2026/2311

20.10.2026

# REGULAMENTUL DE PUNERE ÎN APLICARE (UE) 2026/2311 AL COMISIEI

## din 19 octombrie 2026

## de instituire a unei taxe antidumping definitive la importurile de anumite tipuri de hârtie termică cu greutate mare originară din Republica Coreea în urma unei reexaminări efectuate în perspectiva expirării măsurilor în temeiul articolului 11 alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2016/1036 al Parlamentului European și al Consiliului

COMISIA EUROPEANĂ,

având în vedere Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene,

având în vedere Regulamentul (UE) 2016/1036 al Parlamentului European și al Consiliului din 8 iunie 2016 privind protecția împotriva importurilor care fac obiectul unui dumping din partea țărilor care nu sunt membre ale Uniunii Europene ([1]) (denumit în continuare „regulamentul de bază"), în special articolul 11 alineatul (2),

întrucât:

### 1. PROCEDURA

#### 1.1. Investigațiile anterioare și măsurile în vigoare

(1) Prin Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2020/1524 ([2]), Comisia Europeană (denumită în continuare „Comisia") a instituit taxe antidumping la importurile de anumite tipuri de hârtie termică cu greutate mare originară din Republica Coreea (denumite în continuare „măsurile inițiale"). Investigația care a condus la instituirea măsurilor inițiale va fi denumită în continuare „investigația inițială".

(2) În prezent, nivelul taxelor antidumping în vigoare este de 15,8 %.

#### 1.2. Cererea de reexaminare în perspectiva expirării măsurilor

(3) În urma publicării unui aviz de expirare iminentă ([3]), Comisia a primit o cerere de reexaminare în temeiul articolului 11 alineatul (2) din regulamentul de bază.

(4) Cererea de reexaminare a fost prezentată la data de 16 iulie 2025 de către Asociația europeană a fabricanților de hârtie termică (*European Thermal Paper Association*, ETPA) și membrii săi (denumiți în continuare „solicitanții") în numele industriei Uniunii producătoare de anumite tipuri de hârtie termică cu greutate mare, în sensul articolului 5 alineatul (4) din regulamentul de bază. Cererea de reexaminare s-a bazat pe faptul că expirarea măsurilor ar putea avea ca efect continuarea dumpingului și reapariția prejudiciului pentru industria Uniunii.

#### 1.3. Deschiderea unei reexaminări în perspectiva expirării măsurilor

(5) Întrucât a stabilit, în urma consultării comitetului înființat în temeiul articolului 15 alineatul (1) din regulamentul de bază, că există suficiente elemente de probă pentru deschiderea unei reexaminări în perspectiva expirării măsurilor, la 17 octombrie 2025, Comisia a deschis o reexaminare în perspectiva expirării măsurilor în privința importurilor în Uniune de anumite tipuri de hârtie termică cu greutate mare originară din Republica Coreea (denumită în continuare „țara în cauză"), în temeiul articolului 11 alineatul (2) din regulamentul de bază. Comisia a publicat un aviz de deschidere în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene* ([4]) (denumit în continuare „avizul de deschidere").

([1]) JO L 176, 30.6.2016, p. 21, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/1036/oj.
([2]) Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2020/1524 al Comisiei din 19 octombrie 2020 de instituire a unei taxe antidumping definitive și de percepere definitivă a taxei provizorii instituite asupra importurilor de anumite tipuri de hârtie termică cu greutate mare originară din Republica Coreea (JO L 346, 20.10.2020, p. 19, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2020/1524/oj).
([3]) JO C, C/2025/680, 3.2.2025, ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/680/oj.
([4]) Aviz de deschidere a unei reexaminări în perspectiva expirării măsurilor antidumping aplicabile importurilor de anumite tipuri de hârtie termică cu greutate mare originară din Republica Coreea (JO C, C/2025/5537, 17.10.2025, http://data.europa.eu/eli/C/2025/5537/oj).

### 1.4. **Perioada investigației de reexaminare și perioada examinată**

(6) Investigația privind continuarea sau reapariția dumpingului a vizat perioada cuprinsă între 1 iulie 2024 și 30 iunie 2025 (denumită în continuare „perioada investigației de reexaminare”). Examinarea tendințelor relevante pentru evaluarea posibilității unei continuări sau reapariții a prejudiciului a vizat perioada cuprinsă între 1 ianuarie 2022 și sfârșitul perioadei investigației de reexaminare (denumită în continuare „perioada examinată”).

### 1.5. **Părțile interesate**

(7) În avizul de deschidere, părțile interesate au fost invitate să contacteze Comisia în vederea participării la investigație. În plus, Comisia a informat în mod special solicitanții, producătorii cunoscuți din Republica Coreea și autoritățile Republicii Coreea, importatorii și utilizatorii cunoscuți, precum și asociațiile cunoscute ca fiind părți vizate, cu privire la deschiderea reexaminării în perspectiva expirării măsurilor și i-a invitat să participe la aceasta.

(8) Părțile interesate au avut ocazia de a prezenta observații cu privire la deschiderea reexaminării în perspectiva expirării măsurilor și de a solicita o audiere în fața Comisiei și/sau a consilierului-auditor pentru proceduri comerciale.

### 1.6. **Eșantionarea**

(9) În avizul de deschidere, Comisia a afirmat că ar putea constitui un eșantion din rândul părților interesate, în conformitate cu articolul 17 din regulamentul de bază.

*Constituirea eșantionului de producători din Uniune*

(10) În avizul de deschidere, Comisia a declarat că a selectat cu titlu provizoriu un eșantion de producători din Uniune. Comisia a constituit eșantionul pe baza celui mai mare volum reprezentativ de producție și de vânzări de produs similar efectuate în Uniune între 1 iulie 2024 și 30 iunie 2025. Acest eșantion a constat în trei producători din Uniune din două state membre diferite. În lumina datelor disponibile în etapa deschiderii reexaminării, producătorii din Uniune incluși în eșantion reprezentau peste 50 % din producția de produs similar a Uniunii și respectiv peste 70 % din vânzările de produs similar efectuate de producătorii din Uniune. În conformitate cu articolul 17 alineatul (2) din regulamentul de bază, Comisia a invitat părțile interesate să prezinte observații cu privire la eșantionul provizoriu. Nu au fost primite observații. Eșantionul a fost confirmat la 30 octombrie 2025. Eșantionul este reprezentativ pentru industria Uniunii. Comisia a solicitat producătorilor din Uniune incluși în eșantion să răspundă la chestionarul care fusese pus la dispoziție online ([5]) în ziua deschiderii reexaminării.

*Constituirea eșantionului de importatori*

(11) Pentru a decide dacă eșantionarea este necesară și, în caz afirmativ, pentru a selecta un eșantion, Comisia a solicitat importatorilor neafiliați să furnizeze informațiile specificate în avizul de deschidere.

(12) Niciun importator neafiliat nu a furnizat informațiile solicitate și nu a acceptat să fie inclus în eșantion. În consecință, Comisia a decis că eșantionarea nu este necesară.

*Eșantionarea producătorilor-exportatori din Republica Coreea*

(13) Pentru a decide dacă eșantionarea este necesară și, în caz afirmativ, pentru a selecta un eșantion, Comisia a solicitat tuturor producătorilor-exportatori din Republica Coreea să furnizeze informațiile specificate în avizul de deschidere. În plus, Comisia a solicitat Misiunii Republicii Coreea pe lângă Uniunea Europeană să identifice și/sau să contacteze alți eventuali producători-exportatori care ar putea fi interesați să participe la investigație.

(14) Niciun producător-exportator din țara în cauză nu a furnizat informațiile solicitate și au fost de acord să fie incluși în eșantion. În consecință, Comisia a decis că eșantionarea nu este necesară. Niciun producător din Republica Coreea nu a cooperat la investigație.

([5]) https://tron.trade.ec.europa.eu/investigations/case-view?caseId=2816.

### 1.7. **Răspunsurile la chestionar**

(15) În ziua deschiderii investigației, Comisia a pus la dispoziție pe site-ul său web ([6]) chestionare destinate producătorilor-exportatori, producătorilor din Uniune, importatorilor neafiliați din Uniune și utilizatorilor din Uniune. Comisia a solicitat producătorilor din Uniune incluși în eșantion să completeze chestionarul care le este destinat. În plus, Comisia a trimis ETPA un chestionar prin care solicita date macroeconomice privind industria Uniunii.

(16) S-au primit răspunsuri la chestionar din partea producătorilor din Uniune incluși în eșantion și din partea ETPA.

### 1.8. **Verificarea**

(17) Comisia a căutat și a verificat toate informațiile pe care le-a considerat necesare pentru a determina probabilitatea continuării sau a reapariției dumpingului și a prejudiciului și interesul Uniunii. Vizitele de verificare efectuate în temeiul articolului 16 din regulamentul de bază s-au desfășurat la sediile următoarelor societăți:Producători din Uniune:

— Jujo Thermal Oy, Kauttua, Finlanda;

— Kanzan Spezialpapiere GmbH, Düren, Germania;

— Koehler Paper SE, Oberkirch, Germania.

(18) Răspunsul la chestionarul privind datele macroeconomice transmis în numele industriei Uniunii a fost verificat la sediul reprezentantului său legal din Bruxelles.

### 1.9. **Procedura ulterioară**

(19) La 30 iunie 2026, Comisia a comunicat faptele și considerațiile esențiale pe baza cărora intenționa să mențină măsurile antidumping în vigoare („comunicarea constatărilor finale”). Tuturor părților li s-a acordat o perioadă în cursul căreia au putut formula observații cu privire la comunicarea constatărilor finale.

(20) Au fost primite observații din partea solicitanților. Nicio altă parte interesată nu a prezentat observații cu privire la comunicarea constatărilor finale.

(21) Observațiile prezentate de solicitanți au fost analizate de Comisie și au fost luate în considerare, atunci când a fost cazul. Au fost audiate părțile care au formulat o solicitare în acest sens.

### 1.10. **Prezentarea datelor**

(22) Pentru a se evita divulgarea de informații confidențiale, unele dintre cifrele prezentate mai jos sunt sub formă de intervale, având în vedere numărul limitat de părți care furnizat aceste informații.

## 2. **PRODUSUL CARE FACE OBIECTUL REEXAMINĂRII, PRODUSUL ÎN CAUZĂ ȘI PRODUSUL SIMILAR**

### 2.1. **Produsul care face obiectul reexaminării**

(23) Produsul care face obiectul reexaminării este același cu cel din investigația inițială, și anume anumite tipuri de hârtie termică cu greutate mare, definită ca hârtie termică care cântărește peste 65 g/m²; care este vândută în rulouri cu o lățime de minimum 20 cm, cu o greutate de minimum 50 kg (inclusiv hârtia) și un diametru de 40 cm (rulouri jumbo); cu sau fără un strat de bază pe una sau pe ambele fețe; acoperită cu o substanță termosensibilă (și anume, un amestec între un colorant și un revelator care reacționează și formează o imagine odată cu aplicarea de căldură) pe o față sau pe ambele fețe și cu sau fără strat de suprafață (denumită în continuare „produsul care face obiectul reexaminării”).

([6]) https://tron.trade.ec.europa.eu/investigations/case-view?caseId=2816.

(24) Hârtia termică cu greutate mare este o hârtie specială. Ea are un înveliș termic activ care reacționează pentru a forma o imagine atunci când se aplică căldură de către o imprimantă cu cap de imprimare termic. Hârtia termică cu greutate mare este utilizată în principal pentru etichetele autoadezive destinate ambalajelor, dar și pentru bilete și etichete.

### 2.2. **Produsul în cauză**

(25) Produsul vizat de prezenta investigație este produsul care face obiectul reexaminării, originar din Republica Coreea și care este încadrat în prezent la codurile NC ex 4809 90 00, ex 4811 59 00 și ex 4811 90 00 (codurile TARIC 4809 90 00 20, 4811 59 00 20 și 4811 90 00 20).

### 2.3. **Produsul similar**

(26) Astfel cum s-a stabilit în investigația inițială, prezenta investigație de reexaminare în perspectiva expirării măsurilor a confirmat faptul că următoarele produse au aceleași caracteristici fizice și tehnice de bază, precum și aceleași utilizări principale:

— produsul în cauză atunci când este exportat în Uniune;

— produsul care face obiectul reexaminării, fabricat și vândut pe piața internă din Republica Coreea;

— produsul care face obiectul reexaminării fabricat și vândut de producătorii-exportatori către restul lumii și

— produsul care face obiectul reexaminării fabricat și vândut în Uniune de către industria Uniunii.

(27) Prin urmare, aceste produse sunt considerate produse similare în sensul articolului 1 alineatul (4) din regulamentul de bază.

## 3. **DUMPINGUL**

### 3.1. **Observații preliminare**

(28) În cursul perioadei investigației de reexaminare, importurile de hârtie termică cu greutate mare din Republica Coreea au continuat, deși la niveluri mai scăzute decât în perioada investigației inițiale (adică între 1 iulie 2018 și 30 iunie 2019). Conform tabelului 2 de mai jos, importurile de hârtie termică cu greutate mare din Republica Coreea au fluctuat. Importurile respective au reprezentat 2,5 % din piața Uniunii în perioada investigației de reexaminare, în comparație cu o cotă de piață de 10-11 % în cursul perioadei investigației inițiale. În termeni absoluți, importurile din Republica Coreea s-au ridicat la 18 500-20 500 de tone în perioada de investigație a investigației inițiale, în timp ce aceleași importuri au fost de 2 036 de tone în perioada investigației de reexaminare din prezenta investigație. În termeni relativi, volumul exporturilor către Uniune a scăzut cu peste 80 %, iar în termeni absoluți, scăderea a fost de cel puțin 16 464 de tone.

(29) Astfel cum s-a menționat în considerentul 14, niciunul dintre exportatorii/producătorii din Republica Coreea nu a cooperat la investigație. Prin urmare, Comisia a informat autoritățile din Republica Coreea că, din cauza lipsei de cooperare, Comisia va aplica articolul 18 din regulamentul de bază cu privire la constatările referitoare la producătorii-exportatori din Republica Coreea. Misiunea Republicii Coreea pe lângă Uniunea Europeană a fost invitată să își prezinte observațiile cu privire la acest aspect până cel târziu la 14 noiembrie 2025. Comisia nu a primit nicio observație.

(30) În consecință, în conformitate cu articolul 18 din regulamentul de bază, constatările cu privire la probabilitatea continuării dumpingului s-au bazat pe datele disponibile, în special pe site-urile web oficiale ale societăților, pe informațiile din cererea de reexaminare și pe informațiile obținute de la solicitanți în cursul investigației de reexaminare. În absența unor liste de prețuri publicate sau a cooperării din partea altor părți interesate decât solicitanții în cursul investigației, Comisia a verificat încrucișat informațiile relevante din plângere cu statisticile oficiale privind importurile și cu site-ul web al principalului producător-exportator coreean cunoscut.

### 3.2. **Continuarea dumpingului pe parcursul perioadei investigației de reexaminare**

#### 3.2.1. *Valoarea normală*

(31) După cum s-a menționat în considerentul de mai sus, în lipsa cooperării producătorilor-exportatori din Republica Coreea, Comisia a utilizat datele disponibile pentru a stabili valoarea normală. În acest scop, Comisia și-a bazat constatările pe datele furnizate de solicitanți în cerere, astfel cum au fost actualizate ulterior. Aceste date au reprezentat o valoare normală construită pentru perioada cuprinsă între iulie 2024 și iunie 2025, pe baza unei estimări a costului factorilor relevanți de producție a produsului similar în Republica Coreea (și anume celuloza, produsele chimice, forța de muncă, energia și cheltuielile indirecte de producție), majorată cu un cuantum rezonabil pentru costurile de vânzare, cheltuielile administrative și alte costuri generale (denumite în continuare „costuri VAG") și cu o marjă de profit rezonabilă. Listele de prețuri de pe piața internă coreeană nu erau disponibile pe site-ul web al principalului producător-exportator coreean cunoscut. Valoarea normală construită estimată a constat într-un preț franco fabrică pe piața internă de 2 060 EUR pe tonă.

##### 3.2.1.1. Prețul de export

(32) În absența cooperării din partea producătorilor-exportatori din Republica Coreea, prețul de export a fost stabilit pe baza prețului CIF publicat de Eurostat, astfel cum este indicat în tabelul 3, ajustat pentru a ține seama de reducerile reportate obișnuite în cadrul sectorului și apoi corectat la un nivel franco fabrică. Din prețul CIF s-au scăzut costurile de transport relevante și costurile de asigurare maritimă determinate pe baza estimărilor solicitanților.

(33) Prețul de export franco fabrică astfel rezultat pentru perioada investigației de reexaminare a fost de 1 827,7 EUR pe tonă.

(34) Comisia a observat că, în investigația inițială, aproximativ 30 % din exporturile coreene către Uniune au fost vândute prin intermediul unei societăți afiliate din Uniune care acționează ca importator ([7]). Comisia a observat, de asemenea, că, potrivit solicitantului, anumite rabaturi și reduceri (de exemplu, rabaturile în funcție de volum) care au loc după data importului sunt obișnuite în sectorul hârtiei termice ([8]). Având în vedere constatarea dumpingului în considerentul 35, precum și natura prezentei investigații de reexaminare în perspectiva expirării măsurilor, care se concentrează asupra determinării continuării dumpingului în perioada investigației de reexaminare sau a posibilității de reapariție a acestuia, mai degrabă decât asupra calculării unei noi marje de dumping exacte, Comisia a decis, totuși, că ajustările prețului de export pentru un volum estimat de vânzări prin intermediul părților afiliate, în conformitate cu articolul 2 alineatul (9) din regulamentul de bază, și pentru reducerile estimate în funcție de volum, în conformitate cu articolul 2 alineatul (10) litera (c), nu sunt necesare, deoarece ar conduce doar la o scădere a prețului de export și, în consecință, la o marjă de dumping mai mare. Prin urmare, prețurile de export utilizate sunt rezultatul unei abordări conservatoare.

##### 3.2.1.2. Comparație și marja de dumping

(35) Comisia a comparat valoarea normală și prețul de export, astfel cum s-a stabilit în considerentele 31-33 de mai sus. Diferența dintre valoarea normală și prețul de export, exprimată ca procent din prețul CIF la frontiera Uniunii, înainte de vămuire, a fost de 11,4 %. Având în vedere că prețurile de export utilizate sunt rezultatul unei abordări prudente, astfel cum se explică în considerentul 34, marja de dumping efectivă ar putea fi mai mare. Comisia a concluzionat, în orice caz, că practicile de dumping au continuat în cursul perioadei investigației de reexaminare.

## 4. **PROBABILITATEA CONTINUĂRII DUMPINGULUI**

(36) Ca urmare a constatării existenței dumpingului în perioada investigației de reexaminare, Comisia a examinat, în conformitate cu articolul 11 alineatul (2) din regulamentul de bază, probabilitatea continuării dumpingului, în eventualitatea abrogării măsurilor. S-au analizat următoarele elemente suplimentare: capacitatea de producție și capacitatea neutilizată din Republica Coreea și atractivitatea pieței Uniunii în raport cu alte piețe.

(37) Ca urmare a lipsei de cooperare din partea producătorilor-exportatori coreeni, această analiză s-a bazat pe informațiile de care dispune Comisia, și anume informațiile furnizate în cererea de reexaminare și informațiile obținute din alte surse disponibile, astfel cum se menționează în considerentul 30.

([7]) Considerentul 50 din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2020/1524.
([8]) Punctul 95 din cerere.

4.1. **Capacitatea de producție și capacitatea neutilizată din Republica Coreea**

(38) În perioada investigației inițiale și în perioada investigației de reexaminare, singurul producător-exportator din țara în cauză a fost Hansol Paper. Potrivit informațiilor de piață, Hansol Paper era de departe cel mai mare producător al produsului care face obiectul reexaminării din Republica Coreea. Cererea a indicat existența unui alt producător din Republica Coreea, un producător care nu a cooperat la prezenta reexaminare efectuată în perspectiva expirării măsurilor și nici la investigația inițială, având o capacitate de producție de 15 000 de tone pe an.

(39) În funcție de sursă și de perspectivă, în Republica Coreea, capacitatea anuală de producție pentru diviziunea care cuprinde hârtia termică cu greutate mare a variat între 275 000 de tone ([9]) și 355 000 de tone ([10]) pe an. În 2021, producția de hârtie termică din Republica Coreea s-a ridicat la aproximativ 240 000 de tone ([11]).

(40) Având în vedere cele de mai sus, deși Comisia nu a fost în măsură să cuantifice capacitatea neutilizată din Republica Coreea pentru produsul care face obiectul reexaminării în cursul perioadei investigației de reexaminare, ea a putut stabili că capacitatea de producție este semnificativă, aceasta fiind de cel puțin cinci ori mai mare decât consumul intern din Republica Coreea. De asemenea, Hansol Paper își anunțase în mod public în mod repetat în rapoartele sale financiare intenția de a-și extinde activitatea în domeniul hârtiei termice. Hansol Paper își poate extinde producția și vânzările de hârtie termică prin mai multe mijloace, inclusiv prin transferarea capacităților de la un grup de produse la altul. Astfel cum a menționat chiar Hansol Paper în Raportul din 2024 privind sustenabilitatea Hansol Paper ([12]), în mod incontestabil, Hansol Paper dispune de instalații de producție flexibile. Chiar dacă modul în care a fost cuantificată flexibilitatea nu reiese în mod clar, menționarea ei în raport sugerează că flexibilitatea nu este minoră și, prin urmare, merită un anunț public. Orice extindere a capacității în Republica Coreea ar reprezenta un supliment al producției coreene de hârtie termică, care se ridica deja la peste 200 % din consumul anual de hârtie termică cu greutate mare din capacitatea Uniunii în perioada investigației de reexaminare (a se vedea tabelul 1).

4.2. **Atractivitatea pieței Uniunii**

(41) S-a estimat că, în 2026, consumul mondial de hârtie termică cu greutate mare va ajunge la aproximativ 776 000 de tone. Piața internă a hârtiei termice cu greutate mare din Republica Coreea este mică ([13]) (aproximativ 23 100 de tone în 2021). Chiar dacă se presupune că hârtia termică cu greutate mare ar putea fi vândută la prețuri ridicate pe piața internă coreeană, nu există indicii că piața internă coreeană va crește sau va absorbi în mod semnificativ capacitățile neutilizate.

([9]) Laves Chemie Consulting: *Thermal Paper 2021-2026 World Market Study* (Studiu de piață la nivel mondial 2021-2026 privind hârtia termică), anexa 10 la cerere, p. 4. Capacitățile se referă la întreaga Republică Coreea.

([10]) Capacitatea proiectată de acoperire termică a Hansol Paper, astfel cum este stabilită în considerentul 57 din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2023/1330 al Comisiei din 29 iunie 2023 de instituire a unei taxe antidumping definitive asupra importurilor de anumite tipuri de hârtie termică subțire originară din Republica Coreea în urma unei reexaminări efectuate în perspectiva expirării măsurilor în temeiul articolului 11 alineatul (2) din Regulamentul (UE) 2016/1036 al Parlamentului European și al Consiliului (JO L 166, 30.6.2023, p. 76, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2023/1330/oj).

([11]) Laves Chemie Consulting: *Thermal Paper 2021-2026 World Market Study*, anexa 10 la cerere, tabelul „*Balance of Supply and Demand in Metric Tonnes*" (Balanța dintre cerere și ofertă, în tone metrice), p. 21.

([12]) Raportul din 2024 privind sustenabilitatea Hansol Paper este disponibil la adresa: https://www.hansolpaper.co.kr/m/eng/management/data. La p. 11 din raport se menționează următoarele: „[…] investițiile în instalații efectuate de Shintanjin Mill în 2018 au creat un sistem flexibil de instalații care ar putea produce hârtie tipografică și hârtie termică […]".

([13]) Laves Chemie Consulting: *Thermal Paper 2021-2026 World Market Study*, anexa 10 la cerere, tabelul „*Balance of Supply and Demand in Metric Tonnes*" (Balanța dintre cerere și ofertă, în tone metrice), p. 22, a stabilit că consumul de hârtie termică din Coreea s-a ridicat la 55 000 de tone în 2021. Comisia a luat în considerare 42 % din total pe motiv că tabelul „*Consumption by Grade and Geographic Area 2021*" (Consumul pe categorii și zone geografice 2021) din cadrul studiului Laves Chemie Consulting intitulat „*Thermal Paper 2021-2026 World Market Study*" (Studiu de piață la nivel mondial privind hârtia termică 2021-2026) (anexa 10 la cerere) a stabilit că tipurile 75/80 gsm și 120 gsm au reprezentat 42 % din consumul total de hârtie termică din „restul lumii", care include Republica Coreea.

(42) Prin urmare, industria coreeană a hârtiei termice cu greutate mare este orientată către export. Statisticile coreene privind exporturile arată că principalele piețe de export pentru hârtia termică (toate tipurile) sunt de departe SUA și Rusia. În SUA, taxele antidumping pentru hârtia termică produsă de Hansol Paper au fost revizuite recent, fiind reduse la 0 % ([14]). În acest context, Hansol Paper continuă să își extindă rețeaua globală și să își consolideze prezența ca producător mondial de hârtie ([15]).

(43) Europa și America de Nord au reprezentat împreună peste 50 % din consumul total de hârtie termică cu greutate mare. Existența măsurilor antidumping în Uniune nu a diminuat atractivitatea sa în cursul perioadei examinate. Deși s-a confruntat inclusiv cu tendința generală de scădere a consumului de hârtie (termică), piața Uniunii a fost cea mai mare piață unică pentru hârtia termică cu greutate mare. În plus, în Uniune există o gamă largă de convertoare de hârtie termică cu greutate mare, unele dintre ele cu activitate la nivel mondial, precum și clienți cu angajamente de responsabilitate socială a întreprinderilor și alte standarde, care pot plăti prețuri mai mari decât alte piețe. Piața Uniunii valorifică o gamă de produse mai scumpe (și anume categoriile fără fenol), care nu sunt vândute în alte părți ale lumii. Categoriile care conțin BPA, care sunt mai ieftine decât cele utilizate în Uniune, sunt comune la nivel mondial. Numai UE, Elveția, unele state din SUA, Japonia și Coreea de Sud au interzis utilizarea pe plan intern a categoriilor care conțin BPA.

(44) În pofida nivelului de 15,8 % al taxei antidumping, volumele anuale exportate din Republica Coreea către Uniune au depășit adesea 4 000 de tone pe an, ajungând la 7 740 de tone în 2023. Acest volum este mai mic decât cel înregistrat în perioada investigației inițiale, dar nu este neglijabil. În plus, Hansol Paper continuă să își expună produsele la târgurile relevante dedicate producătorilor de etichete din Uniune ([16]). Dezvoltarea continuă de către Hansol Paper a rețelelor comerciale, a relațiilor cu clienții și a canalelor de distribuție a demonstrat capacitatea și disponibilitatea acestuia de a crește rapid vânzările și pătrunderea pe piață în cazul în care s-ar permite expirarea măsurilor.

### 4.3. **Concluzie**

(45) Investigația a arătat că măsurile antidumping aplicabile nu au împiedicat un flux continuu de importuri ale produsului în cauză care fac obiectul unui dumping în Uniune, deși în volume mai mici în comparație cu perioada investigației inițiale. Comisia a concluzionat, de asemenea, că, în cazul expirării măsurilor, este probabil că practicile de dumping observate în cursul investigației de reexaminare vor continua și se vor intensifica, având în vedere atractivitatea pieței Uniunii din punctul de vedere al dimensiunii și al prețurilor, inclusiv în comparație cu alte destinații potențiale de export. Prin urmare, Comisia a concluzionat că există o mare probabilitate de continuare a dumpingului în cazul expirării măsurilor.

## 5. **PREJUDICIUL**

### 5.1. **Definiția industriei Uniunii și a producției Uniunii**

(46) Produsul similar a fost fabricat de nouă producători din Uniune în cursul perioadei examinate ([17]). Aceștia constituie „industria Uniunii” în sensul articolului 4 alineatul (1) din regulamentul de bază.

(47) Producția totală din Uniune în perioada investigației de reexaminare a fost stabilită la aproximativ 158 241 de tone. Comisia a stabilit această cifră pe baza tuturor informațiilor disponibile cu privire la industria Uniunii – și anume, răspunsul la chestionar transmis de ETPA, verificat încrucișat cu răspunsurile la chestionar ale producătorilor din Uniune incluși în eșantion. Astfel cum se precizează în considerentul 10, în cadrul eșantionului au fost selectați trei producători din Uniune, reprezentând peste 50 % din producția totală a produsului similar din Uniune.

([14]) https://www.federalregister.gov/documents/2026/05/08/2026-09132/thermal-paper-from-the-republic-of-korea-final-results-and-rescission-in-part-of-antidumping-duty.

([15]) P. 13 din Raportul din 2025 privind sustenabilitatea Hansol Paper, disponibil la adresa: https://www.hansol.com/eng/resources/document/2025_HansolGroup_SR_En.pdf.

([16]) Expozanți, Lista companiilor participante la Labelexpo Europe, Barcelona, Spania, septembrie 2025.

([17]) Dintre cei nouă, unii sunt producători neintegrați, iar unul și-a încetat activitatea în 2024 din cauza procedurilor de insolvență.

5.2. **Consumul la nivelul Uniunii**

(48) Comisia a stabilit consumul la nivelul Uniunii pe baza (i) datelor din răspunsul ETPA la chestionar privind vânzările de produs similar ale industriei Uniunii, verificate încrucișat cu volumul vânzărilor raportat de producătorii din Uniune incluși în eșantion în răspunsurile lor verificate la chestionar, și (ii) importurilor produsului care face obiectul reexaminării, astfel cum au fost înregistrate de Eurostat.

(49) Consumul Uniunii a evoluat după cum urmează:

*Tabelul 1*

**Consumul la nivelul Uniunii (tone)**

| | 2022 | 2023 | 2024 | PIR |
|---|---|---|---|---|
| Consumul total la nivelul Uniunii | 165 045 | 132 669 | 143 100 | 128 075 |
| *Indice* | *100* | *80* | *87* | *78* |

*Sursa:* Eurostat și răspunsurile la chestionar verificate.

(50) Consumul Uniunii a scăzut în cursul perioadei examinate. Investigația a arătat că produsul care face obiectul investigației a crescut vertiginos în timpul pandemiei de COVID-19, într-un moment în care achizițiile online au atins un nivel maxim. În urma relaxării restricțiilor legate de pandemia de COVID-19, vânzările online cu amănuntul de etichete logistice imprimate pe hârtie termică cu greutate mare au scăzut într-o oarecare măsură începând din 2023.

(51) Scăderea generală a consumului la nivelul Uniunii (– 22 %) în cursul perioadei examinate este distorsionată de consumul neobișnuit de ridicat din 2022, datorat unei cereri încă relativ ridicate ulterioare pandemiei de COVID-19 și strategiilor de constituire de stocuri ale unor cumpărători în urma războiului de agresiune al Rusiei împotriva Ucrainei. Atunci când se compară nivelul consumului Uniunii din perioada investigației de reexaminare cu cel din 2023, consumul Uniunii a rămas relativ stabil (– 2 %).

5.3. **Importurile originare din țara în cauză**

5.3.1. *Volumul și cota de piață a importurilor originare din țara în cauză*

(52) Comisia a stabilit volumul importurilor pe baza statisticilor Eurostat. Cota de piață a importurilor a fost stabilită pe baza consumului de la nivelul Uniunii.

(53) Importurile în Uniune din țara în cauză au evoluat după cum urmează:

*Tabelul 2*

**Volumul importurilor și cota de piață**

| | 2022 | 2023 | 2024 | PIR |
|---|---|---|---|---|
| Volumul importurilor din țara în cauză (tone) | 5 593 | 7 740 | 4 402 | 3 258 |
| *Indice* | *100* | *138* | *79* | *58* |
| Cota de piață (%) | 3,4 | 5,8 | 3,1 | 2,5 |
| *Indice* | *100* | *172* | *91* | *75* |

*Sursa:* Eurostat.

(54) În pofida măsurilor antidumping în vigoare, importurile din Republica Coreea și-au menținut o prezență deloc neglijabilă pe piața Uniunii. Scăderea importurilor poate fi atribuită, în parte, faptului că cererea anterioară de anumite sortimente de hârtie termică cu greutate mare s-a redirecționat către sortimentele de hârtie termică ușoară (care, prin urmare, nu mai intră în domeniul de aplicare al prezentei investigații), ca urmare a creșterii eficienței procesului de fabricare a hârtiei termice.

(55) Cota de piață a importurilor coreene a fluctuat în cursul perioadei examinate. Aceasta a ajuns la 5,8 % în 2023, un an în care importurile au crescut vertiginos. Cota de piață coreeană s-a ridicat la 2,5 % în perioada investigației de reexaminare.

5.3.2. *Prețurile importurilor din țara în cauză și subcotarea prețurilor*

(56) Comisia a stabilit prețurile importurilor pe baza datelor Eurostat. Prețul mediu al importurilor în Uniune din țara în cauză a evoluat după cum urmează:

*Tabelul 3*

**Prețuri de import (EUR/tonă)**

| | 2022 | 2023 | 2024 | PIR |
|---|---|---|---|---|
| Republica Coreea | 1 931 | 2 203 | 2 089 | 2 036 |
| *Indice* | *100* | *114* | *108* | *105* |

*Sursa:* Eurostat.

(57) Prețurile medii de import au crescut cu 5 % în cursul perioadei examinate. Prețurile de import au atins nivelul maxim în 2023, în concordanță cu evoluțiile relevante de pe piața hârtiei termice cu greutate mare, care, din punctul de vedere al prețurilor, este mai degrabă o piață la vedere. Pe piața Uniunii, prețurile hârtiei termice cu greutate mare din 2023 au fost anormal de ridicate din cauza prețurilor ridicate ale pastei de hârtie și a impactului actualului război de agresiune al Rusiei împotriva Ucrainei, ca urmare a căruia prețurile la energie și prețurile anumitor substanțe chimice necesare pentru producția de hârtie termică au crescut. În a doua parte a perioadei examinate, prețurile factorilor de producție relevanți s-au normalizat.

(58) O comparație an cu an între tabelul 3 și tabelul 8 arată că prețurile importurilor coreene au fost mai mici decât prețul mediu de vânzare practicat în Uniune de producătorii din Uniune. Comisia a observat că tabelul 3 nu ține seama de reducerile reportate, nici de alte reduceri care au loc după import și care, potrivit informațiilor din cerere, sunt obișnuite în acest sector.

(59) Comisia a determinat subcotarea prețurilor în cursul perioadei investigației de reexaminare comparând:

(a) prețul mediu al importurilor din țara în cauză în conformitate cu datele Eurostat, inclusiv taxa antidumping, cu ajustări corespunzătoare pentru a ține seama de rabaturile și reducerile reportate obișnuite (și anume minus 70,75 EUR conform estimărilor solicitanților), precum și de taxele vamale și costurile ulterioare importului și

(b) prețurile de vânzare medii ponderate ale tipurilor corespunzătoare de produs practicate de producătorii din Uniune incluși în eșantion, percepute de la clienții neafiliați de pe piața Uniunii și ajustate la nivel franco fabrică. În absența cooperării din partea producătorilor-exportatori coreeni, lista pentru fiecare tranzacție în parte a producătorului-exportator coreean din investigația inițială a servit drept bază pentru identificarea tipurilor de produse coreene care intră pe piața Uniunii.

(60) Rezultatul comparației a fost exprimat ca procent din cifra de afaceri înregistrată de producătorii din cadrul Uniunii incluși în eșantion în perioada investigației de reexaminare. Pe această bază, importurile din Coreea au subcotat prețurile industriei Uniunii cu 4 %.

(61) În urma comunicării constatărilor finale, solicitanții au afirmat că analiza subcotării de mai sus ar reflecta doar parțial efectul prețurilor de import și a indicat scăderea prețurilor și blocarea prețurilor. Această analiză este inclusă la punctul 6.1 din prezentul regulament.

5.4. **Importurile din alte țări terțe decât Republica Coreea**

(62) Volumul (agregat) al importurilor în Uniune, precum și cota de piață și tendințele prețurilor în cazul importurilor de hârtie termică cu greutate mare provenite din alte țări terțe, au evoluat după cum urmează:

*Tabelul 4*

**Importuri din țări terțe**

| Țara | | 2022 | 2023 | 2024 | PIR |
|---|---|---|---|---|---|
| Serbia | Volum (tone) | 1 262 | 1 755 | 1 674 | 1 589 |
| | *Indice* | *100* | *139* | *133* | *126* |
| | Cota de piață (%) | 0,8 | 1,3 | 1,2 | 1,2 |
| | Prețul mediu (EUR/tonă) | 2 393 | 3 562 | 3 521 | 3 534 |
| | *Indice* | *100* | *149* | *147* | *148* |
| Alte țări terțe | Volum (tone) | 1 534 | 3 522 | 2 060 | 2 497 |
| | *Indice* | *230* | *134* | *163* | *230* |
| | Cota de piață (%) | 0,9 | 2,7 | 1,4 | 2 |
| | Prețul mediu (EUR/tonă) | 4 887 | 2 265 | 2 850 | 2 853 |
| | *Indice* | *100* | *46* | *58* | *58* |
| Totalul pentru toate țările terțe, cu excepția țării în cauză | Volum (tone) | 2 795 | 5 278 | 3 734 | 4 086 |
| | *Indice* | *100* | *189* | *134* | *146* |
| | Cota de piață (%) | 1,7 | 4 | 2,6 | 3,2 |
| | Prețul mediu (EUR/tonă) | 3 761 | 2 696 | 3 151 | 3 118 |
| | *Indice* | *100* | *72* | *84* | *83* |

*Sursa:* Eurostat.

(63) Volumul importurilor din țări terțe, altele decât țara în cauză, a fluctuat. Cota lor de piață a variat între 1,7 % și 4 % în cursul perioadei examinate și a fost de 3,2 % în perioada investigației de reexaminare.

(64) Prețurile medii de import pentru importurile din alte țări terțe decât țara în cauză au scăzut în cursul perioadei examinate, dar au rămas, pe baza comparației de la an la an, semnificativ mai mari decât prețurile medii de import pentru importurile din țara în cauză și mai mari decât prețurile de vânzare ale producătorilor din Uniune pe piața Uniunii.

### 5.5. **Situația economică a industriei Uniunii**

#### 5.5.1. *Observații cu caracter general*

(65) Evaluarea situației economice a industriei Uniunii a implicat o evaluare a tuturor indicatorilor economici care au influențat situația industriei Uniunii în cursul perioadei examinate.

(66) Astfel cum s-a menționat în considerentul 10, pentru evaluarea situației economice a industriei Uniunii s-a recurs la eșantionare.

(67) Pentru determinarea prejudiciului, Comisia a făcut o distincție între indicatorii de prejudiciu macroeconomici și cei microeconomici. Comisia a evaluat indicatorii macroeconomici pe baza datelor conținute în răspunsul la chestionar al ETPA. Datele respective se referă la toți producătorii din Uniune. Comisia a evaluat indicatorii microeconomici pe baza datelor cuprinse în răspunsurile din chestionarele completate de producătorii din Uniune incluși în eșantion. Datele respective se refereau, prin urmare, la producătorii din Uniune incluși în eșantion. Ambele seturi de date au fost considerate reprezentative pentru situația economică a industriei Uniunii.

(68) Indicatorii macroeconomici sunt: producția, capacitatea de producție, gradul de utilizare a capacității de producție, volumul vânzărilor, cota de piață, creșterea economică, ocuparea forței de muncă, productivitatea, amploarea marjei de dumping și redresarea în urma practicilor de dumping anterioare.

(69) Indicatorii microeconomici sunt: prețurile unitare medii, costul unitar, costurile cu forța de muncă, stocurile, profitabilitatea, fluxul de lichidități, investițiile, randamentul investițiilor și capacitatea de a mobiliza capital.

#### 5.5.2. *Indicatori macroeconomici*

##### 5.5.2.1. Producția, capacitatea de producție și gradul de utilizare a capacității de producție

(70) Producția totală, capacitatea de producție și gradul de utilizare a capacității de producție din Uniune au evoluat în cursul perioadei examinate după cum urmează:

*Tabelul 5*

**Producția, capacitatea de producție și gradul de utilizare a capacității de producție**

| | 2022 | 2023 | 2024 | PIR |
|---|---|---|---|---|
| Volumul producției (tone) | 224 496 | 157 029 | 180 402 | 155 879 |
| *Indice* | *100* | *70* | *80* | *69* |
| Capacitatea de producție (tone) | 248 718 | 249 857 | 258 645 | 251 405 |
| *Indice* | *100* | *100* | *104* | *101* |
| Gradul de utilizare a capacității de producție (%) | 90 | 63 | 70 | 62 |
| *Indice* | *100* | *70* | *77* | *69* |

*Sursa:* Chestionarul verificat privind datele macroeconomice transmis de ETPA.

(71) În cursul perioadei examinate, volumul producției industriei Uniunii a scăzut cu 31 %, cea mai mare scădere având loc între 2022 și 2023. Scăderea pare deosebit de pronunțată din cauza nivelului foarte ridicat al producției industriei Uniunii în 2022, ca reacție la vârful consumului din Uniune înregistrat în anul respectiv, astfel cum se menționează la punctul 5.2 de mai sus. Se observă, de asemenea, că, în 2023, producătorul din Uniune Mitsubishi HiTec Paper Europe GmbH a vândut una dintre fabricile sale. Fabrica vândută și-a redus producția de hârtie termică cu greutate mare, dar, în cele din urmă, și-a încetat complet producția la sfârșitul anului 2024.

(72) Capacitatea de producție a crescut cu 1 % în cursul perioadei examinate din cauza unor evoluții care nu sunt legate de evoluția consumului. În afara situației referitoare la fabrica de hârtie menționată în considerentul de mai sus, evoluția capacității de producție a fost influențată de modificări în ceea ce privește alocarea capacității și investițiile în economiile de costuri și creșterea eficienței, care, în ansamblu, au condus la ușoare creșteri ale capacității.

(73) Scăderea ratei de utilizare a capacității cu 31 % pe parcursul întregii perioade reflectă scăderea volumului producției și rezultă din reducerea oportunităților de vânzare/comenzilor. Rata de utilizare a capacității de 62 % înregistrată în perioada investigației de reexaminare este prea scăzută pentru o activitate cu utilizare intensivă a capitalului, cu costuri fixe ridicate.

5.5.2.2. Volumul vânzărilor și cota de piață

(74) Volumul vânzărilor și cota de piață a industriei Uniunii au evoluat pe parcursul perioadei examinate după cum urmează:

*Tabelul 6*

**Volumul vânzărilor și cota de piață**

| | 2022 | 2023 | 2024 | PIR |
|---|---|---|---|---|
| Volumul vânzărilor pe piața Uniunii (tone) | 156 657 | 119 652 | 134 964 | 120 730 |
| *Indice* | *100* | *76* | *86* | *77* |
| Cota de piață (%) | 94,9 | 90,2 | 94,3 | 94,3 |
| *Indice* | *100* | *95* | *99* | *99* |

*Sursa:* Chestionarul verificat privind datele macroeconomice transmis de ETPA și datele Eurostat.

(75) Volumul vânzărilor industriei Uniunii a scăzut în cursul perioadei examinate, în concordanță cu scăderea consumului din Uniune. Cu toate acestea, volumul vânzărilor a scăzut cu 4 puncte procentuale mai mult decât consumul la nivelul Uniunii în 2023, anul în care s-a înregistrat cel mai mare volum de importuri din Coreea la prețuri scăzute.

(76) În cursul perioadei examinate, cota de piață a industriei Uniunii în Uniune a rămas stabilă, la aproximativ 94 %, cu excepția anului 2023, un an în care importurile coreene (la prețuri cu peste 10 % mai mici decât costul de producție al industriei Uniunii) au atins un nivel maxim. În 2023, costul de producție al industriei Uniunii a fost anormal de ridicat și a pierdut o cotă de piață semnificativă în favoarea importurilor coreene la prețuri scăzute.

5.5.2.3. Creșterea economică

(77) Volumele de producție ale industriei Uniunii au scăzut în cursul perioadei examinate mai mult decât consumul la nivelul Uniunii. Acest lucru se datorează, în parte, concurenței acerbe de pe toate piețele mondiale.

(78) Volumul vânzărilor în Uniune ale industriei Uniunii a scăzut în cursul perioadei examinate într-o măsură similară cu consumul la nivelul Uniunii. În ultima parte a perioadei examinate, producătorii din Uniune au reușit să recâștige cota de piață pierdută în 2023 prin vânzări la un preț inferior costului de producție.

5.5.2.4. Ocuparea forței de muncă și productivitatea

(79) Ocuparea forței de muncă și productivitatea au evoluat în cursul perioadei examinate după cum urmează:

*Tabelul 7*

**Ocuparea forței de muncă și productivitatea**

| | 2022 | 2023 | 2024 | PIR |
|---|---|---|---|---|
| Numărul de angajați | 1 047 | 1 055 | 937 | 900 |

| | 2022 | 2023 | 2024 | PIR |
|---|---|---|---|---|
| *Indice* | *100* | *101* | *89* | *86* |
| Productivitate (tonă/angajat) | 214 | 149 | 193 | 173 |
| *Indice* | *100* | *69* | *90* | *81* |

*Sursa:* Chestionarul verificat privind datele macroeconomice transmis de ETPA.

(80) Industria Uniunii și-a redus forța de muncă cu 14 % în cursul perioadei examinate ca urmare a scăderii volumului vânzărilor și a blocării prețurilor de producție și de vânzare. Închiderea fabricii menționată în considerentul 71 și procesele de restructurare prin care au trecut anumiți producători din Uniune au condus la pierderi directe de locuri de muncă. Tabelul 7 nu ține seama de locurile de muncă indirecte pierdute.

(81) Scăderea productivității în cursul perioadei examinate urmează scăderii producției din Uniune, deși scăderea productivității este mai puțin accentuată, întrucât producătorii din Uniune își apreciază angajații și s-au străduit să limiteze concedierile.

5.5.2.5. Amploarea marjei de dumping și redresarea în urma practicilor de dumping anterioare

(82) Marja de dumping stabilită în cursul prezentei investigații de reexaminare a fost semnificativ superioară nivelului *de minimis*. În același timp, nivelul importurilor în perioada investigației de reexaminare nu a fost neglijabil, reprezentând 2,5 % din consumul la nivelul Uniunii. Prin urmare, impactul amplorii marjelor de dumping efective asupra industriei Uniunii a fost semnificativ.

(83) Importurile continue la prețuri inechitabile din țara în cauză au împiedicat industria Uniunii să se redreseze în urma practicilor de dumping anterioare.

5.5.3. *Indicatori microeconomici*

5.5.3.1. Prețuri și factori care afectează prețurile

(84) În perioada examinată, prețurile de vânzare unitare medii ponderate practicate de producătorii din Uniune incluși în eșantion față de clienți neafiliați din Uniune au evoluat după cum urmează:

*Tabelul 8*

**Prețurile de vânzare și costul de producție în Uniune (EUR/tonă)**

| | 2022 | 2023 | 2024 | PIR |
|---|---|---|---|---|
| Prețul de vânzare franco fabrică unitar mediu în Uniune | 2 069 | 2 295 | 2 126 | 2 099 |
| *Indice* | *100* | *111* | *103* | *101* |
| Costul de producție unitar | 1 950 | 2 521 | 2 138 | 2 281 |
| *Indice* | *100* | *129* | *110* | *117* |

*Sursa:* Răspunsurile verificate la chestionar, primite de la producătorii din Uniune incluși în eșantion.

(85) Prețurile de vânzare au crescut brusc în 2023, dar creșterea prețurilor nu a compensat creșterea costului unitar de producție, care a fost mult mai mare. Prețurile de vânzare au scăzut în 2024, în concordanță cu normalizarea costurilor factorilor de producție majori. În perioada investigației de reexaminare, prețurile de vânzare au fost aproape la același nivel ca în 2022 și cu puțin peste prețul de vânzare franco fabrică unitar mediu din perioada investigației inițiale (care a variat între 2 060 și 2 070 EUR/tonă).

(86) Costul de producție unitar a crescut pe parcursul perioadei examinate cu 17 %. Producția de hârtie termică cu greutate mare implică costuri fixe ridicate, prin urmare această creștere se datorează parțial scăderii gradului de utilizare a capacității. În plus, costurile legate de principalii factori de producție (energie, celuloză și unele substanțe chimice) au crescut, în ansamblu, mai ales în 2023. Costul unitar de producție în perioada investigației de reexaminare a fost de 2 281 EUR/tonă, prin urmare semnificativ mai mare decât costul unitar de producție din perioada investigației inițiale (care a variat între 1 880 și 1 890 EUR/tonă).

5.5.3.2. Costul forței de muncă

(87) Costurile medii cu forța de muncă ale producătorilor din Uniune incluși în eșantion au evoluat în cursul perioadei examinate după cum urmează:

*Tabelul 9*

**Costurile medii cu forța de muncă per angajat**

| | 2022 | 2023 | 2024 | PIR |
|---|---|---|---|---|
| Costurile medii cu forța de muncă per angajat (în EUR) | 79 430 | 80 024 | 78 766 | 79 081 |
| *Indice* | *100* | *101* | *99* | *100* |

*Sursa:* Răspunsurile verificate la chestionar, primite de la producătorii din Uniune incluși în eșantion.

(88) Producătorii din Uniune s-au străduit să mențină sub control costurile forței de muncă și să respecte pe deplin angajamentele care le revin în calitate de angajatori. Costurile medii stabile cu forța de muncă per angajat pe parcursul perioadei examinate sunt rezultatul unei combinații de factori, unii determinând creșterea costurilor cu forța de muncă, iar alții determinând scăderea acestora. În cursul perioadei examinate, salariul mediu per angajat a crescut în concordanță cu creșterile anuale ale costurilor cu forța de muncă din Germania și din Finlanda ([18]). Cu toate acestea, costurile medii cu forța de muncă au scăzut în cazul anumitor producători din Uniune ca urmare a întreruperilor temporare de activitate și a timpului de lucru redus (cu costuri reduse cu forța de muncă pentru producătorul din Uniune).

5.5.3.3. Stocurile

(89) Nivelurile stocurilor producătorilor din Uniune incluși în eșantion au evoluat în cursul perioadei examinate după cum urmează:

*Tabelul 10*

**Stocurile**

| | 2022 | 2023 | 2024 | PIR |
|---|---|---|---|---|
| Stocuri finale (tone) | 15 432 | 11 637 | 13 514 | 12 992 |
| *Indice* | *100* | *75* | *88* | *84* |
| Stocurile finale, ca procent din producție (%) | 11,9 | 13,1 | 12,6 | 13,7 |
| *Indice* | *100* | *111* | *107* | *115* |

*Sursa:* Răspunsurile verificate la chestionar, primite de la producătorii din Uniune incluși în eșantion.

(90) În pofida eforturilor producătorilor din Uniune de a reduce capitalul circulant, nivelurile stocurilor finale ca procent din producția industriei Uniunii au crescut cu 15 % în cursul perioadei examinate. Stocurile finale ca procent din producție au fost de 13,7 % în perioada investigației de reexaminare, prin urmare ușor mai mari decât în perioada de investigație a investigației inițiale. La momentul respectiv, stocurile finale ca procent din producție variau între 12 și 13 %.

([18]) https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/SEPDF/cache/3784.pdf.

5.5.3.4. Profitabilitatea, fluxul de lichidități, investițiile, randamentul investițiilor și capacitatea de a mobiliza capitaluri

(91) Profitabilitatea, fluxul de lichidități, investițiile și randamentul investițiilor producătorilor din Uniune incluși în eșantion au evoluat în cursul perioadei examinate după cum urmează:

*Tabelul 11*

**Profitabilitatea, fluxul de lichidități, investițiile și randamentul investițiilor**

| | 2022 | 2023 | 2024 | PIR |
|---|---|---|---|---|
| Profitabilitatea vânzărilor în Uniune către clienți neafiliați (% din cifra de afaceri a vânzărilor) | 6,9 | – 4,9 | 1,7 | – 3,6 |
| *Indice* | *100* | *– 70* | *24* | *– 53* |
| Fluxul de lichidități (EUR) | 14 904 866 | 2 181 396 | 6 556 833 | 5 918 599 |
| *Indice* | *100* | *15* | *44* | *40* |
| Investițiile ([1]) (EUR) | 10 000 000-12 000 000 | 14 500 000-15 500 000 | 7 000 000-9 000 000 | 3 000 000-4 000 000 |
| *Indice* | *100* | *134* | *74* | *30* |
| Randamentul investițiilor (%) | 30 | – 18 | 3 | – 13 |
| *Indice* | *100* | *– 60* | *9* | *– 44* |

*Sursa:* Răspunsurile verificate la chestionar, primite de la producătorii din Uniune incluși în eșantion.
([1]) Sub formă de intervale, întrucât cea mai mare parte a cuantumurilor din anumiți ani se referă la un producător din Uniune.

(92) Comisia a stabilit profitabilitatea producătorilor din Uniune incluși în eșantion prin exprimarea profitului net înainte de impozitare, realizat din vânzările produsului similar către clienți neafiliați din Uniune, ca procent din cifra de afaceri corespunzătoare vânzărilor respective. Profiturile din 2022 s-au transformat în pierderi în 2023, ca urmare a unui cost de producție mult mai mare, care nu a putut fi transferat clienților, inclusiv în contextul unor importuri semnificative la prețuri scăzute din Coreea. Pierderile au putut fi ținute sub control în 2024, deși au reapărut în perioada investigației de reexaminare, pe măsură ce costul de producție unitar mediu al industriei Uniunii a crescut, spre deosebire de prețul mediu de vânzare al industriei Uniunii.

(93) Fluxul net de lichidități reprezintă capacitatea producătorilor din Uniune de a-și autofinanța activitățile. Tendința fluxului net de lichidități a urmat îndeaproape tendința profitabilității, cea mai mare scădere a fluxului de lichidități având loc în 2023 și în perioada de investigației de reexaminare.

(94) Investițiile au scăzut în cursul perioadei examinate. Un singur producător din Uniune a făcut investiții majore în perioada 2022-2024 în vederea reducerii costurilor și a creșterii eficienței. În altă ordine de idei, cea mai mare parte a investițiilor au vizat menținerea capacităților existente și înlocuirea activelor de producție necesare. Producția de hârtie termică cu greutate mare este o industrie cu utilizare intensivă a activelor, iar îmbunătățirile și alte investiții sunt amânate din cauza profitabilității scăzute.

(95) Randamentul investițiilor este profitul exprimat ca procent din valoarea contabilă netă a investițiilor. În concordanță cu profitabilitatea, acesta a fost negativ în perioada investigației de reexaminare.

(96) Capacitatea de a mobiliza capital a fost diferită de la un producător din Uniune la altul. Ea a fost grav afectată în cazul unui producător aflat în proces de restructurare.

### 5.6. **Concluzie privind prejudiciul**

(97) Pe parcursul perioadei examinate, prejudiciul suferit de industria Uniunii este important și evident în ceea ce privește indicatorii de prejudiciu legați de prețuri, cum ar fi profitabilitatea sau fluxul de numerar. Redresarea observată în 2022 a fost oprită de o creștere puternică a costului de producție în 2023, care nu a putut fi transferată clienților sub forma unor creșteri de prețuri. Întrucât nu toate costurile au putut fi recuperate în 2023, volumele de producție au scăzut în anul respectiv, dar apoi vânzările au crescut temporar în 2024, pentru a scădea din nou în perioada investigației de reexaminare.

(98) Nivelurile scăzute de profit care s-au transformat în pierderi au implicat, în ansamblu, că nivelul investițiilor industriei Uniunii a fost la un nivel prejudiciabil de scăzut. Această situație riscă să conducă la obsolescența activelor, la probleme de producție și la dificultăți în respectarea obiectivelor de mediu.

(99) Producția de hârtie termică cu greutate mare este o industrie cu utilizare intensivă a activelor, dar rata de utilizare a capacității industriei Uniunii a rămas scăzută din cauza oportunităților de vânzare limitate la niveluri sustenabile ale prețurilor. Vânzările în Uniune au scăzut, ceea ce, în general, a reflectat scăderea consumului la nivelul Uniunii.

(100) Încetinirea creșterii economice a dus la pierderi de locuri de muncă în cazul unor producători din Uniune, unii dintre aceștia confruntându-se cu dificultăți în ceea ce privește capacitatea lor de a mobiliza capital.

(101) Pe baza celor de mai sus, Comisia a concluzionat că industria Uniunii a suferit un prejudiciu important în sensul articolului 3 alineatul (5) din regulamentul de bază în perioada investigației de reexaminare.

## 6. **LEGĂTURA DE CAUZALITATE**

(102) În conformitate cu articolul 3 alineatul (6) din regulamentul de bază, Comisia a examinat dacă importurile care au făcut obiectul unui dumping, provenite din țara în cauză, au cauzat un prejudiciu important industriei Uniunii. În conformitate cu articolul 3 alineatul (7) din regulamentul de bază, Comisia a examinat, de asemenea, dacă și alți factori cunoscuți ar fi putut să aducă, în același timp, un prejudiciu industriei Uniunii.

### 6.1. **Efectele importurilor care fac obiectul unui dumping**

(103) Astfel cum s-a explicat la punctul 5.3 de mai sus, în pofida măsurilor antidumping, importurile din Republica Coreea și-au menținut prezența pe piața Uniunii, cu o cotă de piață de 2,5 % în cursul perioadei investigației de reexaminare. În plus, în cursul perioadei examinate, prețurile importurilor coreene au fost mai mici decât prețul mediu de vânzare practicat în Uniune de producătorii din Uniune, iar investigația a identificat o subcotare de 4 %.

(104) O comparație între prețurile industriei Uniunii și costurile sale de producție a arătat că costurile au crescut într-un ritm semnificativ mai rapid decât prețurile. În 2023, astfel cum s-a menționat la punctul 5.5.3.1 de mai sus, producătorii din Uniune s-au confruntat cu creșterea costurilor factorilor de producție majori, cum ar fi energia și pasta de hârtie. În anul respectiv, astfel cum s-a explicat la punctul 5.5.2.1, o fabrică din Uniune și-a redus operațiunile înainte de a fi vândută. În 2023, hârtia termică cu greutate mare din Coreea, care nu a făcut obiectul acelorași costuri ridicate ale energiei și ale pastei de hârtie ca producătorii din Uniune, a beneficiat de oportunitatea creată de vinderea fabricii din Uniune și și-a sporit rapid prezența pe piața Uniunii (a se vedea tabelul 2) la prețuri cu 318 EUR/tonă mai mici decât costul unitar de producție al industriei Uniunii (a se vedea tabelul 8). Prin urmare, industria Uniunii a ajuns să înregistreze pierderi (a se vedea tabelul 11). Creșterea rapidă a importurilor coreene în 2023 a creat o presiune asupra prețurilor pe piața Uniunii, chiar dacă volumele totale ale acestor importuri erau în continuare cu mult sub volumele importurilor coreene observate în perioada de investigație a investigației inițiale.

(105) Cota de piață susținută a importurilor la prețuri de dumping din Republica Coreea în cursul perioadei examinate a plasat industria Uniunii sub presiunea crescândă a prețurilor. Blocarea prețurilor care a rezultat din aceasta reprezintă o cauză directă a prejudiciului suferit de industria Uniunii în cursul perioadei investigației de reexaminare. Incapacitatea industriei Uniunii de a crește prețurile suficient pentru a-și recupera costurile de producție s-a datorat importurilor coreene la prețuri scăzute, care, în caz contrar, ar capta cote de piață din ce în ce mai mari. În această privință, se reamintește că industria hârtiei termice este o industrie cu utilizare intensivă a capitalului, caracterizată de costuri fixe ridicate. Menținerea cotei de piață este, în consecință, de o importanță capitală pentru producătorii din Uniune.

6.2. **Efectele altor factori**

6.2.1. *Importuri din țări terțe*

(106) Volumul importurilor din alte țări terțe a evoluat pe parcursul perioadei examinate după cum reiese din tabelul 4. Importurile de hârtie termică cu greutate mare din alte țări terțe decât Republica Coreea au provenit în principal din Serbia, o țară fără producători integrați cunoscuți de hârtie termică cu greutate mare.

(107) Astfel cum s-a menționat la punctul 5.4 de mai sus, cota de piață a volumelor importurilor din alte țări terțe decât țara în cauză nu a fost niciodată mai mare de 4 % în cursul perioadei examinate și a fost de 3,2 % în perioada investigației de reexaminare.

(108) Prețurile medii de import pentru importurile din alte țări terțe decât țara în cauză au scăzut în cursul perioadei examinate, dar, conform unei comparații de la an la an, au rămas semnificativ mai mari decât prețurile medii de import practicate pentru importurile din țara în cauză și mai mari decât prețurile de vânzare practicate pe piața Uniunii de producătorii din Uniune.

6.2.2. *Scăderea consumului la nivelul Uniunii*

(109) În perioada examinată, consumul la nivelul Uniunii a scăzut cu 22 %. Având în vedere aceste elemente și astfel cum s-a menționat în considerentul 51, între 2023 și perioada investigației de reexaminare, consumul la nivelul Uniunii a rămas relativ stabil. Cu toate acestea, investigația a constatat că scăderea consumului la nivelul Uniunii a cauzat un prejudiciu industriei Uniunii. Se remarcă faptul că, în cadrul investigației inițiale, nivelul consumului la nivelul Uniunii a fost mai ridicat decât în cadrul prezentei investigații ([19]). Cu toate acestea, situația diferă în funcție de utilizarea produsului care face obiectul reexaminării (cererea de hârtie pentru etichete autoadezive cu coduri de bare utilizate în comerțul electronic continuă să crească, spre deosebire, de exemplu, de hârtia pentru extrase de cont).

(110) Scăderea cererii a afectat productivitatea și profitabilitatea industriei Uniunii. Încetinirea creșterii economice a dus la pierderi de locuri de muncă în cazul mai multor producători din Uniune, unii dintre aceștia confruntându-se cu dificultăți în ceea ce privește capacitatea lor de a mobiliza capital.

6.2.3. *Creșterea costurilor de producție*

(111) Producția de hârtie termică cu greutate mare este o industrie cu utilizare intensivă a activelor, dar producția a fost sacrificată din cauza oportunităților limitate de vânzare la niveluri sustenabile ale prețurilor. Astfel cum se arată în tabelul 8, industria Uniunii s-a confruntat cu o creștere foarte puternică a costului unitar de producție, legată de creșterea bruscă a energiei și de costurile majore ale factorilor de producție. Pierderea suferită de industria Uniunii în perioada investigației de reexaminare s-a datorat imposibilității de a crește prețurile de vânzare atunci când costurile au crescut. Pierderea a avut loc în contextul unei concurențe semnificative pe piața Uniunii (în care producătorii din Uniune se numără printre principalii actori) și a fost intensificată de supracapacitatea mondială.

6.3. **Concluzie privind legătura de cauzalitate**

(112) Având în vedere cele de mai sus, Comisia a constatat că, deși importurile care fac obiectul unui dumping din Republica Coreea au cauzat un anumit prejudiciu industriei Uniunii, scăderea consumului din Uniune și creșterea costurilor de producție în cursul perioadei examinate au cauzat, de asemenea, un prejudiciu important industriei Uniunii. Cu toate acestea, Comisia a concluzionat că acești factori, în mod individual sau colectiv, nu au atenuat legătura de cauzalitate dintre importurile din Coreea care fac obiectul unui dumping și prejudiciul suferit de industria Uniunii în cursul perioadei investigației de reexaminare.

(113) În orice caz, în conformitate cu articolul 11 alineatul (2) din regulamentul de bază, Comisia a decis să analizeze în continuare dacă ar exista probabilitatea reapariției prejudiciului cauzat inițial de importurile care fac obiectul unui dumping din Republica Coreea, în cazul în care s-ar permite expirarea măsurilor împotriva importurilor în cauză.

([19]) În perioada de investigație din investigația inițială, consumul la nivelul Uniunii a variat între 180 000 și 186 000 de tone, astfel cum reiese din tabelul 1 din Regulamentul de punere în aplicare (UE) 2020/705 al Comisiei din 26 mai 2020 de instituire a unei taxe antidumping provizorii la importurile de anumite tipuri de hârtie termică cu greutate mare originară din Republica Coreea (JO L 164, 27.5.2020, p. 28, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2020/705/oj).

## 7. PROBABILITATEA REAPARIȚIEI PREJUDICIULUI

(114) În lipsa cooperării din partea vreunei părți din Republica Coreea, Comisia s-a bazat pe informațiile disponibile la dosar. Ea a examinat capacitatea de producție și capacitatea neutilizată din țara în cauză, atractivitatea pieței Uniunii și impactul volumului potențial al importurilor și al prețurilor de import asupra situației industriei Uniunii în cazul în care s-ar permite expirarea măsurilor.

### 7.1. Capacitatea de producție și capacitatea neutilizată din Republica Coreea

(115) Astfel cum se arată în considerentele 39 și 40, Hansol Paper are capacitatea de a-și mări alocarea capacității de producție pentru a favoriza producția de hârtie termică cu greutate mare. Într-adevăr, în raportul privind sustenabilitatea societății Hansol Paper s-a remarcat posibilitatea unor capacități de rotație care să permită producerea de tipuri diferite de hârtie, în funcție de situația pieței. În plus, capacitatea de producție din Coreea este semnificativă, fiind de cel puțin două ori mai mare decât consumul la nivelul Uniunii și de câteva ori mai mare decât consumul intern din țara în cauză.

### 7.2. Atractivitatea pieței Uniunii

(116) Astfel cum se descrie în considerentul 43, piața Uniunii este cea mai mare piață pentru hârtia termică cu greutate mare din lume și este atractivă în ceea ce privește prețul, chiar dacă statisticile coreene privind exporturile au arătat că, în cursul perioadei investigației de reexaminare, principala destinație de export pentru importurile coreene a fost SUA, o piață pentru care accesibilitatea s-a îmbunătățit pentru părțile coreene după ultima reexaminare a măsurilor antidumping în vigoare.

(117) De asemenea, astfel cum se arată în tabelele 2 și 3, în cursul perioadei examinate, volumul importurilor din țara în cauză în Uniune nu a fost neglijabil, în timp ce prețurile de import au scăzut din 2023. Aceste prețuri de import sunt mai mici decât cele ale industriei Uniunii. Într-adevăr, analiza subcotării efectuată de Comisie în considerentele 59 și 60 a arătat o marjă de subcotare de 17,1 % în perioada investigației de reexaminare, excluzând taxele antidumping. Aceasta arată că, în cazul în care s-ar permite expirarea măsurilor, importurile coreene ar crea o presiune asupra prețurilor industriei Uniunii, care ar pierde apoi din volumul vânzărilor și/sau ar fi obligată să își reducă prețurile de vânzare, ceea ce ar avea un impact asupra profitabilității.

### 7.3. Concluzie

(118) Având în vedere cele de mai sus, s-a concluzionat că absența măsurilor ar conduce, cel mai probabil, la o creștere semnificativă a importurilor care fac obiectul unui dumping din Republica Coreea la prețuri prejudiciabile și la o posibilă reapariție a prejudiciului important cauzat de importurile care fac obiectul unui dumping din Republica Coreea.

## 8. INTERESUL UNIUNII

(119) În conformitate cu articolul 21 din regulamentul de bază, Comisia a analizat dacă menținerea măsurilor antidumping existente ar fi împotriva interesului Uniunii în ansamblu. Determinarea interesului Uniunii s-a bazat pe evaluarea diferitelor interese implicate, printre care cele ale industriei Uniunii, ale importatorilor și ale utilizatorilor din Uniune.

### 8.1. Interesul industriei Uniunii

(120) Membrii ETPA, care au reprezentat peste 75 % din producția totală a Uniunii de produs care face obiectul reexaminării, au susținut plângerea și au cooperat la investigație. Alți producători din Uniune nu s-au manifestat.

(121) Menținerea măsurilor în vigoare ar putea proteja ocuparea forței de muncă, ar putea promova investiții mai mari și ar putea crește profitabilitatea industriei Uniunii până la niveluri considerate normale pentru această industrie cu utilizare intensivă a capitalului.

(122) Menținerea măsurilor ar contribui la restabilirea unor condiții de concurență echitabile în Uniune și transmite un semnal că liberul schimb trebuie să aibă loc în condiții competitive și echitabile.

(123) În absența măsurilor, industria Uniunii ar fi complet neprotejată de importurile care fac obiectul unui dumping din Republica Coreea, situația sa financiară s-ar înrăutăți, iar viabilitatea și perspectivele sale ar putea fi compromise.

(124) Prin urmare, Comisia a concluzionat că menținerea taxelor antidumping ar fi în interesul industriei Uniunii.

### 8.2. **Interesul importatorilor neafiliați**

(125) Niciun importator nu s-a manifestat și nu a cooperat în cadrul investigației.

(126) În cadrul investigației inițiale, a existat cooperare din partea unui importator care nu și-a exprimat poziția în ceea ce privește măsurile. În cadrul investigației inițiale, s-a concluzionat că taxele nu ar prejudicia importatorul în cauză.

(127) Având în vedere cele de mai sus, se consideră că extinderea taxelor nu va avea un efect negativ asupra importatorilor în măsura în care depășește efectele pozitive ale măsurilor asupra industriei Uniunii.

### 8.3. **Interesul utilizatorilor**

(128) Niciun utilizator nu s-a manifestat și nu a cooperat în cadrul investigației.

(129) În cadrul investigației inițiale, cinci utilizatori s-au manifestat, dintre care unul a transmis un răspuns la chestionar. Pe baza informațiilor disponibile, s-a concluzionat că orice efecte negative derivate din instituirea de taxe asupra utilizatorilor nu ar depăși efectele pozitive ale măsurilor asupra industriei Uniunii.

(130) Având în vedere cele de mai sus, se consideră că extinderea taxelor nu va avea un efect negativ asupra utilizatorilor în măsura în care depășește efectele pozitive ale măsurilor asupra industriei Uniunii.

### 8.4. **Concluzie privind interesul Uniunii**

(131) Având în vedere cele de mai sus, Comisia a concluzionat că nu există motive imperioase legate de interesul Uniunii împotriva menținerii măsurilor existente asupra importurilor de hârtie termică cu greutate mare originară din Republica Coreea.

## 9. **MĂSURI ANTIDUMPING**

(132) Pe baza concluziilor la care a ajuns Comisia cu privire la probabilitatea reapariției dumpingului, la probabilitatea reapariției prejudiciului și la interesul Uniunii, măsurile antidumping care vizează anumite tipuri de hârtie termică cu greutate mare originară din Republica Coreea ar trebui să fie menținute.

(133) În conformitate cu articolul 109 din Regulamentul (UE, Euratom) 2024/2509 al Parlamentului European și al Consiliului ([20]), în cazul în care un cuantum trebuie rambursat în urma unei hotărâri a Curții de Justiție a Uniunii Europene, rata dobânzii este rata aplicată de Banca Centrală Europeană principalelor sale operațiuni de refinanțare, astfel cum este publicată în seria C a *Jurnalului Oficial al Uniunii Europene*, în prima zi calendaristică a fiecărei luni.

(134) Măsurile prevăzute în prezentul regulament sunt conforme cu avizul comitetului instituit în temeiul articolului 15 alineatul (1) din Regulamentul (UE) 2016/1036,

([20]) Regulamentul (UE, Euratom) 2024/2509 al Parlamentului European și al Consiliului din 23 septembrie 2024 privind normele financiare aplicabile bugetului general al Uniunii (JO L, 2024/2509, 26.9.2024, ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/2509/oj).

ADOPTĂ PREZENTUL REGULAMENT:

*Articolul 1*

(1) Se instituie o taxă antidumping la importurile de anumite tipuri de hârtie termică cu greutate mare, definită ca hârtie termică care cântărește peste 65 g/m²; care este vândută în rulouri cu o lățime de minimum 20 cm, cu o greutate de minimum 50 kg (inclusiv hârtia) și un diametru de 40 cm (rulouri jumbo); cu sau fără un strat de bază pe una sau pe ambele fețe; acoperită cu o substanță termosensibilă (și anume, un amestec între un colorant și un revelator care reacționează și formează o imagine odată cu aplicarea de căldură) pe o față sau pe ambele fețe și cu sau fără un strat de suprafață, originară din Republica Coreea, încadrată în prezent la codurile NC ex 4809 90 00, ex 4811 59 00 și ex 4811 90 00 (codurile TARIC 4809 90 00 20, 4811 59 00 20 și 4811 90 00 20).

(2) Nivelul taxei antidumping definitive aplicabile pentru produsul descris la alineatul (1) la prețul net franco frontieră UE, înainte de vămuire, este de 15,8 %.

(3) În cazul în care nu se prevede altfel, se aplică dispozițiile în vigoare în materie de taxe vamale.

*Articolul 2*

Prezentul regulament intră în vigoare în ziua următoare datei publicării în *Jurnalul Oficial al Uniunii Europene*.

Prezentul regulament este obligatoriu în toate elementele sale și se aplică direct în toate statele membre.

Adoptat la Bruxelles, 19 octombrie 2026.

*Pentru Comisie*
*Președinta*
Ursula VON DER LEYEN