VERORDENING (EEG) Nr. 2180/92 VAN DE COMMISSIE

van 30 juli 1992

tot vaststelling van de Lid-Staten waar de reclamecampagnes tot stimulering van verbruik van druivesap zullen worden gevoerd in het wijnoogstjaar 1991/1992

DE COMMISSIE VAN DE EUROPESE GEMEENSCHAPPEN,

Gelet op het Verdrag tot oprichting van de Europese Economische Gemeenschap,

Gelet op Verordening (EEG) nr. 822/87 van de Raad van 16 maart 1987 houdende een gemeenschappelijke ordening van de wijnmarkt (1), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EEG) nr. 1756/92 (2), en met name op artikel 46, lid 5, en artikel 81,

Gelet op Verordening (EEG) nr. 1676/85 van de Raad van 11 juni 1985 inzake de waarde van de rekeneenheid en de omrekeningskoersen die in het kader van het gemeenschappelijk landbouwbeleid moeten worden toegepast (3), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EEG) nr. 2205/90 (4),

Gelet op Verordening (EEG) nr. 1678/85 van de Raad van 11 juni 1985 tot vaststelling van de in de landbouw toe te passen omrekeningskoersen (5), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EEG) nr. 1380/92 (6),

Overwegende dat in artikel 1, lid 2, van Verordening (EEG) nr. 3461/85 van de Commissie van 9 december 1985 betreffende het voeren van reclamecampagnes tot stimulering van het verbruik van druivesap (7), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EEG) nr. 2083/91 (8), is bepaald dat voor elk wijnoogstjaar wordt overgegaan tot vaststelling van de Lid-Staten, waar de reclamecampagnes tot stimulering van het verbruik van druivesap zullen worden gevoerd, en van het totale bedrag dat bestemd is voor de financiering van de reclamecampagnes in elk van die Lid-Staten ;

Overwegende dat in artikel 4, lid 2, van Verordening (EEG) nr. 2641/88 van de Commissie van 25 augustus 1988 houdende vaststelling van de uitvoeringsbepalingen van de steunregeling voor het gebruik van druiven, druivemost en geconcentreerde druivemost met het oog op de bereiding van druivesap (9), laatstelijk gewijzigd bij Verordening (EEG) nr. 2056/91 (10), het gedeelte van de steun dat bestemd is voor de financiering van de reclamecampagne op 35 % is vastgesteld ;

Overwegende dat in bijlage IV van Verordening (EEG) nr. 2209/91 van de Commissie van 25 juli 1991 houdende vaststelling van de aankoopprijzen, de steunbedragen en bepaalde andere bedragen die voor het wijnoogstjaar 1991/1992 van toepassing zijn in het kader van de interventiemaatregelen in de wijnsector (11) het steunbedrag van het wijnoogstjaar 1990/1991 is vastgesteld ;

Overwegende dat het voor deze financiering beschikbare bedrag afhangt van de hoeveelheden produkt waarvoor steun wordt verleend ; dat de reserve voor de reclamecampagnes in 1985/1986, 1986/1987, 1987/1988, 1988/1989, 1989/1990 en 1990/1991 van ongeveer 200 000 ecu de financiering mogelijk maakt van een onderzoek om de doeltreffendheid van deze campagnes na te gaan ; dat het bedrag dat beschikbaar is voor de financiering van de maatregel in het wijnoogstjaar 1991/1992 wordt geraamd op 6 000 000 ecu ;

Overwegende dat het met het uitgetrokken bedrag niet mogelijk is om in de hele Gemeenschap doeltreffende campagnes te voeren ; dat het daarom wenselijk wordt geacht reclamecampagnes die al in de vorige wijnoogstjaren zijn gevoerd voort te zetten ;

Overwegende dat voor een beter beheer van de begrotingsmiddelen een uiterste datum moet worden vastgesteld voor het sluiten van de contracten en voor de betalingen aan de contractanten ;

Overwegende dat de in deze verordening vervatte maatregelen in overeenstemming zijn met het advies van het Comité van beheer voor wijn,

HEEFT DE VOLGENDE VERORDENING VASTGESTELD :

Artikel 1

1. In het wijnoogstjaar 1991/1992 worden de in artikel 1, lid 1, van Verordening (EEG) nr. 3461/85 bedoelde reclamecampagnes tot stimulering van het verbruik van druivesap gevoerd in Duitsland, Frankrijk, Italië, Spanje en Nederland.

Het totale bedrag voor de financiering van deze campagnes beloopt :

— 1 820 000 ecu in Duitsland,
— 1 470 000 ecu in Frankrijk,
— 1 160 000 ecu in Italië,
— 1 220 000 ecu in Spanje,
— 330 000 ecu in Nederland.

(1) PB nr. L 84 van 27. 3. 1987, blz. 1.
(2) PB nr. L 180 van 1. 7. 1992, blz. 27.
(3) PB nr. L 164 van 24. 6. 1985, blz. 1.
(4) PB nr. L 201 van 31. 7. 1990, blz. 9.
(5) PB nr. L 164 van 24. 6. 1985, blz. 11.
(6) PB nr. L 147 van 29. 5. 1992, blz. 15.
(7) PB nr. L 332 van 10. 12. 1985, blz. 22.
(8) PB nr. L 193 van 17. 7. 1991, blz. 14.
(9) PB nr. L 236 van 26. 8. 1988, blz. 25.
(10) PB nr. L 187 van 13. 7. 1991, blz. 30.
(11) PB nr. L 203 van 25. 7. 1991, blz. 31.

2. De contracten voor die reclamecampagnes worden uiterlijk negen maanden na de inwerkingtreding van deze verordening gesloten. De saldi in verband met de contracten worden uiterlijk drie maanden na de juiste uitvoering ervan bepaald.

3. De in lid 1 genoemde bedragen worden in nationale valuta omgerekend aan de hand van de op 1 september 1992 in de wijnsector geldende landbouwomrekeningskoers.

Artikel 2

Deze verordening treedt in werking op de zevende dag volgende op die van haar bekendmaking in het *Publikatieblad van de Europese Gemeenschappen.*

Deze verordening is verbindend in al haar onderdelen en is rechtstreeks toepasselijk in elke Lid-Staat.

Gedaan te Brussel, 30 juli 1992.

Voor de Commissie
Ray MAC SHARRY
Lid van de Commissie