dohledatelná.
	Oznámení o transparentnosti jsou průběžně aktualizována a předkládána ve formátu, který je snadno přístupný a dostupný ve strojově čitelném formátu. Jsou napsána v jazyce politické reklamy. Vydavatelé politické reklamy, kteří nabízejí své služby v Unii, zajistí, aby oznámení o transparentnosti splňovala požadavky na přístupnost stanovené ve směrnici (EU) 2019/882.
	Oznámení o transparentnosti jsou uživatelsky přívětivá, mimo jiné díky tomu, že používají jednoduchý jazyk.

Čtvrtek 2. února 2023

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	4. Vydavatelé politické reklamy uchovávají svá oznámení o transparentnosti spolu s veškerými případnými změnami po dobu deseti let od posledního zveřejnění.
	5. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 19 za účelem změny přílohy I s ohledem na technologický vývoj, příslušný vědecký výzkum, tržní zvyklosti, postupy dohledu ze strany příslušných orgánů a relevantní pokyny vydané příslušnými subjekty.
	6. Do … (12 měsíců po vstupu tohoto nařízení v platnost) přijme Komise v souladu s článkem 19 akty v přenesené pravomoci, kterými doplní požadavky na informace stanovené v odstavci 1 tohoto článku tím, že stanoví technické specifikace, které budou uzpůsobeny audiovizuálnímu odvětví, tištěným médiím a online a offline reklamě a zejména zohlední specifické vlastnosti příslušných zapojených poskytovatelů služeb a konkrétní potřeby mikropodniků a malých a středních podniků ve smyslu článku 3 směrnice 2013/34/EU.

Pozměňovací návrh 177

Návrh nařízení

Článek 7 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek 7b
	Evropský archiv online politické reklamy
	1. Komise zřídí veřejný archiv všech online politických reklam a zajistí jeho správu. Tento archiv zajistí:
	a) hosting databáze obsahující každou online politickou reklamu spolu s informacemi požadovanými podle čl. 7a odst. 1, pokud jde o každou online politickou reklamu pro vydavatele politické reklamy, kteří nejsou velmi velkými online platformami ani velmi velkými online vyhledávači a kteří zpřístupňují politickou reklamu prostřednictvím online služby;
	b) aby každá online politická reklama spolu s informacemi požadovanými podle čl. 7a odst. 1 pro jakoukoli politickou reklamu online byla veřejně přístupná.

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Pro výměnu informací s vydavateli se použije společná struktura údajů, společné normy a společné rozhraní pro programování aplikací. Informace jsou k dispozici ve strojově čitelném formátu, umožňují vyhledávání podle více kritérií a jsou veřejně přístupné prostřednictvím jednotného portálu.
	2. Vydavatelé politické reklamy, kteří jsou velmi velkými online platformami nebo velmi velkými online vyhledávači, v reálném čase zpřístupní informace požadované podle čl. 7a odst. 1 v archivech, které jsou k dispozici v souladu s článkem 39 nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách), přičemž tyto informace jsou veřejně přístupné prostřednictvím evropského archivu online politické reklamy a podle potřeby se aktualizují.
	3. Pokud poskytovatel velmi velké online platformy nebo velmi velkého internetového vyhledávače odstranil konkrétní politickou reklamu nebo k ní znemožnil přístup na základě údajné protiprávnosti nebo neslučitelnosti s jeho podmínkami, kromě požadavků uvedených v čl. 39 odst. 3 nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách) obsahuje archiv v případě této konkrétní reklamy také informace požadované podle čl. 7a odst. 1 tohoto nařízení.
	4. Vydavatelé politické reklamy, kteří nejsou velmi velkými online platformami ani velmi velkými online vyhledávači a kteří zpřístupňují politickou reklamu prostřednictvím online služby, zpřístupní informace požadované podle čl. 7a odst. 1 spolu s kopií každé online politické reklamy v evropském archivu online politické reklamy bezodkladně, nejpozději však do 24 hodin po jejím prvním zveřejnění.
	5. Pokud vydavatelé politické reklamy, kteří nejsou velmi velkými online platformami ani velmi velkými online vyhledávači a kteří zpřístupňují politickou reklamu prostřednictvím online služby, odstranili konkrétní politickou reklamu nebo k ní znemožnili přístup na základě údajné protiprávnosti nebo neslučitelnosti s jejími podmínkami, obsahuje v příslušných případech evropský archiv online politické reklamy pro konkrétní dotčenou reklamu informace uvedené v čl. 17 odst. 3 písm. a) až e) nebo v čl. 9 odst. 2 písm. a) bodě i) nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách) a informace požadované podle čl. 7a odst. 1 tohoto nařízení.
	6. Do … [12 měsíců po vstupu tohoto nařízení v platnost] přijme Komise po konzultaci s příslušnými zúčastněnými stranami a s ohledem na technologický, tržní a vědecký vývoj akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 19, kterými doplní odstavec 1 tohoto článku a stanoví podrobná opatření pro poskytování společné struktury údajů a norem, společného rozhraní pro programování aplikací a jednotného portálu.

Čtvrtek 2. února 2023

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Při přijímání aktů v přenesené pravomoci Komise usiluje o naplnění těchto cílů:
	a) umožnit přístup ke všem informacím poskytovaným vydavateli politické reklamy podle odstavců 1 a 3 prostřednictvím jednotného evropského archivu politické reklamy;
	b) umožnit zadavatelům a poskytovatelům služeb politické reklamy sdělovat vydavateli politické reklamy automatizovanými prostředky informace požadované podle čl. 7a odst. 1 ohledně každé online politické reklamy;
	c) umožnit vydavatelům politické reklamy, aby na internetu a prostřednictvím společné struktury údajů a společných norem zpřístupnily informace požadované v čl. 7a odst. 1 v podobě oznámení o transparentnosti;
	d) umožnit snadný přístup veřejnosti k online oznámením o transparentnosti prostřednictvím společného rozhraní pro programování aplikací, jež by umožnilo přístup k těmto oznámením a vyhledávání v příslušných databázích;
	e) podporovat přístup třetích stran a veřejnosti k oznámením o transparentnosti, mimo jiné tím, že umožní analýzu online oznámení o transparentnosti a jejich prezentaci prostřednictvím uživatelsky přívětivého jednotného portálu a vyhledávacích služeb.

Pozměňovací návrh 178

Návrh nařízení

Čl. 8 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. ***Pokud*** vydavatelé ***reklamy poskytují služby*** politické reklamy, zahrnou ***do své roční účetní závěrky*** informace o částkách nebo hodnotě jiných výhod, které obdrželi jako odměnu za tyto služby nebo její část, včetně informací o použití technik cílení a ***zvyšování dosahu***, a to souhrnně za jednotlivé kampaně, ***jako součást*** zprávy o vedení podniku ve smyslu článku 19 směrnice 2013/34/EU.	1. Vydavatelé politické reklamy zahrnou informace***, které jim poskytli přímo zadavatelé nebo poskytovatelé služeb politické reklamy,*** o částkách nebo hodnotě jiných výhod, které obdrželi jako odměnu za tyto služby nebo její část, včetně informací o použití technik cílení a ***doručování reklamy***, a to souhrnně za jednotlivé kampaně, ***do samostatné*** zprávy ***přiložené ke zprávě*** o vedení podniku ve smyslu článku 19 směrnice 2013/34/EU.

Pozměňovací návrh 179

Návrh nařízení

Čl. 8 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Odstavec 1 se nepoužije na podniky ***splňující podmínky podle čl. 3 odst. 3*** směrnice 2013/34/EU.	2. Odstavec 1 se nepoužije na ***mikropodniky a malé a střední*** podniky ***ve smyslu článku 3*** směrnice 2013/34/EU.

Pozměňovací návrh 180

Návrh nařízení

Čl. 8 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	2a. Poskytovatelé služeb politické reklamy podávají v souladu s vnitrostátními právními předpisy pravidelné zprávy o částkách nebo hodnotě jiných výhod získaných částečně nebo v plné výši za tyto služby příslušným vnitrostátním orgánům odpovědným za audit politických činitelů nebo dohled nad nimi.

Pozměňovací návrh 181

Návrh nařízení

Čl. 9 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. Poskytují-li vydavatelé reklamy služby politické reklamy, zavedou mechanismy, které fyzickým osobám umožní ***bezplatně*** upozornit na to, že určitá reklama, kterou zveřejnili, je v rozporu s tímto nařízením.	1. Poskytují-li vydavatelé reklamy služby politické reklamy, zavedou mechanismy, které fyzickým ***nebo právnickým*** osobám umožní upozornit na to, že určitá reklama, kterou zveřejnili, je v rozporu s tímto nařízením.

Pozměňovací návrh 182

Návrh nařízení

Čl. 9 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1a. Tyto mechanismy jsou bezplatné, uživatelsky přívětivé a snadno přístupné, a to i z oznámení o transparentnosti. Je-li to technicky možné, umožňují tyto mechanismy podávat oznámení elektronickými prostředky.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 183

Návrh nařízení

Čl. 9 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Informace o způsobu upozorňování na politickou reklamu podle odstavce 1 musí být uživatelsky přívětivé a snadno dostupné, a to i přímo z oznámení o transparentnosti.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 184

Návrh nařízení

Čl. 9 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	2a. Mechanismy uvedené v odstavci 1 usnadňují podávání přesných a odůvodněných oznámení, tak aby vydavatelé politické reklamy byli schopni určit, zda je dotyčná reklama protiprávní. Za tímto účelem přijmou vydavatelé reklamy nezbytná opatření, aby umožnili a usnadnili podávání oznámení obsahujících všechny tyto prvky:
	a) podložené vysvětlení důvodů, proč příslušná osoba nebo subjekt předkládající oznámení tvrdí, že dotyčná reklama porušuje ustanovení tohoto nařízení;
	b) informace umožňující identifikaci politické reklamy;
	c) jméno a e-mailovou adresu jednotlivce nebo subjektu podávajícího oznámení;
	d) prohlášení potvrzující, že jednotlivec nebo subjekt podávající oznámení se v dobré víře domnívá, že informace v něm obsažené jsou úplné a přesné.

Pozměňovací návrh 185

Návrh nařízení

Čl. 9 – odst. 3

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Vydavatelé politické reklamy ***umožní podávání informací uvedených v odstavci 1 elektronickými prostředky***. ***Vydavatel*** politické reklamy ***informuje fyzické osoby*** o ***následných opatřeních přijatých v návaznosti na*** oznámení ***podle odstavce 1***.	3. Vydavatelé politické reklamy ***zašlou bez zbytečného odkladu potvrzení o přijetí oznámení osobám, které oznámení předložily***.

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Vydavatelé politické reklamy oznámení včas, s náležitou péčí a objektivně přezkoumají a řeší.
	Vydavatelé politické reklamy ***bezodkladně informují dotčené zadavatele nebo poskytovatele služeb politické reklamy*** o ***účinku*** oznámení.
	Vydavatelé politické reklamy poskytnou jasné a uživatelsky přívětivé informace o možnostech nápravy v souvislosti s reklamou, jíž se oznámení týká, a případně o použití automatizovaných prostředků pro zpracování oznámení.

Pozměňovací návrh 186

Návrh nařízení

Čl. 9 – odst. 3 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	3a. V měsíci předcházejícím volby nebo referendum vydavatelé politické reklamy bez zbytečného odkladu a nejpozději do 48 hodin zpracují a vyřídí veškerá obdržená oznámení týkající se reklamy související s těmito volbami nebo referendem. Vydavatelé politické reklamy, kteří jsou mikropodniky a malými podniky ve smyslu článku 3 směrnice 2013/34/EU, bez zbytečného odkladu zpracují a vyřídí veškerá obdržená oznámení týkající se reklamy související s těmito volbami nebo referendem.

Pozměňovací návrh 187

Návrh nařízení

Čl. 9 – odst. 4

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
4. Na opakovaná oznámení podle odstavce 1 týkající se téže reklamy nebo reklamní kampaně lze reagovat hromadně, a to i odkazem na oznámení na internetových stránkách příslušného vydavatele politické reklamy.	4. Na opakovaná oznámení podle odstavce 1 týkající se téže reklamy nebo reklamní kampaně lze reagovat hromadně ***využitím automatizovaných nástrojů***, a to i odkazem na oznámení na internetových stránkách příslušného vydavatele politické reklamy.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 188

Návrh nařízení

Čl. 9 – odst. 4 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	4a. Komise v souladu s článkem 19 přijme akty v přenesené pravomoci za účelem doplnění odstavce 1 tohoto článku, v nichž stanoví technické specifikace pro mechanismus uvedený ve zmíněném odstavci, které budou uzpůsobeny audiovizuálnímu odvětví, tištěným médiím a online a offline reklamě.

Pozměňovací návrh 189

Návrh nařízení

Čl. 10 – odst. 1 – pododstavec 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Příslušné vnitrostátní orgány mají pravomoc vyžádat si od poskytovatele služeb politické reklamy informace uvedené v článcích 6, 7 a 8. Předávané informace ***musí být*** úplné, přesné a důvěryhodné a ***musí být*** poskytnuty v jasném, uceleném, konsolidovaném a srozumitelném formátu. Pokud je to technicky možné, předávají se informace ve strojově čitelném formátu.	Příslušné vnitrostátní orgány mají pravomoc vyžádat si od poskytovatele služeb politické reklamy informace uvedené v článcích 6, 7***, 7a*** a 8. Předávané informace ***jsou*** úplné, přesné a důvěryhodné a ***jsou*** poskytnuty v jasném, uceleném, konsolidovaném a srozumitelném formátu. Pokud je to technicky možné, předávají se informace ve ***standardizovaném a*** strojově čitelném formátu.

Pozměňovací návrh 190

Návrh nařízení

Čl. 10 – odst. 1 – pododstavec 2 – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) odůvodnění vysvětlující cíl, pro který jsou informace požadovány, ***a zdůvodnění, proč je žádost nezbytná a přiměřená,*** ledaže žádost sleduje cíl prevence, vyšetřování, odhalování a stíhání trestných činů a sdělení důvodů žádosti by tento cíl ohrozilo;	a) ***stručné*** odůvodnění vysvětlující cíl, pro který jsou informace požadovány, ledaže žádost sleduje cíl prevence, vyšetřování, odhalování a stíhání trestných činů a sdělení důvodů žádosti by tento cíl ohrozilo;

Pozměňovací návrh 191

Návrh nařízení

Čl. 10 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Po obdržení žádosti podle odstavce 1 poskytovatelé služeb politické reklamy do dvou pracovních dnů potvrdí přijetí této žádosti a informují orgán o krocích přijatých k jejímu vyřízení. Příslušný poskytovatel služeb poskytne požadované informace do ***deseti*** pracovních dnů.	2. Po obdržení žádosti podle odstavce 1 poskytovatelé služeb politické reklamy do dvou pracovních dnů potvrdí přijetí této žádosti a informují orgán o krocích přijatých k jejímu vyřízení. Příslušný poskytovatel služeb poskytne požadované informace do ***osmi*** pracovních dnů.

Pozměňovací návrh 192

Návrh nařízení

Čl. 10 – odst. 3 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	3a. V měsíci předcházejícím volby nebo referendum poskytnou poskytovatelé služeb politické reklamy požadované informace uvedené v článcích 6, 7 a 8, nad nimiž mají kontrolu, bez zbytečného odkladu a v každém případě do 48 hodin. Poskytovatelé služeb politické reklamy, kteří jsou mikropodniky a malými podniky ve smyslu článku 3 směrnice 2013/34/EU, požadované informace poskytnou bez zbytečného odkladu.

Pozměňovací návrh 193

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 1 – pododstavec 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Poskytovatelé služeb politické reklamy ***přijmou vhodná opatření, aby*** informace uvedené v ***článku*** 6 ***předali*** zúčastněným subjektům na vyžádání ***a*** zdarma.	Poskytovatelé služeb politické reklamy informace uvedené v ***článcích*** 6***, 7 a 7a neprodleně předají*** zúčastněným subjektům na vyžádání, zdarma***, a pokud je to technicky možné, ve strojově čitelném formátu***.

Pozměňovací návrh 194

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 1 – pododstavec 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Pokud je poskytovatel služeb politické reklamy vydavatelem politické reklamy, přijme rovněž vhodná opatření, aby informace uvedené v článku 7 předal zúčastněným subjektům na vyžádání a zdarma.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 195

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 2 – pododstavec 1 – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) prověření výzkumní pracovníci v souladu s článkem ***31*** nařízení (EU) ***2021/xxx [***akt o digitálních službách];	a) prověření výzkumní pracovníci v souladu s článkem ***40*** nařízení (EU) ***2022/2065 (***akt o digitálních službách);

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 196

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 2 – pododstavec 1 – písm. d a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	da) novináři.

Pozměňovací návrh 197

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 2 – pododstavec 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Mezi tyto zúčastněné subjekty patří rovněž novináři akreditovaní v členském státě vnitrostátními, evropskými nebo mezinárodními orgány.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 198

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 3

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Na žádost zúčastněného subjektu vyvine poskytovatel služeb maximální úsilí, aby požadované informace nebo odůvodněnou odpověď podle odstavce 5 poskytl do jednoho měsíce.	3. Na žádost zúčastněného subjektu vyvine poskytovatel služeb maximální úsilí, aby požadované informace nebo odůvodněnou odpověď podle odstavce 5 poskytl ***co nejdříve, ale nejpozději*** do jednoho měsíce.

Pozměňovací návrh 199

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 5

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
5. Jsou-li žádosti podané podle odstavce 1 zjevně ***nedůvodné,*** nejasné ***nebo nepřiměřené, zejména z důvodu nejasnosti***, může poskytovatel služeb odmítnout ***žádosti vyhovět***. ***V takovém případě*** zašle příslušný poskytovatel služeb zúčastněnému subjektu, který žádost podal, odůvodněnou odpověď.	5. Jsou-li žádosti podle odstavce 1 zjevně nejasné***, nepřiměřené nebo obsahují informace, nad nimiž nemá poskytovatel služeb kontrolu***, může poskytovatel služeb ***poskytnutí požadovaných informací*** odmítnout. ***V takových případech*** zašle příslušný poskytovatel služeb zúčastněnému subjektu, který žádost podal, odůvodněnou odpověď***, která bude obsahovat informace o možnostech nápravy, včetně těch, které existují podle směrnice (EU) 2020/1828***.

Pozměňovací návrh 200

Návrh nařízení

Čl. 11 – odst. 7

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
7. V případně tvrzení, že žádost je zjevně ***nedůvodná,*** nejasná ***nebo*** nepřiměřená nebo že jsou žádosti opakované a jejich vyřízení vyžaduje značné náklady, nese důkazní břemeno poskytovatel služeb.	7. V případně tvrzení, že žádost je zjevně nejasná, nepřiměřená ***nebo že obsahuje informace, nad nimiž poskytovatel služeb nemá kontrolu,*** nebo že jsou žádosti opakované a jejich vyřízení vyžaduje značné náklady, nese důkazní břemeno poskytovatel služeb.

Pozměňovací návrh 201

Návrh nařízení

Kapitola III – název

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
CÍLENÍ A ***ZVYŠOVÁNÍ DOSAHU*** POLITICKÉ REKLAMY	CÍLENÍ A ***DORUČOVÁNÍ SLUŽEB*** POLITICKÉ REKLAMY

Pozměňovací návrh 202

Návrh nařízení

Článek - 12 (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek - 12
	Zákaz metod cílení a doručování reklamy zahrnujících zpracování zvláštních kategorií osobních údajů
	Metody cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování zvláštních kategorií osobních údajů uvedených v článku 9 nařízení (EU) 2016/679 a v článku 10 nařízení (EU) 2018/1725, jsou v souvislosti se službami politické reklamy zakázány.

Pozměňovací návrh 203

Návrh nařízení

Čl. 12 – název

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Zvláštní požadavky týkající se cílení a ***zvyšování dosahu***	Zvláštní požadavky týkající se ***zpracovávání osobních údajů pro techniky*** cílení a ***doručování reklamy online***

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 204

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. Techniky cílení ***nebo zvyšování dosahu***, které zahrnují zpracování osobních údajů ***uvedených v čl. 9 odst. 1*** nařízení (EU) 2016/679 ***a čl.*** 10 ***odst. 1*** nařízení (EU) 2018/1725, jsou v souvislosti ***s politickou reklamou zakázány***.	1. Techniky cílení ***a doručování reklamy***, které zahrnují zpracování osobních údajů***, jež nepředstavují zvláštní kategorie osobních údajů ve smyslu článku 9*** nařízení (EU) 2016/679 ***nebo článku*** 10 nařízení (EU) 2018/1725, jsou v souvislosti ***se službami politické reklamy přísně omezeny na situace stanovené v tomto článku***.

Pozměňovací návrh 205

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1a. Techniky doručování reklamy uvedené v tomto článku si určí cílové publikum bez dalšího zpracovávání osobních údajů, pouze na základě náhodného výběru.

Pozměňovací návrh 206

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 1 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1b. Techniky cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů osob, o nichž správce údajů s přiměřenou jistotou ví, že alespoň o jeden rok nedosahují volebního věku stanoveného příslušnými vnitrostátními předpisy, jsou zakázány. Dodržování povinností uvedených v tomto článku nezavazuje poskytovatele online platforem k tomu, aby zpracovávali další osobní údaje s cílem posoudit, zda je uživatelem služby nezletilá osoba.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 207

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 1 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1c. Techniky cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování osobních údajů, jsou omezeny pouze na osobní údaje poskytnuté subjektem údajů výslovně s jeho souhlasem, jak je definováno v čl. 4 odst. 11 nařízení (EU) 2016/679, a to pouze pro účely online politické reklamy.
	Osobní údaje poskytnuté subjektem údajů na základě použití určité služby nebo určitého zařízení, včetně poskytnutého obsahu, se nepovažují za poskytnuté osobní údaje, a tudíž je poskytovatel nepoužije pro účely cílení a doručování politické reklamy.
	Správce údajů informuje subjekt údajů v okamžiku, kdy požaduje jeho souhlas, že jeho poskytnuté osobní údaje mohou být zpracovány pouze pro účely poskytování politické reklamy tomuto subjektu údajů. Odmítnutí souhlasu nesmí být pro subjekt údajů obtížnější nebo časově náročnější než udělení souhlasu. Poskytovatelé nepožadují souhlas, pokud subjekt údajů uplatňuje své právo vznést námitku automatizovanými prostředky pomocí technických specifikací v souladu s čl. 21 odst. 5 nařízení (EU) 2016/679. V případě, že subjekt údajů odmítne poskytnout souhlas nebo svůj souhlas zruší, musí mít k dispozici jiné spravedlivé a přiměřené možnosti přístupu ke službám informační společnosti.
	Techniky cílení a doručování reklamy uvedené v tomto odstavci nespojují více než čtyři kategorie osobních údajů, včetně umístění subjektu údajů.
	Pokud je daná politická reklama spojena s volbami nebo referendem, má se za to, že umístění subjektu údajů je na úrovni volebního obvodu příslušného pro dané volby nebo referendum, jak je uvedeno v odst. 1d písm. b).
	Pokud daná politická reklama není spojena s volbami nebo referendem, nesmí být umístění použité pro techniky cílení a doručování reklamy na nižší úrovni než obec.
	Pokud daná politická reklama není spojena s volbami nebo referendem a v případě spojení dvou či více kategorií údajů, zahrnuje cílová skupina nejméně 0,4 % obyvatel členského státu, ale přinejmenším 50 000 občanů.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 208

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 1 d (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1d. Bez ohledu na odstavec 1c po dobu šedesáti dnů bezprostředně předcházejících volbám nebo referendu jsou techniky cílení a doručování reklamy, které zahrnují zpracování poskytnutých osobních údajů, omezeny pouze na následující osobní údaje výslovně poskytnuté subjektem údajů vydavateli reklamy s jeho souhlasem, jak je definováno v čl. 4 odst. 11 nařízení (EU) 2016/679, a to pouze pro účely online politické reklamy:
	a) jazyky, kterými subjekt údajů mluví;
	b) umístění subjektu údajů na úrovni volebního obvodu, který platí pro dané volby či referendum;
	c) informace o tom, že subjekt údajů se voleb účastní poprvé.
	Pododstavce 2 a 3 odstavce 1c se použijí obdobně.

Pozměňovací návrh 209

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 1 e (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1e. Tento článek se nevztahuje na interní komunikaci jakékoliv politické strany, nadace, sdružení či jiného neziskového subjektu, na jejich členy a bývalé členy a na komunikaci, jako jsou informační bulletiny, spojenou s jejich politickými činnostmi za předpokladu, že tato komunikace je založena výhradně na údajích o předplatném a tudíž zcela omezena na jejich členy, bývalé členy či předplatitele a vychází z osobních údajů, které poskytli, a nezahrnuje další zpracování osobních údajů pro účely cílení či jiného výběru příjemců a zpráv, které dostávají. Na tyto formy přímého marketingu se vztahuje nařízení (EU) 2016/679 a směrnice 2002/58/ES.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 210

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Zákaz stanovený v první větě se nevztahuje na situace uvedené v čl. 9 odst. 2 písm. a) a d) nařízení (EU) 2016/679 a čl. 10 odst. 2 písm. a) a d) nařízení (EU) 2018/1725.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 211

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 3 – návětí

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Při používání technik cílení ***nebo zvyšování dosahu*** v souvislosti ***s politickou reklamou*** zahrnujících zpracování osobních údajů musí správci kromě požadavků stanovených v nařízení (EU) 2016/679 a případně v nařízení (EU) ***2018/1725*** dodržovat následující požadavky:	3. Při používání technik cílení v souvislosti ***se službami politické reklamy*** zahrnujících zpracování osobních údajů musí správci kromě požadavků stanovených v nařízení (EU) 2016/679***, nařízení (EU) 2018/1725*** a případně v nařízení (EU) ***2022/2065 (akt o digitálních službách)*** dodržovat následující požadavky:

Pozměňovací návrh 212

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 3 – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) přijmout a ***zavést*** interní zásady, které jasně a srozumitelným jazykem popíší zejména používání těchto technik k cílení na jednotlivce ***nebo ke zvyšování dosahu obsahu***, a uchovávat tyto zásady po dobu ***pěti*** let;	a) přijmout***, zavést*** a ***zveřejnit*** interní zásady, které jasně a srozumitelným jazykem popíší zejména používání těchto technik k cílení na jednotlivce, a uchovávat tyto zásady po dobu ***deseti*** let;

Pozměňovací návrh 213

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 3 – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) vést záznamy o použití cílení ***nebo zvyšování dosahu***, o příslušných použitých mechanismech, technikách a parametrech a o zdroji (zdrojích) použitých osobních údajů;	b) vést záznamy o použití cílení, o příslušných použitých mechanismech, technikách a parametrech a o zdroji (zdrojích) použitých osobních údajů;

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 214

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 3 – písm. c

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
c) spolu s politickou ***reklamou*** poskytnout další informace nezbytné k tomu, aby dotyčná osoba mohla pochopit logiku a hlavní parametry použité techniky, jakož i použití údajů třetích stran a dalších analytických technik***. Tato informace obsahuje prvky uvedené v příloze II.***	c) spolu s ***uvedením, že se jedná o*** politickou ***reklamu,*** poskytnout další informace nezbytné k tomu, aby dotyčná osoba mohla pochopit logiku a hlavní parametry použité techniky, jakož i použití údajů třetích stran a dalších analytických technik;

Pozměňovací návrh 215

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 3 – písm. c a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ca) každoročně provést interní posouzení rizik používání těchto technik pro základní práva a svobody jednotlivců a společnosti jako celku; výsledky těchto posouzení rizik se zveřejní.

Pozměňovací návrh 216

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 4

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
4. Vydavatelé politické reklamy, kteří využívají techniky cílení ***nebo zvyšování dosahu***, uvedou v oznámení o transparentnosti požadovaném podle článku 7 ***informace uvedené v*** odst. ***3 písm. c) a odkaz na zásady uvedené v odst. 3 písm.*** a***). V případě, že vydavatel politické reklamy není správcem, správce mu interní zásady nebo odkaz na ně poskytne***.	4. Vydavatelé politické reklamy, kteří využívají techniky cílení ***zahrnující zpracování osobních údajů***, uvedou v oznámení o transparentnosti požadovaném podle článku 7***a*** odst. ***1 další informace nezbytné k tomu, aby mohla dotčená osoba pochopit logiku*** a ***hlavní parametry použité techniky a zapojení údajů třetích stran a dalších analytických technik***. ***Tyto informace obsahují zejména:*** ***a) záměry cílení, mechanismy a použitý postup, včetně parametrů pro zařazení a vyloučení a důvodů pro volbu těchto parametrů;*** ***b) období šíření a počet osob, mezi něž je reklama šířena;*** ***c) odkaz na zásady nebo jasné uvedení místa, kde je možné zásady uvedené v odst. 3 písm. a) snadno vyhledat.***

Pozměňovací návrh 217

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 4 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	4a. Je-li správce odlišný od vydavatele reklamy, předá správce interní zásady uvedené v odst. 3 písm. a) vydavateli politické reklamy a zajistí, aby informace uvedené v tomto odstavci nebo odkaz na ně byly sděleny vydavateli politické reklamy, aby mohl plnit svou povinnost podle tohoto nařízení. Informace se, v souladu s osvědčenými postupy a odvětvovými normami, včas a přesně předávají prostřednictvím standardizovaného automatizovaného procesu, je-li to technicky možné.

Pozměňovací návrh 218

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 5

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
5. Vydavatelé politické reklamy využívající techniky cílení nebo ***zvyšování dosahu*** uvedené v odstavci 3 uvedou v reklamě nebo společně s ní a v oznámení o transparentnosti požadovaném podle ***článku*** 7 odkaz na účinné prostředky na podporu jednotlivců při výkonu jejich práv podle nařízení (EU) 2016/679.	5. Vydavatelé politické reklamy využívající techniky cílení nebo ***doručování reklamy*** uvedené v odstavci 3 uvedou v reklamě nebo společně s ní a v oznámení o transparentnosti požadovaném podle ***čl.*** 7***a odst. 1*** odkaz na účinné prostředky na podporu jednotlivců při výkonu jejich práv podle nařízení (EU) 2016/679. ***Oznámení o transparentnosti je viditelně propojeno se snadno přístupným rozhraním, v němž mohou uživatelé odvolat svůj souhlas nebo změnit osobní údaje, které poskytli výhradně pro účely online politické reklamy, jak je uvedeno v odstavcích 1c a 1d.***

Pozměňovací návrh 219

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 7

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
7. Poskytovatelé reklamních služeb ***v případě potřeby*** předají správci informace nezbytné ***ke splnění povinností podle odstavce*** 3.	7. Poskytovatelé reklamních služeb předají správci informace nezbytné ***pro dosažení souladu s odstavci*** 3***, 4 a 4a***.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 220

Návrh nařízení

Čl. 12 – odst. 8

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
8. Komisi je svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci v souladu s článkem 19 za účelem změny přílohy II změnou nebo odstraněním prvků ze seznamu informací, které mají být poskytnuty podle odstavce 3 písm. c) tohoto článku s ohledem na technologický vývoj v příslušném vědeckém oboru a vývoj v oblasti dohledu ze strany příslušných orgánů a relevantních pokynů vydaných příslušnými subjekty.	***vypouští se***

Pozměňovací návrh 221

Návrh nařízení

Čl. 13 – název

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Předávání informací o cílení nebo ***zvyšování dosahu*** dalším zúčastněným subjektům	Předávání informací o ***online*** cílení nebo ***doručování reklamy*** dalším zúčastněným subjektům

Pozměňovací návrh 222

Návrh nařízení

Čl. 14 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. Poskytovatelé služeb, kteří poskytují služby politické reklamy v Unii, ale nemají v Unii provozovnu, písemně pověří fyzickou nebo právnickou osobu jako svého právního zástupce v jednom z členských států, kde nabízejí své služby.	1. Poskytovatelé služeb, kteří poskytují služby politické reklamy v Unii, ale nemají v Unii provozovnu, písemně pověří fyzickou nebo právnickou osobu jako svého právního zástupce v jednom z členských států, kde nabízejí své služby***, a zaregistrují ji u vnitrostátních jednotných kontaktních míst***. ***Poskytovatelé služeb oznámí jméno, poštovní adresu, e-mailovou adresu a telefonní číslo svého právního zástupce vnitrostátnímu jednotnému kontaktnímu místu v členském státě, kde tento právní zástupce bydlí nebo je usazen.*** ***Členské státy vedou veřejně přístupné rejstříky všech právních zástupců registrovaných na jejich území podle tohoto nařízení a zajistí, aby tyto informace byly snadno přístupné a aby byly přesné a aktuální.*** ***Komise vede veřejně a snadno přístupnou a strojově čitelnou databázi právních zástupců registrovaných v Unii v souladu s tímto nařízením.***

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 223

Návrh nařízení

Čl. 14 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Tento právní zástupce odpovídá za ***to***, ***aby zastupovaný poskytovatel*** služeb ***dodržoval své povinnosti podle tohoto nařízení, a*** je adresátem veškeré komunikace se zastupovaným poskytovatelem služeb stanovené v tomto nařízení. Jakákoliv komunikace s právním zástupcem se považuje za komunikaci se zastupovaným poskytovatelem služeb.	2. Tento právní zástupce odpovídá za ***dodržování povinností podle tohoto nařízení a může nést odpovědnost za jejich nedodržení***, ***aniž je tím dotčena odpovědnost poskytovatele*** služeb ***a právní řízení, která by proti němu mohla být zahájena. Právní zástupce*** je adresátem veškeré komunikace se zastupovaným poskytovatelem služeb stanovené v tomto nařízení. Jakákoliv komunikace s právním zástupcem se považuje za komunikaci se zastupovaným poskytovatelem služeb.

Pozměňovací návrh 224

Návrh nařízení

Čl. 14 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	2a. Poskytovatelé služeb poskytnou svému právnímu zástupci nezbytné pravomoci a dostatečné zdroje, aby byla zaručena jejich účinná a včasná spolupráce s příslušnými orgány členských států a případně s Komisí a aby bylo zajištěno, že budou dodržována rozhodnutí těchto orgánů.

Pozměňovací návrh 225

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 1 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1a. V případě, že vydavatel politické reklamy je velmi velká online platforma nebo velmi velký internetový vyhledávač ve smyslu článku 33 nařízení (EU) 2022/2065, může Evropský sbor pro ochranu osobních údajů zahájit šetření, a to na žádost vnitrostátních orgánů, Komise nebo z vlastního podnětu po konzultaci s příslušnými vnitrostátními orgány, pokud má podezření, že došlo k porušení článku - 12 nebo článku 12 tohoto nařízení.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 226

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 1 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1b. Zahájení šetření podle odstavce 1a tohoto článku Evropským sborem pro ochranu osobních údajů zbavuje vnitrostátní orgán nebo orgány pro ochranu údajů nebo případně jakýkoli příslušný orgán jeho pravomoci, pokud jde o dané porušení předpisů, dohlížet na povinnosti podle tohoto nařízení a vymáhat je.

Pozměňovací návrh 227

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 1 c (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1c. Vnitrostátní orgány pro ochranu údajů do patnácti dnů poté, co byly informovány o zahájení šetření, nebo do sedmi dnů, pokud se jedná o dobu šedesát dnů bezprostředně předcházejících volbám nebo referendu, jak je uvedeno v čl. 12 odst. 1d, předají Evropskému sboru pro ochranu osobních údajů veškeré informace, které mají o daném porušení v držení.

Pozměňovací návrh 228

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 1 d (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	1d. Při výkonu svých vyšetřovacích pravomocí podle tohoto nařízení požádá Evropský sbor pro ochranu osobních údajů o individuální nebo společnou podporu kterýkoli vnitrostátní orgán nebo orgány pro ochranu údajů, jichž se domnělé porušení týká, včetně orgánu pro ochranu údajů v zemi usazení.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 229

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Členské státy určí příslušné orgány, které budou sledovat, zda poskytovatelé zprostředkovatelských služeb ve smyslu nařízení (EU) ***2021/xxx [akt*** o digitálních ***službách]*** plní své případné povinnosti stanovené v článcích 5 až 11 a článku 14 tohoto nařízení. Příslušné orgány určené podle nařízení (EU) ***2021/xxx [akt*** o digitálních ***službách]*** mohou být rovněž jedním z orgánů příslušných ke kontrole dodržování povinností stanovených v článcích 5 až 11 a článku 14 tohoto nařízení ze strany online zprostředkovatelů. Koordinátor digitálních služeb uvedený v článku ***38*** nařízení (EU) ***2021/xxx*** v každém členském státě odpovídá za zajištění koordinace na vnitrostátní úrovni, pokud jde o poskytovatele zprostředkovatelských služeb, jak jsou definováni v nařízení (EU) ***2021/xxx [akt*** o digitálních ***službách]***. Pro záležitosti týkající se uplatňování tohoto nařízení, pokud jde o poskytovatele zprostředkovatelských služeb, se použijí ustanovení čl. ***45*** odst. 1 až 4 a čl. ***46*** odst. 1 nařízení (EU) ***2021/xxx [akt*** o digitálních ***službách]***.	2. Členské státy určí příslušné orgány, které budou ***dozorovat a*** sledovat, zda poskytovatelé zprostředkovatelských služeb ve smyslu nařízení (EU) ***2022/2065 (akt*** o digitálních ***službách)*** plní své případné povinnosti stanovené v článcích 5 až 11 a článku 14 tohoto nařízení. Příslušné orgány určené podle nařízení (EU) ***2022/2065 (akt*** o digitálních ***službách)*** mohou být rovněž jedním z orgánů příslušných ke kontrole dodržování povinností stanovených v článcích 5 až 11 a článku 14 tohoto nařízení ze strany online zprostředkovatelů. Koordinátor digitálních služeb uvedený v článku ***49*** nařízení (EU) ***2022/2065*** v každém členském státě odpovídá za zajištění koordinace na vnitrostátní úrovni, pokud jde o poskytovatele zprostředkovatelských služeb, jak jsou definováni v nařízení (EU) ***2022/2065 (akt*** o digitálních ***službách)***. Pro záležitosti týkající se uplatňování tohoto nařízení, pokud jde o poskytovatele zprostředkovatelských služeb, se použijí ustanovení čl. ***58*** odst. 1 až 4 a čl. ***60*** odst. 1 nařízení (EU) ***2022/2065 (akt*** o digitálních ***službách)***.

Pozměňovací návrh 230

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 2 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	2a. V rozsahu, v jakém má Komise výlučnou pravomoc sledovat dodržování povinností ze strany velmi velkých online platforem a velmi velkých vyhledávačů ve smyslu článku 33 nařízení (EU) 2022/2065 (akt o digitálních službách) stanovených v uvedeném nařízení, má pravomoc sledovat, zda dodržují čl. 5 odst. 2d a čl. 7b odst. 2 tohoto nařízení.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 231

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 3

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Každý členský stát určí jeden nebo více příslušných orgánů odpovědných za uplatňování a prosazování aspektů tohoto nařízení, které nejsou uvedeny v odstavcích 1 a 2. Každý příslušný orgán určený podle tohoto odstavce je strukturálně zcela nezávislý jak na odvětví, tak na jakémkoli vnějším zásahu nebo politickém tlaku. Zcela nezávisle účinně sleduje a přijímá nezbytná a přiměřená opatření k zajištění ***dodržování tohoto nařízení***.	3. Každý členský stát určí jeden nebo více příslušných orgánů odpovědných za ***jednotné*** uplatňování a prosazování aspektů tohoto nařízení, které nejsou uvedeny v odstavcích 1 a 2. ***Příslušné vnitrostátní orgány mohou být totožné s orgány uvedenými v článku 30 směrnice 2010/13/EU.*** Každý příslušný orgán určený podle tohoto odstavce je strukturálně zcela nezávislý jak na odvětví, tak na jakémkoli vnějším zásahu nebo politickém tlaku. ***Jedná*** zcela nezávisle ***a*** účinně sleduje a přijímá nezbytná a přiměřená opatření k zajištění ***jednotného dohledu, souladu s tímto nařízením a jeho prosazování***.

Pozměňovací návrh 232

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 4

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
4. Příslušné orgány uvedené v odstavci 3 mají při výkonu svých úkolů v oblasti dohledu v souvislosti s tímto nařízením pravomoc požadovat od poskytovatelů služeb politické reklamy přístup k údajům, dokumentům nebo jakýmkoli informacím, které jsou nezbytné pro plnění jejich úkolů v oblasti dohledu.	4. Příslušné orgány uvedené v odstavci 3 mají při výkonu svých úkolů v oblasti dohledu v souvislosti s tímto nařízením ***alespoň*** pravomoc požadovat od poskytovatelů služeb politické reklamy přístup k údajům, dokumentům nebo jakýmkoli informacím, které jsou nezbytné pro plnění jejich úkolů v oblasti dohledu. ***Příslušné orgány použijí tyto údaje pouze pro účely sledování a posuzování souladu s tímto nařízením, v souladu s příslušnými právními předpisy o ochraně osobních údajů a ochraně důvěrných informací a s cílem zachovat bezpečnost služeb.***

Pozměňovací návrh 233

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 5 – písm. a a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	aa) požádat poskytovatele služeb politické reklamy o přístup k údajům, dokumentům nebo jakýmkoli potřebným informacím;

Pozměňovací návrh 234

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 5 – písm. a b (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ab) nařídit ukončení protiprávního jednání a případně uložit nápravná opatření, která jsou úměrná protiprávnímu jednání a nezbytná k jeho účinnému ukončení;

Pozměňovací návrh 235

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 5 – písm. c

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
c) uložit správní pokuty a finanční sankce.	c) uložit správní pokuty a finanční sankce***, včetně penále;***

Pozměňovací návrh 236

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 5 – písm. c a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ca) provádět kontroly nebo v případě potřeby v souladu s vnitrostátním právem požádat soudní orgán v jejich členském státě o nařízení kontrol v prostorách, které poskytovatelé služeb politické reklamy využívají pro účely související s jejich živností, podnikáním, řemeslem nebo povoláním, nebo o to požádat jiné orgány veřejné správy, a to za účelem přezkoumání, zabavení, pořízení nebo získání kopií informací týkajících se údajného protiprávního jednání v jakékoli formě, bez ohledu na paměťové médium;

Pozměňovací návrh 237

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 5 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	5a. Odstavce 4 a 5 se obdobně použijí na Evropský sbor pro ochranu osobních údajů.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 238

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 5 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	5b. Členské státy zajistí, aby příslušné vnitrostátní orgány měly pro plnění svých úkolů k dispozici veškeré nezbytné prostředky, včetně dostatečných technických, finančních a lidských zdrojů, a mohly tak odpovídajícím způsobem dohlížet na zadavatele a poskytovatele služeb politické reklamy spadajících do jejich pravomoci.

Pozměňovací návrh 239

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 6

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
6. Členské státy zajistí spolupráci mezi příslušnými orgány, zejména v rámci vnitrostátních volebních sítí, s cílem usnadnit rychlou a bezpečnou výměnu informací o otázkách souvisejících s plněním jejich úkolů v oblasti dohledu a vymáhání pravidel podle tohoto nařízení, včetně společného zjišťování protiprávního jednání, sdílení zjištění a odborných znalostí a spolupráce při uplatňování a prosazování příslušných pravidel.	6. Členské státy zajistí ***účinnou a strukturovanou*** spolupráci mezi ***všemi relevantními*** příslušnými orgány ***a orgány dohledu uvedenými v odstavcích 1 a 2***, zejména v rámci vnitrostátních volebních sítí, s cílem usnadnit rychlou a bezpečnou výměnu informací o otázkách souvisejících s plněním jejich úkolů v oblasti dohledu a vymáhání pravidel podle tohoto nařízení, včetně společného zjišťování protiprávního jednání, sdílení zjištění a odborných znalostí a spolupráce při uplatňování a prosazování příslušných pravidel.

Pozměňovací návrh 240

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 7

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
7. Každý členský stát určí jeden příslušný orgán jako kontaktní místo na úrovni Unie pro účely tohoto nařízení.	7. ***Pokud členský stát určí jeden nebo více příslušných orgánů, zajistí, aby příslušné úkoly těchto orgánů byly jasně vymezeny a aby při plnění svých úkolů úzce a účinně spolupracovaly.*** Každý členský stát určí jeden příslušný orgán jako ***vnitrostátní*** kontaktní místo na úrovni Unie pro účely ***všech aspektů*** tohoto nařízení. ***Vnitrostátní kontaktní místa zajišťují účinnou spolupráci mezi příslušnými vnitrostátními orgány a s ostatními vnitrostátními kontaktními místy a orgány na úrovni Unie. Členské státy zveřejní kontaktní údaje svých vnitrostátních kontaktních míst. Dotčené členské státy sdělí jména ostatních příslušných orgánů a jejich úkoly síti vnitrostátních kontaktních míst.***

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 241

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 8 – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) příslušné orgány, které uplatňují opatření v oblasti dohledu nebo vymáhání práva v členském státě, prostřednictvím kontaktního místa uvedeného v odstavci 7 informují příslušné orgány dotčeného jiného členského státu (států) a konzultují s ním (s nimi) přijatá opatření v oblasti dohledu a vymáhání a návazná opatření;	a) příslušné orgány, které uplatňují opatření v oblasti dohledu nebo vymáhání práva v členském státě, prostřednictvím kontaktního místa uvedeného v odstavci 7***, bez zbytečného prodlení a v každém případě nejpozději jeden měsíc od žádosti o spolupráci,*** informují příslušné orgány dotčeného jiného členského státu (států) a konzultují s ním (s nimi) přijatá opatření v oblasti dohledu a vymáhání a návazná opatření;

Pozměňovací návrh 242

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 8 – písm. c

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
c) příslušný orgán na základě odůvodněné žádosti jiného příslušného orgánu poskytne tomuto jinému příslušnému orgánu pomoc, aby bylo možné účinně, efektivně a konzistentně provádět opatření v oblasti dohledu nebo prosazování uvedená v odstavcích 4 a 5. Takto dožádaný příslušný orgán prostřednictvím kontaktních míst uvedených v odstavci 7 a ***ve lhůtě přiměřené naléhavosti*** žádosti odpoví, a to sdělením požadovaných informací, nebo informováním o tom, že nepovažuje podmínky pro podání žádosti o pomoc podle tohoto nařízení za splněné. Veškeré informace vyměňované v souvislosti s pomocí, o kterou bylo požádáno a která byla poskytnuta podle tohoto článku, se použijí pouze v souvislosti se záležitostí, v níž bylo o pomoc požádáno.	c) příslušný orgán na základě odůvodněné žádosti jiného příslušného orgánu poskytne tomuto jinému příslušnému orgánu pomoc, aby bylo možné účinně, efektivně a konzistentně provádět opatření v oblasti dohledu nebo prosazování uvedená v odstavcích 4 a 5. Takto dožádaný příslušný orgán prostřednictvím kontaktních míst uvedených v odstavci 7 a ***bez zbytečného prodlení a v každém případě nejpozději jeden měsíc od*** žádosti ***o spolupráci*** odpoví, a to sdělením požadovaných informací, nebo informováním o tom, že nepovažuje podmínky pro podání žádosti o pomoc podle tohoto nařízení za splněné. Veškeré informace vyměňované v souvislosti s pomocí, o kterou bylo požádáno a která byla poskytnuta podle tohoto článku, se použijí pouze v souvislosti se záležitostí, v níž bylo o pomoc požádáno.

Pozměňovací návrh 243

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 8 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	8a. Dodržování tohoto nařízení poskytovateli služeb politické reklamy spadá do pravomoci členského státu, v němž je poskytovatel usazen. Je-li poskytovatel usazen ve více než jednom členském státě, má se za to, že spadá do pravomoci členského státu, v němž má hlavní provozovnu. Aniž jsou dotčeny odstavce 1 a 2, příslušný orgán nebo orgány všech členských států vzájemně spolupracují a podle potřeby si pomáhají.

Čtvrtek 2. února 2023

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Pokud má příslušný vnitrostátní orgán důvodné podezření, že zadavatel, poskytovatel nebo vydavatel služeb politické reklamy porušil toto nařízení způsobem, který má dopad na fyzické osoby v členském státě tohoto příslušného orgánu, může požádat kontaktní místo usazení, aby záležitost posoudilo a přijalo nezbytná vyšetřovací a donucovací opatření uvedená v odstavcích 4 a 5 tohoto článku. Žádost musí být odůvodněná, opodstatněná a přiměřená a musí uvádět alespoň:
	a) kontaktní místo nebo právního zástupce poskytovatele dotčených služeb politické reklamy, jak je stanoveno v článku 14;
	b) popis relevantních skutečností, dotčených ustanovení tohoto nařízení a důvodů, proč má příslušný orgán, který zaslal žádost, podezření, že poskytovatel porušil toto nařízení, včetně popisu negativních účinků údajného porušení;
	c) jakékoli jiné informace, které příslušný orgán, který žádost zaslal, považuje za důležité, včetně případných informací shromážděných z vlastního podnětu nebo návrhů konkrétních opatření v oblasti vyšetřování a vymáhání, která mají být přijata, a to i předběžných opatření.
	Kontaktní místo usazení v nejvyšší možné míře zohlední ustanovení odstavce 5 tohoto článku. Pokud usoudí, že nemá k dispozici dostatečné informace, aby mohl na základě žádosti nebo doporučení jednat, a má důvod se domnívat, že by příslušný orgán, který žádost zaslal, mohl poskytnout dodatečné informace, může si tyto informace vyžádat. V tom případě se lhůta stanovená v odstavci 4 tohoto článku pozastaví do doby, než budou tyto dodatečné informace poskytnuty.
	Kontaktní místo usazení bez zbytečného odkladu a v každém případě nejpozději do jednoho měsíce od obdržení žádosti podle odstavce 4 sdělí příslušnému orgánu, který žádost zaslal, a síti vnitrostátních kontaktních míst posouzení domnělého protiprávního jednání a vysvětlení veškerých přijatých či plánovaných vyšetřovacích nebo donucovacích opatření k zajištění souladu s tímto nařízením.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 244

Návrh nařízení

Čl. 15 – odst. 9

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
9. ***Kontaktní místa pořádají pravidelná setkání na úrovni Unie v rámci Evropské sítě pro volební spolupráci, aby usnadnila rychlou a bezpečnou výměnu informací o otázkách souvisejících s plněním jejich úkolů v oblasti dohledu*** a ***vymáhání pravidel podle tohoto nařízení***.	9. ***V rámci Evropské sítě pro volební spolupráci se zřídí stálá síť vnitrostátních kontaktních míst. Síť vnitrostátních kontaktních míst slouží v souvislosti se všemi aspekty tohoto nařízení jako platforma pro pravidelnou výměnu informací a strukturovanou spolupráci mezi vnitrostátními kontaktními místy a Komisí.*** ***Síť vnitrostátních kontaktních míst zejména usnadňuje:*** ***a) rychlou a bezpečnou výměnu informací a osvědčených postupů mezi vnitrostátními kontaktními místy a dalšími příslušnými orgány;*** ***b) přípravu společných směrů činnosti na podporu zadavatelů a poskytovatelů služeb politické reklamy za účelem dosažení souladu s požadavky tohoto nařízení harmonizovaným způsobem, a to ve spolupráci s příslušnými zúčastněnými stranami;*** ***c) rozvoj harmonizovaného přístupu k sankcím za porušení tohoto nařízení použitelným na vnitrostátní úrovni;*** ***d) spolupráci na úrovni Unie s cílem zaručit harmonizované prosazování tohoto nařízení.*** ***Síť vnitrostátních kontaktních míst se schází alespoň dvakrát ročně a v nezbytných případech i na řádně odůvodněnou žádost Komise nebo členského státu. Úzce spolupracuje se skupinou evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby a dalšími příslušnými orgány a sítěmi. Zasedání sítě vnitrostátních kontaktních míst se účastní Komise, která rovněž poskytuje administrativní podporu.***

Pozměňovací návrh 245

Návrh nařízení

Článek 15 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek 15a ***Právo podat stížnost*** ***Každá osoba nebo subjekt má právo podat stížnost příslušnému orgánu, který je vnitrostátním kontaktním místem členského státu, v němž se daný subjekt nebo osoba nachází nebo v němž je usazen, proti zadavatelům a poskytovatelům služeb politické reklamy, pokud se domnívají, že došlo k porušení tohoto nařízení.***

Čtvrtek 2. února 2023

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Kontaktní místo členského státu může zamítnout jakoukoli stížnost, kterou považuje za zjevně neopodstatněnou, a oznámí své rozhodnutí stěžovateli.
	Stížnosti spadající do působnosti jiného příslušného orgánu téhož členského státu předá kontaktní místo členského státu bez zbytečného odkladu tomuto příslušnému orgánu. Stížnosti spadající do působnosti jiného příslušného orgánu v jiném členském státě předá kontaktní místo členského státu do 10 pracovních dní kontaktnímu místu příslušného členského státu.
	Příslušný orgán, který stížnost obdrží, ji do 15 pracovních dnů posoudí a případně učiní příslušné kroky. Během období voleb se posouzení provede do pěti pracovních dnů.
	Během tohoto postupu mají všechny strany právo být vyslechnuty a obdržet náležité informace o stavu stížnosti v souladu s příslušným vnitrostátním právem.

Pozměňovací návrh 246

Návrh nařízení

Článek 15 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek 15b
	Zprávy o činnosti
	Vnitrostátní kontaktní místa určená podle čl. 15 odst. 7 vypracují standardizovanou výroční zprávu o činnostech, na něž se vztahuje toto nařízení, všech příslušných orgánů určených v článku 15 podle tohoto nařízení, včetně počtu stížností obdržených podle článku 15a a přehledu následných opatření.
	Vnitrostátní kontaktní místa výroční zprávy zpřístupní veřejnosti ve strojově čitelném formátu a předají je Evropské síti pro volební spolupráci a v případě voleb do Evropského parlamentu Evropskému parlamentu.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 247

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
1. Pokud jde o články ***5*** až 11, 13 a 14, stanoví členské státy pravidla pro ukládání sankcí za porušení tohoto nařízení, včetně správních pokut a peněžitých trestů, které se vztahují na poskytovatele služeb politické reklamy spadající do jejich působnosti a ***které*** musí být v každém jednotlivém případě účinné, přiměřené a odrazující.	1. Pokud jde o články ***3a*** až 11, 13 a 14, stanoví členské státy pravidla pro ukládání sankcí za porušení tohoto nařízení, včetně správních pokut a peněžitých trestů, které se vztahují na poskytovatele služeb politické reklamy spadající do jejich působnosti a ***přijmou veškerá opatření nezbytná k zajištění jejich uplatňování. Stanovené sankce*** musí být v každém jednotlivém případě ***včasné,*** účinné, přiměřené a odrazující.

Pozměňovací návrh 248

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 3 – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) povaha, závažnost a délka trvání porušení;	a) povaha, závažnost***, opakování*** a délka trvání porušení;

Pozměňovací návrh 249

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 3 – písm. d

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
d) případná předchozí porušení předpisů a jakákoli jiná přitěžující nebo polehčující okolnost vztahující se na daný případ ***a***	d) případná předchozí porušení předpisů a jakákoli jiná přitěžující nebo polehčující okolnost vztahující se na daný případ

Pozměňovací návrh 250

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 3 – písm. e

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
e) stupeň spolupráce s příslušným orgánem.	e) stupeň spolupráce s příslušným orgánem***; a***

Pozměňovací návrh 251

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 3 – písm. e a (nové)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	ea) velikost a ekonomická kapacita poskytovatele služeb politické reklamy.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 252

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 4

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
4. Porušení ***článku*** 7 se považuje za zvlášť závažné, týká-li se politické reklamy zveřejněné nebo šířené během období voleb a určené občanům v členském státě, v němž se příslušné volby konají.	4. Porušení ***článků 3a, 5,*** 7***, 7a a 7b*** se považuje za zvlášť závažné, týká-li se politické reklamy zveřejněné nebo šířené během období voleb a určené občanům v členském státě, v němž se příslušné volby ***nebo referendum*** konají.
	Členské státy mohou rovněž uložit penále s cílem přinutit zadavatele, poskytovatele služeb politické reklamy a vydavatele, aby ukončili závažné a opakované porušování tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 253

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 4 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	4a. Vnitrostátní kontaktní místa oznámí Komisi druh a výši uložených sankcí. Členské státy podávají každoročně zprávu o druhu a výši sankcí uložených za účelem prosazování tohoto nařízení. Komise rovněž pravidelně vypracovává zprávu pro účely článku 18 tohoto nařízení.

Pozměňovací návrh 254

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 6

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
6. Za porušení povinností stanovených v ***článku*** 12 mohou dozorové úřady uvedené v článku 51 nařízení (EU) 2016/679 v rámci svých pravomocí uložit správní pokuty v souladu s článkem 83 nařízení (EU) 2016/679 až do výše uvedené v čl. 83 odst. 5 uvedeného nařízení.	6. Za porušení povinností stanovených v ***článcích - 12 a*** 12 mohou dozorové úřady uvedené v článku 51 nařízení (EU) 2016/679 ***a Evropský sbor pro ochranu osobních údajů využít vyšetřovací a nápravné pravomoci stanovené v uvedeném nařízení a*** v rámci svých pravomocí uložit správní pokuty v souladu s článkem 83 nařízení (EU) 2016/679 až do výše uvedené v čl. 83 odst. 5 uvedeného nařízení.

Pozměňovací návrh 255

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 6 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	6a. V případě obzvláště závažného a systematického porušování povinností stanovených v článcích - 12 a 12 ze strany zadavatele, pokud vydavatelem politické reklamy je velmi velká online platforma nebo velmi velký internetový vyhledávač ve smyslu článku 33 nařízení (EU) 2022/2065, může Evropský sbor pro ochranu osobních údajů nařídit na přísně omezené období, které nepřekročí patnáct dnů, aby tato velmi velká online platforma nebo vyhledávač neposkytovaly služby cílení a doručování reklamy tomuto konkrétnímu zadavateli podle čl. 15 odst. 1a. Toto pozastavení služeb může být uloženo navíc ke správní pokutě nebo namísto této pokuty.

Pozměňovací návrh 256

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 7

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
7. Za porušení povinností stanovených v ***článku*** 12 může dozorový úřad uvedený v článku 52 nařízení (EU) 2018/1725 v rámci svých pravomocí uložit správní pokuty v souladu s článkem 66 nařízení (EU) 2018/1725 až do výše uvedené v čl. 66 odst. 3 uvedeného nařízení.	7. Za porušení povinností stanovených v ***článcích - 12 a*** 12 může dozorový úřad uvedený v článku 52 nařízení (EU) 2018/1725 ***využít vyšetřovací a nápravné pravomoci stanovené v uvedeném nařízení a*** v rámci svých pravomocí uložit správní pokuty v souladu s článkem 66 nařízení (EU) 2018/1725 až do výše uvedené v čl. 66 odst. 3 uvedeného nařízení.

Pozměňovací návrh 257

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 7 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	7a. Členské státy každoročně podají Komisi zprávu o sankcích uložených pro účely vymáhání ustanovení tohoto nařízení, zejména o druhu uložených sankcí a výši správních pokut a finančních sankcí. Komise tyto zprávy každoročně shrne a vyhodnotí a využije je v rámci procesu přezkumu podle článku 18.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 258

Návrh nařízení

Čl. 16 – odst. 7 b (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	7b. Komisi je v souladu s článkem 19 svěřena pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci, kterými zavede minimální sankce za porušení povinností stanovených v článcích 12 a 12, odstavcích 1 až 1e, v celé Unii. Komise tak může učinit po konzultaci s příslušnými orgány a dalšími příslušnými zúčastněnými stranami.

Pozměňovací návrh 259

Návrh nařízení

Čl. 18 – odst. 1

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Do dvou let po každých volbách do Evropského parlamentu ***a poprvé nejpozději do 31. prosince 2026 předloží Komise*** zprávu o hodnocení a přezkumu tohoto nařízení. V uvedené zprávě se posoudí, zda je potřeba ***změnit*** toto nařízení. Zpráva se zveřejní.	Do dvou let po každých volbách do Evropského parlamentu ***předloží Komise Evropskému parlamentu a Radě*** zprávu o hodnocení a přezkumu tohoto nařízení. V uvedené zprávě se posoudí, zda je potřeba toto nařízení ***změnit, zejména pokud jde o:***
	a) oblast působnosti nařízení a definici politické reklamy v čl. 2 bodu 2;
	b) účinnost opatření v oblasti transparentnosti, zejména prohlášení a mechanismů pro identifikaci politické povahy reklamy v článcích 5 a 5a;
	c) účinnost struktury dohledu a vymáhání a potřebu zavést harmonizované sankce v celé Unii za porušení povinností stanovených v tomto nařízení, a zejména za porušení uvedená v čl. 16 odst. 4;
	d) účinnost tohoto nařízení s ohledem na technologický, vědecký a jiný vývoj;
	e) vzájemné působení tohoto nařízení s právními akty uvedenými v čl. 1 odst. 4.
	Zpráva se zveřejní.

Pozměňovací návrh 260

Návrh nařízení

Čl. 19 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci uvedená v čl. 7 odst. ***8*** a v čl. ***12*** odst. ***8*** je svěřena Komisi na dobu [do vyhodnocení uplatňování tohoto nařízení, tj. do uplynutí dvou let od příštích voleb do Evropského parlamentu].	2. Pravomoc přijímat akty v přenesené pravomoci uvedená v čl. 7 odst. ***1b, čl. 7a odst. 5 a 6, čl. 7b odst. 6*** a v čl. ***9*** odst. ***4a*** je svěřena Komisi na dobu [do vyhodnocení uplatňování tohoto nařízení, tj. do uplynutí dvou let od příštích voleb do Evropského parlamentu].

Pozměňovací návrh 261

Návrh nařízení

Čl. 19 – odst. 3

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
3. Evropský parlament nebo Rada mohou přenesení pravomoci uvedené v čl. 7 odst. ***8*** a čl. ***12*** odst. ***8 kdykoliv*** zrušit. Rozhodnutím o zrušení se ukončuje přenesení pravomoci v něm blíže určené. Rozhodnutí nabývá účinku prvním dnem po zveřejnění v Úředním věstníku Evropské unie, nebo k pozdějšímu dni, který je v něm upřesněn. Nedotýká se platnosti již platných aktů v přenesené pravomoci.	3. Evropský parlament nebo Rada mohou přenesení pravomoci uvedené v ***čl. 7 odst. 1b,*** čl. ***7a odst. 5 a 6, čl.*** 7***b*** odst. ***6*** a čl. ***9*** odst. ***4a kdykoli*** zrušit. Rozhodnutím o zrušení se ukončuje přenesení pravomoci v něm blíže určené. Rozhodnutí nabývá účinku prvním dnem po zveřejnění v Úředním věstníku Evropské unie, nebo k pozdějšímu dni, který je v něm upřesněn. Nedotýká se platnosti již platných aktů v přenesené pravomoci.

Pozměňovací návrh 262

Návrh nařízení

Čl. 19 – odst. 3 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	3a. Před přijetím aktu v přenesené pravomoci Komise vede konzultace s odborníky jmenovanými jednotlivými členskými státy v souladu se zásadami stanovenými v interinstitucionální dohodě o zdokonalení tvorby právních předpisů ze dne 13. dubna 2016.

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 263

Návrh nařízení

Čl. 19 – odst. 5

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
5. Akt v přenesené pravomoci přijatý podle čl. 7 odst. ***8 nebo*** čl. ***12*** odst. ***8*** vstoupí v platnost, pouze pokud proti němu Evropský parlament ***nebo*** Rada nevysloví ***námitku*** ve lhůtě dvou měsíců ode dne, kdy jim byl tento akt oznámen, nebo pokud Evropský parlament i Rada před uplynutím této lhůty informují Komisi o tom, že námitky nevysloví. Z podnětu Evropského parlamentu nebo Rady se tato lhůta prodlouží o dva měsíce.	5. Akt v přenesené pravomoci přijatý podle čl. 7 odst. ***1b, čl. 7a odst. 5 a 6, čl. 7b odst. 6 a*** čl. ***9*** odst. ***4a*** vstoupí v platnost pouze ***tehdy,*** pokud proti němu Evropský parlament ***ani*** Rada nevysloví ***námitky*** ve lhůtě dvou měsíců ode dne, kdy jim byl tento akt oznámen, nebo pokud Evropský parlament i Rada před uplynutím této lhůty informují Komisi o tom, že námitky nevysloví. Z podnětu Evropského parlamentu nebo Rady se tato lhůta prodlouží o dva měsíce.

Pozměňovací návrh 264

Návrh nařízení

Článek 19 a (nový)

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
	Článek 19a
	Postup projednávání ve výboru
	1. Komisi je nápomocen výbor. Uvedený výbor je výborem ve smyslu nařízení (EU) č. 182/2011.
	2. Odkazuje-li se na tento odstavec, použije se článek 5 nařízení (EU) č. 182/2011.

Pozměňovací návrh 265

Návrh nařízení

Čl. 20 – odst. 2

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
2. Použije se ode dne ***1. dubna 2023***.	2. Použije se ode dne ***[3 měsíce od vstupu tohoto nařízení v platnost]***.
	Čl. 7b odst. 1, 4 a 5 se však použijí ode dne [jeden rok od vstupu tohoto nařízení v platnost].

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 266

Návrh nařízení

Příloha I – název

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Informace poskytované podle čl. 7 odst. ***2***	Informace poskytované podle čl. 7***a*** odst. ***1***

Pozměňovací návrh 267

Návrh nařízení

Příloha I – písm. a

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
a) pokud oznámení není součástí samotné reklamy, vzor/znázornění příslušné politické reklamy nebo odkaz na ni;	a) pokud oznámení není součástí samotné reklamy ***ani k ní není připojeno***, vzor/znázornění příslušné politické reklamy nebo odkaz na ni;

Pozměňovací návrh 268

Návrh nařízení

Příloha I – písm. b

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
b) totožnost a sídlo provozovny zadavatele, který šíření reklamy zadal, včetně jména/názvu, adresy, telefonního čísla ***a*** e-mailové adresy a informace, zda se jedná o fyzickou nebo právnickou osobu;	b) totožnost a sídlo provozovny zadavatele, který ***přípravu, umístění, propagaci, zveřejnění, doručení nebo*** šíření reklamy zadal, včetně jména/názvu, adresy, telefonního čísla ***nebo*** e-mailové adresy a informace, zda se jedná o fyzickou nebo právnickou osobu;

Pozměňovací návrh 269

Návrh nařízení

Příloha I – písm. c

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
c) období, během nějž je politická reklama šířena, a v relevantních případech také skutečnost, že stejná reklama byla šířena v minulosti, je-li to vydavateli známo;	c) období, během nějž je politická reklama ***doručována nebo*** šířena, a v relevantních případech také skutečnost, že stejná reklama byla šířena v minulosti, je-li to vydavateli známo;

Čtvrtek 2. února 2023

Pozměňovací návrh 270

Návrh nařízení

Příloha I – písm. d

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
d) všechny volby, s nimiž je reklama případně spojena;	d) všechny volby, ***referendum, legislativní nebo regulační proces,*** s nimiž je reklama případně spojena;

Pozměňovací návrh 271

Návrh nařízení

Příloha I – písm. e

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
e) ***předběžná*** souhrnná částka vynaložená na konkrétní reklamu a případně danou reklamní kampaň a hodnota jiných výhod, které představují odměnu za danou reklamu nebo její část, včetně přípravy, umístění, propagace, zveřejňování a šíření politických reklam, stejně jako souhrnná skutečně vynaložená částka a hodnota dalších obdržených výhod, jakmile jsou známy;	e) souhrnná částka vynaložená na konkrétní reklamu a případně danou reklamní kampaň a hodnota jiných výhod, které představují odměnu za danou reklamu nebo její část, včetně přípravy, umístění, propagace, zveřejňování***, doručování*** a šíření politických reklam, stejně jako souhrnná skutečně vynaložená částka a hodnota dalších obdržených výhod, jakmile jsou známy;

Pozměňovací návrh 272

Návrh nařízení

Příloha I – písm. f

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
f) ***zdroje finančních prostředků*** použitých na danou reklamní kampaň, včetně zdrojů na přípravu, umístění, propagaci, zveřejňování a šíření politických reklam;	f) ***původ částek a jiných výhod*** použitých na danou reklamní kampaň, včetně zdrojů na přípravu, umístění, propagaci, zveřejňování***, doručování*** a šíření politických reklam;

Pozměňovací návrh 273

Návrh nařízení

Příloha I – písm. h

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
h) ***je-li vydavatelem velmi velká online platforma,*** odkaz na umístění reklamy v ***její databázi reklam;***	h) odkaz na umístění reklamy v ***evropském archivu online politické reklamy.***

Pozměňovací návrh 274

Návrh nařízení

Příloha II

Znění navržené Komisí	*Pozměňovací návrh*
Informace poskytované podle čl. 12 odst. 3	***vypouští se***
a) konkrétní skupiny cílových příjemců, včetně parametrů používaných k určení příjemců, jimž je reklama zobrazována, se stejnou mírou podrobnosti, na níž jsou uváděny informace o cílení, kategorie osobních údajů používaných k cílení a zvyšování dosahu, záměr cílení a zvyšování dosahu, mechanismy a použitý postup, včetně parametrů pro zařazení a vyloučení a důvodů pro volbu těchto parametrů;	
b) doba šíření, počet osob, kterým je reklama zobrazena, a údaje o velikosti cílového publika mezi příslušnými voliči;	
c) zdroj osobních údajů uvedených v písmenu a) včetně případných informací o tom, že osobní údaje byly vyvozeny, odvozeny nebo získány od třetí osoby, a totožnosti této třetí osoby a odkaz na oznámení o ochraně osobních údajů dané třetí osoby vztahující se na dané zpracování;	
d) odkaz na účinné prostředky na podporu výkonu práv fyzických osob podle nařízení (EU) 2016/679 nebo případně nařízení (EU) 2018/1725 v rámci cílení politické reklamy a zvyšování jejího dosahu na základě osobních údajů těchto fyzických osob.	