2026/2311

20.10.2026.

KOMISIJAS ĪSTENOŠANAS REGULA (ES) 2026/2311

(2026. gada 19. oktobris),

ar ko pēc termiņbeigu pārskatīšanas, kura veikta saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2016/1036 11. panta 2. punktu, nosaka galīgo antidempinga maksājumu konkrēta Korejas Republikas izcelsmes smagā termopapīra importam

EIROPAS KOMISIJA,

ņemot vērā Līgumu par Eiropas Savienības darbību,

ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Regulu (ES) 2016/1036 (2016. gada 8. jūnijs) par aizsardzību pret importu par dempinga cenām no valstīm, kas nav Eiropas Savienības dalībvalstis ([1]) ("pamatregula"), un jo īpaši tās 11. panta 2. punktu,

tā kā:

1. PROCEDŪRA

1.1. Iepriekšējās izmeklēšanas un spēkā esošie pasākumi

(1) Ar Īstenošanas Regulu (ES) 2020/1524 ([2]) Eiropas Komisija ("Komisija") noteica antidempinga maksājumus konkrēta Korejas Republikas izcelsmes smagā termopapīra importam ("sākotnējie pasākumi"). Izmeklēšana, kuras rezultātā tika noteikti sākotnējie pasākumi, tālāk tekstā tiek saukta par "sākotnējo izmeklēšanu".

(2) Patlaban spēkā esošo antidempinga maksājumu likme ir 15,8 %.

1.2. Termiņbeigu pārskatīšanas pieprasījums

(3) Pēc paziņojuma par gaidāmajām termiņa beigām ([3]) publicēšanas Komisija saņēma pārskatīšanas pieprasījumu saskaņā ar pamatregulas 11. panta 2. punktu.

(4) Pārskatīšanas pieprasījumu 2025. gada 16. jūlijā iesniedza Eiropas Termopapīra ražotāju apvienība un tās biedri ("pieprasījuma iesniedzēji") Savienības konkrēta smagā termopapīra ražošanas nozares vārdā pamatregulas 5. panta 4. punkta nozīmē. Pārskatīšanas pieprasījuma pamatā bija apgalvojums, ka pēc pasākumu termiņa beigām varētu turpināties dempings un atkārtoties Savienības ražošanas nozarei nodarītais kaitējums.

1.3. Termiņbeigu pārskatīšanas sākšana

(5) Pēc apspriešanās ar komiteju, kas izveidota saskaņā ar pamatregulas 15. panta 1. punktu, konstatējusi, ka ir pietiekami pierādījumi termiņbeigu pārskatīšanas sākšanai, Komisija 2025. gada 17. oktobrī sāka termiņbeigu pārskatīšanu attiecībā uz konkrēta Korejas Republikas ("attiecīgā valsts") izcelsmes smagā termopapīra importu Savienībā, pamatojoties uz pamatregulas 11. panta 2. punktu. Tā *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī* ([4]) publicēja paziņojumu par procedūras sākšanu ("paziņojums par procedūras sākšanu").

([1]) OV L 176, 30.6.2016., 21. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2016/1036/oj.
([2]) Komisijas Īstenošanas regula (ES) 2020/1524 (2020. gada 19. oktobris), ar ko attiecībā uz konkrēta Korejas Republikas izcelsmes smagā termopapīra importu nosaka galīgo antidempinga maksājumu un galīgi iekasē pagaidu maksājumu, kas noteikts konkrēta Korejas Republikas izcelsmes smagā termopapīra importam (OV L 346, 20.10.2020., 19. lpp.), ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2020/1524/oj.
([3]) OV C, C/2025/680, 3.2.2025., ELI: http://data.europa.eu/eli/C/2025/680/oj.
([4]) Paziņojums par konkrēta Korejas Republikas izcelsmes smagā termopapīra importam piemērojamo antidempinga pasākumu termiņbeigu pārskatīšanas sākšanu (OV C, C/2025/5537, 17.10.2025., http://data.europa.eu/eli/C/2025/5537/oj).

1.4. **Pārskatīšanas izmeklēšanas periods un attiecīgais periods**

(6) Dempinga turpināšanās vai atkārtošanās izmeklēšana aptvēra laikposmu no 2024. gada 1. jūlija līdz 2025. gada 30. jūnijam ("pārskatīšanas izmeklēšanas periods"). Kaitējuma turpināšanās vai atkārtošanās iespējamības novērtēšanai būtisko tendenču pārbaude aptvēra laikposmu no 2022. gada 1. janvāra līdz pārskatīšanas izmeklēšanas perioda beigām ("attiecīgais periods").

1.5. **Ieinteresētās personas**

(7) Ieinteresētās personas paziņojumā par procedūras sākšanu tika aicinātas sazināties ar Komisiju, lai piedalītos izmeklēšanā. Turklāt Komisija par termiņbeigu pārskatīšanas sākšanu īpaši informēja pieprasījuma iesniedzējus, zināmos ražotājus Korejas Republikā un Korejas Republikas iestādes, zināmos importētājus, lietotājus, kā arī attiecīgās zināmās apvienības un aicināja tos piedalīties.

(8) Ieinteresētajām personām bija iespēja iesniegt piezīmes par termiņbeigu pārskatīšanas sākšanu un pieprasīt uzklausīšanu Komisijā un/vai pie tirdzniecības procedūru uzklausīšanas amatpersonas.

1.6. **Atlase**

(9) Paziņojumā par procedūras sākšanu Komisija norādīja, ka saskaņā ar pamatregulas 17. pantu tā varētu veikt ieinteresēto personu atlasi.

Savienības ražotāju atlase

(10) Paziņojumā par procedūras sākšanu Komisija norādīja, ka ir izveidojusi Savienības ražotāju provizorisku izlasi. Komisija to izveidoja, pamatojoties uz lielāko reprezentatīvo līdzīgā ražojuma ražošanas apjomu un pārdošanas apjomu Savienībā laikposmā no 2024. gada 1. jūlija līdz 2025. gada 30. jūnijam. Šajā izlasē tika iekļauti trīs Savienības ražotāji no divām dažādām dalībvalstīm. Pēc procedūras sākšanas posmā pieejamajiem datiem izlasē iekļautie Savienības ražotāji veidoja vairāk nekā 50 % no līdzīgā ražojuma Savienības ražošanas apjoma un vairāk nekā 70 % no Savienības ražotāju līdzīgā ražojuma pārdošanas apjoma. Komisija saskaņā ar pamatregulas 17. panta 2. punktu aicināja ieinteresētās personas sniegt piezīmes par provizorisko izlasi. Piezīmes netika saņemtas. Izlase tika apstiprināta 2025. gada 30. oktobrī. Izlase ir reprezentatīva Savienības ražošanas nozarei. Komisija aicināja izlasē iekļautos Savienības ražotājus atbildēt uz anketas jautājumiem, kas procedūras sākšanas dienā tika darīta pieejama tiešsaistē ([5]).

Importētāju atlase

(11) Lai lemtu, vai vajadzīga atlase, un attiecīgā gadījumā izveidotu izlasi, Komisija aicināja nesaistītos importētājus sniegt paziņojumā par procedūras sākšanu norādīto informāciju.

(12) Neviens nesaistīts importētājs nesniedza prasīto informāciju un nepiekrita iekļaušanai izlasē. Tāpēc Komisija nolēma, ka atlase nav nepieciešama.

Korejas Republikas ražotāju eksportētāju atlase

(13) Lai lemtu, vai vajadzīga atlase, un attiecīgā gadījumā izveidotu izlasi, Komisija aicināja visus Korejas Republikas ražotājus eksportētājus sniegt paziņojumā par procedūras sākšanu norādīto informāciju. Turklāt Komisija lūdza Korejas Republikas pārstāvniecību Eiropas Savienībā apzināt citus iespējamus ražotājus eksportētājus, kas varētu būt ieinteresēti piedalīties izmeklēšanā, un/vai sazināties ar tiem.

(14) Neviens ražotājs eksportētājs attiecīgajā valstī nesniedza prasīto informāciju un nepiekrita iekļaušanai izlasē. Tāpēc Komisija nolēma, ka atlase nav nepieciešama. Neviens Korejas Republikas ražotājs izmeklēšanā nesadarbojās.

([5]) https://tron.trade.ec.europa.eu/investigations/case-view?caseId=2816.

1.7. **Atbildes uz anketas jautājumiem**

(15) Izmeklēšanas sākšanas dienā Komisija tīmekļa vietnē ([6]) darīja pieejamas ražotājiem eksportētājiem, Savienības ražotājiem, nesaistītiem importētājiem Savienībā un Savienības lietotājiem aizpildāmās anketas. Komisija lūdza, lai izlasē iekļautie Savienības ražotāji atbildētu uz tiem paredzētās anketas jautājumiem. Anketu Komisija turklāt nosūtīja Eiropas Termopapīra ražotāju apvienībai ar lūgumu sniegt makroekonomiskos datus par Savienības ražošanas nozari.

(16) Atbildes uz anketas jautājumiem tika saņemtas no izlasē iekļautajiem Savienības ražotājiem un Eiropas Termopapīra ražotāju apvienības.

1.8. **Pārbaude**

(17) Komisija vāca un pārbaudīja visu informāciju, ko uzskatīja par vajadzīgu, lai noteiktu dempinga un kaitējuma turpināšanās vai atkārtošanās iespējamību un Savienības intereses. Pamatojoties uz pamatregulas 16. pantu, šādu uzņēmumu telpās notika pārbaudes apmeklējumi:Savienības ražotāji

— *Jujo Thermal Oy*, Kautua, Somija,

— *Kanzan Spezialpapiere GmbH*, Dīrene, Vācija,

— *Koehler Paper SE*, Oberkirhe, Vācija.

(18) Briselē Komisijas juridiskā pārstāvja telpās tika pārbaudītas atbildes, kas Savienības ražošanas nozares vārdā tika sniegtas uz makroekonomikas anketas jautājumiem.

1.9. **Turpmākā procedūra**

(19) Komisija 2026. gada 30. jūnijā izpauda būtiskos faktus un apsvērumus, uz kuru pamata plāno saglabāt spēkā antidempinga maksājumus (“izpaustā galīgā informācija”). Visām personām tika atvēlēts termiņš, kurā tās varēja sniegt piezīmes par izpausto galīgo informāciju.

(20) Piezīmes tika saņemtas no pieprasījuma iesniedzējiem. Neviena cita ieinteresētā persona nesniedza piezīmes par izpausto galīgo informāciju.

(21) Pieprasījuma iesniedzēju sniegtās piezīmes izskatīja Komisija un attiecīgā gadījumā ņēma tās vērā. Tās personas, kuras pieprasīja uzklausīšanu, tika uzklausītas.

1.10. **Datu noformējums**

(22) Konfidenciālu informāciju sniedzis ierobežots skaits personu, tādēļ, lai tā netiktu izpausta, turpmāk tekstā sniegtie skaitliskie rādītāji ir norādīti diapazonos.

2. **PĀRSKATĀMAIS RAŽOJUMS, ATTIECĪGAIS RAŽOJUMS UN LĪDZĪGAIS RAŽOJUMS**

2.1. **Pārskatāmais ražojums**

(23) Pārskatāmais ražojums ir tas pats, kurš sākotnējā izmeklēšanā, proti, konkrēts smagais termopapīrs, kas definēts kā termopapīrs, kurš sver vairāk nekā 65 g/m^2; kuru pārdod ruļļos ar platumu 20 cm vai vairāk, svaru 50 kg vai vairāk (ieskaitot papīru) un diametru 40 cm vai vairāk (lielie ruļļi); ar bāzes pārklājumu no vienas vai abām pusēm vai bez tā; ar termojutīgas vielas (krāsvielas un attīstītāja maisījums, kas karsēšanas procesā reaģē un veido attēlu) pārklājumu no vienas vai abām pusēm; ar virspuses pārklājumu vai bez tā (“pārskatāmais ražojums”).

([6]) https://tron.trade.ec.europa.eu/investigations/case-view?caseId=2816.

(24) Smagais termopapīrs ir speciālais papīrs. Tam ir termoaktīvs pārklājums, kas reaģē, veidojot attēlu, kad to karsē printeris ar termiskām drukas galviņām. Smago termopapīru galvenokārt izmanto pašlīmējošām etiķetēm iepakojumiem, bet arī biļetēm un birkām.

2.2. **Attiecīgais ražojums**

(25) Ražojums, uz kuru attiecas šī izmeklēšana, ir Korejas Republikas izcelsmes pārskatāmais ražojums, ko pašlaik klasificē ar KN kodiem ex 4809 90 00, ex 4811 59 00 un ex 4811 90 00 (*Taric* kodi 4809 90 00 20, 4811 59 00 20 un 4811 90 00 20).

2.3. **Līdzīgais ražojums**

(26) Šajā termiņbeigu pārskatīšanas izmeklēšanā tika apstiprināts jau sākotnējā izmeklēšanā konstatētais, ka šādiem ražojumiem ir vienas un tās pašas fizikālās un tehniskās pamatīpašības, kā arī vieni un tie paši pamatlietojumi:

— attiecīgajam ražojumam, ko eksportē uz Savienību,

— pārskatāmajam ražojumam, kas tiek ražots Korejas Republikā un pārdots tās iekšzemes tirgū,

— pārskatāmajam ražojumam, ko ražotāji eksportētāji ražo un pārdod pārējām pasaules valstīm, un

— pārskatāmajam ražojumam, ko Savienības ražošanas nozare ražo un pārdod Savienībā.

(27) Tāpēc šie ražojumi ir uzskatāmi par līdzīgiem ražojumiem pamatregulas 1. panta 4. punkta nozīmē.

3. **DEMPINGS**

3.1. **Iepriekšējas piezīmes**

(28) Pārskatīšanas izmeklēšanas periodā turpinājās smagā termopapīra imports no Korejas Republikas, kaut arī mazākā apjomā nekā sākotnējās izmeklēšanas periodā (t. i., no 2018. gada 1. jūlija līdz 2019. gada 30. jūnijam). Kā redzams turpmāk 2. tabulā, smagā termopapīra imports no Korejas Republikas svārstījās. Pārskatīšanas izmeklēšanas periodā minētais imports veidoja 2,5 % no Savienības tirgus, salīdzinot ar 10–11 % tirgus daļu sākotnējās izmeklēšanas periodā. Sākotnējās izmeklēšanas periodā imports no Korejas Republikas absolūtos skaitļos bija robežās no 18 500 līdz 20 500 tonnu, turpretim pašreizējās izmeklēšanas pārskatīšanas izmeklēšanas periodā tas sasniedza 2 036 tonnas. Eksporta apjoms uz Savienībā relatīvā izteiksmē saruka par vairāk nekā 80 % un absolūtos skaitļos – vismaz par 16 464 tonnām.

(29) Kā minēts 14. apsvērumā, neviens Korejas Republikas eksportētājs/ražotājs izmeklēšanā nesadarbojās. Komisija tāpēc informēja Korejas Republikas iestādes, ka nesadarbošanās dēļ Komisija, lai izdarītu konstatējumus par Korejas Republiku, piemēros pamatregulas 18. pantu. Korejas Republikas pārstāvniecība Eiropas Savienībā tika aicināta šajā jautājumā sniegt piezīmes ne vēlāk kā 2025. gada 14. novembrī. Komisija nesaņēma nekādas piezīmes.

(30) Konstatējumi par dempinga turpināšanās iespējamību saskaņā ar pamatregulas 18. pantu tāpēc tika balstīti uz pieejamajiem faktiem, jo īpaši oficiālām uzņēmumu tīmekļa vietnēm, pārskatīšanas pieprasījumā ietverto informāciju, pārskatīšanas izmeklēšanas gaitā no pieprasījuma iesniedzējiem saņemto informāciju. Publicētu cenu lapu nebija un izmeklēšanā ieinteresētās personas, izņemot pieprasījuma iesniedzējus, nesadarbojās, tāpēc Komisija pārbaudīja attiecīgo sūdzībā sniegto informāciju, to salīdzinot ar oficiālo importa statistiku un galvenā zināmā Korejas ražotāja eksportētāja tīmekļa vietni.

3.2. **Dempinga turpināšanās pārskatīšanas izmeklēšanas periodā**

3.2.1. *Normālā vērtība*

(31) Kā minēts iepriekšējā apsvērumā, Korejas Republikas ražotāju eksportētāju nesadarbošanās dēļ Komisija normālās vērtības noteikšanā izmantoja pieejamos faktus. Tālab Komisija savus konstatējumus balstīja uz datiem, kas bija sniegti pieprasījuma iesniedzēju pieprasījumā un pēcāk tika atjaunināti. Šie dati bija saliktā normālā vērtība, kas tika noteikta par periodu no 2024. gada jūlija līdz 2025. gada jūnijam, pamatojoties uz aplēstām līdzīgā ražojuma attiecīgo ražošanas faktoru izmaksām (proti, celulozes, ķīmisko vielu, darbaspēka, enerģijas un izgatavošanas pieskaitāmo izmaksām) Korejas Republikā, kurām pieskaitītas samērīgas pārdošanas, vispārējās un administratīvās izmaksas ("PVA izmaksas") un samērīgs peļņas procents. Galvenā zināmā Korejas ražotāja eksportētāja tīmekļa vietnē nebija pieejamas Korejas iekšzemes tirgus cenu lapas. Tika aplēsts, ka salikto normālo vērtību veidoja iekšzemes cena *EXW* līmenī, proti, 2 060 EUR/t.

3.2.1.1. Eksporta cena

(32) Tā kā Korejas Republikas ražotāji eksportētāji nesadarbojās, eksporta cena tika noteikta, pamatojoties 3. tabulā norādīto *Eurostat* sniegto cenu *CIF* līmenī, kas koriģēta attiecībā uz atliktajām atlaidēm, kuras raksturīgas nozarei, un tad pārrēķināta līdz *EXW* līmenim. Balstoties uz pieprasījuma iesniedzēju aplēsēm, no *CIF* cenas tika atņemtas attiecīgās transporta izmaksas un jūras apdrošināšanas izmaksas.

(33) Šādi iegūtā eksporta cena *EXW* līmenī pārskatīšanas izmeklēšanas periodā bija 1 827,7 EUR/t.

(34) Komisija norādīja, ka sākotnējā izmeklēšanā aptuveni 30 % Korejas eksporta uz Savienību tika pārdoti, izmantojot saistītu uzņēmumu, kas darbojās kā importētājs ([7]). Komisija arī norādīja pieprasījuma iesniedzēja sniegto informāciju, ka termopapīra nozarei ([8]) ir raksturīgi konkrēti pēc importēšanas dienas piešķirti rabati un atlaides (piem., no apjoma atkarīgas atlaides). Ņemot vērā konstatējumu par dempingu 35. apsvērumā, kā arī šīs termiņbeigu pārskatīšanas izmeklēšanas raksturu, kas vērsta uz to, lai konstatētu, vai dempings pārskatīšanas izmeklēšanas periodā turpinājies vai varētu atkārtoties, nevis aprēķinātu jaunu precīzu dempinga starpību, Komisija tomēr nolēma, ka nav jākoriģē eksporta cena ne attiecībā uz aplēsto ar saistīto personu starpniecību pārdoto apjomu saskaņā ar pamatregulas 2. panta 9. punktu, ne attiecībā uz aplēstajiem no apjoma atkarīgajiem rabatiem saskaņā ar 2. panta 10. punkta c) apakšpunktu, jo tādējādi tiktu iegūta tikai vēl mazāka eksporta cena un līdz ar to – lielāka dempinga starpība. Izmantotās eksporta cenas tādējādi ir piesardzīgas pieejas rezultāts.

3.2.1.2. Salīdzinājums un dempinga starpība

(35) Komisija salīdzināja normālo vērtību un 31.–33. apsvērumā aprakstītajā veidā noteikto eksporta cenu. Normālās vērtības un eksporta cenas starpība, kas izteikta procentos no *CIF* cenas ar piegādi līdz Savienības robežai pirms nodokļa nomaksas, bija 11,4 %. Kā paskaidrots 34. apsvērumā, izmantotās eksporta cenas ir piesardzīgas pieejas rezultāts, tādēļ faktiskā dempinga starpība varētu būt lielāka. Katrā ziņā Komisija secināja, ka dempings pārskatīšanas izmeklēšanas periodā ir turpinājies.

4. **DEMPINGA TURPINĀŠANĀS IESPĒJAMĪBA**

(36) Kad tika konstatēts, ka pārskatīšanas izmeklēšanas periodā bijis dempings, Komisija saskaņā ar pamatregulas 11. panta 2. punktu izmeklēja dempinga turpināšanās iespējamību tad, ja pasākumi tiktu atcelti. Tika analizēti šādi papildu elementi: ražošanas jauda un neizmantotā jauda Korejas Republikā un Savienības tirgus pievilcīgums salīdzinājumā ar citiem tirgiem.

(37) Korejas ražotāji eksportētāji nesadarbojās, tāpēc, kā norādīts 30. apsvērumā, pārbaude tika balstīta uz Komisijai pieejamo informāciju, proti, pārskatīšanas pieprasījumā sniegto informāciju un informāciju citos pieejamos avotos.

([7]) 50. apsvērums Īstenošanas regulā (ES) 2020/1524.
([8]) Pieprasījums, 95. punkts.

4.1. **Ražošanas jauda un neizmantotā jauda Korejas Republikā**

(38) Sākotnējās izmeklēšanas periodā un pārskatīšanas izmeklēšanas periodā vienīgais ražotājs eksportētājs no attiecīgās valsts bija *Hansol Paper*. Saskaņā ar tirgus informāciju, *Hansol Paper* nepārprotami bija lielākais pārskatāmā ražojuma ražotājs Korejas Republikā. Pieprasījumā norādīts, ka Korejas Republikā ir vēl cits ražotājs, kurš nesadarbojās ne pašreizējā termiņbeigu pārskatīšanā, ne sākotnējā izmeklēšanā un kura gada ražošanas jauda ir 15 000 t.

(39) Korejas Republikā gada ražošanas jauda attiecīgās darbības nozarē, kurā ietilpst smagais termopapīrs, atšķiras atkarībā no informācijas avota un pieejas. Tā bija no 275 000 t gadā ([9]) līdz 355 000 t ([10]) gadā. 2021. gadā Korejas Republikā tika saražoti aptuveni 240 000 t termopapīra ([11]).

(40) Ņemot vērā iepriekš minēto, taču nespējot kvantitatīvi novērtēt ar pārskatāmo ražojumu saistīto neizmantoto jaudu Korejas Republikā pārskatīšanas izmeklēšanas periodā, Komisija varēja noteikt, ka ražošanas jauda ir ievērojama – vismaz piecas reizes lielāka nekā Korejas Republikas iekšzemes patēriņš. Bez tam *Hansol Paper* savos finanšu pārskatos vairākkārt ir publiski paziņojis nodomu paplašināt termopapīra darījumdarbību. *Hansol Paper* var paplašināt termopapīra ražošanas un pārdošanas apjomus dažādiem līdzekļiem, arī pārceļot jaudu no vienas ražojumu grupas uz citu. Kā norāda pats *Hansol Paper* 2024. gada Ilgtspējas ziņojumā ([12]), uzņēmumam *Hansol Paper*, bez šaubām, ir elastīgas ražošanas iekārtas. Pat ja kvantitatīvs elastīguma novērtējums nav skaidri pieejams, pats fakts, ka tas minēts ziņojumā, liecina, ka šis elastīgums nav mazsvarīgs un tāpēc par to ir vērts publiski paziņot. Jaudas paplašināšana Korejas Republikā nozīmētu lielāku Korejas termopapīra ražošanas apjomu, kas jau pārskatīšanas izmeklēšanas periodā atbilda vairāk nekā 200 % no smagā termopapīra gada patēriņa Savienībā (sk. 1. tabulu).

4.2. **Savienības tirgus pievilcīgums**

(41) Tika aplēsts, ka smagā termopapīra patēriņš pasaulē 2026. gadā sasniegs 776 000 t. Korejas Republikas smagā termopapīra iekšzemes tirgus ir mazs ([13]) (apmēram 23 100 t 2021. gadā). Arī tad, ja pieņem, ka smago termopapīru Korejas iekšzemes tirgū nevar pārdot par augstu cenu, nekas neliecina, ka Korejas iekšzemes tirgus būtiski augs vai absorbēs neizmantotās jaudas.

([9]) *Laves Chemie Consulting*: *Thermal Paper 2021-2026 World Market Study*, pieprasījums, 10. pielikums, 4. lpp. Jaudas attiecas uz visu Korejas Republiku.

([10]) *Hansol Paper* ražojumiem ar termisko pārklājumu plānotā jauda, kas noteikta 57. apsvērumā Komisijas 2023. gada 29. jūnija Īstenošanas regulā (ES) 2023/1330, ar ko pēc termiņbeigu pārskatīšanas, kura veikta saskaņā ar Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES) 2016/1036 11. panta 2. punktu, nosaka galīgo antidempinga maksājumu konkrēta Korejas Republikas izcelsmes vieglā termopapīra importam (OV L 166, 30.6.2023., 76. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2023/1330/oj).

([11]) *Laves Chemie Consulting*: *Thermal Paper 2021-2026 World Market Study*, pieprasījuma 10. pielikums, tabula *Balance of Supply and Demand in Metric Tonnes*, 21. lpp.

([12]) *Hansol Paper* 2024. gada Ilgtspējas ziņojums ir pieejams vietnē https://www.hansolpaper.co.kr/m/eng/management/data. Ziņojuma 11. lappusē teikts: "(..) *Shintanjin Mill* (..) ar ieguldījumiem iekārtās 2018. gadā izveidoja elastīgu iekārtu sistēmu, kas var ražot iespiedpapīru un termopapīru (..)."

([13]) *Laves Chemie Consulting*: *Thermal Paper 2021-2026 World Market Study*, pieprasījuma 10. pielikums, tabula *Balance of Supply and Demand in Metric Tonnes* (22. lpp.), kur teikts, ka vispārējais termopapīra patēriņš Korejā 2021. gadā bija 55 000 t. Komisija ņēma vērā 42 % no kopējā apjoma, pamatojoties uz *Laves Chemie Consulting: Thermal Paper 2021-2026 World Market Study* (pieprasījuma 10. pielikums) tabulā *Consumption by Grade and Geographic Area 2021* teikto, ka 75/80 gsm un 120 gsm kategorijas veido 42 % no visa termopapīra patēriņa "pārējās pasaules valstīs", to skaitā Korejas Republikā.

(42) Tādējādi Korejas smagā termopapīra ražošanas nozare ir orientēta uz eksportu. Korejas eksporta statistika liecina, ka galvenie (visu veidu) termopapīra eksporta tirgi neapšaubāmi ir ASV un Krievija. Amerikas Savienotajās Valstīs nesen tika pārskatīti antidempinga maksājumi *Hansol Paper* termopapīram un noteikti 0 % apmērā ([14]). Šajā kontekstā *Hansol Paper* vēl arvien paplašina savu globālo tīklu un stiprina klātbūtni kā pasaules mēroga papīra ražotājs ([15]).

(43) Eiropa un Ziemeļamerika kopā veidoja vairāk nekā 50 % no smagā termopapīra kopējā patēriņa. Savienības pievilcīgumu nemazināja tas, ka Savienībā attiecīgajā periodā bija spēkā antidempinga pasākumi. Savienības tirgū arī bija vērojama (termiskā) papīra patēriņa vispārēja samazināšanās tendence, tomēr tas bija lielākais vienotais smagā termopapīra tirgus. Turklāt Savienībā ir daudz dažādu smagā termopapīra pārveidotāju, daži no tiem darbojas visā pasaulē, kā arī klienti, kuriem ir korporatīvas sociālas atbildības saistības, kuri ievēro citus standartus un var maksāt augstāku cenu nekā citos tirgos. Savienības tirgū ir iecienīts dārgāku ražojumu klāsts (proti, kategorijas bez fenola), ko netirgo citās pasaules valstīs. Pasaulē ir izplatītas par Savienībā izmantotajām lētākas kategorijas, kas satur bisfenolu A. Tikai ES, Šveice, daži ASV štati, Japāna un Dienvidkoreja aizlieguši iekšzemē izmantot bisfenolu A saturošās kategorijas.

(44) Lai arī tika noteikta 15,8 % antidempinga maksājuma likme, no Korejas Republikas uz Savienību eksportētais apjoms nereti pārsniedza 4 000 t gadā, 2023. gadā tas sasniedza 7 740 t. Tas ir mazāk nekā sākotnējās izmeklēšanas periodā, bet šādi apjomi tā kā tā ir vērā ņemami. Turklāt *Hansol Paper* joprojām piedalās nozīmīgos etiķešu papīra gadatirgos Savienībā ([16]). Tas, ka *Hansol Paper* joprojām pilnveido tirdzniecības tīklus, attiecības ar klientiem un izplatīšanas kanālus, rāda tā spēju un vēlmi strauji vairot pārdošanas apjomus, kā arī panākt lielāku izplatību tirgū, ja pasākumi zaudētu spēku.

4.3. **Secinājums**

(45) Izmeklēšana parādīja, ka piemērojamie antidempinga pasākumi nav novērsuši nepārtrauktu attiecīgā ražojuma importa par dempinga cenām plūsmu uz Savienību, lai gan mazākos apjomos nekā sākotnējās izmeklēšanas periodā. Komisija arī secināja, ka tad, ja pasākumi zaudētu spēku, pārskatīšanas izmeklēšanā novērotā dempinga prakse, visticamāk, turpinātos un pastiprinātos, ņemot vērā to, ka Savienības tirgus – arī salīdzinājumā ar citiem potenciāliem eksporta galamērķiem – ir pievilcīgs lieluma un cenu ziņā. Tādējādi Komisija secināja, ka, pasākumiem zaudējot spēku, dempings, visticamāk, turpināsies.

5. **KAITĒJUMS**

5.1. **Savienības ražošanas nozares definīcija un Savienības ražošanas apjoms**

(46) Attiecīgajā periodā ([17]) Savienībā bija deviņi līdzīgā ražojuma ražotāji. Tie veido "Savienības ražošanas nozari" pamatregulas 4. panta 1. punkta nozīmē.

(47) Tika noteikts, ka kopējais Savienības ražošanas apjoms pārskatīšanas izmeklēšanas periodā bija aptuveni 158 241 t. Komisija noteica šo skaitli, pamatojoties uz visu pieejamo informāciju par Savienības ražošanas nozari, proti, Eiropas Termopapīra ražotāju apvienības sniegtajām atbildēm uz anketas jautājumiem, kas tika pārbaudītas salīdzinājumā ar izlasē iekļauto Savienības ražotāju atbildēm uz anketas jautājumiem. Kā norādīts 10. apsvērumā, izlasē tika iekļauti trīs Savienības ražotāji, kuri pārstāv vairāk nekā 50 % no līdzīgā ražojuma kopējā Savienības ražošanas apjoma.

([14]) https://www.federalregister.gov/documents/2026/05/08/2026-09132/thermal-paper-from-the-republic-of-korea-final-results-and-rescission-in-part-of-antidumping-duty.

([15]) *Hansol Paper* 2025. gada Ilgtspējas ziņojums, 13. lpp., pieejams: https://www.hansol.com/eng/resources/document/2025_HansolGroup_SR_En.pdf.

([16]) Izstādes dalībnieki, to uzņēmumu saraksts, kas piedalās *Labelexpo Europe*, Spānijā, Barselonā, 2025. gada septembrī.

([17]) No šiem deviņiem ražotājiem daži ir neintegrēti ražotāji, bet viens izbeidza darbību 2024. gadā maksātnespējas procedūru dēļ.

5.2. **Patēriņš Savienībā**

(48) Komisija noteica patēriņu Savienībā, pamatojoties uz i) Eiropas Termopapīra ražotāju apvienības atbildēm uz anketas jautājumiem par Savienības ražošanas nozares līdzīgā ražojuma pārdošanas apjomu, kas tika pārbaudīts salīdzinājumā ar pārdošanas apjomu, kuru pārbaudītajās atbildēs uz anketas jautājumiem norādījuši izlasē iekļautie Savienības ražotāji, un ii) *Eurostat* reģistrēto pārskatāmā ražojuma importu.

(49) Patēriņam Savienībā bija šāda dinamika:

1. tabula

Patēriņš Savienībā (t)

	2022	2023	2024	PIP
Kopējais patēriņš Savienībā	165 045	132 669	143 100	128 075
Indekss	*100*	*80*	*87*	*78*

Avots: *Eurostat*, pārbaudītās atbildes uz anketas jautājumiem.

(50) Patēriņš Savienībā attiecīgajā periodā samazinājās. Izmeklēšana parādīja, ka izmeklējamais ražojums bija ļoti pieprasīts Covid-19 pandēmijas laikā, kad tiešsaistes pirkumi sasniedza maksimumu. No 2023. gada, pēc tam, kad bija mazināti Covid-19 ierobežojumi, nedaudz saruka tiešsaistes mazumtirdzniecībā pārdoto loģistikā izmantojamo smagā termopapīra etiķešu daudzums.

(51) Vispārējo pārspīlēti lielo patēriņa samazinājumu (– 22 %) Savienībā attiecīgajā periodā noteica neparasti lielais patēriņš 2022. gadā, kas skaidrojams ar pieprasījumu, kurš pēc Covid-19 pandēmijas joprojām bija samērā liels, un atsevišķu pircēju krājumu veidošanas stratēģijām pēc Krievijas agresijas kara Ukrainā. Ja salīdzina patēriņa līmeni Savienībā pārskatīšanas izmeklēšanas periodā un 2023. gadā, patēriņš Savienībā saglabājās samērā stabils (– 2 %).

5.3. **Imports no attiecīgās valsts**

5.3.1. *Importa no attiecīgās valsts apjoms un tirgus daļa*

(52) Importa apjomu Komisija noteica, pamatojoties uz *Eurostat* statistiku. Importa tirgus daļa tika noteikta, pamatojoties uz patēriņu Savienībā.

(53) Importam no attiecīgās valsts Savienībā bija šāda dinamika:

2. tabula

Importa apjoms (t) un tirgus daļa

	2022	2023	2024	PIP
Importa no attiecīgās valsts apjoms (t)	5 593	7 740	4 402	3 258
Indekss	*100*	*138*	*79*	*58*
Tirgus daļa (%)	3,4	5,8	3,1	2,5
Indekss	*100*	*172*	*91*	*75*

Avots: *Eurostat*.

(54) Lai gan ir spēkā antidempinga pasākumi, imports no Korejas Republikas Savienības tirgū joprojām ir vērā ņemamā apjomā. Importa samazinājums daļēji skaidrojams ar to, ka, augot termopapīra ražošanas efektivitātei, radās pieprasījums pēc vieglā termopapīra kategorijām (kuras tādējādi tagad neietilpst šīs izmeklēšanas tvērumā), aizstādams pieprasījumu pēc dažām kategorijām, kurās agrāk ietilpa tikai smagais termopapīrs.

(55) Tirgus daļa, ko ieņēma imports no Korejas, attiecīgajā periodā svārstījās. 2023. gadā, kad imports strauji pieauga, tā sasniedza 5,8 %. Pārskatīšanas izmeklēšanas periodā Korejas tirgus daļa bija 2,5 %.

5.3.2. *Importa no attiecīgās valsts cenas un cenu samazinājums*

(56) Komisija importa cenas noteica, pamatojoties uz *Eurostat* datiem. Importam no attiecīgās valsts Savienībā bija šāda vidējās cenas dinamika:

3. tabula

Importa cenas (EUR/t)

	2022	2023	2024	PIP
Korejas Republika	1 931	2 203	2 089	2 036
Indekss	*100*	*114*	*108*	*105*

Avots: *Eurostat*.

(57) Attiecīgajā periodā vidējās importa cenas palielinājās par 5 %. Visaugstākās importa cenas bija 2023. gadā, kas sakrita ar attiecīgām norisēm smagā termopapīra tirgū, kurš cenu ziņā drīzāk uzskatāms par tūlītēju darījumu tirgu. Anormāli augstās smagā termopapīra cenas 2023. gadā Savienības tirgū bija skaidrojamas ar paaugstinātām celulozes cenām un pret Ukrainu vērsto Krievijas agresijas karu, kura dēļ pieauga enerģijas cenas un dažu termopapīra ražošanai nepieciešamo ķīmisko vielu cenas. Attiecīgā perioda otrajā daļā attiecīgo izejresursu cenas normalizējās.

(58) Ja salīdzina 3. un 8. tabulu, redzams, ka salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu importa cenas no Korejas bija zemākas par Savienības ražotāju vidējo pārdošanas cenu Savienībā. Komisija norādīja, ka 3. tabulā nav ņemtas vērā pēc importēšanas piešķirtās atliktās atlaides un citi rabati, kas, kā liecināja pieprasījumā sniegtā informācija, nozarei ir raksturīgas.

(59) Cenu samazinājumu pārskatīšanas izmeklēšanas periodā Komisija noteica, salīdzinot:

a) *Eurostat* datos norādīto importa vidējo cenu no attiecīgās valsts, ieskaitot antidempinga maksājumu, ar attiecīgām korekcijām, kas izdarītas, lai ņemtu vērā parastās atliktās atlaides un rabatus (t. i., mīnus 70,75 EUR pēc pieprasījuma iesniedzēju aplēsēm), muitas nodokļus un pēcimportēšanas izmaksas, un

b) attiecīgo ražojuma veidu vidējās svērtās pārdošanas cenas, ko izlasē iekļautajiem Savienības ražotājiem Savienības tirgū maksājuši nesaistīti klienti (koriģētas līdz *EXW* līmenim). Korejas ražotāji eksportētāji nesadarbojās, tādēļ, lai apzinātu tos Korejas ražojuma veidus, kuri nonāk Savienības tirgū, sākotnējā izmeklēšanā tika izmantots Korejas ražotāja eksportētāja darījumu saraksts.

(60) Salīdzinājuma rezultāts tika izteikts procentos no izlasē iekļauto Savienības ražotāju apgrozījuma pārskatīšanas izmeklēšanas periodā. Tādējādi importa cenas no Korejas bija par 4 % zemākas nekā Savienības ražošanas nozares cenas.

(61) Pēc galīgās informācijas izpaušanas pieprasījuma iesniedzēji apgalvoja, ka iepriekš minētā cenu samazinājuma analīze tikai daļēji parāda importa cenu ietekmi, un norādīja uz cenu nospiešanu un cenu apspiešanu. Minētā analīze ir sniegta šīs regulas 6.1. iedaļā.

5.4. **Imports no trešām valstīm, izņemot Korejas Republiku**

(62) Smagā termopapīra importa Savienībā (agregētajam) apjomam no citām trešām valstīm, kā arī tā tirgus daļai un cenu tendencēm bija šāda dinamika:

4. tabula

Imports no trešām valstīm

Valsts		2022	2023	2024	PIP
Serbija	Apjoms (t)	1 262	1 755	1 674	1 589
	Indekss	*100*	*139*	*133*	*126*
	Tirgus daļa (%)	0,8	1,3	1,2	1,2
	Vidējā cena (EUR/t)	2 393	3 562	3 521	3 534
	Indekss	*100*	*149*	*147*	*148*
Citas trešās valstis	Apjoms (t)	1 534	3 522	2 060	2 497
	Indekss	*230*	*134*	*163*	*230*
	Tirgus daļa (%)	0,9	2,7	1,4	2
	Vidējā cena (EUR/t)	4 887	2 265	2 850	2 853
	Indekss	*100*	*46*	*58*	*58*
Kopā no visām trešām valstīm, izņemot attiecīgo valsti	Apjoms (t)	2 795	5 278	3 734	4 086
	Indekss	*100*	*189*	*134*	*146*
	Tirgus daļa (%)	1,7	4	2,6	3,2
	Vidējā cena (EUR/t)	3 761	2 696	3 151	3 118
	Indekss	*100*	*72*	*84*	*83*

Avots: *Eurostat*.

(63) Svārstījās importa apjomi no trešām valstīm, kas nav attiecīgā valsts. To tirgus daļa attiecīgajā periodā bija no 1,7 % līdz 4 % un pārskatīšanas izmeklēšanas periodā – 3,2 %.

(64) Attiecīgajā periodā samazinājās vidējās importa cenas importam no trešām valstīm, kas nav attiecīgā valsts, bet salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu joprojām bija ievērojami augstākas nekā vidējās importa cenas importam no attiecīgās valsts un augstākas nekā Savienības ražotāju pārdošanas cenas Savienības tirgū.

5.5. **Savienības ražošanas nozares ekonomiskais stāvoklis**

5.5.1. *Vispārīgas piezīmes*

(65) Savienības ražošanas nozares ekonomiskais stāvoklis tika novērtēts, izvērtējot visus tos ekonomiskos rādītājus, kuri raksturo Savienības ražošanas nozares stāvokli attiecīgajā periodā.

(66) Kā minēts 10. apsvērumā, lai novērtētu Savienības ražošanas nozares ekonomisko stāvokli, tika izmantota atlase.

(67) Lai noteiktu kaitējumu, Komisija nošķīra makroekonomiskos un mikroekonomiskos kaitējuma rādītājus. Komisija izvērtēja makroekonomiskos rādītājus, pamatojoties uz datiem atbildēs uz anketas jautājumiem, kuras iesniegusi Eiropas Termopapīra ražotāju apvienība. Šie dati attiecās uz visiem Savienības ražotājiem. Komisija izvērtēja mikroekonomiskos rādītājus, pamatojoties uz datiem, kas ietverti atbildēs, kuras izlasē iekļautie Savienības ražotāji bija snieguši uz anketas jautājumiem. Šie dati līdz ar to attiecās uz izlasē iekļautajiem Savienības ražotājiem. Abas datu kopas tika atzītas par Savienības ražošanas nozares ekonomiskajam stāvoklim reprezentatīvām.

(68) Makroekonomiskie rādītāji ir ražošanas apjoms, ražošanas jauda, jaudas izmantojums, pārdošanas apjoms, tirgus daļa, izaugsme, nodarbinātība, ražīgums, dempinga starpības lielums un atgūšanās no iepriekšējā dempinga.

(69) Mikroekonomiskie rādītāji ir vienības vidējās cenas, vienības izmaksas, darbaspēka izmaksas, krājumi, rentabilitāte, naudas plūsma, ieguldījumi, ienākums no ieguldījumiem un spēja piesaistīt kapitālu.

5.5.2. *Makroekonomiskie rādītāji*

5.5.2.1. Ražošanas apjoms, ražošanas jauda un jaudas izmantojums

(70) Kopējam Savienības ražošanas apjomam, ražošanas jaudai un jaudas izmantojumam attiecīgajā periodā bija šāda dinamika:

5. tabula

Ražošanas apjoms, ražošanas jauda un jaudas izmantojums

	2022	2023	2024	PIP
Ražošanas apjoms (t)	224 496	157 029	180 402	155 879
Indekss	*100*	*70*	*80*	*69*
Ražošanas jauda (t)	248 718	249 857	258 645	251 405
Indekss	*100*	*100*	*104*	*101*
Jaudas izmantojums (%)	90	63	70	62
Indekss	*100*	*70*	*77*	*69*

Avots: pārbaudītas atbildes uz makroekonomikas anketas jautājumiem, ko iesniegusi Eiropas Termopapīra ražotāju apvienība.

(71) Attiecīgajā periodā Savienības ražošanas nozares ražošanas apjoms samazinājās par 31 %, visvairāk – laikposmā no 2022. līdz 2023. gadam. Samazinājums šķiet īpaši liels tāpēc, ka 2022. gadā Savienības ražošanas nozarei bija ļoti liels ražošanas apjoms, un tā bija reakcija uz Savienībā minētajā gadā sasniegto maksimālo patēriņa līmeni, kas minēts iepriekš 5.2. iedaļā. Tiek arī norādīts, ka 2023. gadā Savienības ražotājs *Mitsubishi HiTec Paper Europe GmbH* pārdeva vienu no savām ražotnēm. Ražotnes pārdošanas dēļ samazinājās smagā termopapīra ražošanas apjoms, līdz galu galā 2024. gada beigās ražošana tika izbeigta pilnībā.

(72) Ražošanas jauda attiecīgajā periodā palielinājās par 1 % ar patēriņa attīstību nesaistītu norišu dēļ. Ražošanas jaudas attīstību ietekmēja ne tikai konkrētais iepriekšējā apsvērumā minētais ražotnes jautājums, bet arī izmaiņas jaudas sadalē un ieguldījumi, kas veikti izmaksu ietaupīšanā, un palielināta efektivitāte – tas viss kopā ļāva jaudu nedaudz palielināt.

(73) Jaudas izmantojuma rādītāja samazinājums par 31 % visā periodā atspoguļo ražošanas apjoma sarukumu un izriet no mazākām pārdošanas iespējām / mazākiem pasūtījumiem. Pārskatīšanas izmeklēšanas periodā jaudas izmantojuma rādītājs bija 62 % – pārāk zems kapitālietilpīgam uzņēmumam ar augstām nemainīgajām izmaksām.

5.5.2.2. Pārdošanas apjoms un tirgus daļa

(74) Savienības ražošanas nozares pārdošanas apjomam un tirgus daļai attiecīgajā periodā bija šāda dinamika:

6. tabula

Pārdošanas apjoms un tirgus daļa

	2022	2023	2024	PIP
Pārdošanas apjoms Savienības tirgū (t)	156 657	119 652	134 964	120 730
Indekss	*100*	*76*	*86*	*77*
Tirgus daļa (%)	94,9	90,2	94,3	94,3
Indekss	*100*	*95*	*99*	*99*

Avots: pārbaudītas atbildes uz makroekonomikas anketas jautājumiem, kuras sniegusi Eiropas Termopapīra ražotāju apvienība.

(75) Savienības ražošanas nozares pārdošanas apjoms attiecīgajā periodā samazinājās atbilstoši patēriņa kritumam Savienībā. Tomēr 2023. gadā, kad bija visvairāk importa no Korejas par zemām cenām, pārdošanas apjomi samazinājās par 4 procentpunktiem vairāk nekā patēriņš Savienībā.

(76) Attiecīgajā periodā Savienības ražošanas nozares tirgus daļa Savienībā stabili saglabājās aptuveni 94 % apmērā, izņemot 2023. gadu, kad bija visvairāk importa no Korejas (par cenām, kas bija par vairāk nekā 10 % zemākas nekā Savienības ražošanas nozares ražošanas izmaksas). Savienības ražošanas nozares ražošanas izmaksas 2023. gadā bija anormāli augstas, un tā zaudēja ievērojamu tirgus daļu lētam importam no Korejas.

5.5.2.3. Izaugsme

(77) Savienības ražošanas nozares pārdošanas apjoms attiecīgajā periodā samazinājās vairāk nekā patēriņš Savienībā. Daļēji tas ir saistīts ar sīvu konkurenci visos pasaules tirgos.

(78) Attiecīgajā periodā Savienības ražošanas nozares pārdošanas apjoms Savienībā un patēriņš Savienībā samazinājās līdzīgā mērā. Savienības ražotājiem ar pārdošanu par cenu, kas ir zemāka par ražošanas izmaksām, attiecīgā perioda pēdējā daļā izdevās atgūt 2023. gadā zaudēto tirgus daļu.

5.5.2.4. Nodarbinātība un ražīgums

(79) Nodarbinātībai un ražīgumam attiecīgajā periodā bija šāda dinamika:

7. tabula

Nodarbinātība un ražīgums

	2022	2023	2024	PIP
Nodarbināto skaits	1 047	1 055	937	900

	2022	2023	2024	PIP
Indekss	*100*	*101*	*89*	*86*
Ražīgums (t/ nodarbinātais)	214	149	193	173
Indekss	*100*	*69*	*90*	*81*

Avots: pārbaudītas atbildes uz makroekonomikas anketas jautājumiem, ko iesniegusi Eiropas Termopapīra ražotāju apvienība.

(80) Savienības ražošanas nozare attiecīgajā periodā samazināja savu darbaspēku par 14 %, jo samazinājās pārdošanas apjoms un ražošanas apjoms un tika apspiestas pārdošanas cenas. Tieši 71. apsvērumā minētās ražotnes slēgšanas un dažu Savienības ražotāju veikto pārstrukturēšanas procesu dēļ tika zaudētas darbvietas. 7. tabulā nav ņemtas vērā netieši zaudētās darbvietas.

(81) Atbilstoši Savienības ražošanas apjoma samazinājumam samazinājās ražīgums, kaut gan mazākā mērā, jo Savienības ražotāji augstu vērtē savus nodarbinātos un cenšas ierobežot atlaišanu.

5.5.2.5. Dempinga starpības lielums un atgūšanās no iepriekšējā dempinga

(82) Šajā pārskatīšanas izmeklēšanas periodā konstatētā dempinga starpība ievērojami pārsniedza *de minimis* līmeni. Vienlaikus importa līmenis pārskatīšanas izmeklēšanas periodā bija vērā ņemams – 2,5 % no patēriņa Savienībā. Tāpēc faktisko dempinga starpību lieluma ietekme uz Savienības ražošanas nozari bija būtiska.

(83) Pastāvīgs imports par netaisnīgām cenām no attiecīgās valsts neļāva Savienības ražošanas nozarei atgūties no iepriekšējās dempinga prakses.

5.5.3. *Mikroekonomiskie rādītāji*

5.5.3.1. Cenas un faktori, kas tās ietekmē

(84) Izlasē iekļauto Savienības ražotāju vidējai svērtajai vienības pārdošanas cenai nesaistītiem klientiem Savienībā attiecīgajā periodā bija šāda dinamika:

8. tabula

Pārdošanas cenas un ražošanas izmaksas Savienībā (EUR/t)

	2022	2023	2024	PIP
Vidējā vienības *EXW* pārdošanas cena Savienībā	2 069	2 295	2 126	2 099
Indekss	*100*	*111*	*103*	*101*
Vienības ražošanas izmaksas	1 950	2 521	2 138	2 281
Indekss	*100*	*129*	*110*	*117*

Avots: pārbaudītas izlasē iekļauto Savienības ražotāju atbildes uz anketas jautājumiem.

(85) 2023. gadā pārdošanas cenas gan strauji pieauga, bet nekompensēja vienības ražošanas izmaksu pieaugumu, kas bija daudz lielāks. 2024. gadā pārdošanas cenas samazinājās atbilstoši galveno izejresursu izmaksu normalizācijai. Pārskatīšanas izmeklēšanas periodā pārdošanas cenas bija gandrīz tādā pašā līmenī kā 2022. gadā un tikai nedaudz virs sākotnējās izmeklēšanas perioda vidējās vienības *EXW* pārdošanas cenas (kas bija 2 060–2 070 EUR/t).

(86) Attiecīgajā periodā vienības ražošanas izmaksas pieauga par 17 %. Smagā termopapīra ražošana ir saistīta ar augstām nemainīgajām izmaksām, tādēļ tāds pieaugums daļēji ir saistīts ar jaudas izmantojuma samazināšanos. Turklāt kopumā palielinājās tās izmaksas, kuras saistītas ar galvenajiem izejresursiem (enerģiju, celulozi un dažām ķīmiskajām vielām), jo īpaši 2023. gadā. Vienības ražošanas izmaksas pārskatīšanas izmeklēšanas periodā sasniedza 2 281 EUR/t, tāpēc ievērojami pārsniedza vienības ražošanas izmaksas (kas bija 1 880–1 890 EUR/t) sākotnējās izmeklēšanas periodā.

5.5.3.2. Darbaspēka izmaksas

(87) Izlasē iekļauto Savienības ražotāju vidējām darbaspēka izmaksām attiecīgajā periodā bija šāda dinamika:

9. tabula

Vidējās darbaspēka izmaksas uz nodarbināto

	2022	2023	2024	PIP
Vidējās darbaspēka izmaksas uz nodarbināto (EUR)	79 430	80 024	78 766	79 081
Indekss	*100*	*101*	*99*	*100*

Avots: pārbaudītas izlasē iekļauto Savienības ražotāju atbildes uz anketas jautājumiem.

(88) Savienības ražotāji centās kontrolēt darbaspēka izmaksas un pilnībā izpildīt savas darba devēja saistības. Stabilas vidējās darbaspēka izmaksas uz vienu nodarbināto visā attiecīgajā periodā ir vairāku faktoru kombinācijas rezultāts, un daži no šiem faktoriem veicina darbaspēka izmaksu pieaugumu, bet daži – to samazināšanos. Attiecīgajā periodā vidējā alga uz vienu nodarbināto palielinājās atbilstoši darbaspēka izmaksu gada pieaugumam Vācijā un Somijā ([18]). Tomēr dažu Savienības ražotāju vidējās darbaspēka izmaksas samazinājās pagaidu slēgšanas un saīsināta darba laika (līdz ar to zemāku Savienības ražotāja darbaspēka izmaksu) dēļ.

5.5.3.3. Krājumi

(89) Izlasē iekļauto Savienības ražotāju krājumiem attiecīgajā periodā bija šāda dinamika:

10. tabula

Krājumi

	2022	2023	2024	PIP
Krājumi perioda beigās (t)	15 432	11 637	13 514	12 992
Indekss	*100*	*75*	*88*	*84*
Krājumi perioda beigās, (% no ražošanas apjoma)	11,9	13,1	12,6	13,7
Indekss	*100*	*111*	*107*	*115*

Avots: pārbaudītas izlasē iekļauto Savienības ražotāju atbildes uz anketas jautājumiem.

(90) Lai gan Savienības ražotāji centās samazināt apgrozāmo kapitālu, krājumi perioda beigās procentos no Savienības ražošanas nozares ražošanas apjoma attiecīgajā periodā palielinājās par 15 %. Krājumi perioda beigās procentos no ražošanas apjoma pārskatīšanas izmeklēšanas periodā bija 13,7 %, tātad nedaudz lielāki nekā sākotnējās izmeklēšanas periodā. Tajā laikā krājumi perioda beigās procentos no ražošanas apjoma bija 12–13 %.

([18]) https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/SEPDF/cache/3784.pdf.

5.5.3.4. Rentabilitāte, naudas plūsma, ieguldījumi, ienākums no ieguldījumiem un spēja piesaistīt kapitālu

(91) Izlasē iekļauto Savienības ražotāju rentabilitātei, naudas plūsmai, ieguldījumiem un ienākumam no ieguldījumiem attiecīgajā periodā bija šāda dinamika:

11. tabula

Rentabilitāte, naudas plūsma, ieguldījumi un ienākums no ieguldījumiem

	2022	2023	2024	PIP
Nesaistītiem klientiem Savienībā veiktās pārdošanas rentabilitāte (% no pārdošanas apgrozījuma)	6,9	– 4,9	1,7	– 3,6
Indekss	*100*	*– 70*	*24*	*– 53*
Naudas plūsma (EUR)	14 904 866	2 181 396	6 556 833	5 918 599
Indekss	*100*	*15*	*44*	*40*
Ieguldījumi ([1]) (EUR)	10 000 000–12 000 000	14 500 000–15 500 000	7 000 000–9 000 000	3 000 000–4 000 000
Indekss	*100*	*134*	*74*	*30*
Ienākums no ieguldījumiem (%)	30	– 18	3	– 13
Indekss	*100*	*– 60*	*9*	*– 44*

Avots: pārbaudītas izlasē iekļauto Savienības ražotāju atbildes uz anketas jautājumiem.
([1]) Diapazonos, jo lielākā daļa summu atsevišķos gados norādīta par vienu Savienības ražotāju.

(92) Izlasē iekļauto Savienības ražotāju rentabilitāti Komisija noteica, tīro peļņu pirms nodokļu nomaksas no līdzīgā ražojuma pārdošanas nesaistītiem klientiem Savienībā izsakot procentos no šīs pārdošanas apgrozījuma. 2022. gadā tika gūta peļņa, bet 2023. gadā radās zaudējumi, ņemot vērā daudz augstākas – arī saistītas ar zemu cenu importu ievērojamos apjomos no Korejas – ražošanas izmaksas, kuras nebija iespējams novirzīt uz klientiem. Bija iespējams kontrolēt zaudējumus 2024. gadā, lai gan tie radās no jauna pārskatīšanas izmeklēšanas periodā, kad Savienības ražošanas nozares vidējās vienības ražošanas izmaksas palielinājās atšķirībā no Savienības ražošanas nozares vidējās pārdošanas cenas.

(93) Neto naudas plūsma norāda Savienības ražotāju spēju pašfinansēt savu darbību. Neto naudas plūsmas tendence cieši sekoja rentabilitātes tendencei, un naudas plūsma visstraujāk samazinājās 2023. gadā un pārskatīšanas izmeklēšanas periodā.

(94) Attiecīgajā periodā ieguldījumi samazinājās. Laikposmā no 2022. līdz 2024. gadam tikai viens Savienības ražotājs veica lielus ieguldījumus, lai samazinātu izmaksas un palielinātu efektivitāti. Citādi ieguldījumi pārsvarā bija vērsti uz esošās jaudas saglabāšanu un nepieciešamo ražošanas aktīvu aizstāšanu. Smagā termopapīra ražošana ir nozare, kam nepieciešams daudz aktīvu, un zemās rentabilitātes dēļ kavējas uzlabojumi un citi ieguldījumi.

(95) Ienākums no ieguldījumiem ir peļņa, kas izteikta procentos no ieguldījumu neto uzskaites vērtības. Pārskatīšanas izmeklēšanas periodā, tāpat kā rentabilitāte, tā bija negatīva.

(96) Atšķirās katra individuālā Savienības ražotāja spēja piesaistīt kapitālu. Tā bija būtiski apgrūtināta ražotājam pārstrukturēšanas procesā.

5.6. **Secinājums par kaitējumu**

(97) Spriežot pēc tāda ar cenu saistīta kaitējuma rādītāja kā, piemēram, rentabilitāte vai naudas plūsma, attiecīgajā periodā Savienības ražošanas nozarei nodarītais kaitējums bija būtisks un acīmredzams. 2022. gadā novēroto atveseļošanos apturēja straujš ražošanas izmaksu pieaugums 2023. gadā, ko nevarēja novirzīt uz klientiem kā cenu pieaugumu. Tā kā 2023. gadā nebija iespējams atgūt visas izmaksas, ražošanas apjomi minētajā gadā tika samazināti, bet tad 2024. gadā pārdošanas apjoms uz laiku palielinājās un pārskatīšanas izmeklēšanas periodā atkal samazinājās.

(98) Pēc gūtās nelielās peļņas radās zaudējumi, kas nozīmēja, ka kopumā Savienības ražošanas nozares ieguldījumi bija tik zemā līmenī, kas rada kaitējumu. Rezultātā draud aktīvu novecošana, ražošanas problēmas un grūtības panākt atbilstību vides mērķiem.

(99) Smagā termopapīra ražošana ir nozare, kam nepieciešams daudz aktīvu, bet Savienības ražošanas nozares jaudas izmantojuma līmenis saglabājies zems, jo bijis maz iespēju pārdot par ilgtspējīgām cenām. Savienībā samazinājās pārdošanas apjoms, kas kopumā atspoguļoja patēriņa kritumu Savienībā.

(100) Samazinājuma dēļ daži Savienības ražotāji likvidēja darbvietas, bet dažiem bija grūtības piesaistīt kapitālu.

(101) Pamatojoties uz iepriekš minēto, Komisija secināja, ka pārskatīšanas izmeklēšanas periodā Savienības ražošanas nozarei ir nodarīts būtisks kaitējums pamatregulas 3. panta 5. punkta nozīmē.

6. **CĒLOŅSAKARĪBA**

(102) Saskaņā ar pamatregulas 3. panta 6. punktu Komisija pārbaudīja, vai imports par dempinga cenām no attiecīgās valsts ir radījis būtisku kaitējumu Savienības ražošanas nozarei. Saskaņā ar pamatregulas 3. panta 7. punktu Komisija pārbaudīja arī to, vai kaitējumu Savienības ražošanas nozarei vienlaikus varētu būt izraisījuši citi zināmi faktori.

6.1. **Importa par dempinga cenām ietekme**

(103) Kā paskaidrots iepriekš 5.3. iedaļā, imports no Korejas Republikas, neraugoties uz antidempinga pasākumiem, klātbūtni Savienības tirgū ir saglabājis ar 2,5 % lielu tirgus daļu pārskatīšanas izmeklēšanas periodā. Turklāt attiecīgajā periodā importa cenas no Korejas bija zemākas par Savienības ražotāju vidējo pārdošanas cenu Savienībā, un izmeklēšanā tika konstatēts 4 % liels cenu samazinājums.

(104) Savienības ražošanas nozares cenu un tās ražošanas izmaksu salīdzinājumā tika konstatēts, ka izmaksas pieauga ievērojami straujāk nekā cenas. Kā norādīts iepriekš 5.5.3.1. iedaļā, 2023. gadā Savienības ražotāji saskārās ar galveno izejresursu, piemēram, enerģijas un celulozes, izmaksu pieaugumu. Minētajā gadā, kā paskaidrots 5.5.2.1. iedaļā, pirms vienas Savienības ražotnes pārdošanas tika samazināts tās darba apjoms. Ieņemdams pārdotās Savienības ražotnes vietu, Korejas smagais termopapīrs (sk. 2. tabulu), ko nebija skāris Savienības ražotāju piedzīvotais spējais enerģijas un celulozes izmaksu pieaugums, 2023. gadā strauji palielināja klātbūtni Savienības tirgū par cenām, kas bija par 318 EUR/t zemākas nekā Savienības ražošanas nozares vienības ražošanas izmaksas (sk. 8. tabulu). Rezultātā Savienības ražošanas nozare cieta zaudējumus (sk. 11. tabulu). Straujais importa kāpums no Korejas 2023. gadā radīja cenu spiedienu Savienības tirgū, lai gan šā importa kopējie apjomi joprojām bija ievērojami mazāki nekā importa apjomi no Korejas sākotnējās izmeklēšanas periodā.

(105) Nemainīgā tirgus daļa, kas bija importam par dempinga cenām no Korejas Republikas, attiecīgajā periodā radīja arvien lielāku cenu spiedienu uz Savienības ražošanas nozari. No tā izrietošā cenu apspiešana ir tiešs Savienības ražošanas nozarei pārskatīšanas izmeklēšanas periodā nodarītā kaitējuma cēlonis. Savienības ražošanas nozares nespēja pietiekami paaugstināt cenas, lai segtu ražošanas izmaksas, skaidrojama ar importu no Korejas par zemām cenām, kurš pretējā gadījumā pārņemtu arvien lielāku tirgus daļu. Šajā ziņā tiek atgādināts, ka termopapīra nozare ir kapitālietilpīga nozare, kurai raksturīgas augstas nemainīgās izmaksas. Tāpēc Savienības ražotājiem ir ārkārtīgi svarīgi saglabāt tirgus daļu.

6.2. **Citu faktoru ietekme**

6.2.1. *Imports no trešām valstīm*

(106) Importa apjomam no citām trešām valstīm attiecīgajā periodā raksturīgā dinamika ir parādīta 4. tabulā. Smagā termopapīra imports no trešām valstīm, izņemot Korejas Republiku, galvenokārt bija no Serbijas, valsts, kurā nav zināma integrēta smagā termopapīra ražotāja.

(107) Kā norādīts iepriekš 5.4. iedaļā, importa apjomu no trešām valstīm, izņemot attiecīgo valsti, tirgus daļa nepārsniedza 4 % attiecīgajā periodā un bija 3,2 % pārskatīšanas izmeklēšanas periodā.

(108) Attiecīgajā periodā samazinājās vidējās importa cenas importam no trešām valstīm, kas nav attiecīgā valsts, bet salīdzinājumā ar iepriekšējo gadu joprojām bija ievērojami augstākas nekā vidējās importa cenas importam no attiecīgās valsts un augstākas nekā Savienības ražotāju pārdošanas cenas Savienības tirgū.

6.2.2. *Patēriņa Savienībā samazināšanās*

(109) Attiecīgajā periodā patēriņš Savienībā samazinājās par 22 %. Taču, kā minēts 51. apsvērumā, laikposmā no 2023. gada līdz pārskatīšanas izmeklēšanas periodam patēriņš Savienībā saglabājās samērā stabils. Izmeklēšanā tomēr tika konstatēts, ka patēriņa samazinājums Savienībā ir izraisījis kaitējumu Savienības ražošanas nozarei. Tiek norādīts, ka sākotnējā izmeklēšanā patēriņa līmenis Savienībā tika konstatēts augstāks nekā pašreizējā izmeklēšanā ([19]). Tomēr situācija atšķiras atkarībā no pārskatāmā ražojuma lietojuma (to arvien vairāk izmanto vienkārtas etiķešu lentēm un e-komercijas svītrkodu etiķetēm / etiķetēm, bet mazāk, piemēram, bankas kontu izrakstiem).

(110) Pieprasījuma kritums samazināja Savienības ražošanas nozares ražīgumu un rentabilitāti. Samazinājuma dēļ vairāki Savienības ražotāji likvidēja darbvietas, bet dažiem bija grūtības piesaistīt kapitālu.

6.2.3. *Ražošanas izmaksu pieaugums*

(111) Smagā termopapīra ražošana ir nozare, kam nepieciešams daudz aktīvu, bet tika samazināts ražošanas apjoms, tāpēc ka iespējas pārdot par ilgtspējīgām cenām bija ierobežotas. Kā redzams 8. tabulā, Savienības ražošanas nozare saskārās ar ļoti lielu vienības ražošanas izmaksu pieaugumu, kas saistīts ar strauji augošām enerģijas un galveno izejresursu izmaksām. Zaudējumi, kurus Savienības ražošanas nozare cieta pārskatīšanas izmeklēšanas periodā, bija saistīti ar to, ka, izmaksām pieaugot, nebija iespējams palielināt pārdošanas cenas. Zaudējumi, kurus pastiprināja globāls jaudas pārpalikums, radās ievērojamas konkurences apstākļos Savienības tirgū (kur Savienības ražotāji ir vieni no galvenajiem dalībniekiem).

6.3. **Secinājums par cēloņsakarību**

(112) Ņemot vērā iepriekš minēto, Komisija konstatēja, ka, lai gan imports par dempinga cenām no Korejas Republikas radīja zināmu kaitējumu Savienības ražošanas nozarei, būtisku kaitējumu Savienības ražošanas nozarei radīja arī patēriņa samazināšanās Savienībā un ražošanas izmaksu pieaugums attiecīgajā periodā. Tomēr Komisija secināja, ka šie faktori ne atsevišķi, ne kopā nemazina cēloņsakarību starp importu par dempinga cenām no Korejas un Savienības ražošanas nozarei pārskatīšanas izmeklēšanas periodā nodarīto kaitējumu.

(113) Katrā ziņā Komisija nolēma saskaņā ar pamatregulas 11. panta 2. punktu sīkāk izvērtēt, vai varētu atkārtoties kaitējums, ko sākotnēji radījis imports par dempinga cenām no Korejas Republikas, ja pret šādu importu noteiktie pasākumi zaudētu spēku.

([19]) Sākotnējās izmeklēšanas periodā patēriņš Savienībā bija no 180 000 t līdz 186 000 t, sk. 1. tabulu Komisijas Īstenošanas regulā (ES) 2020/705 (2020. gada 26. maijs), ar ko nosaka pagaidu antidempinga maksājumu konkrēta Korejas Republikas izcelsmes smagā termopapīra importam (OV L 164, 27.5.2020., 28. lpp., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg_impl/2020/705/oj).

7. KAITĒJUMA ATKĀRTOŠANĀS IESPĒJAMĪBA

(114) Tā kā neviena no Korejas Republikas personām nesadarbojās, Komisija izmantoja lietas materiālos pieejamo informāciju. Tā pārbaudīja ražošanas jaudu un neizmantoto jaudu attiecīgajā valstī, Savienības tirgus pievilcīgumu un iespējamā importa apjoma un importa cenu ietekmi uz Savienības ražošanas nozares stāvokli gadījumā, ja pasākumi zaudētu spēku.

7.1. Ražošanas jauda un neizmantotā jauda Korejas Republikā

(115) Kā aprakstīts 39. un 40. apsvērumā, *Hansol Paper* ir iespējas iedalīt vairāk ražošanas jaudas smagā termopapīra ražošanai. Patiesi, *Hansol Paper* Ilgtspējas ziņojumā ir norādīta iespēja mainīt jaudu, kas ļauj ražot dažādus papīra veidus atkarībā no tirgus situācijas. Turklāt Korejā ražošanas jauda ir ievērojama – vismaz divas reizes lielāka nekā patēriņš Savienībā un vairākas reizes lielāka nekā iekšzemes patēriņš attiecīgajā valstī.

7.2. Savienības tirgus pievilcīgums

(116) Kā jau aprakstīts 43. apsvērumā, Savienības tirgus ir lielākais smagā termopapīra tirgus pasaulē un pievilcīgs cenas ziņā, lai gan Korejas eksporta statistika liecina, ka pārskatīšanas izmeklēšanas periodā galvenais eksporta galamērķis importam no Korejas bija ASV – tirgus, kura pieejamība Korejas personām uzlabojās pēc spēkā esošo antidempinga pasākumu pēdējās pārskatīšanas.

(117) Bez tam, kā redzams 2. un 3. tabulā, attiecīgajā periodā importa apjomi no attiecīgās valsts Savienībā bija vērā ņemami, bet importa cenas kopš 2023. gada ir samazinājušās. Minētas importa cenas ir zemākas nekā Savienības ražošanas nozares cenas. Patiešām, cenu samazinājuma analīzē, ko Komisija veica 59. un 60. apsvērumā, iegūtā cenu samazinājuma starpība pārskatīšanas izmeklēšanas periodā, ja atņem antidempinga maksājumus, ir 17,1 %. Tātad, pasākumiem zaudējot spēku, imports no Korejas izdarītu cenu spiedienu uz Savienības ražošanas nozari, kas pēc tam zaudētu pārdošanas apjomus un/vai būtu spiesta pazemināt pārdošanas cenas, tādējādi negatīvi ietekmējot rentabilitāti.

7.3. Secinājums

(118) Uz šāda pamata tika secināts, ka pasākumu atcelšanas gadījumā, visticamāk, ievērojami pieaugtu imports no Korejas Republikas par dempinga cenām, kas rada kaitējumu, un varētu atkārtoties būtisks kaitējums, ko rada imports par dempinga cenām no Korejas Republikas.

8. SAVIENĪBAS INTERESES

(119) Saskaņā ar pamatregulas 21. pantu Komisija pārbaudīja, vai spēkā esošo antidempinga pasākumu saglabāšana būtu pretrunā Savienības interesēm kopumā. Nosakot Savienības intereses, tika ņemtas vērā visas dažādās saistītās intereses, to starpā Savienības ražošanas nozares, importētāju un lietotāju intereses.

8.1. Savienības ražošanas nozares intereses

(120) Sūdzību atbalstīja un izmeklēšanā sadarbojās Eiropas Termopapīra ražotāju apvienība biedri, kas pārstāvēja vairāk nekā 75 % no pārskatāmā ražojuma kopējā ražošanas apjoma Savienībā. Citi Savienības ražotāji nepieteicās.

(121) Spēkā esošo pasākumu saglabāšana varētu aizsargāt nodarbinātību, veicināt lielākus ieguldījumus un uzlabot Savienības ražošanas nozares rentabilitāti līdz līmenim, kas tiek uzskatīts par normālu šajā kapitālietilpīgajā nozarē.

(122) Pasākumu saglabāšana palīdzētu Savienībā atjaunot vienlīdzīgus konkurences apstākļus un raidītu signālu, ka brīvai tirdzniecībai jānotiek ar taisnīgiem nosacījumiem, kas veicina konkurenci.

(123) Ja pasākumu nebūtu, Savienības ražošanas nozare būtu pilnībā neaizsargāta pret importu par dempinga cenām no Korejas Republikas, tās finansiālais stāvoklis pasliktinātos un tās dzīvotspēja un izredzes tiktu apdraudētas.

(124) Tādēļ Komisija secināja, ka antidempinga maksājumu saglabāšana būtu Savienības ražošanas nozares interesēs.

8.2. **Nesaistītu importētāju intereses**

(125) Neviens importētājs nepieteicās un izmeklēšanā nesadarbojās.

(126) Sākotnējā izmeklēšanā sadarbojās viens importētājs, kurš nepauda nostāju attiecībā uz pasākumiem. Sākotnējā izmeklēšanā tika secināts, ka maksājumi nekaitētu attiecīgajam importētājam.

(127) Ņemot vērā iepriekš minēto, tiek uzskatīts, ka maksājumu termiņa pagarināšanai nebūs negatīvas ietekmes uz importētājiem, ciktāl maksājumu termiņa pagarināšana nenomāc pasākumu pozitīvo ietekmi uz Savienības ražošanas nozari.

8.3. **Lietotāju intereses**

(128) Neviens lietotājs nepieteicās un izmeklēšanā nesadarbojās.

(129) Sākotnējā izmeklēšanā pieteicās pieci lietotāji, un viens no tiem iesniedza atbildes uz anketas jautājumiem. Pamatojoties uz pieejamo informāciju, tika secināts, ka negatīva ietekme, ko uz lietotājiem radītu maksājumu noteikšana, nenomāktu pasākumu pozitīvo ietekmi uz Savienības ražošanas nozari.

(130) Ņemot vērā iepriekš minēto, tiek uzskatīts, ka maksājumu termiņa pagarināšanai nebūs negatīvas ietekmes uz lietotājiem, ciktāl maksājumu termiņa pagarināšana nenomāc pasākumu pozitīvo ietekmi uz Savienības ražošanas nozari.

8.4. **Secinājums par Savienības interesēm**

(131) Pamatojoties uz iepriekšminēto, Komisija secināja, ka nav pārliecinošu ar Savienības interesēm saistītu iemeslu, kāpēc nevajadzētu saglabāt spēkā esošos pasākumus, kas noteikti Korejas Republikas izcelsmes smagā termopapīra importam.

9. **ANTIDEMPINGA PASĀKUMI**

(132) Pamatojoties uz Komisijas secinājumiem par dempinga turpināšanās iespējamību, kaitējuma atkārtošanās iespējamību un Savienības interesēm, būtu jāsaglabā antidempinga pasākumi, kas noteikti attiecībā uz konkrētu smago termopapīru no Korejas Republikas.

(133) Ņemot vērā Eiropas Parlamenta un Padomes Regulas (ES, Euratom) 2024/2509 ([20]) 109. pantu, ja summa jāatmaksā pēc Eiropas Savienības Tiesas sprieduma, maksājamā procentu likme ir likme, ko Eiropas Centrālā banka piemēro savām galvenajām refinansēšanas operācijām un kas publicēta *Eiropas Savienības Oficiālā Vēstneša* C sērijā katra mēneša pirmajā kalendārajā dienā.

(134) Šajā regulā noteiktie pasākumi ir saskaņā ar atzinumu, kuru sniegusi komiteja, kas izveidota ar Regulas (ES) 2016/1036 15. panta 1. punktu,

([20]) Eiropas Parlamenta un Padomes Regula (ES, Euratom) 2024/2509 (2024. gada 23. septembris) par finanšu noteikumiem, ko piemēro Savienības vispārējam budžetam (OV L, 2024/2509, 26.9.2024., ELI: http://data.europa.eu/eli/reg/2024/2509/oj).

IR PIEŅĒMUSI ŠO REGULU.

1. pants

1. Tiek noteikts galīgais antidempinga maksājums konkrētam Korejas Republikas izcelsmes importētam smagajam termopapīram, kas definēts kā termopapīrs, kurš sver vairāk nekā 65 g/m²; kuru pārdod ruļļos ar platumu 20 cm vai vairāk, svaru 50 kg vai vairāk (ieskaitot papīru) un diametru 40 cm vai vairāk (lielie ruļļi); ar bāzes pārklājumu no vienas vai abām pusēm vai bez tā; ar termojutīgas vielas (krāsvielas un attīstītāja maisījums, kas karsēšanas procesā reaģē un veido attēlu) pārklājumu no vienas vai abām pusēm; ar virspuses pārklājumu vai bez tā, pašlaik klasificētam ar KN kodiem ex 4809 90 00, ex 4811 59 00 un ex 4811 90 00 (*Taric* kodi 4809 90 00 20, 4811 59 00 20 un 4811 90 00 20).

2. Galīgā antidempinga maksājuma likme, ko piemēro 1. punktā aprakstītā ražojuma neto cenai ar piegādi līdz Savienības robežai pirms nodokļu nomaksas, ir 15,8 %.

3. Ja nav noteikts citādi, piemēro spēkā esošos noteikumus par muitas nodokļiem.

2. pants

Šī regula stājas spēkā nākamajā dienā pēc tās publicēšanas *Eiropas Savienības Oficiālajā Vēstnesī*.

Šī regula uzliek saistības kopumā un ir tieši piemērojama visās dalībvalstīs.

Briselē, 2026. gada 19. oktobrī

Komisijas vārdā –
priekšsēdētāja
Ursula VON DER LEYEN