Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

P9_TA(2023)0027

Прозрачност и таргетиране на политическото рекламиране

Изменения, приети от Европейския парламент на 2 февруари 2023 г. към предложението за регламент на Европейския парламент и на Съвета относно прозрачността и таргетирането на политическото рекламиране (COM(2021)0731 — C9-0433/2021 — 2021/0381(COD)) [1]

(Обикновена законодателна процедура: първо четене)

(2023/C 267/10)

Изменение 1

Предложение за регламент

Съображение 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(1) Предлагането и търсенето на политическо рекламиране нарастват и все по-често придобиват трансграничен характер. Голям, разнообразен и нарастващ брой услуги са свързани с тази дейност, като например услугите, предлагани от консултанти по създаване на политически кампании, от рекламни агенции, от платформи за онлайн рекламни технологии, от дружества за връзки с обществеността, от инфлуенсъри, както и от различни анализатори на данни и доставчици на брокерски услуги. Политическото рекламиране може да приема много форми, включително платено съдържание, спонсорирани резултати от търсенето, платени таргетирани съобщения, показване на по-предни позиции при търсене, популяризиране на нещо или някого, чрез включването му в съдържание като продуктово позициониране, представяне от инфлуенсър и друг вид промотиране. Свързаните с това дейности могат да включват например разпространение на политическо рекламиране по искане на спонсор или публикуване на съдържание срещу заплащане.	(1) Предлагането и търсенето на политическо рекламиране нарастват и все по-често придобиват трансграничен характер. Голям, разнообразен и нарастващ брой услуги са свързани с тази дейност, като например услугите, предлагани от консултанти по създаване на политически кампании, от рекламни агенции, от платформи за онлайн рекламни технологии, от дружества за връзки с обществеността, от инфлуенсъри, както и от различни анализатори на данни и доставчици на брокерски услуги. Политическото рекламиране може да приема много форми, включително платено съдържание, спонсорирани резултати от търсенето, платени таргетирани съобщения, показване на по-предни позиции при търсене, популяризиране на нещо или някого, чрез включването му в съдържание като продуктово позициониране, представяне от инфлуенсър и друг вид промотиране. Свързаните с това дейности могат да включват например разпространение на политическо рекламиране по искане на спонсор или публикуване на съдържание срещу заплащане ***или други форми на възнаграждение, включително обезщетение в натура***.

[1] Въпросът е отнесен обратно до компетентната комисия за междуинституционални преговори съгласно член 59, параграф 4, четвърта алинея от Правилника за дейността (A9-0009/2023).

Изменение 2

Предложение за регламент

Съображение 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(2) Политическото рекламиране може да се разпространява или публикува трансгранично чрез различни средства и медии. То може да се разпространява или публикува чрез традиционните необвързани с интернет (офлайн) медии като вестници, телевизия и радио, а все по-често и чрез онлайн платформи, уебсайтове, мобилни приложения, компютърни игри и други цифрови интерфейси. Последните не само са предпочитани за трансгранично предлагане, но и пораждат нови и трудни предизвикателства пред регулирането и правоприлагането. Използването на онлайн политическо рекламиране нараства значително като някои линейни офлайн форми на политическо рекламиране, каквито са радиото и телевизията, се предлагат и онлайн под формата на услуги по заявка. Политическите рекламни кампании обикновено се организират така, че да се използват редица медии и похвати.	(2) Политическото рекламиране може да се разпространява или публикува трансгранично чрез различни средства и медии ***както онлайн, така и офлайн***. То ***нараства бързо, тъй като*** може да се разпространява или публикува чрез традиционните необвързани с интернет (офлайн) медии като вестници, телевизия и радио, а все по-често и чрез онлайн платформи, уебсайтове, мобилни приложения, компютърни игри и други цифрови интерфейси. Последните не само са предпочитани за трансгранично предлагане, но и пораждат нови и трудни предизвикателства пред регулирането и правоприлагането. Използването на онлайн политическо рекламиране нараства значително като някои линейни офлайн форми на политическо рекламиране, каквито са радиото и телевизията, се предлагат и онлайн под формата на услуги по заявка. Политическите рекламни кампании обикновено се организират така, че да се използват редица медии и похвати.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 3

Предложение за регламент

Съображение 4

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(4) Необходимостта да се гарантира прозрачност е легитимна обществена цел в съответствие с ценностите, споделяни от ЕС и неговите държави членки, съгласно член 2 от Договора за Европейския съюз (ДЕС). За гражданите невинаги е лесно да разпознават политическите реклами и да упражняват по информиран начин своите демократични права. Освен това е необходима и висока степен на прозрачност, за да се подкрепят ***справедливия*** и ***открит*** политически дебат и свободните и честни избори или референдуми и за да се противодейства на дезинформацията и незаконната намеса, включително от ***чужбина. Политическото реклампране може да бъде отправна точка за разпространение на дезинформация особено ако не разкрива своя политически характер и своята насоченост***. Прозрачността на политическото рекламиране помага на гласоподавателите да разберат по-добре, когато им е представена политическа реклама, от чие име се прави рекламата и защо нейният доставчик е избрал точно тях при таргетирането ѝ, като по този начин те получават по-добра възможност да направят информиран избор.	(4) Необходимостта да се гарантира прозрачност е легитимна обществена цел в съответствие с ценностите, споделяни от ЕС и неговите държави членки, съгласно член 2 от Договора за Европейския съюз (ДЕС). За гражданите невинаги е лесно да разпознават политическите реклами и да упражняват по информиран начин своите демократични права. Освен това ***следва да се противодейства на все по-сложната и интензивна намеса от страна на злонамерени чуждестранни участници в нашите демократични изборни процеси чрез разпространението на дезинформация. Политическото реклампране може да бъде отправна точка за разпространение на дезинформация особено ако не разкрива своя политически характер, когато произлиза от спонсори извън Съюза или когато е целенасочено или усилено разпространено. Наред с другото*** е необходима и висока степен на прозрачност, за да се подкрепят ***открит*** и ***справедлив*** политически дебат***, политическите кампании*** и свободните и честни избори или референдуми и за да се противодейства на дезинформацията и незаконната намеса, включително от ***трети държави***. Прозрачността на политическото рекламиране помага на гласоподавателите ***и физическите лица като цяло*** да разберат по-добре, когато им е представена политическа реклама, от чие име се прави рекламата***, както и как*** и защо нейният доставчик е избрал точно тях при таргетирането ѝ, като по този начин те получават по-добра възможност да направят информиран избор.

Изменение 4

Предложение за регламент

Съображение 4 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(4а) Доставчиците на реклампни услуги, които са междинни доставчици на услуги по смисъла на Реглампент (ЕС) 2022/2065 (Законодателния акт за цифровите услуги), участващи в представянето на политическо реклампране на своя интерфейс или на интерфейса на друг доставчик на услуги, следва да бъдат насърчавани да установят, прилагат и публикуват адаптирани политики и мерки за предотвратяване на позиционирането на политическа реклама заедно с дезинформация, включително чрез участие в по-широки инициативи за демонетизиране на дезинформацията, като например Кодекса за поведение във връзка с дезинформацията.

Изменение 5

Предложение за регламент

Съображение 5

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(5) В контекста на политическото рекламиране често се използват техники за таргетиране. Техниките за таргетиране или ***усилено разпространение*** следва да се разбират като техники, които се използват за ***насочване*** на конкретна политическа реклама ***само към определен човек или група хора***, ***или за увеличаване*** на ***разпространението***, ***обсега или видимостта*** на ***политическата реклама***. Като се имат предвид правомощията и потенциалът за злоупотреба с лични данни при таргетирането, включително чрез микротаргетиране и други усъвършенствани техники, тези техники могат да представляват особена заплаха за легитимните обществени интереси като справедливост, равни възможности и прозрачност в изборния процес, както и за ***основното право*** на информиране по обективен, прозрачен и плуралистичен начин.	(5) В контекста на политическото рекламиране често се използват техники за таргетиране ***и доставка***. Техниките за таргетиране ***следва да се разбират като техники, които се използват за специално адаптиране на политическа реклама за конкретно лице*** или ***група лица или за изключването им посредством обработването на лични данни. Техниките за предоставяне на реклами*** следва да се разбират като ***автоматизирани*** техники ***за обработване на лични данни***, които се използват за ***определяне*** на конкретна ***аудитория, като например конкретно лице или група лица в рамките на потенциалната аудитория, за разпространение на политически реклами. Тези техники се използват от разпространителите на политическо рекламиране и особено от много големите онлайн платформи по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги), за да предоставят политически реклами на целева аудитория, определена въз основа на лични данни и съдържанието на рекламите. Предоставянето на реклами чрез използването на такива техники включва използването на непрозрачни алгоритми и може да се различава от това***, ***което спонсорите и доставчиците*** на ***рекламни услуги***, ***действащи от името*** на ***спонсори, са имали намерение, като по този начин някои потребители са по-малко склонни да видят конкретни политически реклами***. Като се имат предвид правомощията и потенциалът за злоупотреба с лични данни при таргетирането, включително чрез микротаргетиране и други усъвършенствани техники, тези техники могат да представляват особена заплаха за легитимните обществени интереси като справедливост, ***свобода на изразяване,*** равни възможности и прозрачност в изборния процес, както и за ***основните права*** на информиране по обективен, прозрачен и плуралистичен начин***, на неприкосновеност на личния живот и защита на личните данните, и на равенство и недискриминация***.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 6

Предложение за регламент

Съображение 6

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(6) Понастоящем политическото рекламиране се регулира по различен начин в държавите членки, които в много случаи насочват вниманието си предимно към традиционните медийни форми. Съществуват специфични ограничения, включително по отношение на трансграничното предоставяне на услуги за политическо рекламиране. Някои държави членки забраняват на доставчици на услуги от ЕС, установени в други държави членки, да предоставят услуги с политически характер или с политическа цел по време на изборни периоди. Същевременно в някои държави членки е възможно наличието на пропуски и „вратички“ в националното законодателство, което понякога води до разпространение на политическо рекламиране, несъответстващо на приложимите национални правила, а това поражда риск от подкопаване на стремежа за регулиране на прозрачността по отношение на политическото рекламиране.	(6) Понастоящем политическото рекламиране се регулира по различен начин в държавите членки, които в много случаи насочват вниманието си предимно към традиционните медийни форми. Съществуват специфични ограничения, включително по отношение на трансграничното предоставяне на услуги за политическо рекламиране***, които засягат пряко способността за провеждане на трансгранични и общоевропейски политически кампании***. Някои държави членки забраняват на доставчици на услуги от ЕС, установени в други държави членки, да предоставят услуги с политически характер или с политическа цел по време на изборни периоди. Същевременно в някои държави членки е възможно наличието на пропуски и „вратички“ ***както*** в националното законодателство ***на някои държави членки, така и в законодателството на Съюза***, което понякога води до разпространение на политическо рекламиране, несъответстващо на приложимите национални правила, а това поражда риск от подкопаване на стремежа за регулиране на прозрачността по отношение на политическото рекламиране.

Изменение 7

Предложение за регламент

Съображение 8

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(8) Тази ситуация води до разпокъсаност на вътрешния пазар, намалява правната сигурност за доставчиците на услуги за политическо рекламиране, които изготвят, позиционират, публикуват или разпространяват политически реклами, създава пречки пред свободното движение на свързани с рекламирането услуги, нарушава конкуренцията на вътрешния пазар, включително между доставчиците на офлайн и онлайн услуги, и изисква сложни усилия за привеждане в съответствие, както и допълнителни разходи за съответните доставчици на услуги.	(8) Тази ситуация води до разпокъсаност на вътрешния пазар, намалява правната сигурност за доставчиците на услуги за политическо рекламиране, които изготвят, позиционират, ***популяризират,*** публикуват***, доставят*** или разпространяват политически реклами, създава пречки пред свободното движение на свързани с рекламирането услуги, нарушава конкуренцията на вътрешния пазар, включително между доставчиците на офлайн и онлайн услуги***, като последица от различието в равнището на задължения и съответствие между тези различни видове доставчици***, и изисква сложни усилия за привеждане в съответствие, както и допълнителни разходи за съответните доставчици на услуги.

Изменение 8

Предложение за регламент

Съображение 9

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(9) В този контекст съществува вероятност тези условия да обезкуражат доставчиците на услуги за политическо рекламиране да предоставят своите услуги за политическо рекламиране при трансгранични ситуации. Това важи с особена сила за микропредприятията и МСП, които често не разполагат с необходимите ресурси, за да поемат или прехвърлят високите разходи за привеждане в съответствие, свързани с изготвянето, позиционирането, публикуването или разпространението на политическо рекламиране в повече от една държава членка. Това ограничава наличието на услуги и оказва отрицателно въздействие върху възможността доставчиците на услуги да въвеждат иновации и да предлагат мултимедийни и многонационални кампании в рамките на вътрешния пазар.	(9) В този контекст съществува вероятност тези условия да обезкуражат доставчиците на услуги за политическо рекламиране да предоставят своите услуги за политическо рекламиране при трансгранични ситуации. Това важи с особена сила за микропредприятията и МСП, които често не разполагат с необходимите ресурси, за да поемат или прехвърлят високите разходи за привеждане в съответствие, свързани с изготвянето, позиционирането, ***популяризирането,*** публикуването или разпространението на политическо рекламиране в повече от една държава членка. Това ограничава наличието на услуги и оказва отрицателно въздействие върху възможността доставчиците на услуги да въвеждат иновации и да предлагат мултимедийни и многонационални кампании в рамките на вътрешния пазар.

Изменение 9

Предложение за регламент

Съображение 10

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(10) Поради това при предоставянето на услуги за политическо рекламиране следва да се гарантира ***последователно*** и високо ниво на прозрачност на политическото рекламиране в целия Съюз, като същевременно е необходимо да се предотвратят различията, възпрепятстващи свободното движение на свързани услуги в рамките на вътрешния пазар, чрез определяне на ***еднакви задължения*** за ***прозрачност към*** доставчиците на услуги за политическо рекламиране, които да гарантират еднаква защита на правата на лицата, както и надзор в рамките на вътрешния пазар въз основа на член 114 от ДФЕС.	(10) Поради това при предоставянето на услуги за политическо рекламиране следва да се гарантира ***последователност*** и високо ниво на прозрачност на политическото рекламиране в целия Съюз, като същевременно е необходимо да се предотвратят различията, възпрепятстващи свободното движение на свързани услуги в рамките на вътрешния пазар, чрез определяне на ***хармонизирани правила относно предоставянето на услуги за политическо рекламиране, и относно прозрачността и дължимата грижа*** за ***спонсорите и*** доставчиците на услуги за политическо рекламиране, които да гарантират еднаква защита на правата на лицата, както и надзор в рамките на вътрешния пазар въз основа на член 114 от ДФЕС.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 10

Предложение за регламент

Съображение 11

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(11) Държавите членки не следва да запазват или въвеждат в националното си законодателство разпоредби, отклоняващи се от предвидените в настоящия регламент и по-конкретно такива, които са повече или по-малко строги и целят да гарантират различно ниво на прозрачност в политическото рекламиране. Пълното хармонизиране на изискванията за прозрачност, свързани с политическата реклама, повишава правната сигурност и намалява разпокъсаността на задълженията, които доставчиците на услуги изпълняват в контекста на политическото рекламиране.	(11) Държавите членки не следва да запазват или въвеждат в националното си законодателство разпоредби, отклоняващи се от предвидените в настоящия регламент и по-конкретно такива, които са повече или по-малко строги и целят да гарантират различно ниво на прозрачност в политическото рекламиране. Пълното хармонизиране на изискванията за прозрачност ***и дължима грижа***, свързани с политическата реклама, повишава правната сигурност и намалява разпокъсаността на задълженията, които доставчиците на услуги изпълняват в контекста на политическото рекламиране.

Изменение 11

Предложение за регламент

Съображение 13

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(13) Настоящият регламент не следва да засяга ***същественото съдържание*** на политическото рекламиране, нито правилата, уреждащи ***неговото показване***, включително ***т.нар. ден за размисъл преди изборите или референдумите***.	(13) Настоящият регламент не следва да засяга ***съдържанието*** на политическото рекламиране, нито правилата ***на Съюза или на държавите членки***, уреждащи ***съдържанието на политическото реклапиране, представянето на политическото реклапиране, изборните периоди и провеждането на политически кампании***, включително ***забрани за реклама. Освен това, настоящият регламент не следва да засяга по-конкретно основното право на свобода на убеждение и свобода на словото***.

Изменение 12

Предложение за регламент

Съображение 13 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(13а) Специфичните нужди на микропредприятията и малките и средните предприятия следва да бъдат взети предвид при прилагането и изпълнението на настоящия реглалент в съответствие с принципа на пропорционалност. Понятието „микропредприятия и малки и средни предприятия“ следва да се разбира по смисъла на Директива 2013/34/ЕС.

Изменение 13

Предложение за регламент

Съображение 14

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(14) Регламентът следва да осигури ***хармонизирано изискване*** за прозрачност, ***приложимо*** за икономическите субекти, предоставящи политическо рекламиране и свързани с него услуги (т.е. дейности, които обикновено се предоставят срещу заплащане); тези услуги се състоят по-специално от изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политическо рекламиране. Правилата на настоящия регламент, които предвиждат високо ниво на прозрачност на услугите за политическо рекламиране, се основават на член 114 от ДФЕС. Настоящият регламент следва също така да разгледа използването на техники за таргетиране и ***усилено разпространение*** в контекста на публикуването, ***разпространението*** или ***популяризирането*** на политическо рекламиране, когато тези техники включват обработването на лични данни. Правилата на настоящия регламент, които се отнасят до използването на таргетиране и ***усилено разпространение***, се основават на член 16 от ДФЕС. Политическото рекламиране, насочено към физически лица в държава членка, следва да включва рекламиране, изцяло изготвено, позиционирано или ***публикувано*** от доставчици на услуги, установени извън Съюза, но разпространявано сред физически лица в Съюза. С оглед на определянето дали дадена политическа реклама е насочена към физически лица от конкретна държава членка, следва да се вземат предвид факторите, които я свързват с тази държава членка, включително езикът, контекстът, целта на рекламата и средствата за нейното разпространение.	(14) Регламентът следва да осигури ***хармонизирани изисквания*** за прозрачност ***и дължима грижа***, ***приложими*** за икономическите субекти, предоставящи политическо рекламиране и свързани с него услуги (т.е. дейности, които обикновено се предоставят срещу заплащане); тези услуги се състоят по-специално от изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването***, доставката*** и разпространението на политическо рекламиране. Правилата на настоящия регламент, които предвиждат високо ниво на прозрачност на услугите за политическо рекламиране, се основават на член 114 от ДФЕС. Настоящият регламент следва също така да разгледа използването на техники за таргетиране и ***доставка на реклами*** в контекста на ***популяризирането,*** публикуването, ***доставката*** или ***разпространението*** на политическо рекламиране, когато тези техники включват обработването на лични данни. Правилата на настоящия регламент, които се отнасят до използването на таргетиране и ***доставка на реклами***, се основават на член 16 от ДФЕС. Политическото рекламиране, насочено към физически лица в държава членка, следва да включва рекламиране, изцяло изготвено, позиционирано***, популяризирано, публикувано, доставено*** или ***разпространявано*** от доставчици на услуги, установени извън Съюза, но разпространявано сред физически лица в Съюза. С оглед на определянето дали дадена политическа реклама е насочена към физически лица от конкретна държава членка, следва да се вземат предвид факторите, които я свързват с тази държава членка, включително езикът, контекстът, целта на рекламата и средствата за нейното разпространение.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 14

Предложение за регламент

Съображение 14 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(14а) При прилагането и изпълнението на настоящия регламент следва да се вземат предвид особеностите на средството за публикуване или разпространение на политическата реклама.

Изменение 15

Предложение за регламент

Съображение 14 б (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(14б) Настоящият регламент следва да припомни значението на принципа на недискриминация при трансграничното предоставяне на услуги за политическо реклама в Съюза. Доставчиците на услуги за политическо реклама не следва да дискриминират спонсорите, законно установени в Съюза, включително в случай на трансгранично предоставяне на услуги на европейски политически партии, тъй като това би навредило на възможността за провеждане на трансгранични политически кампании, които са от съществено значение за насърчаването на европейската публична сфера. Въпреки това отказът да се предоставят услуги в държава членка, в която доставчиците на услуги за политическо реклама не извършват стопанска дейност, не представлява дискриминация, тъй като тези доставчици на услуги не следва да бъдат задължавани да извършват стопанска дейност в държава членка, в която не са икономически активни.

Изменение 16

Предложение за регламент

Съображение 14 в (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(14в) Солиден набор от доказателства показва, че чуждестранни участници активно се намесват в демократичното функциониране на Съюза и неговите държави членки, особено по време на избори и референдуми. Като се има предвид, че чуждестранната намеса представлява сериозно нарушение на ценностите и принципите, на които се основава Съюзът, и освен това, че чуждестранната намеса, манипулирането на информация и дезинформацията представляват злоупотреба с основните свободи на изразяване на мнение и на информация, както е посочено в член 11 от Хартата, и застрашават тези свободи, както и подкопават демократичните процеси в ЕС и неговите държави членки, като например провеждането на свободни и честни избори, е необходимо да се предприемат подходящи мерки за борба с дезинформацията и за предотвратяване на такава намеса чрез реклами, спонсорирани от участници, идващи от държави извън Съюза. За да се подкрепи прилагането на националните правила относно външната намеса в изборите, е необходимо да се гарантира, че политическото рекламиране, спонсорирано, подготвено, позиционирано, популяризирано, публикувано, доставено или разпространявано в Съюза или насочено към физически лица в една или повече държави членки, независимо от мястото на установяване на доставчиците на услуги, може да се достави само на спонсори, които са граждани на Съюза, както и за доставчици на услуги, действащи от името на такива спонсори, в допълнение към физически или юридически лица, пребиваващи или установени в Съюза. За целите на определянето на мястото на установяване на спонсора следва да се вземе предвид мястото на установяване на субектите, които в крайна сметка контролират спонсора.

Изменение 17

Предложение за регламент

Съображение 15

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(15) Понастоящем няма определение за политическо рекламиране или политическа реклама на равнището на Съюза. Необходимо е общо определение, за да се установи приложното поле на хармонизираните задължения за прозрачност и правилата за таргетиране и ***усилено разпространение***. Това определение следва да включва множеството форми, които политическото рекламиране може да приеме, както и всички средства и начини на публикуване или разпространение в рамките на Съюза, независимо дали източникът се намира в неговите граници или в трета държава.	(15) Понастоящем няма определение за политическо рекламиране или политическа реклама на равнището на Съюза. Необходимо е общо определение, за да се установи приложното поле на хармонизираните задължения за прозрачност и правилата за таргетиране и ***доставка на реклами***. Това определение следва да включва множеството форми, които политическото рекламиране може да приеме, както и всички средства и начини на публикуване или разпространение в рамките на Съюза, независимо дали източникът се намира в неговите граници или в трета държава.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 18

Предложение за регламент

Съображение 16

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(16) Определението за политическо рекламиране следва да включва рекламиране, публикувано или разпространявано пряко или непряко от или публикувано или разпространявано пряко или непряко за или от името на политически участник. Тъй като рекламите на, за или от името на политически участник не могат да бъдат разграничени от неговата политическа дейност, може да се предположи, че те могат да повлияят на политическия дебат, с изключение на случаите, в които са с напълно частен или напълно търговски характер.	(16) Определението за политическо рекламиране следва да включва рекламиране, ***изготвено, позиционирано, популяризирано,*** публикувано***, доставяно*** или разпространявано пряко или непряко от или ***изготвено, позиционирано, популяризирано,*** публикувано***, доставяно*** или разпространявано***, чрез всякакви средства,*** пряко или непряко за или от името на политически участник. Тъй като рекламите на, за или от името на политически участник не могат да бъдат разграничени от неговата политическа дейност, може да се предположи, че те могат да повлияят на политическия дебат ***или на резултата от избори или референдум***, с изключение на случаите, в които са с напълно частен или напълно търговски характер. ***За да се определи дали дадено съобщение има изцяло частен или чисто търговски характер, следва да се вземат предвид всички релевантни фактори, като неговото съдържание, езикът, използван за предаването му, контекстът, в който то се предава, целта му и начинът, по който то се популяризира, публикува или разпространява. Посланията относно семейното положение или стопанската дейност на даден политически участник могат да бъдат изцяло частни или чисто търговски. Освен това определението за политическа реклама следва да включва подготвени, позиционирани, популяризирани, публикувани, доставяни или разпространявани съобщения, които могат да повлияят на резултата от избори или референдум или на законодателен или регулаторен процес или поведение при гласуване. Тези съобщения не могат да се считат за чисто частни или чисто търговски. Тези съобщения могат да произхождат от всяко физическо или юридическо лице, включително от официални източници, като правителства, публични органи, институции или органи. Въпреки това, ако посланията им са строго ограничени до обявяването на избори или референдуми или до условията за участие в избори или референдуми, те се изключват от обхвата.***

Изменение 19

Предложение за регламент

Съображение 17

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(17) Публикуването или разпространението от други участници на послание, което може да повлияе на резултата от избори или референдум, на законодателния или регулаторния процес или на поведението при гласуване, също следва да представлява политическо рекламиране. С цел да се определи дали публикуването или разпространението на послание може да повлияе на изборния резултат или на резултата от референдум, на законодателния или регулаторния процес, или на поведението при гласуване, следва да се вземат предвид всички относими ***фактори***, като съдържанието на посланието, ***езика***, използван за предаването му, контекста, в който то се предава, целта му и начините, по които се ***публикува или разпространява. Посланията по обществени или спорни въпроси могат***, ***според случая***, ***да повлияят на изборния резултат*** или ***на резултата от референдум***, ***на законодателния или регулаторния процес или*** на ***поведението при гласуване***.	(17) ***Популяризирането,*** публикуването***, доставянето*** или разпространението от други участници на послание, което може да повлияе на резултата от избори или референдум, на законодателния или регулаторния процес или на поведението при гласуване ***или на общественото мнение по обществено значими или противоречиви въпроси на равнището на Съюза, на национално, регионално, местно равнище или на равнището на политическа партия***, също следва да представлява политическо рекламиране. ***Законодателният или регулаторен процес следва да включва вземане на решения с обвързващ характер с общо приложение на местно, регионално, национално или европейско равнище.*** С цел да се определи дали публикуването***, популяризирането*** или разпространението на послание може да повлияе на изборния резултат или на резултата от референдум, на законодателния или регулаторния процес, или на поведението при гласуване, следва да се вземат предвид всички ***фактори,*** относими ***към момента, в който посланието е било популяризирано, публикувано, доставено или разпространено***, като ***самоличността на спонсора на посланието, формата и*** съдържанието на посланието, ***говоримият или писменият език***, използван за предаването му, контекста, в който то се предава, целта ***и намерението*** му и начините, по които се ***популяризира***, ***публикува***, ***доставя*** или ***разпространява***, ***целевата аудитория и целта*** на ***посланието***.

Изменение 20

Предложение за регламент

Съображение 17 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(17а) Комуникацията на политическа партия с нейните настоящи или бивши членове е неразделна част от членството в политическа партия и не следва да представлява политическо рекламиране.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 21

Предложение за регламент

Съображение 17 б (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(17б) Търговските рекламни и маркетингови практики могат законно да повлияят на възприятията на потребителите за продукти и услуги или на поведението им при покупка, включително чрез диференциране на марката въз основа на действия на дружеството в областта на корпоративната социална отговорност, осигуряване на социално въздействие или всякакви други видове целенасочена ангажираност. В някои случаи търговската реклама може да бъде способна да повлияе на резултата от избори или референдум, на законодателния или регулаторния процес или на поведението при гласуване, като в тези случаи следва да се прилага настоящият регламент.

Изменение 22

Предложение за регламент

Съображение 17 в (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(17в) За ефективното изпълнение на изискванията на настоящия регламент, и по-специално за да се подпомогнат спонсорите на реклами и доставчиците на услуги, действащи от името на спонсорите, при декларирането на политическо рекламиране, както и за да се подкрепят доставчиците на услуги за политическо рекламиране при улесняването и подходящото администриране на такива декларации, е необходимо Комисията да състави общи насоки.

Изменение 23

Предложение за регламент

Съображение 18

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(18) Практическата информация от официални източници ***относно организацията и*** условията за участие в изборите или референдумите не следва да представлява политическо рекламиране.	(18) Практическата информация от официални източници ***стриктно ограничена до обявяването на избори или референдуми или до*** условията за участие в изборите или референдумите не следва да представлява политическо рекламиране.

Изменение 24

Предложение за регламент

Съображение 19

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(19) ***Политическите възгледи, изразени в предавания*** на ***линейни аудио-визуални медии*** или ***публикувани в печатни медии без пряко заплащане*** или ***равностойно възнаграждение***, не следва да бъдат обхванати от настоящия регламент.	(19) ***Медиите допринасят за доброто функциониране на демократичните процеси и играят съществена роля за свободата на изразяване на мнение и правото на информация, особено по време на избори. Те предоставят пространство за обществени дебати и допринасят за формирането на общественото мнение. Настоящият регламент не следва да засяга редакционната свобода на медиите. Политическите възгледи и мнения*** или ***друго редакционно съдържание, изразени или разпространявани за журналистически цели*** или ***под редакционната отговорност на доставчик на медийни услуги***, не следва да ***се считат за политическа реклама и не следва да*** бъдат обхванати от настоящия регламент***, ако трети страни не предоставят заплащане или друго възнаграждение специално за изразяване на възгледите или мненията. Такива политически възгледи и мнения, които допълнително се популяризират, публикуват или разпространяват от доставчика на услуги, следва при всички случаи да се считат за политическо рекламиране. Следва да се спазват журналистическите практики, установени в националното право или от медийните съвети и съветите по печата в съответствие с правото на Съюза, включително Хартата на основните права, следва да се спазват. Всяка форма на скрита реклама следва да бъде забранена.***

Изменение 25

Предложение за регламент

Съображение 19 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(19а) Медийната грамотност е от основно значение, за да могат физическите лица да използват медиите ефективно и безопасно. Тя е също така умение от съществено значение, което позволява на обществеността да се възползва от достъпа до информация за политическата реклама, както е предвидено в настоящия регламент. Поради това е важно да се насърчава развитието на медийната грамотност в държавите членки и на равнището на Съюза сред всички части на обществото и сред физическите лица на всякаква възраст.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 26

Предложение за регламент

Съображение 21

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(21) Необходимо е политическата реклама да се определи като проява на политическо рекламиране. Рекламите включват средствата, чрез които рекламното съобщение се предава, включително в печатно издание, чрез радио- и телевизионни медии или чрез услуга на онлайн платформи.	(21) Необходимо е политическата реклама да се определи като проява на политическо рекламиране. Рекламите включват средствата, чрез които рекламното съобщение се предава, включително в печатно издание, чрез радио- и телевизионни медии***, портали на онлайн медии, на уебстраници, показващи резултати от търсене чрез търсачка*** или чрез услуга на онлайн платформи.

Изменение 27

Предложение за регламент

Съображение 24

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(24) „Рекламна кампания“ следва да се отнася до изготвянето, публикуването и разпространението на поредица от свързани реклами в хода на договор за политическо рекламиране въз основа на общо изготвяне, спонсориране и финансиране. Тя следва да включва изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на дадена реклама или нейни разновидности в различни медии и по различно време в рамките на един и същ изборен цикъл.	(24) „Рекламна кампания“ следва да се отнася до изготвянето, ***позиционирането, популяризирането,*** публикуването***, доставката*** и разпространението на поредица от свързани реклами в хода на договор за ***услуги за*** политическо рекламиране въз основа на общо изготвяне, спонсориране и финансиране. Тя следва да включва изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването***, доставката*** и разпространението на дадена реклама или нейни разновидности в различни медии и по различно време в рамките на един и същ изборен цикъл ***или законодателен процес***.

Изменение 28

Предложение за регламент

Съображение 25

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(25) Определението за политическо рекламиране не следва да засяга националните определения за политическа партия, политически цели или периоди на кампании на национално равнище.	(25) Определението за политическо рекламиране не следва да засяга националните определения за политическа партия, политически цели или периоди на ***политически*** кампании на национално равнище.

Изменение 29

Предложение за регламент

Съображение 26

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(26) С цел да се обхване широкия спектър от съответните доставчици на услуги, свързани с услугите за предоставяне на политическо рекламиране, всеки доставчик, участващ в изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политическо рекламиране следва да бъде приеман за доставчик на услуги за политическо рекламиране.	(26) С цел да се обхване широкия спектър от съответните доставчици на услуги, свързани с услугите за предоставяне на политическо рекламиране, всеки доставчик, участващ в изготвянето, ***например проектирането и планирането на реклама или кампания или в*** позиционирането, популяризирането, публикуването***, доставката*** и разпространението на политическо рекламиране, следва да бъде приеман за доставчик на услуги за политическо рекламиране. ***Например доставчиците на услуги за политическо рекламиране могат да инициират услуги за политическо рекламиране от името на спонсори. Предоставянето на техники за таргетиране и за доставка на реклами в контекста на политическото рекламиране следва да се разбира като услуга за политическа реклама.***

Изменение 30

Предложение за регламент

Съображение 26 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(26а) Доставчиците на чисто спомагателни услуги във връзка с политическото рекламиране, които се предоставят в допълнение към и които само допълват подготовката, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политическо рекламиране, не следва да се разбират като доставчици на услуги за политическо рекламиране по смисъла на настоящия регламент. Спомагателните услуги са услуги, които обикновено зависят и допълват услуга за политическо рекламиране. Тези услуги могат да включват транспорт, финансиране и инвестиции, покупки, продажби, кетъринг, маркетинг, компютърни услуги, почистване и поддръжка.

Изменение 31

Предложение за регламент

Съображение 26 б (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(26б) Под спонсор следва да се разбира лицето, от чието име се изготвя, поставя, популяризира, публикува или разпространява политическо рекламиране, например отделен кандидат в избори или политическа партия или политическа организация.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 32

Предложение за регламент

Съображение 26 в (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(26в) Разпространителите на политическо реклапиране следва да се разбират като доставчици на услуги за политическо реклапиране, обикновено в края на веригата от доставчици на услуги, които реклапират, публикуват, доставят или разпространяват политическо реклапиране чрез излъчване, предоставяне на достъп чрез интерфейс или довеждане по друг начин до обществеността.

Изменение 33

Предложение за регламент

Съображение 27

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(27) Понятието за ***услуги за*** политическо рекламиране не следва да включва послания, които се споделят в изцяло лично качество от отделни физически лица. Не следва да се счита, че физическите лица действат в изцяло лично качество, ако публикуват послания, чието разпространение или публикуване ***се заплаща*** от ***друго лице***.	(27) Понятието за политическо рекламиране не следва да включва послания, които се споделят в изцяло лично качество от отделни физически лица. Не следва да се счита, че физическите лица действат в изцяло лично качество, ако публикуват послания, чието разпространение или публикуване ***е свързано с възнаграждение или обезщетение в натура*** от ***трети страни***.

Изменение 34

Предложение за регламент

Съображение 28

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(28) Ако ***за дадена реклама се посочва***, че ***е свързана с политическо реклапиране***, това следва да бъде ясно посочено на другите доставчици на услуги в сферата на услугите за политическо рекламиране. Освен това, след като дадена реклама бъде идентифицирана като политическа, нейното по-нататъшно разпространение следва да продължи да отговаря на изискванията за прозрачност. Например, когато ***спонсорираното съдържание*** се споделя по органичен начин, ***реклапирането*** все пак следва да бъде ***обозначено*** като ***политическо рекламиране***.	(28) Ако ***спонсорът декларира***, че ***дадена реклама е политическа***, това следва да бъде ясно ***и без забавяне*** посочено на другите доставчици на услуги в сферата на услугите за политическо рекламиране. Освен това, след като дадена реклама бъде идентифицирана като политическа, нейното по-нататъшно разпространение следва да продължи да отговаря на изискванията за прозрачност ***и дължима грижа***. Например, когато ***политическата реклама*** се споделя по органичен начин, ***тя*** все пак следва да бъде ***обозначена*** като ***политическа***.

Изменение 35

Предложение за регламент

Съображение 28 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(28а) За да се гарантира ефективността на изискванията за прозрачност и дължима грижа, спонсорите и доставчиците на реклamни услуги, действащи от името на спонсорите, следва добросъвестно да предават съответната информация своевременно, ясно, пълно и точно, за да се даде възможност на другите доставчици на услуги по веригата да спазват реглamента. Когато разпространителят на политическо реклamиране е единственият доставчик на услуги за политическо реклamиране, спонсорът следва да съобщи тази информация на разпространителя на политическо реклamиране.

Изменение 36

Предложение за регламент

Съображение 28 б (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(28б) Когато доставчиците на услуги за политическо реклamиране узнаят за явна грешка, неточност или непълнота в декларацията за политическия или неполитическия характер на реклamирането или в съобщената информация, доставчиците на услуги за политическа реклama следва да изискват от спонсорите да гарантират, че тази явна грешка, неточност или непълнота ще бъдат коригирани.

Изменение 37

Предложение за регламент

Съображение 28 в (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(28в) Дадена декларация или информация следва да се считат за явно погрешни, ако това е видно от реклamирането, спонсора или контекста, в който се предоставя съответната услуга, без допълнителни проверки или дейности за установяване на фактите.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 38

Предложение за регламент

Съображение 28 г (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(28г) Разумните усилия следва да включват старателни и обективни мерки, като например установяване на контакт със спонсора или съответните доставчици на услуги, за допълване или коригиране на информацията. Следва да се вземат предвид естеството и значението на грешната или липсващата информация във връзка с изискванията, определени в настоящия регламент. Разумните усилия следва да бъдат отразени и в договорните споразумения между доставчиците на услуги и със спонсора, когато е приложимо. От доставчика на услуги за политическо реклама не следва да се изисква да участва в прекомерни или скъпоструващи дейности за установяване на факти или сложни контакти със спонсора или съответните доставчици на услуги за политическо реклама.

Изменение 39

Предложение за регламент

Съображение 29

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(29) Правилата за прозрачност, установени в настоящия регламент, следва да се прилагат само за услуги за политическо рекламиране, т.е. политическо рекламиране, което обикновено се предоставя срещу заплащане, което може да включва обезщетение в натура. Изискванията ***за прозрачност*** не следва да се прилагат за съдържание, качено от потребител на посредническа онлайн услуга, като например на онлайн платформа, и разпространявано от посредническата онлайн услуга ***без оглед на*** позиционирането, публикуването или разпространението на конкретното послание, освен ако потребителят ***не*** е получил възнаграждение от трета страна за политическата реклама.	(29) Правилата за прозрачност, ***дължима грижа и защита на данните,*** установени в настоящия регламент, следва да се прилагат само за услуги за политическо рекламиране, т.е. политическо рекламиране, което обикновено се предоставя срещу заплащане, което може да включва обезщетение в натура. Изискванията не следва да се прилагат за съдържание, качено от потребител на посредническа онлайн услуга, като например на онлайн платформа, и разпространявано от посредническата онлайн услуга ***без възнаграждение за*** позиционирането, публикуването***, доставка*** или разпространението на конкретното послание, освен ако потребителят е получил възнаграждение ***или обезщетение в натура*** от трета страна за политическата реклама.

Изменение 40

Предложение за регламент

Съображение 30

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(30) Изискванията за прозрачност също не следва да се прилагат при споделяне на информация чрез електронни комуникационни услуги като например услуги за електронни съобщения или чрез телефонни обаждания, при условие, че не е налице услуга за политическо рекламиране.	(30) Изискванията за прозрачност също не следва да се прилагат при споделяне на информация чрез електронни ***междуличностни*** комуникационни услуги като например услуги за електронни съобщения или чрез телефонни обаждания, при условие, че не е налице услуга за политическо рекламиране.

Изменение 41

Предложение за регламент

Съображение 31

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(31) Свободата на словото, защитена от член 11 от Хартата на основните права, обхваща правото на физическите лица да изразяват политическо мнение, да получават и съобщават политическа информация и да споделят политически идеи. Всяко тяхно ограничаване трябва да е в съответствие с член 52 от Хартата на основните права, като тази свобода може да подлежи на модулации и ограничения, когато те са оправдани от преследването на легитимен обществен интерес и са в съответствие с общите принципи на правото на ЕС, като например принципите на пропорционалност и правна сигурност. Такъв е по-специално случаят, в който политическите идеи се разпространяват чрез доставчици на рекламни услуги.	(31) Свободата на словото, защитена от член 11 от Хартата на основните права, обхваща правото на физическите лица да изразяват политическо мнение, да получават и съобщават политическа информация и да споделят политически идеи. Всяко тяхно ограничаване трябва да е в съответствие с член 52 от Хартата на основните права, като тази свобода може да подлежи на модулации и ограничения, когато те са ***необходими и*** оправдани от преследването на легитимен обществен интерес и са в съответствие с общите принципи на правото на ЕС, като например принципите на пропорционалност и правна сигурност. Такъв е по-специално случаят, в който политическите идеи се разпространяват чрез доставчици на рекламни услуги. ***Свободата на изразяване на мнение е един от основните елементи на оживения демократичен дебат.***

Изменение 42

Предложение за регламент

Съображение 31 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(31а) Като се има предвид значението на политическото реклaмиране, от съществено значение е настоящият регламент да осигури регулаторна рамка, която да гарантира пълен, равен и неограничен достъп до услуги за политическото реклaмиране и изискваната във връзка с тях информация за прозрачност за всички получатели, включително за хората с увреждания. Поради това е важно изискванията за достъпността за доставчиците на услуги за политическо реклaмиране да са съгласувани с действащото законодателство на Съюза, например Европейския акт за достъпността и Директивата относно достъпността на уебсайтовете, както и законодателството на Съюза да продължи да се развива, така че да не се пренебрегва никой в резултат на цифровите иновации.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 43

Предложение за регламент

Съображение 32

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(32) По отношение на онлайн посредниците Регламент (ЕС) ***2021/XX [Законодателен*** акт за цифровите ***услуги]*** се прилага за политическите реклами, публикувани или разпространявани от онлайн посредници чрез хоризонтални правила, приложими за всички видове онлайн рекламиране, включително търговски и политически реклами. Въз основа на определението за политическо рекламиране, установено в настоящия регламент, е подходящо да се дадат допълнителни подробности относно изискванията за прозрачност, засягащи разпространителите на реклама, попадащи в обхвата на Регламент (ЕС) ***2021/XX [Законодателен*** акт за цифровите ***услуги]***, по-специално много големите платформи. Това се отнася по-конкретно до информацията, свързана с финансирането на политически реклами. Изискванията на настоящия регламент не засягат разпоредбите на Законодателния акт за цифровите услуги, ***включително по отношение на задълженията за оценка*** и ***напаляване*** на риска, които имат много големите онлайн платформи по отношение на техните системи за рекламиране.	(32) По отношение на онлайн посредниците Регламент (ЕС) ***2022/2065 (Законодателен*** акт за цифровите ***услуги)*** се прилага за политическите реклами, публикувани или разпространявани от онлайн посредници чрез хоризонтални правила, приложими за всички видове онлайн рекламиране, включително търговски и политически реклами. Въз основа на определението за политическо рекламиране, установено в настоящия регламент, е подходящо да се дадат допълнителни подробности относно изискванията за прозрачност, засягащи разпространителите на реклама, попадащи в обхвата на Регламент (ЕС) ***2022/2065*** **(**Акт за цифровите ***услуги)***, по-специално много големите ***онлайн*** платформи. Това се отнася по-конкретно до информацията, свързана с финансирането на политически реклами. Изискванията на настоящия регламент не засягат разпоредбите на Законодателния акт за цифровите услуги, ***но следва да съдържат информация относно оценката*** и ***напаляването*** на риска, които имат много големите онлайн платформи по отношение на техните системи за рекламиране***, включително относно техниките за таргетиране и доставка на реклами на използваните услуги за политически рекламиране***. ***За да подпомогне държавите членки и доставчиците на услуги, Комисията следва да предостави насоки относно взаимодействието между и допълващият характер на различните правни актове на Съюза и на настоящия регламент, както и относно тълкуването на всички сходни изисквания в тази област.***

Изменение 44

Предложение за регламент

Съображение 33

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(33) Изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политическо рекламиране може да включва сложна верига от доставчици на услуги. Такъв е по-специално случаят, когато подборът на рекламно съдържание, изборът на критерии за таргетиране, предоставянето на данни, използвани за таргетиране на дадена реклама, разпоредбите относно техниките за таргетиране, доставката на реклама и нейното разпространение могат да бъдат контролирани от различни доставчици на услуги. ***Например автоматизираните услуги могат да поддържат съпоставяне на профила на потребителя на интерфейса с предоставеното рекламно съдържание, като се използват лични данни, събрани пряко от ползвателя на услугата и от онлайн поведението на потребителите, както и логически извлечени данни.***	(33) Изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването***, доставка*** и разпространението на политическо рекламиране може да включва сложна верига от доставчици на услуги. Такъв е по-специално случаят, когато подборът на рекламно съдържание, изборът на критерии за таргетиране ***и доставка на реклами***, предоставянето на данни, използвани за таргетиране ***и усилено разпространение*** на дадена реклама, разпоредбите относно техниките за таргетиране ***и доставка на реклами***, доставката на реклама и нейното разпространение могат да бъдат контролирани от различни доставчици на услуги.

Изменение 45

Предложение за регламент

Съображение 34

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(34) С оглед на това колко е важно да се гарантира най-вече ефективността на изискванията за прозрачност, включително за да се улесни надзорът им, доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да гарантират, че съответната информация, която събират при извършване на своите услуги, включително указанието, че рекламата е политическа, се ***предоставят*** на разпространителя на политическо рекламиране, който ***представя*** политическата реклама ***на обществеността***. С цел да се подпомогне ефективното изпълнение на това изискване и своевременното и точно предоставяне на тази информация, доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да обмислят и подкрепят автоматизирането при предаване на информация сред доставчиците на услуги за политическо рекламиране.	(34) С оглед на това колко е важно да се гарантира най-вече ефективността на изискванията за прозрачност ***и дължима грижа***, включително за да се улесни надзорът им, ***спонсорите и, когато е уместно, доставчиците на услуги за политическо реклaмиране, действащи от името на спонсорите, следва да гарантират точността на информацията, която предоставят.*** Доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да гарантират, че съответната информация, която събират при извършване на своите услуги, включително указанието, че рекламата е политическа, ***е пълна и*** се ***предоставя*** на разпространителя на политическо рекламиране, който ***разпространява*** политическата реклама. С цел да се подпомогне ефективното изпълнение на това изискване и своевременното и точно предоставяне на тази информация, доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да ***предават тази информация едновременно с предоставянето на съответната услуга, и да*** обмислят и подкрепят автоматизирането при предаване на информация сред доставчиците на услуги за ***политическо реклaмиране, като адаптират своите онлайн интерфейси с цел улесняване на съответствието. Когато доставчиците на услуги за политическо реклaмиране узнаят, че предаваната от тях информация е била актуализирана, те следва да гарантират, че тази актуализирана информация се съобщава на съответния разпространител на политическо реклaмиране.***

Изменение 46

Предложение за регламент

Съображение 36

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(36) Стъпките биха могли да включват ***и осигуряване на*** ефикасен механизъм, чрез който физическите лица да обозначават, че ***политическата*** реклама е политическа, и предприемане на ефективни действия в отговор на тези обозначения.	(36) Стъпките биха могли да включват ***разпространители на реклaмиране, които осигуряват*** ефикасен механизъм, чрез който физическите лица да обозначават, че ***дадена*** реклама е политическа, и предприемане на ефективни действия в отговор на тези обозначения.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 47

Предложение за регламент

Съображение 37

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(37) Въпреки че се предвиждат специфични изисквания, никое от задълженията, заложени в този регламент, не следва да се разбира като налагане на общо задължение за наблюдение на доставчиците на посреднически услуги за политическо съдържание, споделяно от физически или юридически лица, нито като общо задължение на доставчиците на посреднически услуги да вземат проактивни мерки във връзка с незаконно съдържание или с дейности, които тези доставчици предават или съхраняват.	(37) Въпреки че се предвиждат специфични изисквания, никое от задълженията, заложени в този регламент, не следва да се разбира като налагане на общо задължение за наблюдение на доставчиците на посреднически услуги за политическо съдържание, споделяно ***по органичен начин*** от физически или юридически лица, нито като общо задължение на доставчиците на посреднически услуги да вземат проактивни мерки във връзка с незаконно съдържание или с дейности, които тези доставчици предават или съхраняват.

Изменение 48

Предложение за регламент

Съображение 38

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(38) Прозрачността на политическото рекламиране следва да даде възможност на ***гражданите*** да разберат, че са изправени пред политическа реклама. Разпространителите на политическо рекламиране трябва да гарантират, че ***в публикациите, свързани с*** политическа реклама, ясно ***е*** посочено, че става въпрос за политическа реклама ***и*** е ***означена*** самоличността на спонсора. Когато е целесъобразно, името на спонсора може да включва политическо лого. Разпространителите на политическо рекламиране следва да използват обозначаване, което е ефективно, като се вземе предвид развитието на съответните научни изследвания и най-добри практики за осигуряване на прозрачност чрез обозначаване на рекламирането. ***Те следва също така да гарантират, че в публикациите във връзка*** с ***всяка политическа реклама, се съдържа информация, даваща възможност за разбиране*** на ***по-широкия контекст на политическата реклама*** и ***нейните цели, като това може да бъде част от самата реклама или*** да ***бъде предоставено от разпространителя на реклама*** на ***неговия уебсайт, достъпен чрез интернет връзка или чрез сходен ясен и лесен*** за ***употреба похват, включен в реклама***.	(38) Прозрачността на политическото рекламиране следва да даде възможност на ***физическите лица*** да разберат, че са изправени пред политическа реклама. Разпространителите на политическо рекламиране трябва да гарантират, че ***при публикуването на всяка*** политическа реклама ***е*** ясно посочено, че става въпрос за политическа реклама***, означена*** е самоличността на спонсора ***и политическата кампания, в която реклама***та ***участва***. Когато е целесъобразно, името на спонсора може да включва политическо лого. Разпространителите на политическо рекламиране следва да ***гарантират, че реклами***те ***с политически характер следва да са правилно обозначени като такива и да*** използват обозначаване, което е ефективно, като се вземе предвид развитието на съответните научни изследвания и най-добри практики за осигуряване на прозрачност чрез обозначаване на рекламирането. С ***оглед*** на ***технологичното*** и ***друго развитие в съответните научни изследвания и пазарни практики Комисията следва*** да ***приеме делегиран акт за установяване*** на ***хармонизирани и ефикасни техники за етикетиране*** за ***политическа реклама***.

Изменение 49

Предложение за регламент

Съображение 39

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(39) Тази информация следва да бъде предоставена в обявление за прозрачност, което следва да включва и самоличността на спонсора, за да се подкрепи отчетността в политическия процес. Мястото на установяване на спонсора и това дали той е физическо или юридическо лице следва да бъде ясно посочено. Личните данни на лица, участващи в политическо рекламиране, които нямат връзка със спонсор или друг свързан политически участник, не следва да се посочват в обявлението за прозрачност. Обявлението за прозрачност следва също така да съдържа информация относно периода на разпространение, всички свързани избори, изразходваната сума и стойността на други парични ползи, получени частично или изцяло за конкретната реклама, както и за цялата рекламна кампания, източника на използваните средства и друга информация, за да се гарантира справедливостта на разпространението на политическата реклама. Информацията за източника на използваните средства се отнася например до техния публичен или частен произход, както и до факта, че те произхождат от територията на Европейския съюз или извън него. Информацията относно свързани избори или референдуми следва да включва, когато е възможно, връзка към информация от официални източници относно организирането и условията за участие или за насърчаване на участие в тези избори или референдуми. Освен това в обявлението за прозрачност следва да бъде включена информация за това как да се обозначават политически реклами в съответствие с процедурата, установена в настоящия регламент. Това изискване не следва да засяга разпоредбите относно уведомяването съгласно членове ***14, 15*** и ***19*** от Регламент (ЕС) ***2021/XXX [Законодателен*** акт за цифровите ***услуги]***.	(39) Тази информация следва да бъде предоставена в обявление за прозрачност, което следва да включва и самоличността на спонсора ***и, когато е приложимо, на образованието, което упражнява краен контрол върху спонсора***, за да се подкрепи отчетността в политическия процес. Мястото на установяване на спонсора и това дали той е физическо или юридическо лице следва да бъде ясно посочено. Личните данни на лица, участващи в политическо рекламиране, които нямат връзка със спонсор или друг свързан политически участник, не следва да се посочват в обявлението за прозрачност. Обявлението за прозрачност следва също така да съдържа информация относно периода на разпространение, всички свързани избори, изразходваната сума и стойността на други парични ползи, получени частично или изцяло за конкретната реклама, както и за цялата рекламна кампания, източника на използваните средства и друга информация, за да се гарантира справедливостта на разпространението на политическата реклама. Информацията за източника на използваните средства се отнася например до техния публичен или частен произход, както и до факта, че те произхождат от територията на Европейския съюз или извън него. Информацията относно свързани избори или референдуми следва да включва, когато е възможно, връзка към информация от официални източници относно организирането и условията за участие или за насърчаване на участие в тези избори или референдуми. ***Обявлението за прозрачност следва да бъде достъпно към момента на публикуването или разпространението на рекламата, а съдържащата се в него информация следва да се актуализира.*** Освен това в обявлението за прозрачност следва да бъде включена информация за това как да се обозначават политически реклами в съответствие с процедурата, установена в настоящия регламент. Това изискване не следва да засяга разпоредбите относно уведомяването съгласно членове ***16*** и ***17*** от Регламент (ЕС) ***2022/2065 (Законодателен*** акт за цифровите ***услуги)***.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 50

Предложение за регламент

Съображение 40

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(40) ***Информацията, която трябва*** да бъде ***включена*** в обявлението за прозрачност, ***следва*** да ***бъде предоставена в самата реклама*** или ***да бъде леснодостъпна въз основа на указание, посочено в нея***. Изискването информацията относно обявлението за прозрачност да бъде ясно видима, наред с другото, следва да означава, че тя присъства ясно във или по време на рекламата. Изискването информацията, публикувана в обявлението за прозрачност, да бъде леснодостъпна, машиночетима, когато това е технически възможно, и лесна за ползване, следва да означава, че тя отговаря на нуждите на хората с увреждания. Приложение I към Директива 2019/882 (Европейски закон за достъпността) съдържа изискванията за достъпността на информацията, включително цифровата информация, които следва да се използват, за да стане политическата информация достъпна за хората с увреждания.	(40) ***Разпространителите на политическо реклапиране следва да гарантират, че всяка политическа реклама съдържа ясно указание откъде може лесно да бъде получено обявлението за прозрачност. Представянето на информацията може да варира*** в ***зависимост от използваните средства. За да може информацията да се извлече лесно от*** обявлението за прозрачност, ***може*** да ***се използват например интернет връзка към конкретна уебстраница (на екрана*** или ***чрез звукови средства), код за бърза реакция (QR код) или еквивалентни технически мерки, удобни за потребителя***. Изискването информацията относно обявлението за прозрачност да бъде ясно видима, наред с другото, следва да означава, че тя присъства ясно във или по време на рекламата. Изискването информацията, публикувана в обявлението за прозрачност, да бъде леснодостъпна, машиночетима, когато това е технически възможно, и лесна за ползване, следва да означава, че тя отговаря на нуждите на хората с увреждания. Приложение I към Директива ***(ЕС)*** 2019/882 (Европейски закон за достъпността) съдържа изискванията за достъпността на информацията, включително цифровата информация, които следва да се използват, за да стане политическата информация достъпна за хората с увреждания.

Изменение 51

Предложение за регламент

Съображение 41

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(41) Обявленията за прозрачност следва да бъдат изготвяни така, че да повишават осведомеността на потребителите и да спомагат за ясното идентифициране на политическата реклама като такава. Те следва да бъдат изготвяни така, че да остават на място или да остават достъпни, в случай че политическа реклама се разпространява допълнително, например като се публикува на друга платформа или се препраща между отделни лица. Информацията, включена в обявлението за прозрачност, следва да се публикува, когато започне публикуването на политическите реклами, и да се запазва за срок от ***една година*** след последното публикуване. Запазената информация следва да включва и информация относно политическо рекламиране, което е било прекратено или премахнато от разпространителя.	(41) Обявленията за прозрачност следва да бъдат изготвяни така, че да повишават осведомеността на потребителите и да спомагат за ясното идентифициране на политическата реклама като такава. Те следва да бъдат изготвяни така, че да остават на място или да остават достъпни, в случай че политическа реклама се разпространява допълнително, например като се публикува на друга платформа или се препраща между отделни лица. Информацията, включена в обявлението за прозрачност, следва да се публикува, когато започне публикуването на политическите реклами, и да се запазва за срок от ***десет години*** след последното публикуване. Запазената информация следва да включва и информация относно политическо рекламиране, което е било прекратено или премахнато от разпространителя***, както и причините за премахването***.

Изменение 52

Предложение за регламент

Съображение 42

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(42) Тъй като разпространителите на политическо рекламиране предоставят на обществеността политически реклами, те следва да публикуват или разпространяват тази информация сред обществеността заедно с политическата реклама. Разпространителите на политическо рекламиране ***не следва да дават публичност на политическите реклами, които*** не ***отговарят*** на изискванията за прозрачност съгласно настоящия регламент***. Освен това разпространителите на политическо рекламиране, които по смисъла на Регламент (ЕС) 2021/XXX [Законодателен акт за цифровите услуги] са много големи онлайн платформи, следва да предоставят информацията, която се съдържа в обявлението за прозрачност, чрез хранилищата на реклами, публикувани съгласно член 30 от същия регламент [Законодателен акт за цифровите услуги] Това ще улесни работата на заинтересованите участници, включително изследователите в тяхната специфична роля, в подкрепа на свободни и честни избори или референдуми и справедливи предизборни кампании, включително чрез наблюдение на спонсорите на политическа реклама и анализиране на политическата рекламна среда.***	(42) Тъй като разпространителите на политическо рекламиране предоставят на обществеността политически реклами, те следва да публикуват или разпространяват тази информация сред обществеността заедно с политическата реклама. ***Когато разпространителите на политическо рекламиране узнаят, че дадена политическа реклама не отговаря на изискванията за прозрачност съгласно настоящия регламент, те следва да положат всички усилия, за да изпълнят изискванията по настоящия регламент. Когато информацията не може да бъде допълнена или коригирана без ненужно забавяне, разпространителите на политическо рекламиране не следва да дават публичност или следва да преустановят позиционирането, популяризирането, публикуването, предоставянето или разпространението на политическите реклами, които не отговарят*** на ***изискванията за прозрачност съгласно настоящия регламент. В такъв случай разпространителите*** на ***политическо рекламиране следва да информират съответния доставчик на услуги и, когато е приложимо, спонсора, за разумните стъпки, предприети за изпълнение*** на ***изискванията по настоящия регламент***.

Изменение 53

Предложение за регламент

Съображение 42 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(42а) При изпълнението на тези задължения доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да действат при надлежно зачитане на основните права и други права и законни интереси. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва по-конкретно да отдават дължимото внимание на свободата на изразяване на мнение и достъп до информация, включително свободата и плурализма на медиите.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 54

Предложение за регламент

Съображение 42 б (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(42б) Настоящият регламент следва да улесни работата на заинтересованите участници, включително изследователите в тяхната специфична роля, в подкрепа на свободни и честни избори или референдуми и справедливи предизборни кампании, включително чрез наблюдение на спонсорите на политическа реклама и анализиране на политическата рекламна среда. Следователно разпространителите на политическо реклапиране, които са много големи онлайн платформи по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги), съгласно определението в Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги), следва да предоставят и актуализират в реално време информацията, която се съдържа в обявлението за прозрачност, чрез хранилищата на реклами, публикувани Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги).

Изменение 55

Предложение за регламент

Съображение 42 в (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(42в) Комисията следва да създаде европейско хранилище за онлайн политически реклами в подкрепа на разпространителите на политическо реклама-не, които не са много големи онлайн платформи по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законо-дателен акт за цифровите услуги) и много големи онлайн търсачки, съгласно определението в Регла-мент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги), за да се съобразят с разпоред-бите на настоящия регламент. Разпространи-телите на политическо рекламиране, които не са много големи онлайн платформи по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги) и много големи онлайн търсач-ки съгласно определението в Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги), следва да гарантират, че информацията, съдържаща се в обявлението за прозрачност, се предоставя на европейското хранилище за онлайн политически реклами без ненужно забавяне и не по-късно от 24 часа. Информацията, предоставяна на интерфейса на разпространителите на поли-тическо рекламиране, следва да се предоставя в машинночетим формат в съответствие с еднакво структурираните данни и стандарти, разработени от Комисията при консултация със съответните заинтересовани страни. Информа-цията в хранилищата на много големи онлайн платформи и много големи онлайн търсачки в европейското хранилище за онлайн политически реклами следва да бъде свързана чрез общ приложно-програмен интерфейс и да бъде публично до-стъпна чрез единен портал.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 56

Предложение за регламент

Съображение 44

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(44) Информацията относно изразходваните суми и стойността на други ползи, получени частично или изцяло за услуги за политическо рекламиране, може да допринесе за политическия дебат. Необходимо е да се гарантира, че годишните отчети, изготвяни от съответните разпространители на политическо рекламиране, дават подходяща обща представа за политическата рекламна дейност. С оглед подпомагане на надзора и отчетността това докладване следва да включва информация относно разходите за таргетиране на политическото рекламиране през съответния период, обобщени по кампании или кандидати. С цел да се избегне налагането на прекомерна тежест, тези задължения за докладване за прозрачност не следва да се прилагат за предприятията, които отговарят на условията по член 3, ***параграф*** 3 от Директива 2013/34/ЕС.	(44) Информацията относно изразходваните суми и стойността на други ползи, получени частично или изцяло за услуги за политическо рекламиране, може да допринесе за политическия дебат. Необходимо е да се гарантира, че годишните отчети, изготвяни от съответните разпространители на политическо рекламиране, дават подходяща обща представа за политическата рекламна дейност. С оглед подпомагане на надзора и отчетността това докладване следва да включва информация относно разходите за таргетиране ***или доставка*** на политическото рекламиране през съответния период, обобщени по кампании или кандидати. С цел да се избегне налагането на прекомерна тежест, тези задължения за докладване за прозрачност не следва да се прилагат за предприятията, които отговарят на условията по член 3, ***параграфи 1***—3 от Директива 2013/34/ЕС.

Изменение 57

Предложение за регламент

Съображение 45

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(45) Разпространителите на политическо рекламиране, предоставящи услуги за политическо рекламиране, следва да въведат механизми, чрез които физически лица да могат да им съобщават за наличие на публикувана от тях политическа реклама, несъответстваща на настоящия регламент. Механизмите за съобщаване на такава реклама следва да бъдат лесни за достъп и използване и адаптирани към разпространяваната форма на рекламиране. Доколкото е възможно, тези механизми следва да бъдат достъпни от самата реклама, например на уебсайта на разпространителя на реклама. Разпространителите на политическо рекламиране следва да могат да разчитат на съществуващи механизми, когато това е целесъобразно. Когато разпространителите на политическо рекламиране са доставчици на онлайн хостинг услуги по смисъла на Законодателния акт за цифровите услуги и когато хостват политически реклами по искане на получателите на техните услуги, продължават да се прилагат разпоредбите на член ***14*** от Законодателния акт за цифровите услуги за уведомления относно несъответствието на такива реклами с настоящия регламент.	(45) Разпространителите на политическо рекламиране, предоставящи услуги за политическо рекламиране, следва да въведат механизми, чрез които физически лица да могат да им съобщават за наличие на публикувана от тях политическа реклама, несъответстваща на настоящия регламент. Механизмите за съобщаване на такава реклама следва да бъдат лесни за достъп и използване и адаптирани към разпространяваната форма на рекламиране. Доколкото е възможно, тези механизми следва да бъдат достъпни от самата реклама, например на уебсайта на разпространителя на реклама. Разпространителите на политическо рекламиране следва да могат да разчитат на съществуващи механизми, когато това е целесъобразно. Когато разпространителите на политическо рекламиране са доставчици на онлайн хостинг услуги по смисъла на Законодателния акт за цифровите услуги и когато хостват политически реклами по искане на получателите на техните услуги, продължават да се прилагат разпоредбите на член ***16*** от Законодателния акт за цифровите услуги за уведомления относно несъответствието на такива реклами с настоящия регламент. ***Когато разпространителите на политическо рекламиране са доставчици на онлайн хостинг услуги по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателния акт за цифровите услуги), по отношение на политически реклами, хоствани по искане на получателите на техните услуги, разпространителите на политическо рекламиране следва да могат да се позовават на механизма за уведомление съгласно Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателния акт за цифровите услуги) за уведомления относно несъответствието на такива реклами с настоящия регламент.***

Изменение 58

Предложение за регламент

Съображение 45 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(45а) Когато дадена реклама не е в съответствие с настоящия регламент, механизмите, предоставени от разпространителя, следва да дават възможност на физическите лица да сигнализират за съответната реклама. Когато тези механизми не са налични, физическите лица следва да могат да докладват за такава политическа реклама пряко на компетентните органи.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 59

Предложение за регламент

Съображение 45 б (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(45б) Разпространителите на политическо рекламаране следва да положат разумни усилия, за да разгледат своевременно, старателно и обективно уведомленията, получени съгласно настоящия регламент, като се свържат със съответните доставчици на услуги и, когато е приложимо, със спонсора. Разпространителят на политическо рекламаране следва да информира автора на уведомлението и съответните доставчици на услуги за последващите действия, предприети във връзка с уведомлението, и да предостави информация относно възможностите за правна защита, включително съгласно Директива (ЕС) 2020/1828 на Европейския парламент и на Съвета** [1a]**, по отношение на рекламата, за която се отнася уведомлението. Когато уведомлението съдържа достатъчно информация, която да позволи на добросъвестен доставчик на услуги за политическо рекламаране да установи, без подробен преглед и сложен процес на контакт, че е ясно, че информацията липсва или е непълна, разпространителят на политическо рекламаране следва да предприеме действия без ненужно забавяне.

[1a] ***Директива (ЕС) 2020/1828 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2020 г. относно представителни искове за защита на колективните интереси на потребителите и за отмяна на Директива 2009/22/ЕО (ОВ L 409, 4.12.2020 г., стр. 1).***

Изменение 60

Предложение за регламент

Съображение 45 в (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(45в) За да се гарантира ефективността на изискванията за прозрачност и дължима грижа по време на избори или референдум, разпространителите на политическо рекламаране следва да обработят в рамките на последния месец преди изборите или референдума всяко уведомление, което получават за реклама, свързана с това гласуване без ненужно забавяне и в рамките на не повече от 48 часа, като се свържат със съответните доставчици на услуги и, когато е приложимо, със спонсора. Разпространителите на политическо рекламаране, които са микро- и малки предприятия, следва да обработват всяко такова уведомление без ненужно забавяне.

Изменение 61

Предложение за регламент

Съображение 45 г (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(45г) Всяко действие, предприето от разпространител на политическо рекламиране, следва да бъде строго насочено към коригиране, допълване или премахване на конкретна информация, която не е в съответствие с настоящия регламент. По този начин тя следва надлежно да зачита свободата на изразяване на мнение и свободата на информация, както и други основни права.

Изменение 62

Предложение за регламент

Съображение 46

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(46) С цел да се предостави възможност на конкретни лица да изпълняват своята роля в демокрациите, е целесъобразно да се определят правилата за предаването на информация, публикувана с политическата реклама или съдържаща се в обявлението за прозрачност, на заинтересовани участници, като например доказани изследователи, журналисти, организации на гражданското общество и акредитирани наблюдатели на избори, с оглед подпомагане изпълнението на съответните им роли в демократичния процес. От доставчиците на услуги за политическо рекламиране не следва да се изисква да отговарят на искания, които са явно ***неоснователни*** или ***прекомерни***. Освен това на съответния доставчик на услуги следва да бъде разрешено да начислява разумна такса в случай на повтарящи се и скъпи искания, като се вземат предвид административните разходи за предоставяне на информацията.	(46) С цел да се предостави възможност на конкретни лица да изпълняват своята роля в демокрациите, е целесъобразно да се определят правилата за предаването на информация, публикувана с политическата реклама или съдържаща се в обявлението за прозрачност, на заинтересовани участници, като например доказани изследователи, журналисти, организации на гражданското общество и акредитирани наблюдатели на избори, с оглед подпомагане изпълнението на съответните им роли в демократичния процес. От доставчиците на услуги за политическо рекламиране не следва да се изисква да отговарят на искания, които са явно ***неясни, прекомерни*** или ***се отнасят до информация, която не е под контрола на доставчика на услуги***. Освен това на съответния доставчик на услуги следва да бъде разрешено да начислява разумна такса в случай на повтарящи се и скъпи искания, като се вземат предвид административните разходи за предоставяне на информацията.

Изменение 63

Предложение за регламент

Съображение 47

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(47) Личните данни, събрани пряко от физически лица или непряко, като например логически извлечените данни, чрез групиране на лица според техните предполагаеми интереси или въз основа на тяхната онлайн дейност, поведенческо профилиране и други техники за анализ, все по-често се използват за насочване на политически послания към конкретни групи, гласоподаватели или физически лица, както и за увеличаване на въздействието	(47) Личните данни, събрани пряко от физически лица или непряко, като например ***наблюдаваните или*** логически извлечените данни, чрез групиране на лица според техните предполагаеми интереси или въз основа на тяхната онлайн дейност, поведенческо профилиране и други техники за анализ, все по-често се използват за насочване на политически послания към конкретни групи, гласоподаватели или физически лица, както и за увеличаване на

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
на тези послания. Въз основа на обработването на лични данни, по-специално на данни, считани за чувствителни съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета [11] и Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета [12], различните групи гласоподаватели или физически лица могат да бъдат сегментирани и техните характеристики или уязвими места — използвани, например чрез разпространение на рекламите в конкретни моменти и на конкретни места с цел възползване от случаите, в които лицата биха били чувствителни към определен вид информация/послание. Това има конкретни и пагубни последици за основните права и свободи на гражданите по отношение на обработването на личните им данни и свободата им да получават обективна информация, да формират своето мнение, да вземат политически решения и да упражняват правото си на глас***. Това*** оказва отрицателно въздействие върху демократичния процес. ***Следва да бъдат предвидени допълнителни ограничения*** и условия ***в сравнение с*** Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725. Условията, определени в настоящия регламент относно използването на техники за таргетиране и ***усилено разпространение***, включващи обработването на лични данни в контекста на политическото рекламиране, следва да се основават на член 16 от ДФЕС.	въздействието на тези послания. Въз основа на обработването на лични данни, по-специално на данни, считани за чувствителни съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета [11] и Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета [12], различните групи гласоподаватели или физически лица могат да бъдат сегментирани и техните характеристики или уязвими места — използвани, например чрез разпространение на рекламите в конкретни моменти и на конкретни места с цел възползване от случаите, в които лицата биха били чувствителни към определен вид информация/послание. Това има конкретни и пагубни последици за основните права и свободи на гражданите по отношение на обработването на личните им данни и свободата им да ***бъдат третирани справедливо и равнопоставено, да не бъдат манипулирани, да*** получават обективна информация, да формират своето мнение, да вземат политически решения и да упражняват правото си на глас ***и*** оказва ***също така*** отрицателно въздействие върху демократичния процес***, тъй като позволява фрагментиране на публичния дебат относно важни обществени въпроси, агресивен анализ на гласоподавателите, селективна комуникация и в крайна сметка, манипулиране на електората. Тези практики увеличават също така риска от разпространение на дезинформация и са използвани за чужда намеса в изборите, особено от страна на недемократични чуждестранни субекти. Заблуждаващата или неясна реклама за политически цели е риск, тъй като оказва влияние върху основните механизми, които позволяват функционирането на нашето демократично общество. Всичко това се случва независимо от вече съществуващите*** условия ***по отношение на обработването на лични данни, включително по отношение на таргетирането и доставката на реклама, предвидени*** Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725. Условията, определени в настоящия регламент относно използването на техники за таргетиране и ***доставка на реклами***, включващи обработването на лични данни в контекста на политическото рекламиране, следва да се основават на член 16 от ДФЕС.

[11] Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните) (ОВ L 119, 4.5.2016 г., стр. 1).

[12] Регламент (ЕС) 2018/1725 на Европейския парламент и на Съвета от 23 октомври 2018 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни от институциите, органите, службите и агенциите на Съюза и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Регламент (ЕО) № 45/2001 и Решение № 1247/2002/ЕО (ОВ L 295, 21.11.2018 г., стр. 39).

Изменение 64

Предложение за регламент

Съображение 47 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47а) Съществуващите по силата на Регламент (ЕС) 2016/679 пътища за законосъобразно адаптиране и насочване на рекламирането към физическите лица са обект на системни злоупотреби, особено по отношение на получаването на свободното и информирано съгласие на лицата, и за тези злоупотреби не се налира решение съгласно настоящата регулаторна рамка.

Изменение 65

Предложение за регламент

Съображение 47 б (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47б) Тъмните модели в онлайн интерфейсите на онлайн платформите са практики, които съществено изкривяват или накърняват, целенасочено или като следствие, способността на потребителите на услугата за самостоятелен и информиран избор или решение относно личните данни, които предоставят за целите на политическото рекламиране. Поради това на доставчиците на онлайн платформи следва да се забрани да подтикват към решения ползвателите на услугата и да нарушават или накърняват самостоятелността, вземането на решения или избора на ползвателите.

Изменение 66

Предложение за регламент

Съображение 47 в (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47в) Това следва също така да включва многократните искания, отправяни към получателя на услугата да направи избор, когато такъв избор вече е направен, установяването на процедура за отказ от услуга, която е значително по-утежнена от абонирането за услугата, правенето на някои решения по-трудни или времеемки от други или прилагането на настройки по подразбиране, които са много трудни за промяна, и необосновано влияние по този начин върху вземането на решения от страна на получателя на услугата, така, че се нарушават и накърняват неговата самостоятелност, вземане на решение и избор. Правилата за предотвратяване на тъмните модели обаче не следва да се разбират като възпрепятстващи доставчиците да взаимодействат пряко с ползвателите на услугата и да им предлагат нови или допълнителни услуги. Систематичното използване на тъмни модели, неясни споразумения за съгласие, подвеждаща информация и недостатъчно време за изчитане на реда и условията са често срещана практика, затрудняваща ползвателите на услугата да получат ясна информация и да упражняват контрол в контекста на основания на наблюдение сектор на онлайн реклама.

Изменение 67

Предложение за регламент

Съображение 47 г (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47г) За да се защитят физическите лица по отношение на начина, по който се обработват техните лични данни, и на целите на това обработване, по-специално в контекст, който може да повлияе върху техния демократичен избор и участието им в обществения дебат, както и за да се защитят демокрацията и почтеността на изборите, е необходимо регламенти (ЕС) 2016/679 и (ЕС) 2018/1725 да бъдат допълнени, като се добавят допълнителни ограничения, които следва да бъдат под формата на строги ограничения върху обработването на лични данни с цел таргетиране и доставка на политически реклами онлайн въз основа на член 16 от ДФЕС.

Изменение 68

Предложение за регламент

Съображение 47 д (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47д) Техниките за таргетиране и доставка на реклами, основани на определени условия и на строго ограничено количество предоставяни лични данни, които не са специални категории лични данни по смисъла на член 9 от Регламент (ЕС) 2016/679 или на член 10 от Регламент (ЕС) 2018/1725, могат да бъдат полезни за разпространението на политически реклами и информация и за комуникацията с гражданите и информирането им.

Изменение 69

Предложение за регламент

Съображение 47 е (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47е) Техниките за таргетиране и доставка на реклами, които включват обработването на лични данни, следва да бъдат разрешени само въз основа на лични данни, които субектът на данните изрично е предоставил на разпространителя на реклами с конкретната и единствена цел да получава целева политическа реклама. Доставчиците не следва да искат съгласие, когато субектът на данните упражнява правото си на възражение чрез автоматизирани средства, като използва технически спецификации, в съответствие с член 21, параграф 5 от Регламент (ЕС) 2016/679. В случай че субектът на данните откаже да даде съгласието си или е оттеглил съгласието си, следва да му се предоставят други справедливи и разумни възможности за достъп до услугите на информационното общество. Отказването на съгласие не следва да е по-трудно и да отнема повече време на субекта на данните, отколкото предоставянето на съгласие. Обработването на наблюдавани или логически извлечени лични данни, в съответствие с Насоки 8/2020 на Европейския комитет по защита на данните относно изпращането на персонализирано съдържание на потребителите на социални медии, не следва да се разрешава. Без такова ограничение, наложено на техниките за таргетиране и доставка на реклами, таргетирането и доставката на реклами при политическото рекламаране, основаващо се на лични данни, вероятно ще доведе до висок риск за правата и свободите на физическите лица.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 70

Предложение за регламент

Съображение 47 ж (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47ж) Предоставените лични данни следва да включват само категориите лични данни, които субектът на данните изрично и активно е предоставил с конкретната и единствена цел да получава целева политическа реклама от администратора на данни, на когото ги е предоставил. Към субектите на данни не следва да се насочват политически реклами от администраторите на данни, на които те не са предоставили личните си данни. Когато данните се предоставят на разпространителя, те следва да бъдат въведени в интерфейса или настройките му. Поради това следва да се изключи обработването на каквито и да е данни, отнасящи се до субектите на данни, които иначе биха били обработвани в хода на обичайното използване на услугата, като например метаданни, данни за трафика и данни за местонахождението или съдържанието на съобщенията, независимо дали са лични или публични.

Изменение 71

Предложение за регламент

Съображение 47 з (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47з) Някои политически кандидати или партии, разполагащи с достатъчно ресурси, могат да заобиколят ограниченията за техниките за таргетиране, като използват вътрешни служби, които извършват мащабен политически маркетинг. Поради това, когато спонсорите обработват лични данни за пряк целенасочен политически маркетинг, като например изпращане на целеви съобщения по електронна поща или целеви текстови съобщения, в голям мащаб и систематично, следва да се прилагат ограниченията върху техниките за таргетиране, независимо дали става въпрос за услуга или не. Това не засяга факта, че ограниченията по отношение на техниките за таргетиране и доставка на реклами не следва да се прилагат за обикновена пряка комуникация, включително персонализирани съобщения по електронна поща или текстови съобщения, които не са целеви директен маркетинг в голям мащаб, както и за органично съдържание, публикувано чрез използване на посреднически онлайн услуги, без възнаграждение за позиционирането, публикуването или разпространението на конкретното съобщение.

Изменение 72

Предложение за регламент

Съображение 47 и (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47и) За да се защитят изборите и референдумите и да се предотврати всяка неправомерна намеса, манипулация и дезинформация, е необходимо да се добавят допълнителни ограничения по отношение на таргетирането и доставката на реклами в периода непосредствено преди изборите или референдумите. През 60-те дни преди избори или референдум техниките за таргетиране и доставка на реклами в контекста на политическото рекламиране, които включват предоставени лични данни, следва да бъдат строго ограничени до използването на местонахождението и езиците, говорени от субекта на данните. Фактът, че дадено лице е гласоподавател за първи път, също би могъл да се използва, тъй като е важно да се достигне до тези лица и да им се предостави информация относно изборите или референдума. Местонахождението на субекта на данните, използвано за доставка на целеви политически реклами, следва да се разбира на равнището на избирателния район, който е приложим по време на съответните избори или референдум. Въпреки това в държавите членки, които имат само един избирателен район на национално равнище за изборите за Европейски парламент, местонахождението на субекта на данните може да се разбира — за целите на политическото рекламиране, свързано с тези избори — на регионално или равностойно равнище в съответствие с националното право.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 73

Предложение за регламент

Съображение 47 й (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47й) Забраната и ограниченията по отношение на обработването на лични данни за политическо реклamиране не следва да възпрепятстват спонсорите, разпространителите на политически реклами или доставчиците на рекламни услуги, включително онлайн платформи, да показват онлайн политическа реклами въз основа на контекстуална информация, включително ключови думи. Това ограничение е пропорционално предвид факта, че спонсорите имат достъп до други начини за политическо реклamиране, а именно посредством контекстуално таргетиране онлайн и посредством алтернативни медии офлайн. Това ограничение не нарушава правото да се разпространяват информация и идеи от общ интерес, които обществеността има право да получава, тъй като това право може да бъде ограничено при определени обстоятелства, ако ограничението се извършва разумно, внимателно и добросъвестно и ако е пропорционално и обосновано с валидни и достатъчни мотиви, по-специално за защита на правата на други лица.

Изменение 74

Предложение за регламент

Съображение 47 к (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47к) При избора на параметрите за таргетиране спонсорите очертават потенциалната аудитория за политическото си реклamиране. Въпреки това, в зависимост от бюджета, който отделят за рекламната си кампания, политическото им реклamиране няма непременно да достига до цялата потенциална аудитория. Разпространителят ще трябва да избере кои лица от тази потенциална аудитория действително ще получават политическите реклами. С цел да се предотврати създаването на ехо камери и информационни балони и да се избегнат демографските изкривявания по расов или полов признак, водещи до форми на дискриминация, онлайн платформите не следва да имат право да предоставят избирателно политически реклами в рамките на таргетираната потенциална аудитория въз основа на допълнително обработване на лични данни. Поради това действителните получатели на политическите реклами следва да бъдат избирани само на случаен принцип от разпространителя, без допълнително обработване на лични данни.

Изменение 75

Предложение за регламент

Съображение 47 л (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(47л) Широкообхватните задължения за прозрачност, предвидени в настоящия регламент, ще спомогнат също така незабелязаното отправяне на противоположни и поляризирани послания до конкретни части от електората да стане невъзможно, тъй като обществените наблюдатели, гражданското общество, журналистите и други групи избиратели ще бъдат в състояние да упражняват контрол.

Изменение 76

Предложение за регламент

Съображение 48

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(48) Поради това техниките за таргетиране и усилено разпространение в контекста на политическото рекламаране, включващи обработването на данни, посочени в член 9, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725, следва да бъдат забранени. Използването на такива техники следва да бъде разрешено само когато се извършва от администратора или от лице, действащо от негово име, въз основа на изричното съгласие на субекта на данните или в хода на законните му дейности при подходящи гаранции от фондация, сдружение или друга организация с нестопанска цел, с политическа, философска, религиозна или профсъюзна цел и при условие че обработването се отнася единствено до настоящи или бивши членове на тази структура или до лица, които поддържат редовни контакти с нея във връзка с нейните цели, и че личните данни не се разкриват извън тази структура без съгласието на субектите на данни. Това следва да бъде придружено от конкретни предпазни мерки. Съгласието следва да се разбира като съгласие по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725. Поради това не следва да е възможно да се използват изключенията, предвидени съответно в член 9, параграф 2, букви б), в), д), е), ж), з), и) и й) от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 2, букви б), в), д), е), ж), з), и) и й) от Регламент (ЕС) 2018/1725, за използването на техники за таргетиране и усилено разпространение с цел публикуване, насърчаване или разпространение на политическо рекламаране, свързани с обработването на лични данни, посочени в член 9, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725.	***заличава се***

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 77

Предложение за регламент

Съображение 49

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(49) С цел да се гарантира по-голяма прозрачност и отчетност при използване на техниките за таргетиране и ***усилено разпространение*** в контекста на политическото рекламиране, включващи обработването на лични данни, администраторите следва да прилагат допълнителни предпазни мерки. Те следва да приемат и прилагат политика, в която се описва използването на такива техники за насочване на реклами към отделни лица или за ***усилване*** на ***въздействието*** на ***съдържанието им***, и да водят регистър за ***техните съответни*** дейности. Когато публикуват, популяризират или разпространяват политическа реклама, при която се използват техники за таргетиране ***и усилено разпространение***, администраторите следва да предоставят, заедно с политическата реклама, съдържателна информация, която да позволи на съответното лице да разбере логиката и основните параметри на приложеното таргетиране, както и използването на данни на трети страни и допълнителните аналитични техники, включително информацията за това дали таргетирането на рекламата е било допълнително оптимизирано по време на предоставянето.	(49) С цел да се гарантира по-голяма прозрачност и отчетност при използване на техниките за таргетиране и ***доставка на реклами*** в контекста на политическото рекламиране, включващи обработването на лични данни, администраторите следва да прилагат допълнителни предпазни мерки. Те следва да приемат и прилагат политика, в която се описва използването на такива техники за насочване на реклами към отделни лица или за ***доставяне*** на ***съдържанието*** на ***рекламите, да правят ежегодни оценки на риска за основните права и свободи на отделните лица и обществото като цяло от използването на тези техники***, ***както*** и да водят регистър за ***съответните си*** дейности. Когато публикуват, популяризират***, доставят*** или разпространяват политическа реклама, при която се използват техники за таргетиране, администраторите следва да предоставят, заедно с политическата реклама, съдържателна информация, която да позволи на съответното лице да разбере логиката и основните параметри на приложеното таргетиране, както и използването на данни на трети страни и допълнителните аналитични техники, включително информацията за това дали таргетирането на рекламата е било допълнително оптимизирано по време на предоставянето.

Изменение 78

Предложение за регламент

Съображение 50

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(50) Разпространителите на политическо рекламиране, които използват техники за таргетиране или ***усилено разпространение***, следва да включват в своето обявление за прозрачност информацията, необходима на съответното лице да разбере логиката и основните параметри на използваната техника, както и използването на данни на трети страни и допълнително приложените аналитични техники заедно с връзка към съответната политика на ***администратора***. В случай че ***администраторът*** е различен от разпространителя на рекламиране, ***администраторът*** следва да предаде на разпространителя вътрешната политика или препратка към нея. Доставчиците на рекламни услуги следва при необходимост да предадат на разпространителя на политическо рекламиране информацията, необходима за изпълнение на задълженията му по настоящия регламент. Предоставянето на такава информация може да бъде автоматизирано и интегрирано в обичайните бизнес процеси въз основа на стандарти.	(50) Разпространителите на политическо рекламиране, които използват техники за таргетиране или ***доставка на реклами***, следва да включват в своето обявление за прозрачност информацията, необходима на съответното лице да разбере логиката и основните параметри на използваната техника, както и използването на данни на трети страни и допълнително приложените аналитични техники заедно с връзка към съответната политика на ***доставчика на услуги за политическо рекламиране***. В случай че ***доставчикът на услуги за политическо рекламиране*** е различен от разпространителя на рекламиране, ***доставчикът на услугите*** следва да предаде на разпространителя вътрешната политика или препратка към нея. Доставчиците на рекламни услуги следва при необходимост да предадат на разпространителя на политическо рекламиране информацията, необходима за изпълнение на задълженията му по настоящия регламент. Предоставянето на такава информация може да бъде автоматизирано и интегрирано в обичайните бизнес процеси въз основа на стандарти.

Изменение 79

Предложение за регламент

Съображение 51

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(51) С цел да се предоставят допълнителни правомощия на физическите лица да упражняват правата си за неприкосновеност на данните, разпространителите на политическо рекламиране следва да предоставят допълнителна информация и ефективни инструменти на съответния субект на данни, за да подкрепят упражняването на правата му съгласно правната рамка на ЕС за защита на данните, включително правото му да ***възрази или*** оттегли съгласието си, когато е обект на политическа реклама. Тази информация следва да бъде лесно достъпна директно от обявлението за прозрачност. Инструментите, предоставени на физическите лица в подкрепа на упражняването на техните права, следва да бъдат ефективни, за да се предотврати насочването на политически реклами към дадено физическо лице, както и таргетирането въз основа на специфични критерии и от един или няколко конкретни администратори.	(51) С цел да се предоставят допълнителни правомощия на физическите лица да упражняват правата си за неприкосновеност на данните, разпространителите на политическо рекламиране следва да предоставят допълнителна информация и ефективни инструменти на съответния субект на данни, за да подкрепят упражняването на правата му съгласно правната рамка на ЕС за защита на данните, включително правото му да оттегли съгласието си, когато е обект на политическа реклама. Тази информация следва да бъде лесно достъпна директно от обявлението за прозрачност. Инструментите, предоставени на физическите лица в подкрепа на упражняването на техните права, следва да бъдат ефективни, за да се предотврати насочването на политически реклами към дадено физическо лице, както и таргетирането въз основа на специфични критерии и от един или няколко конкретни администратори.

Изменение 80

Предложение за регламент

Съображение 52

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(52) Комисията следва да ***насърчава изготвянето на кодекси за поведение*** в подкрепа на упражняването на правата на субектите на данни в този контекст***, както е посочено в член 40 от Регламент (ЕС) 2016/679***.	(52) Комисията следва да ***изготви насоки*** в подкрепа на упражняването на правата на субектите на данни в този контекст.

Изменение 81

Предложение за регламент

Съображение 53

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(53) Информацията, която се предоставя в съответствие с всички изисквания, приложими за използването на техники за таргетиране и ***усилено разпространение*** съгласно настоящия регламент, следва да бъде представена във формат, който е лесно достъпен, ясно видим и лесен за използване, включително чрез използването на обикновен език.	(53) Информацията, която се предоставя в съответствие с всички изисквания, приложими за използването на техники за таргетиране и ***доставка на реклама*** съгласно настоящия регламент, следва да бъде представена във формат, който е лесно достъпен, ***пълен,*** ясно видим и лесен за използване, включително чрез използването на обикновен език***, и подходящ за лица с увреждания***.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 82

Предложение за регламент

Съображение 54

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(54) Целесъобразно е да се определят правилата за предаването на информация относно таргетирането на други заинтересовани субекти. Приложимият режим следва да бъде в съответствие с режима за предаване на информация, свързан с изискванията за прозрачност.	(54) Целесъобразно е да се определят правилата за предаването на информация относно таргетирането ***и доставката на реклама*** на други заинтересовани субекти. Приложимият режим следва да бъде в съответствие с режима за предаване на информация, свързан с изискванията за прозрачност.

Изменение 83

Предложение за регламент

Съображение 55

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(55) Доставчиците на услуги за политическо рекламиране, установени в трета държава, които предлагат услуги в рамките на Съюза, следва да определят упълномощен законен представител в Съюза, за да се даде възможност за осъществяване на ефективен надзор на настоящия регламент по отношение на тези доставчици. Законният представител може да бъде представителят, определен въз основа на член 27 от Регламент (ЕС) 2016/679, или представителят, определен въз основа на член ***11*** от Регламент (ЕС) ***2021/xxx [Законодателен*** акт за цифровите ***услуги]***.	(55) Доставчиците на услуги за политическо рекламиране, установени в трета държава, които предлагат услуги в рамките на Съюза, следва да определят упълномощен законен представител в Съюза, ***който е регистриран в националното единно звено за контакт,*** за да се даде възможност за осъществяване на ефективен надзор на настоящия регламент по отношение на тези доставчици. Законният представител може да бъде представителят, определен въз основа на член 27 от Регламент (ЕС) 2016/679, или представителят, определен въз основа на член ***13*** от Регламент (ЕС) ***2022/2065 (Законодателен*** акт за цифровите ***услуги). Държавите членки следва да поддържат публично достъпен регистър на всички законни представители, регистрирани на тяхна територия съгласно настоящия реглапент, а Комисията следва да поддържа публично достъпна и леснодостъпна база данни на законните представители, регистрирани в рапките на Съюза***.

Изменение 84

Предложение за регламент

Съображение 56

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(56) В интерес на ефективния надзор на настоящия регламент е необходимо надзорните органи да получат правомощия за наблюдение и прилагане на съответните разпоредби. В зависимост от правната система на всяка държава членка и в съответствие със съществуващото право на Съюза, включително Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) ***2021/xxx [Законодателен*** акт за цифровите ***услуги]***, за тази цел могат да бъдат определени различни национални съдебни или административни органи.	(56) В интерес на ефективния надзор на настоящия регламент е необходимо надзорните органи да получат правомощия за наблюдение и прилагане на съответните разпоредби ***и да им се предоставят ресурси, съответстващи на тези допълнителни правомощия***. В зависимост от правната система на всяка държава членка и в съответствие със съществуващото право на Съюза, включително Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) ***2022/2065 (Законодателен*** акт за цифровите ***услуги)***, за тази цел могат да бъдат определени различни национални съдебни или административни органи.

Изменение 85

Предложение за регламент

Съображение 57

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(57) По отношение на надзора на доставчиците на посреднически онлайн услуги, съгласно настоящия регламент държавите членки следва да определят компетентни органи и да гарантират, че този надзор е съгласуван с компетентните органи, определени съгласно член 38 от Регламент (ЕС) ***[Законодателен*** акт за цифровите ***услуги]***. Съгласно Регламент (ЕС) ***[Законодателен*** акт за цифровите ***услуги]*** координаторите на цифрови услуги във всяка държава членка и във всички случаи следва да отговарят за осигуряването на координация на национално равнище по тези въпроси и при необходимост да се ангажират с трансгранично сътрудничество с други координатори на цифрови услуги съгласно механизмите, предвидени в Регламент (ЕС) ***[Законодателен*** акт за цифровите ***услуги]***. В рамките на прилагането на настоящия регламент този механизъм следва да бъде ограничен до национално сътрудничество между координаторите на цифрови услуги [и не следва да включва ескалация на равнището на Съюза, както е предвидено в Регламент (ЕС) ***[Законодателен*** акт за цифровите ***услуги]***.	(57) По отношение на надзора на доставчиците на посреднически онлайн услуги, съгласно настоящия регламент държавите членки следва да определят компетентни органи и да гарантират, че този надзор е съгласуван с компетентните органи, определени съгласно член 38 от Регламент (ЕС) ***2022/2065 (Законодателен*** акт за цифровите ***услуги)***. Съгласно Регламент (ЕС) ***2022/2065 (Законодателен*** акт за цифровите ***услуги)*** координаторите на цифрови услуги във всяка държава членка и във всички случаи следва да отговарят за осигуряването на координация на национално равнище по тези въпроси и при необходимост да се ангажират с трансгранично сътрудничество с други координатори на цифрови услуги съгласно механизмите, предвидени в Регламент (ЕС) ***2022/2065 (Законодателен*** акт за цифровите ***услуги)***. В рамките на прилагането на настоящия регламент този механизъм следва да бъде ограничен до национално сътрудничество между координаторите на цифрови услуги [и не следва да включва ескалация на равнището на Съюза, както е предвидено в Регламент (ЕС) ***2022/2065 (Законодателен*** акт за цифровите ***услуги)***.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 86

Предложение за регламент

Съображение 58

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(58) За надзора върху аспектите на настоящия регламент, които не попадат в компетентността на надзорните органи съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 ***и*** Регламент (ЕС) 2018/725, държавите членки следва да определят компетентни органи. С цел да се подкрепи зачитането на основните права и свободи, принципите на правовата държава, демократичните принципи и обществото доверие в надзора на политическото рекламиране, е необходимо тези органи да бъдат структурно независими от външна намеса или политически натиск и да разполагат с подходящи правомощия за ефективно наблюдение и предприемане на необходимите мерки, за да се гарантира спазването на настоящия регламент, по-специално на задълженията, посочени в член 7. Държавите членки могат да определят по-специално националните регулаторни органи или служби съгласно член 30 от Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета ([13]).	(58) За надзора върху аспектите на настоящия регламент, които не попадат в компетентността на надзорните органи съгласно Регламент (ЕС) 2016/679, Регламент (ЕС) 2018/725 ***и Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги)***, държавите членки следва да определят компетентни органи ***да наблюдават и прилагат съответните разпоредби***. С цел да се подкрепи зачитането на основните права и свободи, принципите на правовата държава, демократичните принципи и обществото доверие в надзора на политическото рекламиране, е необходимо тези органи да бъдат структурно независими от външна намеса или политически натиск и да разполагат с подходящи правомощия за ефективно наблюдение и предприемане на необходимите мерки, за да се гарантира спазването на настоящия регламент, по-специално на задълженията, посочени в член 7. Държавите членки могат да определят по-специално националните регулаторни органи или служби съгласно член 30 от Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета ([13]).

([13]) Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010 г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите-членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги (Директива за аудио-визуалните медийни услуги) (ОВ L 95, 15.4.2010 г., стр. 1).

([13]) Директива 2010/13/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 10 март 2010 г. за координирането на някои разпоредби, установени в закони, подзаконови и административни актове на държавите-членки, отнасящи се до предоставянето на аудиовизуални медийни услуги (Директива за аудио-визуалните медийни услуги) (ОВ L 95, 15.4.2010 г., стр. 1).

Изменение 87

Предложение за регламент

Съображение 58 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(58а) За целите на упражняването на правомощията им съгласно настоящия регламент на компетентните органи, посочени в член 15, и на Европейския комитет по защита на данните следва да бъдат предоставени достатъчно ресурси.

Изменение 88

Предложение за регламент

Съображение 59

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(59) Когато съгласно правилата на Съюза вече съществуват разпоредби относно предоставяне на информация на компетентните органи и сътрудничество със и между тези органи, като например член 9 от Регламент (ЕС) ***2021/xxx [Законодателен*** акт за цифровите ***услуги]*** или тези, съдържащи се в Регламент (ЕС) 2016/679, тези разпоредби следва да се прилагат с необходимите изменения към съответните разпоредби на настоящия регламент.	(59) Когато съгласно правилата на Съюза вече съществуват разпоредби относно предоставяне на информация на компетентните органи и сътрудничество със и между тези органи, като например член 9 от Регламент (ЕС) ***2022/2065 (Законодателен*** акт за цифровите ***услуги)*** или тези, съдържащи се в Регламент (ЕС) 2016/679, тези разпоредби следва да се прилагат с необходимите изменения към съответните разпоредби на настоящия регламент.

Изменение 89

Предложение за регламент

Съображение 60

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(60) Органите, компетентни за надзора на настоящия регламент, следва да си сътрудничат както на национално равнище, така и на равнището на ЕС, като използват по най-добрия начин съществуващите структури, включително националните мрежи за сътрудничество, Европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите, посочена в Препоръка C(2018) 5949 final, и Групата на европейските регулатори за аудио-визуални медийни услуги, създадена съгласно Директива 2010/13/ЕС. Това сътрудничество следва да улесни бързия и сигурен обмен на информация по въпроси, свързани с изпълнението на техните задачи по надзора и правоприлагането съгласно настоящия регламент, включително чрез съвместно установяване на нарушения, обмен на констатации и експертен опит и поддържане на връзка относно прилагането и изпълнението на съответните разпоредби.	(60) Органите, компетентни за надзора на настоящия регламент, следва да си сътрудничат както на национално равнище, така и на равнището на ЕС, като използват по най-добрия начин съществуващите структури, включително националните мрежи за сътрудничество, Европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите, посочена в Препоръка C(2018) 5949 final, ***Европейския съвет за цифровите услуги, посочена в Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги)*** и Групата на европейските регулатори за аудио-визуални медийни услуги, създадена съгласно Директива 2010/13/ЕС. Това сътрудничество следва да улесни бързия и сигурен обмен на информация по въпроси, свързани с изпълнението на техните задачи по надзора и правоприлагането съгласно настоящия регламент, включително чрез съвместно установяване на нарушения, обмен на констатации и експертен опит и поддържане на връзка относно прилагането и изпълнението на съответните разпоредби.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 90

Предложение за регламент

Съображение 60 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(60а) В рамките на Европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите следва да бъде създадена постоянна мрежа от национални звена за контакт, която да служи като платформа за редовен обмен на информация и за структурирано сътрудничество между националните звена за контакт и Комисията по всички аспекти на настоящия регламент. Тя следва да работи в тясно сътрудничество с Групата на европейските регулатори за аудио-визуални медийни услуги и други компетентни органи и мрежи.

Изменение 91

Предложение за регламент

Съображение 61

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(61) С цел да се улесни ефективното прилагане на задълженията, определени в регламента, е необходимо националните органи да бъдат оправомощени да изискват от доставчиците на услуги съответната информация относно прозрачността на политическата реклама. Информацията, която следва да се предава на компетентните органи, може да се отнася до рекламна кампания, да бъде обобщена по години или да се отнася до специфични реклами. С цел да се гарантира, че исканията за такава информация могат да бъдат изпълнени по ефективен и ефикасен начин и същевременно, че доставчиците на услуги за политическо рекламиране не са обект на прекомерна тежест, е необходимо да се определят конкретни условия, на които тези искания следва да отговарят. В интерес на навременния надзор на изборния процес доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва бързо да отговарят на исканията на компетентните органи и винаги в рамките на 10 работни дни след получаване на мярката. В интерес на правната сигурност и в съответствие с правото на защита исканията за предоставяне на информация от компетентен орган следва да съдържат подходящо изложение на мотивите и информация относно наличните средства за правна защита. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да определят звена за контакт с цел взаимодействие с компетентните органи. Тези звена за контакт могат да бъдат електронни.	(61) С цел да се улесни ефективното прилагане на задълженията, определени в регламента, е необходимо националните органи да бъдат оправомощени да изискват от доставчиците на услуги съответната информация относно прозрачността на политическата реклама. Информацията, която следва да се предава на компетентните органи, може да се отнася до рекламна кампания, да бъде обобщена по години или да се отнася до специфични реклами. С цел да се гарантира, че исканията за такава информация могат да бъдат изпълнени по ефективен и ефикасен начин и същевременно, че доставчиците на услуги за политическо рекламиране не са обект на прекомерна тежест, е необходимо да се определят конкретни условия, на които тези искания следва да отговарят. В интерес на навременния надзор на изборния процес доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва бързо да отговарят на исканията на компетентните органи и винаги в рамките на 10 работни дни след получаване на мярката. ***През последния месец преди изборите или референдума следва да се счита, че нарушението на настоящия регламент засяга неблагоприятно и сериозно правата на физическите лица, и поради това доставчиците на услуги за политическа реклама следва да предоставят исканата информация без ненужно забавяне и, ако не са микро- или малки дружества, не по-късно от 48 часа.*** В интерес на правната сигурност и в съответствие с правото на защита исканията за предоставяне на информация от компетентен орган следва да съдържат подходящо изложение на мотивите и информация относно наличните средства за правна защита. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране следва да определят звена за контакт с цел взаимодействие с компетентните органи. Тези звена за контакт могат да бъдат електронни.

Изменение 92

Предложение за регламент

Съображение 62

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(62) За целите на настоящия регламент държавите членки следва да определят звено за контакт на равнището на Съюза. Ако е възможно, звеното за контакт следва да бъде член на Европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите. Звеното за контакт следва да улеснява сътрудничеството сред компетентните органи между държавите членки при изпълнението на техните задачи, свързани с надзора и прилагането, по-специално чрез посредничество със звената за контакт в други държави членки и с ***компетентните*** органи в неговата държава.	(62) За целите на настоящия регламент държавите членки следва да определят ***национално*** звено за контакт на равнището на Съюза. Ако е възможно, звеното за контакт следва да бъде член на Европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите. Звеното за контакт следва да улеснява сътрудничеството сред компетентните органи между държавите членки при изпълнението на техните задачи, свързани с надзора и прилагането, по-специално чрез посредничество със звената за контакт в други държави членки и с ***други компетентни*** органи в неговата държава.

Изменение 93

Предложение за регламент

Съображение 63

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(63) Органите на държавите членки следва да гарантират, че нарушенията на задълженията, предвидени в настоящия регламент, се наказват с административни глоби или финансови санкции. При това те следва да вземат предвид естеството, тежестта, повторяемостта и продължителността на нарушението с оглед на съответния обществен интерес, обхвата и вида на извършваните дейности, както и икономическите възможности на нарушителя. В този контекст следва да се вземе предвид ключовата роля на предвидените в ***член*** 7 задължения за ефективно преследване на целите на настоящия регламент. Освен това следва да се вземе предвид дали съответният доставчик на услуги системно или периодично не изпълнява задълженията си, произтичащи от настоящия регламент, включително чрез забавяне на предоставянето на информация на заинтересованите субекти, както и, когато е уместно, дали доставчикът на услуги за политическо рекламиране извършва дейност в няколко държави членки. Финансовите санкции и административните глоби във всеки отделен случай са ефективни, пропорционални и възпиращи, като надлежно се вземат предвид предоставянето на достатъчни и достъпни процедурни гаранции, и по-специално, за да се гарантира, че политическият дебат остава открит и достъпен.	(63) Органите на държавите членки следва да гарантират, че нарушенията на задълженията, предвидени в настоящия регламент, се наказват с административни глоби или финансови санкции. При това те следва да вземат предвид естеството, тежестта, повторяемостта и продължителността на нарушението с оглед на съответния обществен интерес, обхвата и вида на извършваните дейности, както и ***размера и*** икономическите възможности на нарушителя. В този контекст следва да се вземе предвид ключовата роля на предвидените в ***членове 3а, 5,*** 7***, 7а, 7б и 12*** задължения за ефективно преследване на целите на настоящия регламент***, а нарушенията на тези членове следва да се считат за особено сериозни***. Освен това следва да се вземе предвид дали съответният доставчик на услуги системно или периодично не изпълнява задълженията си, произтичащи от настоящия регламент, включително чрез забавяне на предоставянето на информация на заинтересованите субекти, както и, когато е уместно, дали доставчикът на услуги за политическо рекламиране извършва дейност в няколко държави членки. Финансовите санкции и административните глоби във всеки отделен случай са ефективни, пропорционални и възпиращи, като надлежно се вземат предвид предоставянето на достатъчни и достъпни процедурни гаранции, и по-специално, за да се гарантира, че политическият дебат остава открит и достъпен.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 94

Предложение за регламент

Съображение 63 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(63а) Държавите членки следва да установят правила относно санкциите, включително административните глоби и финансовите санкции, приложими при нарушения на настоящия регламент, и следва да гарантират, че тези правила се прилагат ефективно. Предвидените глоби и наказания следва да бъдат ефективни, пропорционални и възпиращи. Държавите членки могат също така да налагат периодични имуществени санкции за тежки и повторни нарушения на настоящия регламент. На равнището на Съюза мрежата от национални звена за контакт следва да улесни разработването на хармонизиран подход към санкциите, приложими на национално равнище.

Изменение 95

Предложение за регламент

Съображение 65

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(65) Държавите членки следва да публикуват точната продължителност на своите изборни периоди, установена в съответствие с техните избирателни традиции, достатъчно време преди началото на изборния календар.	(65) Държавите членки следва да публикуват точната продължителност на своите изборни периоди, установена в съответствие с техните ***законодателства и*** избирателни традиции, достатъчно време преди началото на изборния календар.

Изменение 96

Предложение за регламент

Съображение 67

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(67) В срок от две години след всяко избиране на Европейски парламент Комисията следва да представи публичен доклад относно оценката и прегледа на настоящия регламент. При изготвянето на този доклад Комисията следва ***също така*** да вземе предвид прилагането на настоящия регламент в контекста на други избори и референдуми, които се провеждат в Съюза. В доклада следва да се направи преглед, наред с другото, на пригодността на разпоредбите на приложенията към ***настоящия регламент*** и да се разгледа необходимостта от тяхното преразглеждане.	(67) В срок от две години след всяко избиране на Европейски парламент Комисията следва да представи публичен доклад относно оценката и прегледа на настоящия регламент. При изготвянето на този доклад Комисията следва да вземе предвид прилагането на настоящия регламент в контекста на други избори и референдуми, които се провеждат в Съюза. В доклада следва да се направи преглед, наред с другото, на пригодността на разпоредбите на ***настоящия регламент и*** приложенията към ***него*** и да се разгледа необходимостта от тяхното преразглеждане. ***По-специално Комисията следва да оцени целесъобразността на обхвата и определенията, както и ефективността на задълженията, разпоредбите за управление и правоприлагане, включително с оглед на технологичния напредък, пазарните развития и новите научни доказателства.***

Изменение 97

Предложение за регламент

Съображение 68 а (ново)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	(68a) В интерес на осигуряването на високо равнище на прозрачност и засилена защита на конкретните лични данни за политическата реклама в контекста на изборите за Европейски парламент през 2024 г., доставчиците на услуги за политическо реклампране следва да гарантират, че изискванията за обозначаване и обявление за прозрачност се спазват незабавно, независимо от наличието на допълнителни елементи, които трябва да бъдат предоставени от Комисията. Разпространителите на политическо реклампране следва да положат всички усилия, за да гарантират наличието на обявленията за прозрачност независимо от наличието на Европейско хранилище за политическо реклампране онлайн.

Изменение 98

Предложение за регламент

Съображение 70

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(70) Настоящият регламент не засяга правилата, установени по-специално от Директива 2000/31/ЕО, включително правилата относно отговорността на доставчиците на посреднически услуги в членове 12—15 от посочената директива, изменена с Регламент (ЕС) ***2021/xxx [Законодателен*** акт за цифровите ***услуги]***, Регламент (ЕС) ***2021/xxx [Законодателен*** акт за цифровите ***пазари]***, Директива 2002/58/ЕО ***и Регламент (ЕС) XXX [Регламент за неприкосновеността на личния живот и електронните съобщения]***, както и Директива ***(ЕС)*** 2010/13, Директива 2000/31/ЕО, Директива ***2002/58/ЕО, Директива*** 2005/29/ЕО, Директива 2011/83/ЕС, Директива 2006/114/ЕО, Директива 2006/123/ЕО и Регламент (ЕС) 2019/1150.	(70) Настоящият регламент не засяга правилата, установени по-специално от Директива 2000/31/ЕО, включително правилата относно отговорността на доставчиците на посреднически услуги в членове 12—15 от посочената директива, изменена с Регламент (ЕС) ***2022/2065 (Законодателен*** акт за цифровите ***услуги)***, Регламент (ЕС) ***2022/1925 (Законодателен*** акт за цифровите ***пазари)***, Директива 2002/58/ЕО, както и Директива 2010/13***/ЕС***, Директива 2000/31/ЕО, Директива 2005/29/ЕО, Директива 2011/83/ЕС, Директива 2006/114/ЕО, Директива 2006/123/ЕО и Регламент (ЕС) 2019/1150. ***Настоящият регламент следва да допълни достиженията на правото на Съюза в областта на защитата на данните, по-специално регламенти (ЕС) 2016/679 и (ЕС) 2018/1725 и Директива2002/58/ЕО, и да предвиди в тях специфични правила за защита на данните. Настоящият регламент не предоставя правно основание, отговарящо на изискванията на член 6 от Регламент (ЕС) 2016/679 или член 5 от Регламент(ЕС) 2018/1725, за обработването на лични данни за целите на политическо реклампране.***

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 99

Предложение за регламент

Съображение 71

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
(71) В съответствие с член 42, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725 беше проведена консултация с Европейския надзорен орган по защита на данните, който представи становище на ***XX.XX.***2022 г.	(71) В съответствие с член 42, параграф 1 от Регламент (ЕС) 2018/1725 беше проведена консултация с Европейския надзорен орган по защита на данните, който представи становище на ***20 януари*** 2022 г.

Изменение 100

Предложение за регламент

Член 1 — параграф 1 — уводна част

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. С настоящия регламент се определят:	1. С настоящия регламент се определят ***хармонизирани правила относно***:

Изменение 101

Предложение за регламент

Член 1 — параграф 1 — буква а

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
а) ***хармонизирани задължения*** за ***прозрачност*** за доставчиците на политическо рекламиране ***и свързаните с него услуги за запазване***, ***разкриване*** и ***публикуване на*** информация, свързана с предоставянето на такива услуги;	а) ***предоставянето на услуги*** за ***политическо реклamиране и относно прозрачността и дължимата грижа*** за ***спонсорите и*** доставчиците на ***услуги за*** политическо рекламиране***, които изискват от тях да предоставят, събират***, ***запазват, разкриват*** и ***публикуват*** информация, свързана с предоставянето на такива услуги ***на вътрешния пазар***;

Изменение 102

Предложение за регламент

Член 1 — параграф 1 — буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) ***хармонизирани правила относно*** използването на техники за таргетиране и ***усилване*** на ***разпространението в контекста на*** публикуването, разпространението ***или популяризирането*** на политическо рекламиране, ***които включват използването*** на лични данни.	б) използването на техники за таргетиране и ***доставка*** на ***реклами във връзка с подготовката, позиционирането, популяризирането,*** публикуването, ***доставката или*** разпространението ***на политическо рекламиране в контекста на предоставянето*** на ***услуги за*** политическо рекламиране, ***което включва обработването*** на лични данни;

Изменение 103

Предложение за регламент

Член 1 — параграф 1 — буква б а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	ба) надзор и прилагане на настоящия регламент, включително по отношение на сътрудничеството и координацията между компетентните органи.

Изменение 104

Предложение за регламент

Член 1 — параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Настоящият регламент се прилага за политическо рекламиране, изготвено, популяризирано, позиционирано, публикувано или разпространено в Съюза или насочено към физически лица в една или няколко държави членки, независимо от мястото на установяване на ***доставчика*** на рекламни услуги и независимо от използваните средства.	2. Настоящият регламент се прилага за политическо рекламиране, ***което е спонсорирано,*** изготвено, популяризирано, позиционирано, публикувано***, доставено*** или разпространено в Съюза или ***което е*** насочено към физически лица в една или няколко държави членки, независимо от мястото на установяване на ***съответния спонсор или доставчик*** на рекламни услуги и независимо от използваните средства.

Изменение 105

Предложение за регламент

Член 1 — параграф 2 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	2а. Политическите възгледи и мнения и друго редакционно съдържание, изразено в рамките на редакционната отговорност на доставчик на медийни услуги, не се считат за политическа реклама, освен ако не е предвидено конкретно заплащане или друго възнаграждение за тяхното изготвяне, позициониране, популяризиране, публикуване, доставка или разпространение от трети страни.

Изменение 106

Предложение за регламент

Член 1 — параграф 3 — буква а

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
а) да допринася за правилното функциониране на ***вътрешния*** пазар за политическо рекламиране и свързаните с него услуги;	а) да допринася за ***хармонизацията и*** правилното ***и*** функциониране на ***прозрачния, безопасен, предвидим и надежден вътрешен*** пазар за политическо рекламиране и свързаните с него услуги;

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 107

Предложение за регламент

Член 1 — параграф 3 — буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) да защитава физическите лица по отношение на обработването на лични данни.	б) да защитава ***основните права и свободи, залегнали в правото на Съюза и в националното право, включително онези, залегнали в Хартата на основните права, и по-специално да защитава*** физическите лица по отношение на ***правото на неприкосновеност на личния живот и*** обработването на лични данни.

Изменение 108

Предложение за регламент

Член 1 — параграф 4 — буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) Директива 2002/58/***ЕО и Регламент (ЕС) XXX [Регламент за неприкосновеността на личния живот и електронните съобщения]***;	б) Директива 2002/58/***ЕО***;

Изменение 109

Предложение за регламент

Член 1 — параграф 4 — буква е

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
е) Директива ***(ЕС)*** 2010/13;	е) Директива 2010/13***/ЕС***;

Изменение 110

Предложение за регламент

Член 1 — параграф 4 — буква и

1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
и) Регламент (ЕС) ***2021/xxx [Законодателен*** акт за цифровите ***услуги]***.	и) Регламент (ЕС) ***2022/2065 на Европейския парламент и на Съвета от 19 октомври 2022 г. относно единния пазар на цифрови услуги и за изменение на Директива 2000/31/ЕО*** (Акт за цифровите ***услуги), ОВ L 277, 27.10.2022 г., стр. 1***.

Изменение 111

Предложение за регламент

Член 1 — параграф 4 — буква и а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	иа) Регламент (ЕС) 2022/1925 на Европейския парламент и на Съвета от 14 септември 2022 г. относно достъпни и справедливи пазари в цифровия сектор и за изменение на директиви (ЕС) 2019/1937 и (ЕС) 2020/1828 (Акт за цифровите пазари), ОВ L 265, 12.10.2022 г., стр. 1.

Изменение 112

Предложение за регламент

Член 1 — параграф 4 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	4а. Правилата за защита на данните относно обработването на лични данни, съдържащи се в настоящия регламент, се считат за специални правила относно защитата на данните спрямо общите разпоредби, установени в Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725. Никоя от разпоредбите на настоящия регламент не може да се прилага или тълкува по начин, който намалява или ограничава равнището на защита, осигурявано от правото на зачитане на личния живот и защита на личните данни и от правото на свобода на изразяване, защитени в Хартата на основните права и в правото на Съюза относно защитата на данните и неприкосновеността на личния живот, по-специално Регламент (ЕС) 2016/679 и Регламент (ЕС) 2018/1725.

Изменение 113

Предложение за регламент

Член 1 — параграф 4 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	4б. Настоящият регламент не засяга съдържанието на политическото рекламаране, нито правилата на Съюза или на държавите членки, уреждащи съдържанието на политическото рекламаране, изборните периоди и организирането и провеждането на политически кампании.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 114

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 2 — уводна част

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. „политическо рекламиране“ означава изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването или разпространението на послание по какъвто и да е начин:	2. „политическо рекламиране“ означава изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването***, доставката*** или разпространението на послание по какъвто и да е начин:

Изменение 115

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 2 — буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) което може да повлияе на резултата от избори или референдум, на законодателния или регулаторния процес ***или на поведението при гласуване***.	б) което може да повлияе на ***поведението при гласуване или на*** резултата от избори или референдум, ***или*** на законодателния или регулаторния процес.

Изменение 116

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 4 — буква г

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
г) кандидат за изборна длъжност на ***европейско***, национално, регионално и местно равнище или за една от ръководните длъжности в дадена политическа партия;	г) кандидат за ***или титуляр на*** изборна длъжност на ***равнището на Съюза***, ***на*** национално, регионално и местно равнище или за една от ръководните длъжности в дадена политическа партия;

Изменение 117

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 4 — буква д

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
д) длъжностно лице на изборна длъжност в публична институция на европейско, национално, регионално или местно равнище;	***заличава се***

Изменение 118

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 4 — буква е

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
е) неизбран член на правителството на ***европейско***, национално, регионално или местно равнище;	е) неизбран член на правителството на ***равнището на Съюза***, ***на*** национално, регионално или местно равнище;

Изменение 119

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 4 — буква ж

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
ж) организация на политическа кампания със или без юридическа правосубектност, създадена с цел ***постигане на конкретен резултат в*** дадени избори или ***референдум***;	ж) организация на политическа кампания със или без юридическа правосубектност, създадена с цел ***да окаже влияние върху резултата от*** дадени избори***, референдум*** или ***даден законодателен или регулаторен процес***;

Изменение 120

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 4 — буква з

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
з) всяко физическо или юридическо лице, което представлява или действа от името на някое от лицата или организациите, посочени в подточки а)—ж), като популяризира политическите цели на някое от тези лица или организации.	*(Не се отнася до българския текст.)*

Изменение 121

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 5

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
5. „услуга за политическо рекламиране“ означава услуга, състояща се в политическо рекламиране, която не включва посредническа онлайн услуга по смисъла на член ***2***, точка ***е***) от Регламент (ЕС) ***2021/XXX [Законодателен*** акт за цифровите ***услуги]***, предоставена без ***оглед на*** позиционирането, публикуването или разпространението на конкретното послание.	5. „услуга за политическо рекламиране“ означава услуга, състояща се в политическо рекламиране, която не включва посредническа онлайн услуга по смисъла на член ***3***, точка ***як***) от Регламент (ЕС) ***2022/2065 (Законодателен*** акт за цифровите ***услуги)***, предоставена без ***възнаграждение за подготовката,*** позиционирането, ***популяризирането,*** публикуването***, доставката*** или разпространението на конкретното послание.

Изменение 122

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 5 а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	5а. „доставчик на услуги за политическо рекламиране“ означава физическо или юридическо лице, заето с предоставянето на услуги за политическо рекламиране, с изключение на чисто спомагателни услуги;

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 123

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 6

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
6. „политическа рекламна кампания“ означава изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването или разпространението на поредица от свързани реклами в хода на договор за политическо рекламиране въз основа на общо изготвяне, спонсорство или финансиране;	6. „политическа рекламна кампания“ означава изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването***, доставката*** или разпространението на поредица от свързани реклами в хода на договор за политическо рекламиране въз основа на общо изготвяне, спонсорство или финансиране;

Изменение 124

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 6 а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	6а. „много голяма онлайн платформа“ означава онлайн платформа, определена като много голяма онлайн платформа съгласно член 33, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги);

Изменение 125

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 6 б (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	6б. „много голяма онлайн търсачка“ означава онлайн търсачка, която е определена като много голяма онлайн търсачка съгласно член 33, параграф 4 от Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги);

Изменение 126

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 7

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
7. „спонсор“ означава физическо или юридическо лице, от чието име се изготвя, позиционира, публикува или разпространява политическа реклама;	7. „спонсор“ означава физическо или юридическо лице, от чието име се изготвя, позиционира, ***популяризира,*** публикува***, доставя*** или разпространява политическа реклама;

Изменение 127

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 8

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
8. „техники за ***таргетиране или усилване на разпространението“*** означава техники, които се използват ***за адресиране*** на ***специално адаптирана*** политическа реклама само ***до*** конкретно лице или група лица, или за ***увеличаване*** на ***разпространението***, ***обсега или видимостта*** на ***политическата реклама***;	8. „техники за ***таргетиране“*** означава техники, които се използват ***от спонсорите, от разпространителите*** на ***политическа реклама или от доставчиците на рекламни услуги, за изготвяне на*** политическа реклама ***насочена специално*** само ***към*** конкретно лице или група лица, или за ***тяхното изключване чрез обработка*** на ***лични данни***, ***по-специално чрез събиране*** на ***техните данни***;

Изменение 128

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 8 а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	8а. „техники за доставка на реклами“ означава автоматизирани техники за обработване на лични данни, които обикновено се основават на алгоритми или на автоматизирано обработване на данни и се използват от разпространителите на политическо рекламиране или от доставчиците на услуги за политическо рекламиране, участващи в популяризирането, публикуването и разпространението на политически реклами, за да се определи конкретна аудитория в рамките на потенциалната аудитория, посочена от спонсорите и доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори;

Изменение 129

Предложение за регламент

Член 2 –първа алинея — точка 9

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
9. „изборен период“ означава периодът, предшестващ, съпровождащ или последващ изборите или референдума в държава членка, ***както*** и по време на който дейностите по кампанията са предмет на специални разпоредби;	9. „изборен период“ означава периодът, предшестващ, съпровождащ или последващ изборите или референдума в държава членка, ***в съответствие с националното законодателство, а също*** и по време на който дейностите по кампанията са предмет на специални разпоредби;

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 130

Предложение за регламент

Член 2 — първа алинея — точка 11

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
11. „разпространител на политическо рекламиране“ означава ***физическо или юридическо лице, което излъчва, прави достъпна чрез интерфейс или по друг начин прави обществено достояние*** политическа реклама посредством какъвто и да е носител;	11. „разпространител на политическо рекламиране“ означава ***доставчик на услуги за политическо реклaмиране, който поставя, популяризира, публикува, доставя или разпространява*** политическа реклама посредством какъвто и да е носител;

Изменение 131

Предложение за регламент

Член 2 — втора алинея

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
За целите на ***първи параграф***, точка 2) съобщенията от официални източници ***относно организацията и условията за участие в*** избори ***или*** референдуми или ***за насърчаване на участието*** в избори или референдуми ***не представляват политическо реклaмиране***.	За целите на ***първа алинея***, точка 2) съобщенията от официални източници ***не представляват политическа реклaма, ако са строго ограничени до обявяването на*** избори***, на*** референдуми или ***на условията за участие*** в избори или референдуми.

Изменение 132

Предложение за регламент

Член 3 — параграф 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. Държавите членки не запазват или въвеждат различни от предвидените в настоящия регламент разпоредби или мерки, въз основа на съображения, свързани с прозрачността.	1. Държавите членки не запазват или въвеждат различни от предвидените в настоящия регламент разпоредби или мерки, въз основа на съображения, свързани с прозрачността ***на политическото реклaмиране***.

Изменение 133

Предложение за регламент

Член 3 — параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Разпоредбите относно услугите за политическо рекламиране не се забраняват, нито ограничават въз основа на съображения, свързани с прозрачността, когато са спазени изискванията на настоящия регламент.	2. Разпоредбите относно услугите за политическо рекламиране не се забраняват, нито ограничават***, включително в географско отношение,*** въз основа на съображения, свързани с прозрачността, когато са спазени изискванията на настоящия регламент.

Изменение 134

Предложение за регламент

Член 3 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член 3а
	Предоставяне на услуги за политическо реклама-ране в Съюза
	1. Доставчиците на услуги за политическо реклами-ране не прилагат дискриминация по отношение на спонсорите въз основа на мястото им на пребиваване или, когато е приложимо, мястото им на установяване, когато тези спонсори поискат да сключат, сключват или са сключили договор за услуги за политическо реклами-ране.
	2. По изключение от параграф 1, услуги за политиче-ско реклами-ране се предоставят само на спонсор или доставчик на услуги , действащ от името на спонсор, който е граждани-н на Съюза или на физическо или юридическо лице, пребиваващо или установено в Съюза.
	3. Предоставянето на трансгранични услуги за поли-тическо реклами-ране на европейски политически партии по смисъла на Регламент [Регламента за политическите партии] не подлежи на ограничения, различни от предвидените в настоящия регламент или в други актове на правото на Съюза или на националното право, когато е приложимо.

Изменение 135

Предложение за регламент

Глава II — Заглавие

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ПРОЗРАЧНОСТ НА УСЛУГИТЕ ЗА ПОЛИТИ-ЧЕСКО РЕКЛАМИРАНЕ	ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ПРОЗРАЧНОСТ ***И ДЪЛЖИМА ГРИЖА*** НА УСЛУГИТЕ ЗА ПОЛИТИЧЕСКО РЕКЛАМИРАНЕ

Изменение 136

Предложение за регламент

Член 4 — заглавие

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Прозрачност	***Задължения за*** прозрачност ***и дължима грижа на услугите за политическо реклами-ране***

Изменение 137

Предложение за регламент

Член 4 — първа алинея

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Услугите за политическо рекламиране се предоставят по прозрачен начин в съответствие със задълженията, предвидени в членове ***5***—11 и 14 от настоящия регламент.	Услугите за политическо рекламиране се предоставят по прозрачен начин в съответствие със задълженията, предвидени в членове ***4***—11 и ***член*** 14 от настоящия регламент.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 138

Предложение за регламент

Член 4 — втора алинея а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Доставчиците на услуги за политическо рекламаране гарантират, че в договорите, сключени за предоставянето на услуги за политическо рекламаране, ясно се посочва как трябва да се спазват ефективно съответните разпоредби на настоящия регламент, включително по отношение на дължимата грижа и разпределянето на отговорността за предоставянето, както и относно пълнотата и точността на информацията.

Изменение 139

Предложение за регламент

Член 5 — параграф 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. Доставчиците на рекламни услуги изискват от спонсорите и от доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, да декларират дали рекламната услуга, която искат доставчикът на услуги да извърши, представлява услуга за политическо рекламиране по смисъла на член 2, параграф 5. Спонсорите и доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, са тези, които правят подобна декларация.	1. Доставчиците на рекламни услуги изискват от спонсорите и от доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, да декларират дали рекламната услуга, която искат доставчикът на услуги да извърши, представлява услуга за политическо рекламиране по смисъла на член 2, параграф 5. Спонсорите и доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, са тези, които правят подобна декларация ***добросъвестно и при ясни условия и носят отговорност за нейната точност***.

Изменение 140

Предложение за регламент

Член 5 — параграф 1 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1а. Доставчиците на рекламни услуги, които получават декларация от спонсор или от доставчик на рекламни услуги, действащ от името на спонсор, съгласно която рекламирането представлява политическо рекламаране, полагат всички усилия, за да гарантират, че тези декларации се правят в съответствие с параграф 1 преди предоставянето на услугата.

Изменение 141

Предложение за регламент

Член 5 — параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране гарантират, че в договорните споразумения, сключени за предоставяне на ***услуги*** за политическо рекламиране, се ***уточнява как се спазват съответните разпоредби*** от ***настоящия регламент***.	2. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране гарантират, че в договорните споразумения, сключени за предоставяне на ***услуги*** за политическо рекламиране, се ***изисква спонсорът и, когато е приложимо, доставчиците на рекламни услуги, действащи*** от ***името на спонсора, да предоставят информацията, необходима за спазване на член 6, параграф 1, член 7, параграф 1 и член 7а, параграф 1, по целесъобразност***.
	Спонсорите гарантират точността и предоставят информацията, необходима за спазването на член 6, параграф 1, букви ва) и г), член 7, параграф 1, букви а), б) и ба) и член 7а, параграф 1, букви а) и б).
	Спонсорите или, когато е приложимо, доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, гарантират точността и предоставят информацията, необходима за спазване на член 6, параграф 1, букви а), б), ба), в) и га) и член 7а, параграф 1, букви в), г) и д).
	Спонсорите и доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсорите, предоставят своевременно, пълно и точно тази информация.

Изменение 142

Предложение за регламент

Член 5 — параграф 2 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	2а. Доставчиците на рекламни услуги изискват от спонсорите или доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, които подават декларация или информация в съответствие с настоящия член, които са явно погрешни, да коригират тази декларация или тази информация. Спонсорите или доставчиците на рекламни услуги, действащи от името на спонсори, предприемат, без ненужно забавяне, действия по това искане.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 143

Предложение за регламент

Член 5 — параграф 2 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	2б. Когато е приложимо, доставчиците на реклaмни услуги проектират и организират своя онлайн интерфейс по начин, който дава възможност на спонсорите и доставчиците на реклaмни услуги, действащи от името на спонсорите, да изпълняват задълженията си, посочени в параграф 1 от настоящия член и в член 6, параграф 1.

Изменение 144

Предложение за регламент

Член 5 — параграф 2 в (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	2в. Разпространителите на политическо реклaмиране, които са и много големи онлайн платформи (VLOP) и много големи онлайн търсачки (VLOSEs), надлежно установяват, анализират и оценяват системните рискове, които техните услуги за политическо реклaмиране пораждат в контекста на своите оценки на риска съгласно член 34 от Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги), и въвеждат разумни, пропорционални и ефективни мерки за смекчаване на тези рискове в съответствие с Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги), член 35.

Изменение 145

Предложение за регламент

Член 5 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член 5а
	Идентифициране на политическа реклaма
	За да се определи дали дадено послание представлява политическо реклaмиране по смисъла на член 2, параграф 2, буква б), се вземат предвид всички негови характеристики, и по-специално следното:
	а) съдържанието на посланието;
	б) спонсорът на посланието;

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	в) говоримият или писменият език, използван за предаване на посланието;
	г) формата на посланието или средствата, чрез които посланието се изготвя, позиционира, популяризира, публикува, доставя или разпространява;
	д) целевата аудитория;
	е) контекстът, в който се предава посланието, включително периода на разпространение, като например периоди на избори или референдуми, или разпространението на посланието по време на законодателни или регулаторни процеси;
	ж) целта на посланието.
	Комисията изготвя общи насоки, целящи да допринасят за правилното прилагане на настоящия член.

Изменение 146

Предложение за регламент

Член 6 — заглавие

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Водене на регистри и предаване на информация	Водене на регистри и предаване на информация ***на разпространителя на политическо реклапиране***

Изменение 147

Предложение за регламент

Член 6 — параграф 1 — уводна част

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране запазват информацията, която събират при предоставянето на своите услуги, ако тази информация е свързана:	1. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране запазват информацията, която събират при предоставянето на своите услуги, ***доколкото е необходимо за спазване на настоящия регламент,*** ако тази информация е свързана:

Изменение 148

Предложение за регламент

Член 6 — параграф 1 — буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) с конкретната услуга или услуги, предоставяни във връзка с политическото рекламиране;	б) с конкретната услуга или услуги, предоставяни ***от тях*** във връзка с политическото рекламиране;

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 149

Предложение за регламент

Член 6 — параграф 1 — буква б а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	ба) началната дата и, когато е възможно, периода, през който услугата или услугите са били предоставяни;

Изменение 150

Предложение за регламент

Член 6 — параграф 1 — буква в

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
в) със сумите, които са фактурирали за предоставената услуга или услуги, и стойността на други ползи, получени частично или изцяло срещу предоставената услуга или услуги; ***както и***	в) със сумите, които са фактурирали за предоставената услуга или услуги, и стойността на други ползи, получени частично или изцяло срещу предоставената услуга или услуги;

Изменение 151

Предложение за регламент

Член 6 — параграф 1 — буква в а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	ва) информация за публичния или частния произход на тези суми и други ползи, както и дали те произхождат от или извън Съюза;

Изменение 152

Предложение за регламент

Член 6 — параграф 1 — буква г

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
г) когато е приложимо, ***със*** самоличността на спонсора и ***неговите данни за контакт***.	г) ***самоличността на спонсора на политическото рекламиране и неговите данни за контакт и,*** когато е приложимо, самоличността ***и данните за контакт*** на ***юридическото или физическото лице, което в крайна сметка контролира*** спонсора, и ***за юридически лица — мястото на установяване***; ***както и***

Изменение 153

Предложение за регламент

Член 6 — параграф 1 — буква г а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	га) когато е приложимо, посочване на изборите или референдумите, с които е свързана политическата реклама;

Изменение 154

Предложение за регламент

Член 6 — параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Информацията, посочена в параграф 1, е в писмена ***форма, като може да бъде*** и ***в*** електронна форма. Тази информация се съхранява за срок от ***пет*** години от датата на последното изготвяне, позициониране, публикуване или разпространение, в зависимост от случая.	2. Информацията, посочена в параграф 1, е ***едновременно*** в писмена и електронна форма. Тази информация се съхранява ***в машинночетим формат*** за срок от ***десет*** години от датата на последното изготвяне, позициониране, ***популяризиране,*** публикуване***, доставяне*** или разпространение, в зависимост от случая.

Изменение 155

Предложение за регламент

Член 6 — параграф 3

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
3. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране гарантират, че информацията, посочена в параграф 1, се съобщава на разпространителя на политическо рекламиране, който ще разпространява политическата реклама, ***за*** да ***може той*** да изпълнява задълженията си по настоящия регламент. ***Тази информация се предава своевременно и точно в съответствие с най-добрите практики и стандарти в тази сфера посредством стандартизиран автоматизиран процес, когато това*** е ***технически възможно***.	3. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране гарантират, че информацията, посочена в параграф 1, се съобщава ***навременно и точно*** на разпространителя на политическо рекламиране, който ще ***позиционира, популяризира, публикува, доставя или*** разпространява политическата реклама, ***така че*** да ***му позволи*** да изпълнява задълженията си по настоящия регламент. ***Доставчиците на услуги за политическо реклапиране полагат разумни усилия, за да гарантират, че информацията, съхранявана съгласно параграф 1*** е ***пълна и точна***. ***Когато разпространителят на политическо реклапиране е единственият доставчик на услуги за политическо реклапиране, спонсорът съобщава относимата информация на разпространителя на политическо реклапиране.***

Изменение 156

Предложение за регламент

Член 6 — параграф 3 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	3а. Когато доставчик на услуги за политическа реклама предостави услуга, той предава на съответния разпространител на политическо рекламиране информацията, съхранявана съгласно параграф 1, в съответствие с най-добрите практики и отрасловите стандарти, когато това е технически възможно посредством стандартизиран автоматизиран процес.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 157

Предложение за регламент

Член 6 — параграф 3 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	3б. Когато доставчиците на услуги за политическо реклaмиране узнаят, че информацията, която са предали на разпространител на политическо реклaмиране, е била актуализирана, те гарантират, че актуализираната информация се съобщава на разпространителя на политическо реклaмиране.

Изменение 158

Предложение за регламент

Член 7 — заглавие

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Изисквания за ***прозрачност*** за ***всяка политическа реклама***	Изисквания за ***обозначаване*** за ***политическите реклами***

Изменение 159

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 1 — първа алинея — уводна част

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. ***В контекста на предоставяне*** на ***услуги за*** политическо рекламиране всяка политическа реклама ***е достъпна и*** съдържа следната информация***, представена по ясен, явен и недвусмислен начин***:	1. ***Разпространителите*** на политическо рекламиране ***гарантират, че*** всяка политическа реклама съдържа следната информация:

Изменение 160

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 1 — първа алинея — буква а

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
а) декларация за това, че става въпрос за политическа реклама;	а) ***ясна*** декларация за това, че става въпрос за политическа реклама;

Изменение 161

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 1 — първа алинея — буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) самоличността на спонсора на политическата реклама и субекта, ***който*** всъщност управлява спонсора;	б) самоличността на спонсора на политическата реклама и ***в приложимите случаи на*** субекта ***или лицето***, ***което*** всъщност управлява ***или финансира*** спонсора;

Изменение 162

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 1 — първа алинея — буква б а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	ба) когато е приложимо, изборите, референдума, законодателния или регулаторния процес, с които е свързана политическата реклама;

Изменение 163

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 1 — първа алинея — буква в

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
в) ***обявление за прозрачност, за да се даде възможност за разбиране на по-широкия контекст*** на ***политическата реклама и нейните цели, или ясно указание откъде тази информация може да бъде извлечена лесно.***	в) ***ясно указание откъде може лесно и пряко да бъде извлечено постоянно копие*** на ***обявлението за прозрачност, съдържащо информацията, посочена в член 7а, и, когато е необходимо и възможно, актуализиране на това указание;***

Изменение 164

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 1 — първа алинея а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Разпространителите на политическо реклама гарантират пълнотата на информацията, посочена в параграфи 1а, 1б, 1ба и 1в, и точността на информацията, посочена в параграф 1в.

Изменение 165

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 1 — втора алинея

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Във връзка с това разпространителите на политическо реклама използват ефикасни и видими техники за маркиране и обозначаване, които да позволяват лесното идентифициране на политическата реклама като такава, и да гарантират, че маркирането или обозначаването не се препахват в случай на по-нататъшно разпространение на политическата реклама.	***заличава се***

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 166

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 1 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1а. Информацията, посочена в параграф 1, букви а) — в), се предоставя под формата на обозначения.
	Тези обозначения са видими, дават възможност на лицата лесно да идентифицират политическата реклама като такава и остават в сила, в случай че политическата реклама бъде допълнително разпространена.

Изменение 167

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 1 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1б. До [12 месеца след влизането в сила на настоящия регламент] Комисията приема делегирани актове в съответствие с член 19 с цел допълване на параграф 1а от настоящия член за установяване на стандартизирани и ефективни техники за обозначаване на политическата реклама, включително за аудио-визуалния сектор, печатните медии, онлайн и офлайн реклamата, като се вземат предвид специфичните характеристики на носителя, на който тя се публикува.
	При приемането на тези делегирани актове Комисията взема предвид най-новите технологични и пазарни развития, съответните научни изследвания и най-добри практики.

Изменение 168

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 1 в (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1в. За да се гарантират еднакви условия за прилагането на параграфи 1 и 1а от настоящия член, Комисията приема актове за изпълнение за установяване на единни обозначения.
	Тези актове за изпълнение се приемат в съответствие с процедурата по разглеждане, посочена в член 19а, параграф 2.

Изменение 169

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Обявлението за прозрачност се включва във всяка политическа реклама или може да бъде лесно извлечено от нея и включва следната информация:	***заличава се***
а) самоличността на спонсора и данни за контакт;	
б) периода, през който политическата реклама е предназначена за публикуване и разпространение;	
в) въз основа, наред с другото, на информация, получена в съответствие с член 6, параграф 3, информация за общите разходи или други ползи, получени частично или изцяло за изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на съответната реклама, и когато е уместно за политическата рекламна кампания, както и за техните източници;	
г) когато е приложимо, посочване на изборите или референдумите, с които е свързана рекламата;	
д) когато е приложимо, връзки към онлайн хранилища на реклами;	
е) информация за начина на използване на механизмите, предвидени в член 9, параграф 1.	
ж) Информацията, която трябва да бъде включена в обявлението за прозрачност, се предоставя, като се използват специфичните полета с данни, посочени в приложение I.	

Изменение 170

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 3

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
3. Разпространителите на политическо рекламиране полагат разумни усилия, за да гарантират, че информацията, посочена в параграфи 1 и 2, е пълна, и ако установят, че това не е така, не разпространяват политическата реклама.	***заличава се***

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 171

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 4

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
4. Обявленията за прозрачност се актуализират и представят във формат, който е лесно достъпен и когато е технически възможно, машинночетим, ясно видим и лесен за използване, включително чрез използването на обикновен език. Информацията се публикува от разпространителя на политическо реклама с политическата реклама от първото ѝ публикуване до една година след последното ѝ публикуване.	***заличава се***

Изменение 172

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 5

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
5. Разпространителите на политическо реклама съхраняват своите обявления за прозрачност заедно с всички техни изменения за срок от пет години след края на срока, посочен в параграф 4.	***заличава се***

Изменение 173

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 6

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
6. Разпространителите на политическо реклама, които представляват много големи онлайн платформи по смисъла на член 25 от Регламент (ЕС) 2021/xxx [Законодателен акт за цифровите услуги], гарантират, че хранилищата, които предоставят на разположение съгласно член 30 от същия регламент [Законодателен акт за цифровите услуги], представят информацията по параграф 2 за всяка политическа реклама в хранилището.	***заличава се***

Изменение 174

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 7

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
7. Държавите членки, включително компетентните органи, и Комисията насърчават изготвянето на кодекси за поведение, предназначени да допринесат за правилното прилагане на настоящия член, като вземат предвид специфичните характеристики на съответните доставчици на услуги и специфичните нужди на микропредприятията, малките и средните предприятия по смисъла на член 3 от Директива 2013/34/ЕС.	***заличава се***

Изменение 175

Предложение за регламент

Член 7 — параграф 8

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
8. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове в съответствие с член 19 за изменение на приложение I чрез добавяне, изменение или заличаване на елементи от списъка с информация, която се предоставя съгласно параграф 2, когато с оглед на технологичното развитие това изменение е необходимо за разбиране на по-широкия контекст на политическата реклама и нейните цели.	***заличава се***

Изменение 176

Предложение за регламент

Член 7 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член 7а
	Обявления за прозрачност
	1. Обявлението за прозрачност, посочено в член 7, параграф 1, буква в), се предоставя на разположение от разпространителите на политическо реклапиране и включва следната информация:
	а) самоличността, адреса или мястото на установяване и данните за контакт на спонсора;

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	б) когато е приложимо, самоличността на лицето или субекта, които всъщност финансират или по друг начин управляват спонсора, неговия адрес или място на установяване и данни за контакт;
	в) периода, през който политическата реклама е предназначена за публикуване и разпространение;
	г) общите изразходвани суми или други ползи, получени от доставчиците на услуги за политическа реклама, включително получените от разпространителя частично или изцяло за изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването, доставката и разпространението на съответната реклама, и когато е уместно за политическата рекламна кампания, както и за произхода на сумите и другите ползи;
	д) когато е приложимо, посочване на изборите, референдумите и законодателните или регулаторните процеси, с които е свързана рекламата;
	е) начина на използване на механизмите, предвидени в член 9, параграф 1;
	ж) дали рекламата е била спряна или прекратена поради нарушение на настоящия регламент;
	з) когато е приложимо, декларация, че политическата реклама е била таргетирана въз основа на използването на лични данни;
	и) когато е приложимо, специфичните групи таргетирани лица;
	й) когато е приложимо, категориите и източниците на лични данни, използвани за таргетирането;
	к) когато е приложимо, обхвата на политическото послание, броя на преглежданията и ангажираността с рекламата.
	Информацията, която трябва да бъде включена в обявлението за прозрачност, се предоставя, като се използват специфичните полета с данни, посочени в приложение I.
	2. Спонсорите гарантират точността на информацията, която трябва да предоставят за целите на параграф 1, букви а) и б) преди и по време на периода на публикуване, доставка или разпространение на политическата реклама.
	Спонсорите или, когато е приложимо, доставчиците на услуги за политическо реклама, действащи от името на спонсори, гарантират точността на информацията, която те са длъжни да предоставят за целите на параграф 1, букви в), г) и д) преди и по време на периода на публикуване, доставка или разпространение на политическата реклама.

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Разпространителите на политическо реклamиране гарантират точността на информацията, която трябва да предоставят за целите на параграф 1, букви ж) — л) преди и по време на периода на публикуване, доставка или разпространение на политическата реклама.
	Разпространителите на политическо реклamиране гарантират, че информацията, посочена в параграф 1, е пълна.
	Когато спонсорът или доставчикът на услуги за политическо реклamиране узнае, че информацията, предадена на или публикувана от разпространителя на политическо реклamиране, е непълна или неточна, той се свързва своевременно със съответния разпространител на политическо реклamиране и му предава пълна или точна информация.
	Когато разпространителят на политическо реклamиране установи, че информацията, посочена в член 7, параграф 1 и параграф 1 от настоящия член, е непълна или неточна, той полага максимални усилия, включително като се свърже с спонсора или с доставчиците на услуги за политическо реклamиране, за да допълни или коригира тази информация своевременно.
	Когато информацията не може да бъде допълнена или коригирана, разпространителят на политическа реклама не предоставя политическата реклама, нито прекратява без ненужно забавяне позиционирането, популяризирането, публикуването, доставката или разпространението на политическата реклама.
	Разпространителят на политическо реклamиране информира без ненужно забавяне спонсорите или доставчиците на услуги за политическо реклamиране за всички решения, взети във връзка със седма алинея от настоящия параграф.
	3. Обявленията за прозрачност са лесно достъпни по всяко време през периода от първото им публикуване до оттеглянето им.
	Обявленията за прозрачност се актуализират, представят се във формат, който е леснодостъпен и наличен в машинночетим формат. Те са написани на езика на политическата реклама. Разпространителите на политическо реклamиране, които предлагат услуги в Съюза, гарантират, че обявленията за прозрачност отговарят на изискванията за достъпност, определени в Директива (ЕС) 2019/882.
	Обявленията за прозрачност са лесни за ползване, включително чрез използване на прост език.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	4. Разпространителите на политическо реклапиране съхраняват своите обявления за прозрачност заедно с всички техни изменения в продължение на десет години от последното публикуване.
	5. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове в съответствие с член 19, за да изменя приложение I с оглед на технологичното развитие, развитието на съответните научни изследвания, пазарните практики, надзорните практики от страна на компетентните власти и съответните насоки, издадени от компетентните органи.
	6. В срок до … (12 месеца след влизането в сила на настоящия регламент) Комисията приема делегирани актове в съответствие с член 19 за допълване на изискванията за информация, предвидени в параграф 1 от настоящия член, като установява технически спецификации, адаптирани към аудио-визуалния сектор, печатните медии, онлайн и офлайн рекламата, и които по-специално вземат предвид специфичните характеристики на съответните доставчици на услуги и специфичните нужди на микропредприятията, малките и средните предприятия по смисъла на член 3 от Директива 2013/34/ЕС.

Изменение 177

Предложение за регламент

Член 7 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член 7б
	Европейско хранилище за политическо реклапиране онлайн
	1. Комисията създава и гарантира управлението на публично хранилище за всички политически реклами онлайн. Това хранилище гарантира:
	а) хостинг на база данни, съдържаща всяка онлайн политическа реклама, заедно с информацията, изисквана съгласно член 7а, параграф 1, по отношение на всяка онлайн политическа реклама за разпространители на политическо реклапиране, които не са VLOP или VLOSE и които предоставят политическа реклама чрез онлайн услуга;
	б) че всяка онлайн политическа реклама, заедно с информацията, изисквана съгласно член 7а, параграф 1, по отношение на всяка онлайн политическа реклама, е достъпна за обществеността.

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Прилагат се обща структура на данните, общи стандарти и общ приложно-програмен интерфейс за обмен на информация с издателите. Информацията е налична в машинночетим формат, дава възможност за запитвания по множество критерии и е публично достъпна чрез единен портал.
	2. Разпространителите на политическо рекламаниране, които са много голяма онлайн платформа или много голяма онлайн търсачка, предоставят в реално време информацията, изисквана съгласно член 7а, параграф 1, в хранилищата, предвидени съгласно член 39 от Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги), и са публично достъпни чрез Европейското хранилище за политическо рекламаниране онлайн, и при необходимост актуализират тази информация.
	3. Когато доставчик на много голяма онлайн платформа или на много голяма онлайн търсачка е премахнал или блокирал достъпа до конкретна политическа реклама въз основа на предполагаема незаконосъобразност или несъвместимост с неговите общи условия, в допълнение към изискванията по член 39, параграф 3 от Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги), хранилището включва за съответната конкретна реклама съответната информация, изисквана съгласно член 7а, параграф 1 от настоящия регламент.
	4. Разпространителите на политическо рекламаниране, които не са много голяма онлайн платформа или много голяма онлайн търсачка и които предоставят политическа реклама чрез онлайн услуга, предоставят информацията, изисквана съгласно член 7а, параграф 1, заедно с копие от всяка онлайн политическа реклама в Европейското хранилище за политическо рекламаниране онлайн, незабавно и не по-късно от 24 часа след първото ѝ публикуване.
	5. Когато разпространителите на политическо рекламаниране, които не са много голяма онлайн платформа или много голяма онлайн търсачка и които предоставят политическа реклама чрез онлайн услуга, са премахнали или са блокирали достъпа до конкретна политическа реклама въз основа на предполагаема незаконосъобразност или несъвместимост с техните общи условия, Европейското хранилище за политическо рекламаниране онлайн включва за съответната конкретна реклама информацията, посочена в член 17, параграф 3, букви а) — д) или член 9, параграф 2, буква а), точка i) от Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги), според случая, и информацията, изисквана съгласно член 7а, параграф 1 от настоящия регламент.
	6. В срок до … [12 месеца след влизането в сила на настоящия регламент] Комисията, в консултация със съответните заинтересовани страни и с оглед на технологичното, пазарното и научното развитие, приема делегирани актове в съответствие с член 19 за допълване на параграф 1 от настоящия член, като определя подробни договорености за осигуряване на обща структура и стандарти на данните, общ приложно-програмен интерфейс, и единен портал.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	При приемането на тези делегирани актове Комисията се стреми да постигне следните цели:
	а) да дава възможност информацията, предоставяна от разпространителите на политическо рекламаниране в съответствие с параграфи 1 — 3, да бъде публично достъпна наведнъж чрез единно Европейско хранилище за политическо рекламаниране онлайн;
	б) да се даде възможност на спонсорите и доставчиците на услуги за политическо рекламаниране да съобщават чрез автоматизирани средства на разпространителя на политическо рекламаниране информацията, изисквана съгласно член 7а, параграф 1 за всяка политическа онлайн реклама;
	в) да дава възможност на разпространителите на политическо рекламаниране да предоставят онлайн и чрез обща структура на данните и общи стандарти информацията, изисквана съгласно член 7а, параграф 1, под формата на обявление за прозрачност;
	г) да позволява лесен публичен достъп до онлайн обявленията за прозрачност чрез използването на общ приложно-програмен интерфейс, който би позволил достъп до обявленията и търсене в съответните бази данни;
	д) да подкрепя достъпа на трети страни и обществеността до обявленията за прозрачност, включително чрез осигуряване на възможност за анализ на онлайн обявления за прозрачност и тяхното представяне чрез лесен за ползване единен портал и услуги за търсене.

Изменение 178

Предложение за регламент

Член 8 — параграф 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. ***Когато предоставят услуги за политическо рекламаниране,*** разпространителите на рекламиране включват ***в годишните си финансови отчети*** информация за сумите или стойността на други ползи, получени частично или изцяло за тези услуги, включително относно използването на техники за таргетиране и ***усилване на разпространението***, обобщени по кампании, като част от ***своя*** доклад за управление по смисъла на член 19 от Директива 2013/34/ЕС.	1. Разпространителите на ***политическо*** рекламиране включват информация***, предоставена или директно от спонсори или доставчици на услуги за политическо рекламаниране,*** за сумите или стойността на други ползи, получени частично или изцяло за тези услуги, включително относно използването на техники за таргетиране и ***доставка***, обобщени по кампании, като част от ***отделна бележка към техния*** доклад за управление по смисъла на член 19 от Директива 2013/34/ЕС.

Изменение 179

Предложение за регламент

Член 8 — параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Параграф 1 не се прилага за ***предприятия, отговарящи на условията съгласно*** член 3, параграф 3 от Директива 2013/34/ЕС.	2. Параграф 1 не се прилага за ***микро-, малки или средни предприятия по смисъла на*** член 3 от Директива 2013/34/ЕС.

Изменение 180

Предложение за регламент

Член 8 — параграф 2 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	2а. Доставчиците на услуги за политическо реклaмиране, в съответствие с националното право, докладват редовно на националните компетентни органи, отговарящи за одита или надзора на политическите участници, относно сумите или стойността на другите ползи, получени частично или изцяло в замяна на тези услуги.

Изменение 181

Предложение за регламент

Член 9 — параграф 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. Когато предоставят услуги за политическо рекламиране, разпространителите на рекламиране въвеждат механизми, позволяващи на физически лица да ги уведомяват ***безплатно***, че конкретна публикувана от тях реклама не е в съответствие с настоящия регламент.	1. Когато предоставят услуги за политическо рекламиране, разпространителите на рекламиране въвеждат механизми, позволяващи на физически ***или юридически*** лица да ги уведомяват, че конкретна публикувана от тях реклама не е в съответствие с настоящия регламент.

Изменение 182

Предложение за регламент

Член 9 — параграф 1 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1а. Тези механизми следва да са безплатни, лесни за ползване и лесно достъпни, включително от обявлението за прозрачност. Когато е технически възможно, тези механизми следва да позволяват уведомленията да се подават по електронен път.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 183

Предложение за регламент

Член 9 — параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Информацията за начините за съобщаване за политически реклами от вида, посочен в параграф 1, е лесна за използване и достъп, включително от обявлението за прозрачност.	***заличава се***

Изменение 184

Предложение за регламент

Член 9 — параграф 2 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	2а. Механизмите, посочени в параграф 1, улесняват подаването на точни и обосновани уведомления, така че разпространителите на политическо реклама да могат да установят незаконосъобразността на съответните реклами. За тази цел разпространителите на рекламни услуги предприемат необходимите мерки, за да направят възможно и да улеснят подаването на уведомления, съдържащи всеки един от следните елементи:
	а) обосновано обяснение на причините, поради които физическото лице или образуването твърди, че въпросната реклама не е в съответствие с настоящия регламент;
	б) информация, позволяваща идентифицирането на политическата реклама;
	в) името/наименованието и електронния адрес на физическото лице или образуването, подаващо уведомлението;
	г) декларация, потвърждаваща, че физическото лице или образуването, подаващо уведомлението, счита добросъвестно, че съдържащата се в него информация е пълна и точна.

Изменение 185

Предложение за регламент

Член 9 — параграф 3

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
3. Разпространителите на политическо рекламиране ***дават възможност за подаване*** на ***посочената в параграф 1 информация по електронен път***. ***Разпространителят*** на политическо рекламиране ***информира физическите лица*** за ***последващите действия във връзка с*** уведомлението***, посочено в параграф 1***.	3. Разпространителите на политическо рекламиране ***изпращат своевременно потвърждение за получаване*** на ***уведомлението до лицата, които са го подали***.

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Разпространителите на политическо рекламаране разглеждат и предприемат мерки във връзка с уведомлението своевременно, надлежно и обективно.
	Разпространителите на политическо рекламиране ***информират своевременно спонсорите или доставчиците на съответните услуги за политическо рекламаране*** за ***резултата от разглеждането*** на уведомлението.
	Разпространителите на политическо рекламаране предоставят ясна и лесна за ползване информация относно възможностите за правна защита по отношение на рекламата, за която се отнася уведомлението, и когато е приложимо, относно използването на автоматизирани средства за обработване на уведомления.

Изменение 186

Предложение за регламент

Член 9 — параграф 3 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	3а. През месеца преди избори или референдум разпространителите на политическо рекламаране обработват своевременно и не по-късно от 48 часа всяко уведомление, което получават във връзка с реклама, свързана със съответните избори или референдум. Разпространителите на политическо рекламаране, които са микро- или малки предприятия по смисъла на член 3 от Директива 2013/34/ЕС, обработват своевременното всяко уведомление, което получават във връзка с реклама, свързана със съответните избори или референдум.

Изменение 187

Предложение за регламент

Член 9 — параграф 4

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
4. На повтарящи се уведомления по параграф 1 за една и съща реклама или рекламна кампания може да се отговаря колективно, включително чрез позоваване на обявление на уебсайта на съответния разпространител на политическо рекламиране.	4. На повтарящи се уведомления по параграф 1 за една и съща реклама или рекламна кампания може да се отговаря колективно ***чрез използване на автоматизирани инструменти***, включително чрез позоваване на обявление на уебсайта на съответния разпространител на политическо рекламиране.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 188

Предложение за регламент

Член 9 — параграф 4 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	4а. Комисията приема делегирани актове в съответствие с член 19 за допълване на параграф 1 от настоящия член чрез определяне на технически спецификации за механизма, посочен в същия параграф, адаптирани за аудио-визуалния сектор, печатните медии, онлайн и офлайн реклама.

Изменение 189

Предложение за регламент

Член 10 — параграф 1 — първа алинея

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Компетентните национални органи имат правомощието да ***искат от*** доставчик на услуги за политическо рекламиране да предаде информацията, посочена в членове 6, 7 и 8. Предадената информация ***трябва да бъде*** пълна, точна и надеждна и да бъде предоставена в ясен, съгласуван, консолидиран и разбираем формат. Когато е технически възможно, информацията се предава в машинночетим формат.	Компетентните национални органи имат правомощието да ***поискат*** доставчик на услуги за политическо рекламиране да предаде информацията, посочена в членове 6, 7***, 7а*** и 8. Предадената информация ***е*** пълна, точна и надеждна и се предоставя в ясен, съгласуван, консолидиран и разбираем формат. Когато е технически възможно, информацията се предава в ***стандартизиран и*** машинночетим формат.

Изменение 190

Предложение за регламент

Член 10 — параграф 1 — втора алинея — буква а

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
а) изложение на мотивите, в което се обяснява целта, за която се иска информацията, ***и защо искането е необходимо и пропорционално,*** освен ако искането не преследва цел, свързана с предотвратяване, разследване, разкриване и наказателно преследване на престъпления и доколкото мотивите за искането биха застрашили тази цел;	а) ***кратко*** изложение на мотивите, в което се обяснява целта, за която се иска информацията, освен ако искането не преследва цел, свързана с предотвратяване, разследване, разкриване и наказателно преследване на престъпления и доколкото мотивите за искането биха застрашили тази цел;

Изменение 191

Предложение за регламент

Член 10 — параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. При получаване на искане по параграф 1 доставчиците на услуги за политическо рекламиране потвърждават получаването в срок от два работни дни и информират органите за мерките, предприети за изпълнението му. Съответният доставчик на услуги предоставя исканата информация в срок от ***десет*** работни дни.	2. При получаване на искане по параграф 1 доставчиците на услуги за политическо рекламиране потвърждават получаването в срок от два работни дни и информират органите за мерките, предприети за изпълнението му. Съответният доставчик на услуги предоставя исканата информация в срок от ***осем*** работни дни.

Изменение 192

Предложение за регламент

Член 10 — параграф 3 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	3а. През месеца, предхождащ избори или референдум, доставчиците на услуги за политическо рекламаране предоставят исканата информация, посочена в членове 6, 7 и 8, върху която те имат контрол, своевременно и не по-късно от 48 часа. Доставчиците на услуги за политическо рекламиране, които са микро- или малки предприятия по смисъла на член 3 от Директива 2013/34/ЕС, предоставят поисканата информация своевременно.

Изменение 193

Предложение за регламент

Член 11 — параграф 1 — първа алинея

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Доставчиците на услуги за политическо рекламиране ***предприемат подходящи мерки за предаване на*** посочената в ***член*** 6 информация на заинтересованите субекти при поискване ***и*** без разходи.	Доставчиците на услуги за политическо рекламиране предават посочената в ***членове*** 6***, 7 и 7а*** информация на заинтересованите субекти ***незабавно*** при поискване, без разходи ***и когато съществува техническа възможност — в машинно четим формат***.

Изменение 194

Предложение за регламент

Член 11 — параграф 1 — втора алинея

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Когато доставчикът на услуги за политическо рекламиране е и разпространител на политическо рекламиране, той също така предприема съответните мерки за предаване на информацията, посочена в член 7, на заинтересованите субекти при поискване и без разходи.	***заличава се***

Изменение 195

Предложение за регламент

Член 11 — параграф 2 — първа алинея — буква а

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
а) доказани изследователи в съответствие с член ***31*** от Регламент (ЕС) ***2021/xxx [***Законодателен акт за цифровите услуги];	а) доказани изследователи в съответствие с член ***40*** от Регламент (ЕС) ***2022/2065 (***Законодателен акт за цифровите услуги);

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 196

Предложение за регламент

Член 11 — параграф 2 — първа алинея — буква г а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	га) журналисти.

Изменение 197

Предложение за регламент

Член 11 — параграф 2 — втора алинея

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Такива заинтересовани субекти включват и журналистите, акредитирани в държава членка от национални, европейски или международни органи.	***заличава се***

Изменение 198

Предложение за регламент

Член 11 — параграф 3

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
3. При искане от заинтересован субект доставчикът на услуги следва да положи всички усилия да предостави исканата информация или своя обоснован отговор съгласно параграф 5 в срок от един месец.	3. При искане от заинтересован субект доставчикът на услуги следва да положи всички усилия да предостави исканата информация или своя обоснован отговор съгласно параграф 5 ***във възможно най-кратък срок и най-късно*** в срок от един месец.

Изменение 199

Предложение за регламент

Член 11 — параграф 5

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
5. Когато исканията съгласно параграф 1 са ***явно неоснователни,*** неясни ***или*** прекомерни, ***по-специално поради липсата на яснота,*** доставчикът на услуги може да откаже да ***отговори***. В ***този случай*** съответният доставчик на услуги изпраща мотивиран отговор на заинтересования субект, отправил искането.	5. Когато исканията съгласно параграф 1 са ***очевидно*** неясни, прекомерни ***или засягат информацията, върху която доставчикът на услуги няма контрол,*** доставчикът на услуги може да откаже да ***предостави исканата информация***. В ***такива случаи*** съответният доставчик на услуги изпраща мотивиран отговор на заинтересования субект, отправил искането***, включително информация относно възможностите за правна защита, включително тези, които съществуват съгласно Директива (ЕС) 2020/1828***.

Изменение 200

Предложение за регламент

Член 11 — параграф 7

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
7. Доставчиците на услуги носят тежестта на доказване, че дадено искане е ***явно неоснователно,*** неясно ***или*** прекомерно, или че исканията се повтарят и изискват значителни разходи за обработка.	7. Доставчиците на услуги носят тежестта на доказване, че дадено искане е ***очевидно*** неясно, прекомерно ***или засяга информация, върху която доставчикът на услуги няма контрол***, или че исканията се повтарят и изискват значителни разходи за обработка.

Изменение 201

Предложение за регламент

Глава III — заглавие

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
ТАРГЕТИРАНЕ И ***УСИЛВАНЕ*** НА ***РАЗПРОСТРАНЕНИЕТО*** НА ***ПОЛИТИЧЕСКОТО*** РЕКЛАМИРАНЕ	ТАРГЕТИРАНЕ И ***ДОСТАВЯНЕ*** НА ***РЕКЛАМИ*** НА ***УСЛУГИ ЗА ПОЛИТИЧЕСКО*** РЕКЛАМИРАНЕ

Изменение 202

Предложение за регламент

Член - 12 (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член - 12
	Забрана на техники за таргетиране и доставяне на реклами, включващи обработването на специални категории лични данни
	Техниките за таргетиране и доставяне на реклами, включващи обработването на специални категории лични данни, посочени в член 9 от Регламент (ЕС) 2016/679 и в член 10 от Регламент (ЕС) 2018/1725, са забранени в контекста на услугите за политическо рекламаране.

Изменение 203

Предложение за регламент

Член 12 — заглавие

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Специфични изисквания, свързани с ***таргетирането*** и ***усилването на разпространението***	Специфични изисквания, свързани с ***обработването на лични данни за онлайн таргетиране*** и ***с техники за доставяне на реклами***

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 204

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. Техниките за таргетиране ***или усилване на разпространението***, ***които включват*** обработването на лични данни, ***посочени в*** член 9***, параграф 1*** от Регламент (ЕС) 2016/679 ***и*** член 10***, параграф 1*** от Регламент (ЕС) 2018/1725, ***са забранени*** в контекста на ***политическото*** рекламиране.	1. Техниките за таргетиране ***и доставяне на реклами***, ***включващи*** обработването на специални категории лични данни, ***които не са специални категории лични данни по смисъла на*** член 9 от Регламент (ЕС) 2016/679 ***или на*** член 10 от Регламент (ЕС) 2018/1725, ***са строго ограничени до ситуациите, предвидени в настоящия член,*** в контекста на ***услугите за политическо*** рекламиране.

Изменение 205

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 1 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1а. Техниките за доставяне на реклами, посочени в настоящия член, определят аудиторията в рамките на целевата аудитория без по-нататъшна обработка на лични данни, само чрез подбор на случаен принцип.

Изменение 206

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 1 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1б. Забраняват се техниките за таргетиране и доставяне на реклами, които включват обработването на лични данни на лица, за които администраторът на данни с разумна степен на сигурност знае, че те са най-малко една година под възрастта за гласуване, установена в националното право. Спазването на задълженията, установени в настоящия член, не задължава доставчиците на онлайн платформи да обработват допълнителни лични данни, за да преценят дали потребителят на услугата е малолетно или непълнолетно лице.

Изменение 207

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 1 в (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1в. Техниките за таргетиране и доставяне на реклами, които включват обработването на лични данни, се ограничават до лични данни, изрично предоставени от субекта на данните с негово съгласие, както е определено в член 4, параграф 11 от Регламент (ЕС) 2016/679, дадено единствено за целите на политическо реклапиране онлайн.
	Личните данни, предоставени от субекта на данните чрез използване на услуга или устройство, включително предоставено съдържание, не се считат за предоставени лични данни и следователно не се използват от доставчика за целите на таргетирането и доставянето на политическо реклапиране.
	Администраторът на данни информира, когато иска съгласие от субекта на данните, че предоставените от него лични данни могат да бъдат обработвани единствено с цел представяне на политическо реклапиране на субекта на данните. Отказът за предоставяне на съгласие следва да не е по-труден и да не отнема повече време на субекта на данните, отколкото предоставянето на съгласие. Доставчиците не искат съгласие, когато субектът на данните упражнява правото си на възражение чрез автоматизирани средства, използващи технически спецификации, в съответствие с член 21, параграф 5 от Регламент (ЕС) 2016/679. В случай че субектът на данните откаже да даде съгласието си или е оттеглил съгласието си, му се предоставят други справедливи и разумни възможности за достъп до услуги на информационното общество.
	В техниките за таргетиране и доставяне на реклами, посочени в настоящия параграф, не се комбинират повече от четири категории лични данни, включително местонахождението на субекта на данните.
	Ако политическата реклама е свързана с избори или референдум, местоположението на субекта на данните се разбира на равнището на избирателния район, приложим за съответните избори или референдум, както е посочено в параграф 1г, буква б).
	Ако политическата реклама не е свързана с избори или референдум, мястото, използвано за техники за таргетиране и доставяне на реклами, не може да бъде под равнище „община“.
	Ако политическата реклама не е свързана с избори или референдум и в случай на комбиниране на две или повече категории данни, целевата група обхваща най-малко 0,4 % от населението на държавата членка, но най-малко 50 000 граждани.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 208

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 1 г (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1г. Независимо от параграф 1в, 60 дни непосредствено преди избори или референдум техниките за таргетиране и доставяне на реклами, които включват обработването на предоставени лични данни, се ограничават до следните лични данни, изрично предоставени от субекта на данните на разпространителя на политическо реклама с негово съгласие, както е определено в член 4, параграф 11 от Регламент (ЕС) 2016/679, дадено единствено за целите на политическото реклама онлайн:
	а) езиците, на които говори субектът на данните;
	б) местоположението на субекта на данните на равнището на избирателния район, който е приложим по време на съответните избори или референдум;
	в) информацията, че субектът на данните за пръв път има право да гласува.
	Алинеи 2 и 3 от параграф 1в се прилагат mutatis mutandis.

Изменение 209

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 1 д (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1д. Настоящият член не се прилага за вътрешни съобщения на политическа партия, фондация, сдружение или друг орган с нестопанска цел, за техните членове и бивши членове, както и за съобщения, например бюлетини, свързани с техните политически дейности, доколкото тези съобщения се основават единствено на абонаментни данни и следователно са строго ограничени до техните членове, бивши членове или абонати и се основават на предоставени от тях лични данни и не включват по-нататъшна обработка на лични данни с цел таргетиране или извършване на друг допълнителен подбор на получателите и съобщенията, които те получават. Такива форми на директен маркетинг попадат в обхвата на Регламент (ЕС) 2016/679 и Директива 2002/58/ЕО.

Изменение 210

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Забраната, установена в първото изречение, не се прилага в случаите, посочени в член 9, параграф 2, букви а) и г) от Регламент (ЕС) 2016/679 и член 10, параграф 2, букви а) и г) от Регламент (ЕС) 2018/1725.	***заличава се***

Изменение 211

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 3 — уводна част

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
3. Когато използват техники за таргетиране ***или усилване на разпространението*** в контекста на политическото рекламиране, включващи обработването на лични данни, администраторите, в допълнение към изискванията, определени в Регламент (ЕС) 2016/679 ***и*** Регламент (ЕС) 2018/1725, отговарят според случая на следните изисквания:	3. Когато използват техники за таргетиране в контекста на услугите за политическо рекламиране, включващи обработването на лични данни, администраторите, в допълнение към изискванията, определени в Регламент (ЕС) 2016/679, Регламент (ЕС) 2018/1725 ***и Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги)***, отговарят според случая на следните изисквания:

Изменение 212

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 3 — буква а

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
а) приемат ***и*** прилагат вътрешна политика, в която ясно и на разбираем език е описано по-специално използването на такива техники за насочване към отделни лица ***или усилване на въздействието на съдържанието***, и запазват тази политика за период от ***пет*** години;	а) приемат, прилагат ***и правят публично достояние*** вътрешна политика, в която ясно и на разбираем език е описано по-специално използването на такива техники за насочване към отделни лица, и запазват тази политика за период от ***десет*** години;

Изменение 213

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 3 — буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) водят документация за използването на таргетиране ***или усилване на разпространението***, за съответните използвани механизми, техники и параметри, както и за източниците на използваните лични данни.	б) водят документация за използването на таргетиране, за съответните използвани механизми, техники и параметри, както и за източниците на използваните лични данни.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 214

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 3 — буква в

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
в) заедно с ***политическата*** реклама предоставят и допълнителната информация, нужна на съответното лице, за да разбере логиката и основните параметри на използваната техника, както и използването на данни от трети страни и на допълнителни аналитични техники. ***Тази информация включва елементите, посочени в приложение II.***	в) заедно с ***обозначението, че става дума за политическа*** реклама, предоставят и допълнителната информация, нужна на съответното лице, за да разбере логиката и основните параметри на използваната техника, както и използването на данни от трети страни и на допълнителни аналитични техники.

Изменение 215

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 3 — буква в а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	ва) правят вътрешна годишна оценка на риска от използването на тези техники по отношение на основните права и свободи на физическите лица и на обществото като цяло; резултатите от тези оценки на риска се оповестяват публично.

Изменение 216

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 4

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
4. Разпространителите на политическо рекламиране, които използват техники за таргетиране ***или усилване на разпространението***, включват в изискваното съгласно член *7* обявление за прозрачност ***информацията***, ***посочена в параграф 3, буква в) и*** връзка към политиката, посочена в параграф 3, буква а). ***В случай че администраторът е различен от разпространителя на политическо рекламиране, администраторът предава на разпространителя вътрешната политика или препратка към нея.***	4. Разпространителите на политическо рекламиране, които използват техники за таргетиране, ***предвиждащи обработване на лични данни,*** включват в изискваното съгласно член ***7а, параграф 1*** обявление за прозрачност ***допълнителна информация, която е необходима, за да се предостави на съответното физическо лице възможност да разбере приложената логика и основните параметри на използваната техника, както и използването на данни от трети страни и на допълнителни аналитични техники***. ***Това включва по-специално следната информация:*** ***а) целите, механизмите и логиката на таргетирането, включително параметрите за включване и изключване, както и причините за избора на тези параметри;*** ***б) периода на разпространяване, броя на лицата, до които се разпространява реклamата;*** ***в)*** връзка към ***или ясно посочване на мястото, където може лесно да бъде намерена*** политиката, посочена в параграф 3, буква а).

Изменение 217

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 4 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	4а. Когато администраторът е различен от разпространителя на рекламирането, той предава вътрешната политика, посочена в параграф 3, буква а), на разпространителя на политическо реклaмиране и гарантира, че информацията, посочена в настоящия параграф, или препратка към нея се съобщава на разпространителя на политическо реклaмиране, за да се даде възможност на разпространителя на политическо реклaмиране да изпълни задължението си съгласно настоящия регламент. Информацията се предава своевременно и точно, в съответствие с добрите практики и стандарти в сектора, посредством стандартизиран автоматизиран процес, когато това е технически възможно.

Изменение 218

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 5

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
5. Разпространителите на политическо рекламиране, които използват техниките за таргетиране ***и усилване на разпространението***, посочени в параграф 3, включват в рекламата или заедно с нея, както и в обявлението за прозрачност, изисквано съгласно член ***7***, позоваване на ефективни средства, чрез които физическите лица могат да упражнят правата си съгласно Регламент (ЕС) 2016/679.	5. Разпространителите на политическо рекламиране, които използват техниките за таргетиране ***или доставка***, посочени в параграф 3, включват в рекламата или заедно с нея, както и в обявлението за прозрачност, изисквано съгласно член ***7а, параграф 1,*** позоваване на ефективни средства, чрез които физическите лица могат да упражнят правата си съгласно Регламент (ЕС) 2016/679. ***В обявлението за прозрачност има видима връзка към леснодостъпен интерфейс, в който ползвателите могат да оттеглят съгласието си или да променят личните данни, които са предоставили единствено за целите на онлайн политическото рекламиране, както е посочено в параграфи 1в и 1г.***

Изменение 219

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 7

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
7. ***При необходимост*** доставчиците на рекламни услуги предават на администратора информацията, необходима за спазване на ***параграф 3***.	7. Доставчиците на рекламни услуги предават на администраторите информацията, необходима за спазване на ***параграфи 3, 4 и 4а***.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 220

Предложение за регламент

Член 12 — параграф 8

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
8. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове в съответствие с член 19, за да изменя приложение II чрез изменение или премахване на елементи от списъка с информация, която се предоставя съгласно параграф 3, буква в) от настоящия член, с оглед на технологичното развитие, развитието на съответните научни изследвания и развитието на надзора от страна на компетентните власти и съответните насоки, издадени от компетентните органи.	***заличава се***

Изменение 221

Предложение за регламент

Член 13 — заглавие

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Предаване на информация относно таргетирането или ***усилването на разпространението*** на други заинтересовани субекти	Предаване на информация относно онлайн таргетирането или ***доставката*** на реклами на други заинтересовани субекти

Изменение 222

Предложение за регламент

Член 14 — параграф 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. Доставчиците на услуги, които предоставят услуги за политическо рекламиране в Съюза, но не са установени на негова територия, посочват в писмена форма физическо или юридическо лице за свой законен представител в една от държавите членки, в които предлагат услугите си.	1. Доставчиците на услуги, които предоставят услуги за политическо рекламиране в Съюза, но не са установени на негова територия, посочват в писмена форма физическо или юридическо лице за свой законен представител в една от държавите членки, в които предлагат услугите си***, и го регистрират в националните единни звена за контакт***. ***Доставчиците на услуги съобщават името, пощенския адрес, електронния адрес и телефонния номер на своя законен представител на националното единно звено за контакт в държавата членка, в която съответният законен представител пребивава или е установен.*** ***Държавите членки поддържат публично достъпни регистри на всички законни представители, регистрирани на тяхна територия съгласно настоящия регламент, и гарантират, че тази информация е лесно достъпна и че тя е точна и актуална.*** ***Комисията поддържа публична и лесна достъпна машинно четима база данни на законните представители, регистрирани в Съюза съгласно настоящия регламент.***

Изменение 223

Предложение за регламент

Член 14 — параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Законният представител отговаря за спазването на задълженията съгласно настоящия регламент ***на представлявания доставчик на услуги*** и е адресат за всички предвидени в настоящия регламент комуникации със съответния доставчик на услуги. Всеки вид комуникация с този законен представител се счита за комуникация с представлявания доставчик на услуги.	2. Законният представител отговаря за спазването на задълженията съгласно настоящия регламент и ***може да бъде подведен под отговорност за неспазването им, без да се засягат отговорността на доставчика на услуги и правните действия, които могат да бъдат предприети срещу него. Законният представител*** е адресат за всички предвидени в настоящия регламент комуникации със съответния доставчик на услуги. Всеки вид комуникация с този законен представител се счита за комуникация с представлявания доставчик на услуги.

Изменение 224

Предложение за регламент

Член 14 — параграф 2 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	2а. Доставчиците на услуги предоставят на своя законен представител необходимите правомощия и достатъчно ресурси, за да гарантират ефективното и навременно сътрудничество с компетентните органи на държавите членки и когато е приложимо, с Комисията, и да гарантират изпълнението на техните решения.

Изменение 225

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 1 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1а. В случай че разпространителят на политическо рекламиране е много голяма онлайн платформа или много голяма онлайн търсачка по смисъла на член 33 от Регламент (ЕС) 2022/2065, Европейският комитет по защита на данните може да започне разследване по искане на националните органи, на Комисията или по своя собствена инициатива, след като се консултира със съответните национални органи, ако подозира нарушение на член - 12 или член 12 от настоящия регламент.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 226

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 1 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1б. Образуването на разследване от страна на Европейския комитет по защита на данните съгласно параграф 1а от настоящия член освобождава националния орган или националните органи за защита на данните или, когато е приложимо, всеки компетентен орган от правомощията му, във връзка със съответното нарушение, да упражнява надзор и да осигурява изпълнението на задълженията по силата на настоящия регламент.

Изменение 227

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 1 в (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1в. Националните органи за защита на данните, в срок от 15 дни след уведомяването им за започване на разследването или в срок от седем дни, ако това се случва в срок от 60 дни непосредствено преди избори или референдуми, както е определено в член 12, параграф 1г, предават на Европейския комитет по защита на данните всяка информация, с която разполагат относно въпросното нарушение.

Изменение 228

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 1 г (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	1г. При упражняване на своите правомощия за разследване съгласно настоящия регламент Европейският комитет по защита на данните изисква индивидуално или съвместно съдействие от национален орган или национални органи за защита на данните, имащи отношение към нарушението, за което се подозира, че е извършено, в това число от органа за защита на данните по място на установяване.

Изменение 229

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Държавите членки определят компетентни органи, които да наблюдават спазването от страна на доставчиците на посреднически услуги по смисъла на Регламент ***(ЕС) 2021/xxx [***Законодателен акт за цифровите услуги] на задълженията, предвидени в членове 5—11 и член 14 от настоящия регламент, когато е приложимо. Компетентните органи, определени съгласно Регламент (ЕС) ***2021/xxx [***Законодателен акт за цифровите услуги], могат също така да бъдат някои от компетентните органи, определени да наблюдават спазването от страна на онлайн посредниците на задълженията, предвидени в членове 5—11 и 14 от настоящия регламент. Координаторът на цифрови услуги, посочен в член ***38*** от Регламент (ЕС) ***2021/xxx***, във всяка държава членка отговаря за осигуряване на координация на национално равнище по отношение на доставчиците на посреднически услуги, определени в Регламент (ЕС) ***2021/xxx [***Законодателен акт за цифровите услуги]. Член ***45***, параграфи 1—4 и член ***46***, параграф 1 от Регламент (ЕС) ***2021/xxx [***Закон за цифровите услуги] се прилагат по отношение на въпроси, свързани с прилагането на настоящия регламент във връзка с доставчиците на посреднически услуги.	2. Държавите членки определят компетентни органи, които ***следва да упражняват надзор и*** да наблюдават спазването от страна на доставчиците на посреднически услуги по смисъла на Регламент (ЕС) ***2022/2065 (***Законодателен акт за цифровите услуги) на задълженията, предвидени в членове 5—11 и член 14 от настоящия регламент, когато е приложимо. Компетентните органи, определени съгласно Регламент (ЕС) ***2022/2065 (***Законодателен акт за цифровите услуги), могат също така да бъдат някои от компетентните органи, определени да наблюдават спазването от страна на онлайн посредниците на задълженията, предвидени в членове 5—11 и 14 от настоящия регламент. Координаторът на цифрови услуги, посочен в член ***49*** от Регламент (ЕС) ***2022/2065***, във всяка държава членка отговаря за осигуряване на координация на национално равнище по отношение на доставчиците на посреднически услуги, определени в Регламент (ЕС) ***2022/2065 (***Законодателен акт за цифровите услуги). Член ***58***, параграфи 1—4 и член ***60***, параграф 1 от Регламент (ЕС) ***2022/2065 (***Законодателен акт за цифровите услуги) се прилагат по отношение на въпроси, свързани с прилагането на настоящия регламент във връзка с доставчиците на посреднически услуги.

Изменение 230

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 2 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	2а. Доколкото Комисията разполага с изключителни правомощия за наблюдение на спазването на задълженията, указани в настоящия регламент, от страна на много големите онлайн платформи и много големите търсачки по смисъла на Регламент (ЕС) 2022/2065 (Законодателен акт за цифровите услуги), тя е компетентна да следи спазването на член 5, параграф 2г и член 7б, параграф 2 от настоящия регламент.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 231

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 3

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
3. Всяка държава членка определя един или няколко компетентни органи, които да отговарят за ***прилагането*** и ***изпълнението*** на аспектите на настоящия регламент, които не са посочени в параграфи 1 и 2. Всеки компетентен орган, определен съгласно настоящия параграф, разполага с пълна структурна независимост както от сектора, така и от всякаква външна намеса или политически натиск. При пълна независимост той осъществява ефективен мониторинг и предприема необходимите и пропорционални мерки, за да гарантира спазването на настоящия регламент.	3. Всяка държава членка определя един или няколко компетентни органи, които да отговарят за ***последователното прилагане*** и ***гарантиране на изпълнението*** на аспектите на настоящия регламент, които не са посочени в параграфи 1 и 2. ***Националните компетентни органи могат да бъдат същите като посочените в член 30 от Директива 2010/13/ЕС.*** Всеки компетентен орган, определен съгласно настоящия параграф, разполага с пълна структурна независимост както от сектора, така и от всякаква външна намеса или политически натиск. ***Като действа*** при пълна независимост, той осъществява ефективен мониторинг и предприема необходимите и пропорционални мерки, за да гарантира ***последователен надзор,*** спазването ***и гарантирането на изпълнението*** на настоящия регламент.

Изменение 232

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 4

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
4. При изпълняване на надзорните си задачи във връзка с настоящия регламент компетентните органи, посочени в параграф 3, имат правомощието да изискват достъп до данни, документи или всякаква необходима информация от доставчиците на услуги за политическо рекламиране за изпълнение на своите надзорни задачи.	4. При изпълняване на надзорните си задачи във връзка с настоящия регламент компетентните органи, посочени в параграф 3, имат ***най-малко*** правомощието да изискват достъп до данни, документи или всякаква необходима информация от доставчиците на услуги за политическо рекламиране за изпълнение на своите надзорни задачи. ***Компетентните органи използват тези данни само за целите на наблюдението и оценката на спазването на настоящия регламент, в съответствие с приложимото законодателство относно защитата на личните данни и защитата на поверителната информация, както и с цел поддържане на сигурността на услугите.***

Изменение 233

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 5 — буква а а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	аа) поискат достъп до данни, документи или друга необходима информация от доставчиците на услуги за политическо реклапиране;

Изменение 234

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 5 — буква а б (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	аб) да разпореди прекратяване на нарушенията и когато е целесъобразно, да наложи корективни мерки, които са пропорционални на нарушението и необходими за ефективното му прекратяване;

Изменение 235

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 5 — буква в

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
в) налагат административни глоби и финансови санкции.	в) налага административни глоби и финансови санкции***, включително периодични парични санкции;***

Изменение 236

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 5 — буква в а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	ва) извършват или, ако е необходимо съгласно националното право, искат от съдебен орган в тяхната държава членка да нареди проверки на всички помещения, които доставчиците на услуги за политическо реклама използват за цели, свързани с тяхната търговска дейност, стопанска дейност, занаят или професия, или да изиска от други публични органи да направят това, за да проучат, конфискуват, вземат или получат копия от информацията, свързана с нарушение, за което се подозира, че е било извършено, под каквато и да било форма, независимо от средството за съхранение на данни;

Изменение 237

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 5 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	5а. Параграфи 4 и 5 се прилагат mutatis mutandis за Европейския комитет по защита на данните.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 238

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 5 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	5б. Държавите членки гарантират, че техните компетентни органи разполагат с всички необходими средства за изпълнение на своите задачи, включително с достатъчно технически, финансови и човешки ресурси, за да упражняват адекватен надзор върху спонсорите и доставчиците на услуги за политическо рекламаране, които попадат в обхвата на тяхната компетентност.

Изменение 239

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 6

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
6. Държавите членки ***осигуряват*** сътрудничество между ***компетентните*** органи, по-специално в рамките на националните изборни мрежи, за да се улесни бързият и сигурен обмен на информация по въпроси, свързани с изпълнението на техните задачи по надзора и правоприлагането съгласно настоящия регламент, включително чрез съвместно установяване на нарушения, обмен на констатации и експертен опит и поддържане на връзка относно прилагането и изпълнението на съответните разпоредби.	6. Държавите членки ***гарантират, че е налице ефективно и структурирано*** сътрудничество между ***всички съответни компетентни*** органи ***и надзорни органи, посочени в параграфи 1 и 2***, по-специално в рамките на националните изборни мрежи, за да се улесни бързият и сигурен обмен на информация по въпроси, свързани с изпълнението на техните задачи по надзора и правоприлагането съгласно настоящия регламент, включително чрез съвместно установяване на нарушения, обмен на констатации и експертен опит и поддържане на връзка относно прилагането и изпълнението на съответните разпоредби.

Изменение 240

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 7

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
7. За целите на настоящия регламент всяка държава членка определя един компетентен орган като звено за контакт на равнището на Съюза.	7. ***Когато дадена държава членка определи повече от един надзорен орган, тя гарантира, че съответните задачи на съответните органи са ясно определени и че те си сътрудничат тясно и ефективно при изпълнението на своите задачи.*** За целите на ***всички аспекти на*** настоящия регламент всяка държава членка определя един компетентен орган като ***национално*** звено за контакт на равнището на Съюза. ***Националните звена за контакт осигуряват ефективно сътрудничество между националните компетентни органи, както и с други национални звена за контакт и органи на равнището на Съюза. Държавите членки оповестяват публично данните за връзка на своите национални звена за контакт. Съответните държави членки съобщават на Мрежата от национални звена за контакт наименованията на другите компетентни органи, както и съответните им задачи.***

Изменение 241

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 8 — буква а

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
а) компетентните органи, които прилагат мерки по надзор или правоприлагане в дадена държава членка, посредством звеното за контакт, посочено в параграф 7, уведомяват и се допитват до компетентните органи в останалите съответни държави членки относно предприетите мерки по надзор и правоприлагане и тяхното проследяване;	а) компетентните органи, които прилагат мерки по надзор или правоприлагане в дадена държава членка, посредством звеното за контакт, посочено в параграф 7, ***и без неоправдано забавяне, във всеки случай не по-късно от един месец след съответното искане за сътрудничество,*** уведомяват и се допитват до компетентните органи в останалите съответни държави членки относно предприетите мерки по надзор и правоприлагане и тяхното проследяване;

Изменение 242

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 8 — буква в

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
в) при получаване на обосновано искане от друг компетентен орган компетентният орган му оказва съдействие, така че мерките за надзор или прилагане, посочени в параграфи 4 и 5, да могат да бъдат приложени по ефективен, ефикасен и последователен начин. Така замоленият компетентен орган предоставя чрез звената за контакт, посочени в параграф 7, и ***в срок, пропорционален на спешността на искането***, отговор, с който съобщава исканата информация или информира, че не счита, че условията за искане на помощ съгласно настоящия регламент са изпълнени. Всяка информация, обменена в контекста на поисканото и предоставеното съгласно настоящия член съдействие, се използва само във връзка с въпроса, по който е поискана.	в) при получаване на обосновано искане от друг компетентен орган компетентният орган му оказва съдействие, така че мерките за надзор или прилагане, посочени в параграфи 4 и 5, да могат да бъдат приложени по ефективен, ефикасен и последователен начин. Така замоленият компетентен орган предоставя чрез звената за контакт, посочени в параграф 7, и ***без неоправдано забавяне, във всеки случай не по-късно от един месец след съответното искане за сътрудничество,*** в срок, пропорционален на спешността на искането, отговор, с който съобщава исканата информация или информира, че не счита, че условията за искане на помощ съгласно настоящия регламент са изпълнени. Всяка информация, обменена в контекста на поисканото и предоставеното съгласно настоящия член съдействие, се използва само във връзка с въпроса, по който е поискана.

Изменение 243

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 8 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	8а. Спазването на настоящия регламент от страна на доставчиците на услуги за политическо реклама̀ране е от компетентността на държавата членка, в която е установен доставчикът. В случай че доставчикът е установен в повече от една държава членка, се счита, че той е под юрисдикцията на държавата членка, в която се намира основното му място на установяване. Без да се засягат параграфи 1 и 2, компетентният орган или компетентните органи на всички държави членки си сътрудничат и си оказват взаимопомощ при необходимост.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Когато национален компетентен орган има основания да подозира, че спонсор, доставчик или разпространител на услуги за политическо рекламаране е нарушил настоящия регламент по начин, засягащ физически лица в държавата членка на съответния компетентен орган, той може да поиска от звеното за контакт на мястото на установяване да извърши оценка по въпроса и да предприеме необходимите мерки за разследване и гарантиране на изпълнението, посочени в параграфи 4 и 5 от настоящия член. Искането трябва да бъде мотивирано, обосновано и пропорционално и най-малкото да посочва следното:
	а) звеното за контакт или законния представител на доставчика на съответните услуги за политическо рекламаране, както е предвидено в член 14;
	б) описание на съответните факти, съответните разпоредби на настоящия регламент и причините, поради които компетентният орган, изпратил искането, подозира, че доставчикът е нарушил настоящия регламент, включително описание на отрицателните последици от нарушението, за което се твърди, че е било извършено;
	в) всяка друга информация, която компетентният орган, изпратил искането, счита за относима, в това число, когато е целесъобразно, информация, събрана по негова собствена инициатива, или предложения за предприемане на конкретни мерки за разследване или правоприлагане, включително временни мерки.
	Звеното за контакт на мястото на установяване взема под внимание в максимална степен разпоредбите на параграф 5 от настоящия член. Когато прецени, че не разполага с достатъчно информация, за да предприеме действия по искането или препоръката, и има основания да счита, че компетентният орган, изпратил искането, може да предостави допълнителна информация, той може да поиска тази информация. Срокът, определен в параграф 4 от настоящия член, спира да тече до предоставянето на тази допълнителна информация.
	Без неоправдано забавяне и във всички случаи не по-късно от един месец след получаването на искането съгласно параграф 4, звеното за контакт на мястото на установяване съобщава на компетентния орган, изпратил искането, и на Мрежата от национални звена за контакт оценката на нарушението, за което се подозира, че е било извършено, и обяснение на всички предприети или предвидени във връзка с него мерки за разследване или правоприлагане, за да се гарантира спазването на настоящия регламент.

Изменение 244

Предложение за регламент

Член 15 — параграф 9

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
9. ***Звената за контакт заседават периодично на равнището на Съюза*** в рамките на Европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите***, за да се улесни бързият*** и сигурен обмен на информация ***по въпроси, свързани с изпълнението на задачите им по надзора и правоприлагането съгласно*** настоящия регламент.	9. В рамките на Европейската мрежа за сътрудничество в областта на изборите ***се създава постоянна мрежа от национални звена за контакт. Целта на мрежата от национални звена за контакт е да служи като платформа за редовен обмен на информация и за структурирано сътрудничество между националните звена за контакт и Комисията по всички аспекти на настоящия регламент.*** ***По-специално мрежата от национални звена за контакт улеснява:*** ***а) бързия*** и сигурен обмен на информация ***и най-добри практики между националните звена за контакт и други имащи отношение органи***; ***б) подготовката, в сътрудничество със съответните заинтересовани лица, на общи насоки за действие с цел да се помогне на спонсорите и доставчиците на услуги за политическо рекламиране да спазват изискванията на настоящия регламент по хармонизиран начин;*** ***в) разработването на хармонизиран подход по отношение на санкциите, приложими на национално равнище за нарушения на настоящия регламент;*** ***г) сътрудничеството на равнището на Съюза, за да се гарантира хармонизирано прилагане на настоящия регламент.*** ***Мрежата от национални звена за контакт заседава поне два пъти годишно и когато е необходимо — по надлежно обосновано искане на Комисията или на държава членка. Мрежата работи в тясно сътрудничество с Групата на европейските регулатори за аудио-визуални медийни услуги и други имащи отношение органи и мрежи. Комисията участва в заседанията на Мрежата от национални звена за контакт и предоставя административна подкрепа.***

Изменение 245

Предложение за регламент

Член 15 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член 15а ***Право на подаване на жалба*** ***Всяко лице или образувание има право да подаде жалба до компетентен орган, който е националното звено за контакт на държавата членка, в която се намира или е установено съответното образувание или лице, срещу спонсори и доставчици на услуги за политическо рекламиране, в която се твърди, че е налице нарушение на настоящия регламент.***

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Звеното за контакт на държавата членка може да отхвърли всяка жалба, която счита за явно неоснователна, и уведомява жалбоподателя за своето решение.
	Звеното за контакт на държавата членка предава без неоснователно забавяне жалбите, които попадат в правомощията на друг компетентен орган в същата държава членка, на съответния компетентен орган. Звеното за контакт на държавата членка предава жалбите, които попадат в правомощията на друг компетентен орган в друга държава членка, на звеното за контакт на съответната държава членка в срок от 10 работни дни.
	Компетентният орган, който получава жалбата, я подлага на оценка и когато е целесъобразно, предприема действия в срок от 15 работни дни. По време на изборни периоди оценката се извършва в срок от пет работни дни.
	По време на процедурата всички страни имат право да бъдат изслушани и да получат подходяща информация относно статуса на жалбата в съответствие с приложимото национално право.

Изменение 246

Предложение за регламент

Член 15 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член 15б
	Доклади за дейността
	Националните звена за контакт, определени съгласно член 15, параграф 7, изготвят годишен доклад за дейностите, обхванати от настоящия регламент, на всички компетентни органи, определени съгласно член 15, включително подробни данни за броя на жалбите, получени съгласно член 15а, и преглед на последващите действия по тях.
	Националните звена за контакт предоставят годишните доклади на разположение на обществеността в машинночетим формат и ги предават на европейска мрежа за сътрудничество в областта на изборите и — в случай че се провеждат избори за Европейския парламент — на Европейския парламент.

Изменение 247

Предложение за регламент

Член 16 — параграф 1

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
1. Във връзка с членове ***5***—11, 13 и 14 държавите членки определят правилата относно санкциите, включително административните глоби и финансовите санкции, приложими за доставчиците на услуги за политическо рекламиране под тяхна юрисдикция за нарушения на настоящия регламент, ***които*** във всеки отделен случай са ефективни, пропорционални и възпиращи.	1. Във връзка с членове ***3а***—11, 13 и 14 държавите членки определят правилата относно санкциите, включително административните глоби и финансовите санкции, приложими за доставчиците на услуги за политическо рекламиране под тяхна юрисдикция за нарушения на настоящия регламент ***и предприемат всички необходими мерки, за да гарантират, че санкциите се прилагат. Предвидените санкции*** във всеки отделен случай са ***навременни,*** ефективни, пропорционални и възпиращи.

Изменение 248

Предложение за регламент

Член 16 — параграф 3 — буква а

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
а) естеството, тежестта и продължителността на нарушението;	а) естеството, тежестта***, повтаряемостта*** и продължителността на нарушението;

Изменение 249

Предложение за регламент

Член 16 — параграф 3 — буква г

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
г) всички имащи отношение предишни нарушения и всякакви други утежняващи или смекчаващи фактори, приложими към обстоятелствата по случая; ***както и***	г) всички имащи отношение предишни нарушения и всякакви други утежняващи или смекчаващи фактори, приложими към обстоятелствата по случая;

Изменение 250

Предложение за регламент

Член 16 — параграф 3 — буква д

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
д) степента на сътрудничество с компетентния орган.	д) степента на сътрудничество с компетентния орган***; както и***

Изменение 251

Предложение за регламент

Член 16 — параграф 3 — буква д а (нова)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	да) размера и икономическия капацитет на доставчика на услуги за политическо рекламиране.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 252

Предложение за регламент

Член 16 — параграф 4

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
4. Нарушенията на ***член*** 7 се считат за особено тежки, когато се отнасят до политическо рекламиране, публикувано или разпространено по време на изборния период и насочено към граждани на държавата членка, в която се организират съответните избори.	4. Нарушенията на ***членове 3а, 5,*** 7***, 7а и 7б*** се считат за особено тежки, когато се отнасят до политическо рекламиране, публикувано или разпространено по време на изборния период и насочено към граждани на държавата членка, в която се организират съответните избори ***или съответният референдум***.
	Държавите членки могат да налагат и периодични парични санкции, за да принудят спонсорите, доставчиците на услуги за политическо рекламиране и разпространителите да прекратят тежко и многократно нарушение на настоящия регламент.

Изменение 253

Предложение за регламент

Член 16 — параграф 4 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	4а. Националните звена за контакт уведомяват Комисията за вида и размера на наложените санкции. Държавите членки докладват ежегодно за вида и размера на санкциите, наложени с цел гарантиране на изпълнението на настоящия регламент. Комисията също така периодично изготвя доклад за целите на член 18 от настоящия регламент.

Изменение 254

Предложение за регламент

Член 16 — параграф 6

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
6. За нарушения на задълженията, предвидени в ***член*** 12, надзорните органи, посочени в член 51 от Регламент (ЕС) 2016/679, могат в рамките на своята компетентност да налагат административни глоби в съответствие с член 83 от Регламент (ЕС) 2016/679 до размера, посочен в член 83, параграф 5 от същия регламент.	6. За нарушения на задълженията, предвидени в ***членове - 12 и*** 12, надзорните органи, посочени в член 51 от Регламент (ЕС) 2016/679, ***и Европейският комитет по защита на данните*** могат ***да използват своите разследващи и корективни правомощия, посочени във въпросния регламент, и*** в рамките на своята компетентност да налагат административни глоби в съответствие с член 83 от Регламент (ЕС) 2016/679 до размера, посочен в член 83, параграф 5 от същия регламент.

Изменение 255

Предложение за регламент

Член 16 — параграф 6 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	6а. В случай на особено тежки и системни нарушения на задълженията, предвидени в член - 12 и член 12, от страна на спонсора, когато разпространителят на политическо реклама̀ране е много голяма онлайн платформа или много голяма онлайн търсачка по смисъла на член 33 от Регламент (ЕС) 2022/2065, Европейският комитет по защита на данните може да разпореди за строго ограничен период от време, който не надвишава 15 дни, на много голямата онлайн платформа или търсачка да не предоставя услуги за таргетиране и доставяне на реклами за този конкретен спонсор съгласно член 15, параграф 1а. Такова спиране може да бъде наложено в допълнение към или административна глоба или вместо нея.

Изменение 256

Предложение за регламент

Член 16 — параграф 7

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
7. За нарушения на задълженията, предвидени в ***член*** 12, надзорният орган, посочен в член 52 от Регламент (ЕС) 2018/1725, може да налага в рамките на своята компетентност административни глоби в съответствие с член 66 от Регламент (ЕС) 2018/1725 до размера, посочен в член 66, параграф 3 от същия регламент.	7. За нарушения на задълженията, предвидени в ***членове - 12 и*** 12, надзорният орган, посочен в член 52 от Регламент (ЕС) 2018/1725, може ***да използва своите разследващи и корективни правомощия, посочени във въпросния регламент, и*** да налага в рамките на своята компетентност административни глоби в съответствие с член 66 от Регламент (ЕС) 2018/1725 до размера, посочен в член 66, параграф 3 от същия регламент.

Изменение 257

Предложение за регламент

Член 16 — параграф 7 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	7а. Държавите членки докладват ежегодно на Комисията относно санкциите, наложени с цел изпълнение на разпоредбите на настоящия регламент, по-специално относно вида на наложените санкции и размера на административните глоби и финансовите санкции. Комисията обобщава и оценява тези доклади ежегодно и ги използва за процедурата на преглед по член 18.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 258

Предложение за регламент

Член 16 — параграф 7 б (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	7б. На Комисията се предоставя правомощието да приема делегирани актове в съответствие с член 19 за въвеждане на минимален размер на санкциите в целия Съюз за нарушения на задълженията, предвидени в член 12 и член 12, параграфи 1–1д, след провеждане на консултации с компетентните органи и други имащи отношение заинтересовани лица.

Изменение 259

Предложение за регламент

Член 18 — първа алинея

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
В срок от две години след всяко ***избиране*** за Европейски парламент ***и за първи път най-късно до 31 декември 2026 г.*** Комисията представя доклад за оценка и преглед на настоящия регламент. В този доклад се оценява необходимостта от изменение на настоящия регламент. Докладът се оповестява публично.	В срок от две години след всяко ***провеждане на избори*** за Европейски парламент Комисията представя доклад за оценка и преглед на настоящия регламент ***до Европейския парламент и до Съвета***. В този доклад се оценява необходимостта от изменение на настоящия регламент***, по-специално по отношение на:*** ***а) приложното поле на регламента и определението за политическо реклама в член 2, параграф 2;*** ***б) ефективността на мерките за прозрачност, и по-специално декларирането и механизмите за определяне на политическия характер на дадена реклама в членове 5 и 5а;*** ***в) ефективността на структурата за надзор и правоприлагане и необходимостта от въвеждане на хармонизирани санкции в целия Съюз за нарушения на задълженията, предвидени в настоящия регламент, и по-специално нарушенията, посочени в член 16, параграф 4;*** ***г) ефективност на разпоредбите на настоящия регламент с оглед на технологичното и научното развитие и развитието в други области;*** ***д) взаимодействието на настоящия регламент с правните актове, посочени в член 1, параграф 4.*** Докладът се оповестява публично.

Изменение 260

Предложение за регламент

Член 19 — параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Правомощието да приема делегирани актове, посочено в член 7, параграф ***8*** и член ***12***, параграф ***8***, се предоставя на Комисията за срок от [до извършването на оценка на прилагането на настоящия регламент, две години след следващите избори за Европейски парламент].	2. Правомощието да приема делегирани актове, посочено в член 7, параграф ***1б, член 7а, параграфи 5 и 6, член 7б, параграф 6*** и член ***9***, параграф ***4а***, се предоставя на Комисията за срок от [до извършването на оценка на прилагането на настоящия регламент, две години след следващите избори за Европейски парламент].

Изменение 261

Предложение за регламент

Член 19 — параграф 3

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
3. Делегирането на правомощия, посочено в член 7, параграф ***8*** и член ***12***, параграф ***8***, може да бъде оттеглено по всяко време от Европейския парламент или от Съвета. С решението за оттегляне се прекратява делегирането на правомощията, посочени в същото решение. Оттеглянето поражда действие в деня след публикуването на решението в Официален вестник на Европейския съюз или на по-късна дата, посочена в решението. То не засяга действителността на делегираните актове, които вече са в сила.	3. Делегирането на правомощия, посочено в член 7, параграф ***1б, член 7а, параграфи 5 и 6, член 7б, параграф 6*** и член ***9***, параграф ***4а***, може да бъде оттеглено по всяко време от Европейския парламент или от Съвета. С решението за оттегляне се прекратява делегирането на правомощията, посочени в същото решение. Оттеглянето поражда действие в деня след публикуването на решението в Официален вестник на Европейския съюз или на по-късна дата, посочена в решението. То не засяга действителността на делегираните актове, които вече са в сила.

Изменение 262

Предложение за регламент

Член 19 — параграф 3 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	3а. Преди приемането на делегиран акт Комисията се консултира с експерти, определени от всяка държава членка в съответствие с принципите, заложени в Междуинституционалното споразумение от 13 април 2016 г. за по-добро законотворчество.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 263

Предложение за регламент

Член 19 — параграф 5

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
5. Делегиран акт, приет съгласно член 7, параграф ***8*** или член ***12***, параграф 8, влиза в сила единствено ако нито Европейският парламент, нито Съветът не са представили възражения в срок от два месеца след нотифицирането на акта на Европейския парламент и на Съвета или ако преди изтичането на този срок както Европейският парламент, така и Съветът са уведомили Комисията, че няма да представят възражения. Този срок се удължава с два месеца по инициатива на Европейския парламент или на Съвета.	5. Делегиран акт, приет съгласно член 7, параграф ***1б, член 7а, параграфи 5 и 6, член 7б, параграф 6*** и член ***9***, параграф ***4а***, влиза в сила единствено ако нито Европейският парламент, нито Съветът не са представили възражения в срок от два месеца след нотифицирането на същия акт на Европейския парламент и Съвета или ако преди изтичането на този срок и Европейският парламент, и Съветът са уведомили Комисията, че няма да представят възражения. Този срок се удължава с два месеца по инициатива на Европейския парламент или на Съвета.

Изменение 264

Предложение за регламент

Член 19 а (нов)

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
	Член 19а
	Процедура на комитет
	1. Комисията се подпомага от комитет. Този комитет е комитет по смисъла на Регламент (ЕС) № 182/2011.
	2. При позоваване на настоящия параграф се прилага член 5 от Регламент (ЕС) № 182/2011.

Изменение 265

Предложение за регламент

Член 20 — параграф 2

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
2. Той се прилага от ***1 април 2023 г.***	2. Той се прилага от ***[3 месеца след датата на влизане в сила на настоящия регламент]***.
	Член 7б, параграфи 1, 4 и 5 обаче се прилагат от [една година след влизането в сила на настоящия регламент].

Изменение 266

Предложение за регламент

Приложение I — заглавие

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Информация, която трябва да бъде представена съгласно член ***7***, параграф ***2***	Информация, която трябва да бъде представена съгласно член ***7a***, параграф ***1***

Изменение 267

Предложение за регламент

Приложение I — буква а

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
а) когато обявлението за прозрачност не е в самата реклама, пример/представяне на политическата реклама или връзка към нея.	а) когато обявлението за прозрачност не е в самата реклама ***или не е приложено към нея***, пример/представяне на политическата реклама или връзка към нея.

Изменение 268

Предложение за регламент

Приложение I — буква б

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
б) самоличността и мястото на установяване на спонсора от името на когото се разпространява рекламата, включително неговото име, адрес, телефонен номер ***и*** адрес на електронна поща, и дали той е физическо или юридическо лице;	б) самоличността и мястото на установяване на спонсора, от името на когото се ***изготвя, позиционира, популяризира, публикува, доставя или*** разпространява рекламата, включително неговото име, адрес, телефонен номер ***или*** адрес на електронна поща, и дали той е физическо или юридическо лице;

Изменение 269

Предложение за регламент

Приложение I — буква в

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
в) периодът, през който се разпространява политическата реклама, и когато е приложимо и известно на разпространителя, фактът, че същата реклама е била разпространявана и в миналото.	в) периодът, през който се ***доставя или*** разпространява политическата реклама, и когато е приложимо и известно на разпространителя, фактът, че същата реклама е била разпространявана и в миналото.

Четвъртък, 2 февруари 2023 г.

Изменение 270

Предложение за регламент

Приложение I — буква г

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
г) всички избори, с които е свързана рекламата, ако е приложимо.	г) всички избори, ***референдуми, законодателни или регулаторни процеси,*** с които е свързана рекламата, ако е приложимо.

Изменение 271

Предложение за регламент

Приложение I — буква д

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
д) ***предварителната обща*** изразходвана сума и стойността на други ползи, получени частично или изцяло за конкретната реклама, както и за цялата рекламна кампания, когато е приложимо, включително за изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политическа реклама, както и реалната обща изразходвана сума и стойността на други получени ползи, когато станат известни.	д) ***общата*** изразходвана сума и стойността на други ползи, получени частично или изцяло за конкретната реклама, както и за цялата рекламна кампания, когато е приложимо, включително за изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването***, доставката*** и разпространението на политическа реклама, както и реалната обща изразходвана сума и стойността на други получени ползи, когато станат известни.

Изменение 272

Предложение за регламент

Приложение I — буква е

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
е) ***източниците*** на ***средствата***, използвани за конкретната рекламна кампания, включително за изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването и разпространението на политическа реклама.	е) ***произходът*** на ***сумите и други придобивки***, използвани за конкретната рекламна кампания, включително за изготвянето, позиционирането, популяризирането, публикуването***, доставката*** и разпространението на политическа реклама.

Изменение 273

Предложение за регламент

Приложение 1 — буква з

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
з) ***когато разпространителят е много голяма онлайн платформа,*** връзка към местоположението на рекламата в ***хранилището на реклами на разпространителя***.	з) връзка към местоположението на рекламата в ***Европейското хранилище за онлайн политически реклами.***

Изменение 274

Предложение за регламент

Приложение II

Текст, предложен от Комисията	*Изменение*
Информация, която трябва да бъде представена съгласно член 12, параграф 3	***заличава се***
а) конкретните групи получатели, към които е насочена рекламата, включително параметрите за определяне на получателите, сред които се разпространява рекламата, със същото равнище на подробности както при таргетирането, категориите лични данни, използвани за таргетирането и усиленото разпространение, целите, механизмите и логиката на таргетирането и усиленото разпространение, включително параметрите за включване и изключване и причините за избора на тези параметри.	
б) периодът на разпространение, броят на лицата, сред които се разпространява рекламата, и информация за аудиторията, към която е насочено таргетирането в рамките на съответния електорат.	
в) източникът на личните данни, посочени в буква а), включително когато е приложимо, информация, че личните данни са получени или логически извлечени от трета страна, и нейната самоличност, както и връзка към декларацията за защита на данните на тази трета страна относно съответното обработване.	
г) връзка към ефективни средства, които подпомагат лицата да упражняват правата си съгласно Регламент (ЕС) 2016/679 или Регламент (ЕС) 2018/1725 според приложимото в контекста на таргетирането и усиленото разпространение на политическа реклама въз основа на личните им данни.	