Περίληψη απόφασης της Επιτροπής

της 12ης Δεκεμβρίου 2012

με την οποία συγκέντρωση κηρύσσεται συμβατή με την εσωτερική αγορά και τη λειτουργία της Συμφωνίας ΕΟΧ

(Υπόθεση COMP/M.6497 — Hutchison 3G Austria/Orange Austria)

[κοινοποιηθείσα υπό τον αριθμό C(2012) 9198 final]

(Το κείμενο στην αγγλική γλώσσα είναι το μόνο αυθεντικό)

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

(2013/C 224/06)

Στις 12 Δεκεμβρίου 2012, η Επιτροπή εξέδωσε απόφαση σε υπόθεση συγκέντρωσης σύμφωνα με τον κανονισμό (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου, της 20ής Ιανουαρίου 2004, σχετικά με τον έλεγχο των συγκεντρώσεων μεταξύ επιχειρήσεων ([1]), και ιδίως το άρθρο 8 παράγραφος 2. Μη εμπιστευτική εκδοχή του πλήρους κειμένου της απόφασης δημοσιεύεται στην αυθεντική γλώσσα της υπόθεσης στον δικτυακό τόπο της Γενικής Διεύθυνσης Ανταγωνισμού, στην ακόλουθη διεύθυνση:

http://ec.europa.eu/comm/competition/index_en.html

I. Η ΠΡΑΞΗ ΚΑΙ Η ΔΙΑΔΙΑΚΑΣΙΑ

(1) Στις 7 Μαΐου 2012, η Επιτροπή έλαβε γνωστοποίηση μιας προτεινόμενης συγκέντρωσης σύμφωνα με το άρθρο 4 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου (εφεξής «κανονισμός συγκεντρώσεων»), με την οποία η επιχείρηση Hutchison 3G Austria Holdings GmbH («H3G Austria Holdings», Αυστρία) (εφεξής το «κοινοποιούν μέρος»), μητρική εταιρεία της Hutchison 3G Austria GmbH (εφεξής «H3G», Αυστρία) έμμεσα και εξ ολοκλήρου θυγατρική εταιρεία της Hutchison Whampoa Limited (εφεξής «HWL», Χονγκ Κονγκ), επρόκειτο να αποκτήσει, κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) του κανονισμού συγκεντρώσεων, τον έλεγχο της εταιρείας Styrol Holding 1 GmbH (εφεξής «Styrol», Αυστρία) και της έμμεσα και εξ ολοκλήρου θυγατρικής εταιρείας της Orange Austria Telecommunications GmbH (εφεξής «Orange», Αυστρία), εξαιρουμένης της Yesss! Telekommunikation GmbH (εφεξής «Yesss!»), με αγορά μετοχών (από κοινού «τα μέρη»).

(2) Ως όρος για την πραγματοποίηση αυτής της πράξης είχε τεθεί η μεταπώληση του σήματος κινητής τηλεφωνίας χαμηλού κόστους Yesss! της Orange στην Telekom Austria (εφεξής «ΤΑ»). Την τελευταία αυτή πράξη επρόκειτο να εξετάσει η αυστριακή εθνική αρχή ανταγωνισμού («Bundeswettbewerbsbehörde» ή «BWB»). Επομένως, η συγκέντρωση που ενέπιπτε στη δικαιοδοσία της Ένωσης ήταν η εξαγορά της Orange Austria (πλην των δραστηριοτήτων που συνδέονται με την Yesss!) από την H3G.

(3) Επιπλέον, η ΤΑ επρόκειτο επίσης να αγοράσει από την H3G ορισμένες εγκαταστάσεις, συχνότητες του ραδιοφάσματος και δικαιώματα διανοητικής ιδιοκτησίας που επί του παρόντος ανήκουν στην Orange. Η εν λόγω μεταφορά των συχνοτήτων απαιτεί έγκριση από την αυστριακή ρυθμιστική αρχή τηλεπικοινωνιών, την Rundfunk & Telekom Regulierungs-GmbH (εφεξής «RTR») και την Telekom-Control Kommission (εφεξής «ΤΚΚ»).

(4) Στις 29 Μαΐου 2012, η BWB ζήτησε, δυνάμει του άρθρου 9 παράγραφος 2 στοιχείο α) του κανονισμού συγκεντρώσεων, παραπομπή της προτεινόμενης πράξης από την Επιτροπή στην Αυστρία (εφεξής «το αίτημα παραπομπής»). Με βάση έρευνα αγοράς, η Επιτροπή εξέφρασε σοβαρές αμφιβολίες ως προς το συμβατό της προτεινόμενης πράξης με την εσωτερική αγορά. Εν συνεχεία, η BWB δεν απέστειλε υπόμνηση σύμφωνα με το άρθρο 9 παράγραφος 5 του κανονισμού συγκεντρώσεων όταν η Επιτροπή εξέδωσε, στις 28 Ιουλίου 2012, την απόφαση που προβλέπει το άρθρο 6 παράγραφος 1 στοιχείο γ). Ως εκ τούτου, η Επιτροπή αποφάσισε να εξετάσει τις πτυχές τις οποίες επεσήμανε η ίδια η BWB σύμφωνα με το άρθρο 9 παράγραφος 3 στοιχείο α) του κανονισμού συγκεντρώσεων.

(5) Στις 21 Αυγούστου 2012, το κοινοποιούν μέρος πρότεινε δεσμεύσεις, σύμφωνα με το άρθρο 8 παράγραφος 2 και το άρθρο 10 παράγραφος 2 του κανονισμού συγκεντρώσεων, προκειμένου να αρθούν οι επιφυλάξεις της Επιτροπής όσον αφορά τη συμβατότητα της προτεινόμενης συγκέντρωσης με την εσωτερική αγορά.

(6) Στις 20 Σεπτεμβρίου 2012, η Επιτροπή απέστειλε στο κοινοποιούν μέρος κοινοποίηση αιτιάσεων (εφεξής «ΚΑ») σύμφωνα με το άρθρο 18 του κανονισμού συγκεντρώσεων.

(7) Στις 10 Οκτωβρίου 2012, ο σύμβουλος ακροάσεων της Επιτροπής παρέσχε στο κοινοποιούν μέρος την ευκαιρία να εκθέσει τις απόψεις του σε ακρόαση. Κατόπιν αιτημάτων που υπέβαλαν, η T-Mobile Austria («T-Mobile»), η Tele2 και η UPC (Liberty Global) έγιναν δεκτές ως ενδιαφερόμενα τρίτα μέρη στην ακρόαση.

II. ΤΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΜΕΝΑ ΜΕΡΗ

(8) Η HWL αποτελεί πολυεθνικό όμιλο με έδρα στο Χονγκ Κονγκ. Η HWL και οι συνδεδεμένες με αυτήν επιχειρήσεις δραστηριοποιούνται σε έξι κύριους τομείς: λιμένες και συναφείς υπηρεσίες, ακίνητα και ξενοδοχεία, λιανικό εμπόριο, ενέργεια, υποδομές και τηλεπικοινωνίες. Στην Ευρωπαϊκή Ένωση, στις θυγατρικές της HWL συγκαταλέγονται φορείς εκμετάλλευσης κινητών δικτύων στην Αυστρία, τη Δανία, την Ιρλανδία, την Ιταλία, τη Σουηδία και το Ηνωμένο Βασίλειο.

([1]) ΕΕ L 24 της 29.1.2004, σ. 1.

(9) Η H3G είναι φορέας εκμετάλλευσης κινητών δικτύων («ΦΚΔ») που δραστηριοποιείται στην Αυστρία με την εμπορική ονομασία «3» και ανήκει εξ ολοκλήρου στην HWL.

(10) Η Orange είναι αυστριακός ΦΚΔ. Κατά τη χρονική στιγμή της κοινοποίησης, η Orange και η μητρική της εταιρεία Styrol ανήκαν στην Stubai S.C.A., θυγατρική που ανήκει εξ ολοκλήρου στο επενδυτικό ταμείο ιδιωτικών συμμετοχών Mid Europa Partners («MEP»), και στην Orange Belgium SA, θυγατρική που ανήκει εξ ολοκλήρου στην France Telecom SA Η Yesss! ήταν θυγατρική που ανήκε εξ ολοκλήρου στην Orange.

III. **ΣΥΝΟΨΗ**

(11) Με βάση τα δεδομένα του κύκλου εργασιών των μερών, η προτεινόμενη πράξη είχε ενωσιακή διάσταση. Θα οδηγούσε σε μείωση το αριθμού των φορέων εκμετάλλευσης δικτύων από τέσσερις σε τρεις (οι υπόλοιποι ΦΚΔ, Telekom Austria και T-Mobile, θα διέθεταν αντιστοίχως το [40-50 %] και το [30-40 %] των μεριδίων αγοράς επί του συνολικού αριθμού των συνδρομητών) και θα δημιουργούσε τον τρίτο μεγαλύτερο ΦΚΔ στην Αυστρία με συνολικό μερίδιο αγοράς [20-30 %].

(12) Η έρευνα αγοράς που διενήργησε η Επιτροπή εντόπισε προβλήματα ανταγωνισμού λόγω της απομάκρυνσης της Orange από μια αγορά η οποία εμφάνιζε ήδη υψηλό βαθμό συγκέντρωσης και στην οποία δεν υπήρχε καμία προοπτική εισόδου. Υπήρχε, επομένως, ο κίνδυνος η κοινοποιηθείσα πράξη να προκαλέσει προβλήματα ανταγωνισμού στην αγορά λιανικής παροχής υπηρεσιών κινητών επικοινωνιών σε τελικούς πελάτες στην Αυστρία λόγω μονομερών αποτελεσμάτων.

(13) Για να άρει τις επιφυλάξεις της Επιτροπής, η H3G πρότεινε δέσμη δεσμεύσεων οι οποίες συνίστανται, στην τελική τους μορφή, σε τρία στοιχεία:

α) Πρώτον, η H3G δεσμεύτηκε να εκχωρήσει ραδιοσυχνότητες και πρόσθετα δικαιώματα σε έναν ενδιαφερόμενο νεοεισερχόμενο στην αυστριακή αγορά κινητής τηλεφωνίας. Ο ενδεχόμενος νέος ΦΚΔ θα είχε το δικαίωμα να αποκτήσει ραδιοσυχνότητες όχι μόνο από την H3G αλλά και να αποκτήσει επιπλέον ραδιοσυχνότητες σε δημοπράτηση που η αυστριακή ρυθμιστική αρχή τηλεπικοινωνιών είχε προγραμματίσει να διοργανώσει το 2013. Η εν λόγω αρχή θα δέσμευε ραδιοσυχνότητες αποκλειστικά για έναν νεοεισερχόμενο, προκειμένου να επιτρέψει σε έναν τέτοιο φορέα εκμετάλλευσης να δημιουργήσει ένα υλικό δίκτυο κινητών τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών στην Αυστρία. Προτάθηκε επίσης να χορηγηθούν στον νεοεισερχόμενο ευνοϊκότεροι όροι για την αγορά και μίσθωση χώρων για τη συγκρότηση του δικού του δικτύου στην Αυστρία.

β) Δεύτερον, η H3G ανέλαβε τη δέσμευση να χορηγεί κατά τα επόμενα 10 έτη, βάσει συμφωνηθέντων όρων, χονδρική πρόσβαση στο δίκτυό της για ποσοστό έως 30% του δυναμικού της σε έως 16 φορείς εκμετάλλευσης εικονικών κινητών δικτύων («ΦΕιΚΔ»). Κατ' αυτόν τον τρόπο, οι ενδιαφερόμενοι ΦειΚΔ θα είχαν τη δυνατότητα να προσφέρουν υπηρεσίες κινητής τηλεπικοινωνίας σε τελικούς πελάτες στην Αυστρία υπό ανταγωνιστικούς όρους και προϋποθέσεις.

γ) Τρίτον, μια αρχική δέσμευση εξασφάλιζε ότι η H3G δεν θα ολοκλήρωνε την εξαγορά της Orange προτού συνάψει σύμβαση παροχής χονδρικής πρόσβασης με έναν τουλάχιστον ΦΕιΚΔ.

(14) Λαμβάνοντας υπόψη τις δεσμεύσεις αυτές, η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η πράξη δεν θα δημιουργήσει προβλήματα όσον αφορά τον ανταγωνισμό, δεδομένου ότι η απόφαση υπόκειται στον όρο της πλήρους συμμόρφωσης με τις δεσμεύσεις.

IV. **ΑΙΤΙΟΛΟΓΙΚΗ ΕΚΘΕΣΗ**

A. **Οι σχετικές αγορές προϊόντων**

(15) Σε προηγούμενες αποφάσεις της Επιτροπής, οι αγορές υπηρεσιών κινητών τηλεπικοινωνιών ορίζονται ως εξής:

α) υπηρεσίες κινητής τηλεπικοινωνίας σε τελικούς πελάτες (αγορά λιανικής υπηρεσιών κινητών τηλεπικοινωνιών)·

β) χονδρική πρόσβαση και προέλευση (εκκίνηση) κλήσεων στα δημόσια δίκτυα κινητής τηλεφωνίας·

γ) χονδρική αγορά διεθνούς περιαγωγής· και

δ) χονδρική αγορά τερματισμού κλήσεων σε κινητά δίκτυα.

(16) Στο πλαίσιο αυτό, θα υπήρχε αλληλεπικάλυψη των δραστηριοτήτων της H3G και της Orange στην αγορά παροχής υπηρεσιών κινητών τηλεπικοινωνιών σε τελικούς πελάτες. Τα μέρη αποτελούσαν επίσης δυνητικούς ανταγωνιστές στην χονδρική αγορά πρόσβασης και εκκίνησης κλήσεων στα δημόσια δίκτυα κινητής τηλεφωνίας. Επιπλέον, υπήρχε σύνδεση μεταξύ των δραστηριοτήτων της H3G και της Orange στην χονδρική αγορά διεθνούς περιαγωγής και στην χονδρική αγορά τερματισμού κλήσεων σε κινητά δίκτυα.

Υπηρεσίες κινητής τηλεπικοινωνίας σε τελικούς πελάτες

(17) Η Επιτροπή εξέτασε κατά πόσον, για τους σκοπούς της παρούσας υπόθεσης, χρειαζόταν να υποδιαιρέσει περαιτέρω την αγορά υπηρεσιών κινητών τηλεπικοινωνιών σε τελικούς πελάτες βάσει της κατηγορίας των πελατών (επαγγελματίες ή ιδιώτες, συνδρομητές υπηρεσιών με εκ των υστέρων πληρωμή ή χρήστες προπληρωμένων υπηρεσιών) ή του είδους της τεχνολογίας δικτύου (2G/GSM ή 3G/UMTS).

(18) Με βάση, αφενός, την έρευνα μεταξύ των φορέων της αγοράς και, αφετέρου, εκτιμήσεις σχετικά με την προσφορά, η Επιτροπή εξέτασε τη συνολική αγορά προϊόντος για ιδιώτες και επαγγελματίες πελάτες όσον αφορά τις υπηρεσίες κινητών τηλεπικοινωνιών σε τελικούς πελάτες.

(19) Όσον αφορά ενδεχόμενη διάκριση μεταξύ υπηρεσιών με εκ των υστέρων πληρωμή και προπληρωμένων υπηρεσιών, η Επιτροπή θεώρησε ότι στη συγκεκριμένη υπόθεση υπήρχαν ορισμένα επιχειρήματα υπέρ της θέσης αυτής. Μολονότι η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι οι προπληρωμένες υπηρεσίες και οι υπηρεσίες με εκ των υστέρων πληρωμή αποτελούν μέρος της ίδιας αγοράς, τουλάχιστον όσον αφορά την υποκατάσταση από την πλευρά της προσφοράς, οι ιδιαιτερότητες και η αλληλεπίδραση μεταξύ των εν λόγω τμημάτων εξετάσθηκαν περαιτέρω κατά την εκτίμηση από την άποψη του ανταγωνισμού.

(20) Παρά τις σαφείς διαφορές απόδοσης όσον αφορά την κυκλοφορία δεδομένων μέσω δικτύων 2G, 3G και LTE, λαμβάνοντας υπόψη τα αποτελέσματα της έρευνας μεταξύ των φορέων της αγοράς, η Επιτροπή θεώρησε ότι δεν ήταν ενδεδειγμένη η υποδιαίρεση της αγοράς κινητών επικοινωνιών σε τελικούς πελάτες βάσει του είδους της τεχνολογίας δικτύου (2G, 3G και μελλοντικές τεχνολογίες 4G).

(21) Από την άποψη της ζήτησης, οι υπηρεσίες που προορίζονται για χρήση σε συσκευές με αναγνώριση φωνής διακρίνονται από τις υπηρεσίες που προορίζονται για χρήση σε συσκευές που λειτουργούν αποκλειστικά με ανταλλαγή δεδομένων. Ωστόσο, η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι δεν ήταν σκόπιμο να μεταβάλει την προηγούμενη πρακτική της, δηλαδή να ορίζει μια ενιαία αγορά συνυπολογίζοντας όλες τις παρεχόμενες υπηρεσίες, είτε αυτές προορίζονται για συσκευές που λειτουργούν αποκλειστικά με ανταλλαγή δεδομένων είτε για συσκευές με αναγνώριση φωνής.

(22) Η αυστριακή RTR/TKK, στον κανονισμό που εξέδωσε σχετικά με τις αγορές τηλεπικοινωνιών («Telekommunikationsmärkteverordnung»), διαπίστωσε ότι οι υπηρεσίες κινητής ευρυζωνικής πρόσβασης από ιδιώτες πελάτες αποτελούν υποκατάστατο των υπηρεσιών Διαδικτύου σταθερής γραμμής. Η Επιτροπή δεν αμφισβήτησε την εν λόγω διαπίστωση όσον αφορά την Αυστρία. Ωστόσο, το ερώτημα που τέθηκε για την αξιολόγηση στην παρούσα υπόθεση ήταν το αντίστροφο, δηλαδή εάν οι σταθερές ευρυζωνικές υπηρεσίες αποτελούν υποκατάστατο γενικά για τις κινητές υπηρεσίες δεδομένων ή ειδικά για τις κινητές ευρυζωνικές υπηρεσίες. Η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι οι υπηρεσίες σταθερής ευρυζωνικής σύνδεσης δεν αποτελούσαν υποκατάστατο για τις κινητές υπηρεσίες δεδομένων και, ως εκ τούτου, δεν αποτελούσαν μέρος της ίδιας αγοράς προϊόντος.

(23) Η σχετική αγορά προϊόντος ορίσθηκε, για τους σκοπούς της παρούσας απόφασης, ως μια ενιαία αγορά στην Αυστρία για την παροχή υπηρεσιών κινητών τηλεπικοινωνιών σε τελικούς πελάτες.

Χονδρική αγορά πρόσβασης και προέλευσης (εκκίνησης) κλήσεων στα δημόσια δίκτυα κινητής τηλεφωνίας

(24) Η χονδρική πρόσβαση σε δίκτυα παρέχεται από ΦΚΔ σε ΦΕιΚΔ. Σε προηγούμενες αποφάσεις της, η Επιτροπή έκρινε ότι η χονδρική πρόσβαση στα δίκτυα και η εκκίνηση κλήσεων αποτελούν μέρος της ίδιας αγοράς προϊόντος. Κατά την έρευνα της αγοράς, οι φορείς της αγοράς επιβεβαίωσαν ομόφωνα ότι η προσέγγιση αυτή είναι η ενδεδειγμένη και στην παρούσα υπόθεση.

Χονδρική αγορά διεθνούς περιαγωγής

(25) Η ζήτηση για υπηρεσίες διεθνούς περιαγωγής χονδρικής προέρχεται από αλλοδαπούς φορείς κινητής τηλεφωνίας που επιθυμούν να προσφέρουν στους πελάτες τους υπηρεσίες κινητής τηλεφωνίας εκτός του δικού τους δικτύου και, σε επόμενο στάδιο, από συνδρομητές που επιθυμούν να χρησιμοποιούν τα κινητά τους τηλέφωνα εκτός της χώρας τους. Η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι υπήρχε χωριστή χονδρική αγορά διεθνούς περιαγωγής.

Χονδρική αγορά τερματισμού κλήσεων σε κινητά δίκτυα

(26) Όπως διαπιστώθηκε σε προηγούμενες αποφάσεις της Επιτροπής, δεν υπάρχει υποκατάστατο για τον τερματισμό κλήσεων σε κάθε μεμονωμένο δίκτυο δεδομένου ότι ο φορέας εκμετάλλευσης που διαβιβάζει τις εξερχόμενες κλήσεις μπορεί να φθάσει τον αποδέκτη στον οποίον απευθύνεται μόνο μέσω του φορέα εκμετάλλευσης του δικτύου στον οποίον είναι συνδεδεμένος ο αποδέκτης. Ως εκ τούτου, η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι υπήρχε για χωριστή χονδρική αγορά τερματισμού κλήσεων σε κινητά δίκτυα.

Β. **Οι σχετικές γεωγραφικές αγορές**

(27) Κατά την έρευνα της αγοράς, η συντριπτική πλειονότητα των ερωτηθέντων εξέφρασε την άποψη ότι οι σχετικές γεωγραφικές αγορές αντιστοιχούν στην εθνική αγορά, δηλαδή περιορίζονται στο έδαφος της Αυστρίας, αλλά δεν είναι μικρότερες. Δεν φάνηκε να υπάρχει σχετική εμπορική πρακτική ή ικανότητα διάκρισης μεταξύ των χρηστών ανάλογα με τον τόπο εγκατάστασής τους εντός της αυστριακής επικράτειας όσον αφορά τις υπηρεσίες κινητών τηλεπικοινωνιών σε τελικούς πελάτες.

(28) Σύμφωνα με προηγούμενες αποφάσεις της Επιτροπής και με βάση τα αποτελέσματα της έρευνας αγοράς, οι αγορές χονδρικής πρόσβασης και προέλευσης κλήσεων στα δημόσια δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, η χονδρική αγορά διεθνούς περιαγωγής και η χονδρική αγορά τερματισμού κλήσεων σε κινητό δίκτυο ορίσθηκαν επίσης ως εθνικής κλίμακας (καλύπτουν, δηλαδή, την Αυστρία).

Γ. **Εκτίμηση από πλευράς ανταγωνισμού**

(29) Η εκτίμηση από πλευράς ανταγωνισμού εστιάσθηκε στην αγορά παροχής υπηρεσιών κινητών τηλεπικοινωνιών σε τελικούς πελάτες.

1. ***Μονομερή αποτελέσματα***

Μερίδια αγοράς και διάρθρωση της αγοράς μετά τη συγκέντρωση

(30) Η αυστριακή αγορά παροχής υπηρεσιών κινητών τηλεπικοινωνιών σε τελικούς πελάτες παρουσίαζε ήδη υψηλό βαθμό συγκέντρωσης πριν από την πράξη. Η πραγματοποίησή της θα είχε ως αποτέλεσμα την απομάκρυνση ενός ικανού ανταγωνιστή από την αγορά και τη μείωση του αριθμού των φορέων στην αγορά από τέσσερις σε τρεις. Τα προβλήματα ανταγωνισμού που εντόπισε η Επιτροπή στην υπόθεση αυτή αποτελούσαν απόρροια αρκετών παραγόντων: της διάρθρωσης της αγοράς, των υψηλών ποσοστών εκτροπής μεταξύ των μερών, των σημαντικών περιθωρίων κέρδους που εξασφάλιζαν τα μέρη, καθώς και της σημασίας που είχαν τα μέρη πριν τη συγχώνευση όσον αφορά την εξαγορά νέων επιχειρήσεων.

(31) Προβλήματα ανταγωνισμού θα είχαν προκύψει ως αποτέλεσμα της προτεινόμενης πράξης, ιδίως λόγω των σημαντικών φραγμών εισόδου, της έλλειψης σημαντικής αγοραστικής ισχύος και του κινήτρου που είχαν οι ανταγωνιστές να ακολουθήσουν τις αυξήσεις τιμών στις οποίες θα προέβαινε η οντότητα που θα προέκυπτε από τη συγκέντρωση. Επιπλέον, το επιχείρημα του κοινοποιούντος μέρους ότι η ανταγωνιστική πίεση που ασκούσε η Orange στην αγορά ήταν πιθανό να επιδεινωθεί βραχυπρόθεσμα έως μακροπρόθεσμα, δεν μπόρεσε να γίνει δεκτό βάσει των αποδεικτικών στοιχείων.

(32) Η προτεινόμενη πράξη θα συνένωνε δύο από τους τέσσερις ΦΚΔ στην Αυστρία. Η H3G και η Orange αποτελούσαν, αντιστοίχως, τον τρίτο και τον τέταρτο μεγαλύτερο ΦΚΔ ως προς το μέγεθος του μεριδίου που κατείχαν στην αυστριακή αγορά παροχής υπηρεσιών κινητών τηλεπικοινωνιών σε τελικούς πελάτες. Παρά το γεγονός ότι κατείχαν μικρότερα μερίδια αγοράς σε σύγκριση με τους άλλους δύο ΦΚΔ, την TA και την T-Mobile, η Επιτροπή έκρινε ότι η πράξη θα προκαλούσε σημαντική παρακώλυση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού.

(33) Πέραν των ΦΚΔ, στην αυστριακή αγορά δραστηριοποιούνται μόνο δύο ανεξάρτητοι ΦΕιΚΔ, οι οποίοι δεν διαθέτουν ιδιόκτητο δίκτυο αλλά φιλοξενούνται από έναν από τους ΦΚΔ. Και, μολονότι ο αριθμός των ανεξάρτητων μεταπωλητών που δραστηριοποιούνταν στην Αυστρία ήταν σημαντικός, στην πράξη αντιπροσώπευε αμελητέο ποσοστό επί του συνόλου των συνδρομητών.

(34) Η Επιτροπή ανέλυσε με διάφορους τρόπους τα μερίδια αγοράς των μερών ώστε να βεβαιωθεί ότι η αξιολόγηση ήταν πλήρης και αντικατόπτριζε τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά της υπόψη αγοράς. Η Επιτροπή εξέτασε τις τιμές του δείκτη HHI και του συντελεστή δέλτα, η σημασία των οποίων αναφέρεται στις οριζόντιες κατευθυντήριες γραμμές. Εν συνεχεία, η Επιτροπή εξέτασε λεπτομερώς τις θέσεις των μερών σε ορισμένα τμήματα τα οποία είχαν ιδιαίτερη σημασία για την ανάπτυξη και την καινοτομία (όπως υπηρεσίες φωνής και δεδομένων και υπηρεσίες μόνο δεδομένων με εκ των υστέρων πληρωμή) και που ήταν πιθανόν να επηρεάζουν την εξέλιξη ολόκληρης της αγοράς υπηρεσιών τηλεπικοινωνιών. Τέλος, η Επιτροπή εξέτασε τη δυναμική ισχύ που είχαν τα μέρη στην αγορά ως αποτέλεσμα της τρέχουσας ικανότητάς τους να προσελκύουν νέους πελάτες.

(35) Μολονότι τα συνδυασμένα μερίδια αγοράς των μερών θα ήταν κάτω του [20-30%], οι τιμές του δείκτη HHI και του συντελεστή δέλτα ήταν υψηλότερες από εκείνες που ορίζονται στις οριζόντιες κατευθυντήριες γραμμές ως αρχικοί δείκτες απουσίας προβλημάτων ανταγωνισμού.

(36) Το τμήμα ιδιωτών πελατών υπηρεσιών φωνής και δεδομένων με εκ των υστέρων πληρωμή (δηλαδή δεσμοποιημένες προσφορές για χρήση σε συσκευές με αναγνώριση φωνής) και το τμήμα υπηρεσιών μόνο δεδομένων εξετάστηκαν λεπτομερώς, δεδομένου ότι τα δύο αυτά τμήματα ήταν ιδιαίτερα σημαντικά για την αγορά ως σύνολο και για τη βραχυπρόθεσμη ανάπτυξή της.

(37) Η χρήση δεδομένων ήταν ήδη ο σημαντικότερος μοχλός ανάπτυξης της αγοράς, και η τάση αυτή αναμενόταν να συνεχιστεί και να ενταθεί κατά τα επόμενα έτη. Πράγματι, το LTE είναι ένα πρωτόκολλο δικτύου σχεδιασμένο για δεδομένα, στο οποίο η φωνή αναμένεται να καταλαμβάνει μόνο ένα πολύ μικρό ποσοστό της συνολικής κυκλοφορίας. Η Επιτροπή διαπίστωσε ότι το τμήμα ιδιωτών πελατών υπηρεσιών φωνής και δεδομένων και το τμήμα υπηρεσιών μόνο δεδομένων με εκ των υστέρων πληρωμή αντιπροσώπευαν τα μεγαλύτερα μερίδια αγοράς όσον αφορά τα συνολικά έσοδα τόσο της Orange όσο και της H3G.

Αλλαγή παρόχου και εγγύτητα του ανταγωνισμού

(38) Επιπλέον, αναλύοντας την αλλαγή παρόχου και την εγγύτητα του ανταγωνισμού για να αξιολογήσει τους ανταγωνιστικούς περιορισμούς που επιβάλλονται αμοιβαία από τα μέρη, η Επιτροπή αποκάλυψε έναν σημαντικό ανταγωνιστικό περιορισμό που επιβάλλει η H3G στην Orange και ομοίως η Orange στην H3G.

(39) Η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι τα διαθέσιμα ποιοτικά στοιχεία ήταν σύμφωνα με τα άμεσα αποδεικτικά στοιχεία που παρείχαν τα διαπιστωθέντα ποσοστά εκτροπής και στήριζαν το συμπέρασμα ότι ο βαθμός αυτής της εγγύτητας, καθώς και τα άλλα αποδεικτικά στοιχεία που αναφέρονται στην απόφαση, ήταν τέτοια ώστε να μπορεί να προβλεφθεί ένα σημαντικό εμπόδιο για τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό ως αποτέλεσμα της συγκέντρωσης.

(40) Αξιολογώντας την ανταγωνιστική ισχύ της H3G πριν και μετά τη συγκέντρωση, η Επιτροπή θεώρησε ότι η H3G αποτελούσε σημαντική, εάν όχι τη σημαντικότερη, ανταγωνιστική δύναμη στην αγορά και ότι το κίνητρο που είχε να παραμείνει κινητήρια δύναμη, ελλείψει αποδεδειγμένων βελτιώσεων της αποτελεσματικότητας, θα μειωνόταν μετά την πράξη.

(41) Επιπλέον, θεωρήθηκε ιδιαίτερα πιθανό ότι η H3G θα είχε λιγότερα κίνητρα να ασκήσει επιθετικό ανταγωνισμό από ό,τι θα είχαν τα μέρη χωρίς τη συγκέντρωση.

Απουσία αντισταθμιστικών παραγόντων

(42) Η Επιτροπή ανέλυσε δυνητικούς αντισταθμιστικούς παράγοντες, όπως η αγοραστική ισχύς, οι φραγμοί εισόδου στην αγορά και η πιθανότητα εισόδου νέων ανταγωνιστών, και κατέληξε στο συμπέρασμα ότι, μετά την κοινοποιηθείσα πράξη, ήταν απίθανο να εισέλθουν ΦΚΔ ή ΦΕιΚΔ στην αγορά της Αυστρίας. Ακόμη και αν εισερχόταν ένας ΦΚΔ στην αγορά, θα ήταν υποχρεωμένος να αναμείνει την κατανομή των κατάλληλων ραδιοσυχνοτήτων, να δημιουργήσει ένα δίκτυο ραδιοτηλεπικοινωνιών και εν συνεχεία να επεκτείνει σταδιακά τις υπηρεσίες του σε πελάτες, δραστηριότητες οι οποίες θα ήταν όλες πολύ χρονοβόρες. Κατά συνέπεια, θα μπορούσε να αποκλειστεί η πιθανότητα ότι, ελλείψει κατάλληλων διορθωτικών μέτρων, θα είχε τη δυνατότητα οποιοσδήποτε ανταγωνιστής να εισέλθει στην αγορά εγκαίρως ώστε να έχει διορθωτική επίδραση στα επίπεδα τιμών που θα προέκυπταν από τη συγκέντρωση.

(43) Στην αγορά παροχής υπηρεσιών κινητών τηλεπικοινωνιών σε τελικούς πελάτες, δεν υπήρχε αισθητή αντισταθμιστική αγοραστική ισχύς η οποία θα μπορούσε να ασκήσει ανταγωνιστική πίεση στους ΦΚΔ ώστε να αντισταθμιστούν οι αναμενόμενες δυσμενείς επιπτώσεις της συγκέντρωσης.

Το αναμενόμενο αποτέλεσμα της προτεινόμενης πράξης στις τιμές του τμήματος τηλεφωνίας με εκ των υστέρων πληρωμή (φωνής και δεδομένων) και η αντίδραση των άλλων ανταγωνιστών μετά τη συγκέντρωση

(44) Η Επιτροπή ανέλυσε την ανοδική πίεση στις τιμές (ΑΠΤ) στο τμήμα εκ των υστέρων πληρωμής. Η ΑΠΤ επιτρέπει, αφενός, να εκτιμηθεί κατά πόσο η συγχωνευθείσα εταιρεία θα είχε κίνητρο να αυξήσει τις τιμές μετά τη συγχώνευση, λαμβάνοντας ιδίως υπόψη τις τιμές, τα περιθώρια και τα ποσοστά εκτροπής που παρατηρήθηκαν στην αγορά και με βάση συγκεκριμένες παραδοχές σχετικά με τη ζήτηση. Η προτεινόμενη πράξη θα προκαλούσε σημαντική ΑΠΤ σε βάρος των καταναλωτών.

(45) Ο εκτιμώμενος δείκτης ακαθάριστης ανοδικής πίεσης στις τιμές («GUPPI») υπολογίσθηκε ανά χρήστη χρησιμοποιώντας τα αριθμητικά στοιχεία των μερών για τα μέσα έσοδα ανά χρήστη και τα ποσοστά εκτροπής που προκύπτουν από τη φορητότητα κινητού αριθμού (Mobile Number Portability, MNP) κατά τους τελευταίους δώδεκα μήνες.

(46) Η ανάλυση της Επιτροπής με βάση την εφαρμογή του δείκτη GUPPI προέβλεψε ουσιαστικές αυξήσεις των διορθωμένων ως προς την ποιότητα τιμών ως αποτέλεσμα της προτεινόμενης πράξης στο τμήμα ιδιωτών πελατών με εκ των υστέρων πληρωμή.

(47) Η προσέγγιση βάσει του δείκτη GUPPI εξετάζει μόνο τα κίνητρα που έχουν τα μέρη. Θα ανέμενε κανείς ότι οι ανταγωνιστές, ανταποκρινόμενοι στις αυξήσεις των τιμών από την συγχωνευθείσα εταιρεία, θα προέβαιναν και αυτοί σε αυξήσεις τιμών. Τούτο θα είχε ως αποτέλεσμα την περαιτέρω χαλάρωση των πιέσεων στις τιμές για τη συγχωνευθείσα οντότητα, προκαλώντας αλυσιδωτές αντιδράσεις, οι οποίες θα αναμενόταν να προκαλέσουν περαιτέρω διόγκωση των τιμών.

(48) Μολονότι η H3G αποτελούσε ιδιαίτερα σημαντικό ανταγωνιστή στην αυστριακή αγορά πριν από τη συγκέντρωση, με αποτέλεσμα οι τιμές στην εν λόγω αγορά να είναι χαμηλές σε σύγκριση με τα υπόλοιπα κράτη μέλη, λόγω της προτεινόμενης πράξης τα κίνητρα της H3G θα είχαν μεταβληθεί. Αυτή η αλλαγή των κινήτρων λήφθηκε υπόψη μόνον εν μέρει κατά τον υπολογισμό της ΑΠΤ και αποτέλεσε έναν ακόμη λόγο για να αναμένεται αύξηση των διορθωμένων ως προς την ποιότητα τιμών σε σύγκριση με τις τιμές που θα ίσχυαν χωρίς τη συγκέντρωση.

(49) Ως εκ τούτου, βάσει των δεδομένων θα μπορούσαν να προβλεφθούν κατά τρόπο αξιόπιστο σημαντικές αυξήσεις των διορθωμένων ως προς την ποιότητα τιμών στις οποίες θα προέβαινε η συγχωνευθείσα οντότητα στο τμήμα εκ των υστέρων πληρωμής.

(50) Εξάλλου, η Επιτροπή ανέλυσε με ποιους τρόπους θα ήταν αναμενόμενο να αντιδράσουν οι ανταγωνιστές στη λιανική αγορά τηλεπικοινωνιών και διαπίστωσε ότι αυτοί δεν ήταν πιθανόν να αυξήσουν την προσφορά ή να μειώσουν τις τιμές ανταποκρινόμενοι σε αύξηση των τιμών από την συγχωνευθείσα οντότητα. Ούτε ο περιορισμός του ανταγωνισμού θα μπορούσε να αντισταθμιστεί πλήρως και αποτελεσματικά από τους ΦΕιΚΔ ή από άλλους παρόχους υπηρεσιών που δραστηριοποιούνται στην αυστριακή αγορά.

Πλαίσιο της ανάλυσης όσον αφορά τις ανταγωνιστικές πιέσεις λόγω της Orange χωρίς τη συγκέντρωση

(51) Η Επιτροπή ανέλυσε την ανταγωνιστική θέση, τα μερίδια αγοράς και τα σχέδια που θα είχε η Orange χωρίς τη συγκέντρωση. Η Επιτροπή διαπίστωσε ότι, χωρίς τη συγκέντρωση, η Orange θα εξακολουθούσε να είναι σημαντικός ανταγωνιστής στην αυστριακή αγορά παροχής υπηρεσιών κινητών τηλεπικοινωνιών σε τελικούς πελάτες.

Συμπεράσματα σχετικά με τα μη συντονισμένα αποτελέσματα

(52) Βάσει των αποτελεσμάτων της έρευνας αγοράς και της ανάλυσης που διενήργησε η ίδια, η Επιτροπή κατέληξε, επομένως, στο συμπέρασμα ότι η απομάκρυνση της Orange ως ανεξάρτητου φορέα εκμετάλλευσης δικτύου και παρόχου υπηρεσιών κινητών τηλεπικοινωνιών σε τελικούς χρήστες, καθώς και η μείωση των φορέων εκμετάλλευσης από τέσσερις σε τρεις θα είχαν παρακωλύσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην εσωτερική αγορά μέσω μη συντονισμένων αποτελεσμάτων στην αυστριακή αγορά παροχής υπηρεσιών κινητών τηλεπικοινωνιών σε τελικούς πελάτες.

Άλλες αγορές

(53) Η προτεινόμενη πράξη δεν προκάλεσε προβλήματα ανταγωνισμού σε άλλες σχετικές αγορές, δηλαδή στην χονδρική αγορά πρόσβασης και προέλευσης κλήσεων σε δημόσια δίκτυα κινητής τηλεφωνίας, στην χονδρική αγορά διεθνούς περιαγωγής και στην χονδρική αγορά τερματισμού κλήσεων σε κινητά δίκτυα.

(54) Μολονότι η Επιτροπή εντόπισε ορισμένες ενδείξεις, σύμφωνα με τις οποίες η συγκέντρωση θα μπορούσε να είχε επηρεάσει τις ευκαιρίες πρόσβασης των ΦΕιΚΔ, δεν υπήρχε ωστόσο ανάγκη να καταλήξει σε οριστική απόφαση επ' αυτού, δεδομένου ότι οι δεσμεύσεις που προσφέρθηκε να αναλάβει το κοινοποιούν μέρος αποσκοπούσαν στην διευκόλυνση της εισόδου στην αγορά και, συνεπώς, αντιμετώπιζαν και απέκλειαν εξίσου το ενδεχόμενο να έχει η πράξη αρνητικές συνέπειες στην αυστριακή χονδρική αγορά πρόσβασης στο δίκτυο και εκκίνησης κλήσεων.

Βελτιώσεις της αποτελεσματικότητας

(55) Στην απάντησή του στην κοινοποίηση αιτιάσεων, το κοινοποιούν μέρος επικαλέστηκε το επιχείρημα της βελτίωσης της αποτελεσματικότητας.

(56) Προκειμένου η Επιτροπή να λάβει υπόψη την ύπαρξη θετικών συνεπειών για τον ανταγωνισμό βάσει του κανονισμού συγκεντρώσεων, οι βελτιώσεις της αποτελεσματικότητας πρέπει να είναι επαληθεύσιμες, να μπορούν να μετακυλισθούν στους καταναλωτές και να απορρέουν από τη συγκεκριμένη συγκέντρωση στον βαθμό που δεν υπάρχουν άλλες εφικτές και λιγότερο αντιανταγωνιστικές εναλλακτικές δυνατότητες για την επίτευξη των ίδιων οφελών.

(57) Η ανάλυση που διενήργησε η Επιτροπή κατέδειξε ότι οι εικαζόμενες βελτιώσεις της αποτελεσματικότητας δεν είχε αποδειχθεί ότι είναι επαληθεύσιμες, ότι απορρέουν από τη συγκεκριμένη συγκέντρωση και ότι είναι προς όφελος των καταναλωτών. Ως εκ τούτου, δεν μπορούν να ληφθούν υπόψη προκειμένου να αντισταθμιστούν τα ανταγωνιστικά μειονεκτήματα που απορρέουν από την προτεινόμενη πράξη.

2. ***Συντονισμένα αποτελέσματα***

(58) Η Επιτροπή διαπίστωσε ότι ορισμένα χαρακτηριστικά της αυστριακής αγοράς κινητών τηλεπικοινωνιών ενδέχεται να ευνοούν τον συντονισμό και ορισμένες προηγούμενες παράλληλες συμπεριφορές του αυστριακού ΦΚΔ θα μπορούσαν να αποτελούν ενδείξεις συντονισμού. Ωστόσο, οι ενδείξεις δεν πληρούν τα απαιτούμενα επίπεδα απόδειξης, τα οποία οφείλει να πληροί η Επιτροπή σύμφωνα με τη νομολογία, δηλαδή ένα σημαντικό εμπόδιο για τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό το οποίο παράγει συντονισμένα αποτελέσματα.

(59) Εν πάση περιπτώσει, ακόμη και εάν υποτίθετο η ύπαρξη συντονισμένων αποτελεσμάτων στην αγορά παροχής υπηρεσιών κινητών τηλεπικοινωνιών σε τελικούς πελάτες, το γεγονός παραμένει ότι οι δεσμεύσεις που προσφέρθηκε να αναλάβει το κοινοποιούν μέρος σκοπό είχαν τη διευκόλυνση της εισόδου στην αγορά και, ως εκ τούτου, αντιμετώπιζαν επίσης ενδεχόμενα συντονισμένα αποτελέσματα. Επομένως, μπορεί να αποκλειστεί ότι η πράξη, όπως τροποποιήθηκε μέσω των δεσμεύσεων, θα προκαλούσε σημαντική παρακώλυση του αποτελεσματικού ανταγωνισμού υπό τη μορφή συντονισμένων αποτελεσμάτων στην αυστριακή αγορά παροχής υπηρεσιών κινητών τηλεπικοινωνιών σε τελικούς πελάτες.

Δ. **Δεσμεύσεις που προσφέρθηκε να αναλάβει το κοινοποιούν μέρος**

(60) Προκειμένου να αντιμετωπισθούν τα προβλήματα ανταγωνισμού που εντόπισε η Επιτροπή, το κοινοποιούν μέρος προσφέρθηκε να αναλάβει μια πρώτη δέσμη δεσμεύσεων σύμφωνα με το άρθρο 6 παράγραφος 2 του κανονισμού συγκεντρώσεων στις 20 Αυγούστου 2012. Εν συνεχεία, οι εν λόγω δεσμεύσεις υποβλήθηκαν σε έρευνα με βάση τα δεδομένα της αγοράς.

Στις 9, 19, 24 και 29 Οκτωβρίου 2012, και κατόπιν στις 11 και 12 Νοεμβρίου 2012, λαμβανομένων υπόψη των αποτελεσμάτων των εξετάσεων αυτών και των προβλημάτων ανταγωνισμού που κοινοποίησε η Επιτροπή, υποβλήθηκε αναθεωρημένη δέσμη δεσμεύσεων σύμφωνα με το άρθρο 8 παράγραφος 2 του κανονισμού συγκεντρώσεων. Το τελικό ενοποιημένο έγγραφο επισυνάπτεται στο παράρτημα III της απόφασης της Επιτροπής.

(61) Προκειμένου να αντιμετωπίσει τα προβλήματα ανταγωνισμού που επισημάνθηκαν και να εξασφαλίσει την υπό όρους έγκριση της προτεινόμενης συναλλαγής, η H3G ανέλαβε τη δέσμευση να διαθέτει σε έως 16 ΦΕιΚΔ χονδρική πρόσβαση σε ποσοστό έως 30 % του δικτύου της H3G κατά τα επόμενα 10 έτη, επιτρέποντάς τους να παρέχουν υπηρεσίες κινητών επικοινωνιών σε τελικούς πελάτες στην Αυστρία. Επιπλέον, η H3G ανέλαβε αρχική δέσμευση να συνάψει σύμβαση ΦΕιΚΔ με έναν ΦΕιΚΔ τον οποίο θα πρέπει να εγκρίνει η Επιτροπή.

(62) Οι λεπτομέρειες των όρων υπό τους οποίους θα καταστεί διαθέσιμη η πρόσβαση θα δημοσιευθούν, σύμφωνα με την εν λόγω δέσμευση, ως προσφορά αναφοράς στον δικτυακό τόπο της H3G.

(63) Η προσφορά αναφοράς προτάθηκε να είναι διαθέσιμη στους ΦΕιΚΔ που επιθυμούσαν την παροχή υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας σε τελικούς πελάτες με το δικό τους εμπορικό σήμα, υπό τον όρο ότι αυτοί δεν θα βρισκόταν υπό τον έλεγχο ΦΚΔ που δραστηριοποιείται στην Αυστρία.

(64) Βάσει των δεσμεύσεων αυτών, η H3G δεν υποχρεούται να προβεί σε τεχνική εφαρμογή με περισσότερους από δύο ΦΕιΚΔ ανά πάσα στιγμή. Ωστόσο, τεχνικές εφαρμογές οι οποίες συνεχίζονται για διάστημα μεγαλύτερο των δώδεκα συνεχόμενων μηνών δεν υπολογίζονται στο όριο αυτό.

(65) Οι τιμές χονδρικής παρατίθενται στο προσάρτημα Α της προσφοράς αναφοράς. Οι τιμές δεν υπόκεινται σε δεσμεύσεις για ελάχιστο όγκο ή ελάχιστα έσοδα.

(66) Για τις φωνητικές υπηρεσίες και τις υπηρεσίες σύντομων μηνυμάτων (SMS), εφαρμόζονται τιμές ανά μονάδα (τόσο για το τμήμα εκκίνησης όσο και τερματισμού). Για τις ανταλλαγές δεδομένων, ο ΦΕιΚΔ μπορεί να επιλέξει μεταξύ διαφορετικών τρόπων τιμολόγησης ανά μονάδα: είτε ενιαία είτε κλιμακωτή τιμή μονάδας.

(67) Επιπλέον, ο ΦΕιΚΔ μπορεί να επιλέξει μια τιμολόγηση σε επίπεδο λιανικής που προσφέρει η H3G στην οποία θα εφαρμοσθεί η τιμολόγηση «retail-minus» (δηλ. λιανική τιμή μείον προκαθορισμένο ποσοστό). Η τιμολόγηση «retail-minus» διατίθεται μόνο για υπηρεσίες πρόσβασης σε δεδομένα με κάρτα SIM η οποία πωλείται χωρίς τερματικό («SIM-only») και δεν είναι διαθέσιμη για άλλα προϊόντα ή εξελίξεις της αγοράς, όπως οι προσφορές επικοινωνίας κοντινού επιπέδου (Near Field Communication, NFC), οι επιδοτήσεις κινητών χειροσυσκευών ή οι προσφορές περιεχομένου.

(68) Η προσφορά αναφοράς προβλέπει μια βασική χρέωση ανά μονάδα (φωνή, SMS, δεδομένα) και μια χρέωση ανά μονάδα με έκπτωση. Οι χρεώσεις με έκπτωση εφαρμόζονται για όλες τις μονάδες που αγοράζονται αφού επιτευχθεί ένα συγκεκριμένο ετήσιο κατώτατο όριο έκπτωσης.

(69) Η προσφορά αναφοράς περιλαμβάνει προσφορά της H3G να χορηγήσει πρόσβαση χονδρικής στο δίκτυό της, περιλαμβανομένης της πρόσβασης σε τεχνολογία LTE.

(70) Η H3G θα εξετάσει εύλογα αιτήματα για πρόσθετες υπηρεσίες (πέραν της πρόσβασης χονδρικής) εάν ζητηθεί από τους ΦΕιΚΔ, με την επιφύλαξη χωριστής συμφωνίας επί των όρων εκτέλεσης.

(71) Έχει προβλεφθεί ταχεία διαδικασία επίλυσης διαφορών σε περίπτωση που προκύψουν διαφορές μεταξύ ενός ΦΕιΚΔ και της H3G κατά τη διάρκεια των διαπραγματεύσεων.

(72) Η H3G ανέλαβε τη δέσμευση να μην ολοκληρώσει την εξαγορά της Orange Austria προτού συνάψει με έναν ΦΕιΚΔ, ο οποίος θα πρέπει να έχει την έγκριση της Επιτροπής, σύμβαση χορήγησης πρόσβασης στον εν λόγω ΦειΚΔ βάσει της προσφοράς αναφοράς.

(73) Η δέσμευση προτείνει να διορισθεί ανεξάρτητος καταπιστευματοδόχος παρακολούθησης για να επιβλέπει την τήρηση των δεσμεύσεων από την H3G. Καθ' όλη τη διάρκεια ισχύος των δεσμεύσεων, ο καταπιστευματοδόχος παρακολούθησης θα υποβάλλει περιοδικώς στην Επιτροπή εκθέσεις σε σχέση με τη διαπραγμάτευση των συμβάσεων χορήγησης πρόσβασης σε ΦΕιΚΔ, ώστε η Επιτροπή να είναι σε θέση να αξιολογεί κατά πόσον η H3G τηρεί τις υποχρεώσεις που υπέχει βάσει των δεσμεύσεων. Ο καταπιστευματοδόχος παρακολούθησης θα παρακολουθεί επίσης την ταχεία διαδικασία επίλυσης διαφορών.

(74) Η Επιτροπή διενήργησε έρευνα μεταξύ των φορέων της αγοράς σχετικά με τις δεσμεύσεις αυτές και, υπό το πρίσμα όλων των ανωτέρω εκτιμήσεων, κατέληξε στο συμπέρασμα ότι, με την επιφύλαξη της πλήρους τήρησης των δεσμεύσεων που ανέλαβε η H3G, η προτεινόμενη πράξη δεν θα παρακωλύσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην εσωτερική αγορά ή σε σημαντικό τμήμα αυτής.

V. **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ**

(75) Για τους προαναφερθέντες λόγους, η Επιτροπή κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η προτεινόμενη συγκέντρωση δεν θα παρακωλύσει σημαντικά τον αποτελεσματικό ανταγωνισμό στην εσωτερική αγορά ή σε σημαντικό τμήμα αυτής.

(76) Ως εκ τούτου, η Επιτροπή κήρυξε τη συγκέντρωση συμβιβάσιμη με την εσωτερική αγορά και τη λειτουργία της Συμφωνίας ΕΟΧ, σύμφωνα με το άρθρο 2 παράγραφος 2 και το άρθρο 8 παράγραφος 2 του κανονισμού συγκεντρώσεων, καθώς και το άρθρο 57 της Συμφωνίας ΕΟΧ.