TIIVISTELMÄ KOMISSION PÄÄTÖKSESTÄ

, annettu 11 päivänä joulukuuta 2018,

yrityskeskittymän julistamisesta sisämarkkinoille ja ETA-sopimuksen toimintaan soveltuvaksi

(Asia M.8909 – KME/MKM)

(tiedoksiannettu numerolla C(2018) 8497)

(ainoastaan englanninkielinen teksti on todistusvoimainen)

(ETA:n kannalta merkityksellinen teksti)

(2020/C 216/10)

Komissio antoi 11. joulukuuta 2018 päätöksen sulautuma-asiassa yrityskeskittymien valvonnasta 20 päivänä tammikuuta 2004 annetun neuvoston asetuksen (EY) N:o 139/2004 ([1]) ja erityisesti sen 8 artiklan 1 kohdan nojalla. Päätöksen koko teksti, josta on poistettu luottamukselliset tiedot, on saatavilla todistusvoimaisella kielellä kilpailun pääosaston verkkosivuilla osoitteessa: http://ec.europa.eu/competition/elojade/isef/index.cfm?clear=1&policy_area_id=2

(1) Komissio vastaanotti 4. kesäkuuta 2018 asetuksen (EY) N:o 139/2004, jäljempänä 'sulautuma-asetus', 4 artiklan mukaisen ilmoituksen ehdotetusta yrityskeskittymästä, jolla KME AG (KME, Saksa) hankkii sulautuma-asetuksen 3 artiklan 1 kohdan b alakohdassa tarkoitetun määräysvallan yrityksessä MKM Mansfelder Kupfer and Messing GmbH (MKM, Saksa) ostamalla osakkeita, jäljempänä 'liiketoimi'. KME:stä ja MKM:stä käytetään jäljempänä nimitystä 'osapuolet'. Liiketoimen tuloksena syntyvä yritys on jäljempänä 'sulautuman tuloksena syntyvä yritys'.

I. **OSAPUOLET JA LIIKETOIMI**

(2) KME on eurooppalainen teollisuusyhtymä, jonka kotipaikka on Saksassa ja joka valmistaa ja markkinoi kupari- ja kupariseostuotteita, mukaan lukien putket. KME:llä on useita tuotantopaikkoja Saksassa, Italiassa, Ranskassa, Espanjassa, Yhdysvalloissa ja Kiinassa. KME on Intek Group SpA -nimisen julkisen osakeyhtiön, joka on perustettu Italian lakien mukaan ja jonka päätoimipaikka on Milanossa Italiassa, kokonaisuudessaan omistama tytäryhtiö.

(3) MKM on Saksan lakien mukaan perustettu yhtiö, joka valmistaa kuparista ja kupariseoksista välituotteita ja puolivalmisteita. MKM valmistaa muun muassa kuparilankaa, esivalssattua nauhaa, valssattuja tuotteita ja putkia. MKM:llä on yksi tuotantolaitos Saksassa. MKM on maailmanlaajuisesti edustettuna 24 maassa toimivien liikekumppanien kautta. MKM:n ainoa osakkeenomistaja on saksalainen rajavastuuyhtiö Copper 1909 BidCo GmbH, jonka omistaa välillisesti saksalainen kommandiittiyhtiö Copper KG, jonka ainoa vastuunalainen yhtiömies on puolestaan saksalainen rajavastuuyhtiö Copper GP.

(4) Liiketoimi toteutetaan myynti-, osto- ja siirtosopimuksella, jolla KME hankkii Copper GP:n koko osakepääoman ja Copper KG:n kaikki yhtiöosuudet ja saa siten välillisen määräysvallan MKM:ssä. Osapuolet sopivat liiketoimen ehdoista 28. maaliskuuta 2018.

II. **EU:N LAAJUINEN ULOTTUVUUS**

(5) Osapuolten yhteenlaskettu maailmanlaajuinen liikevaihto on yli 2 500 miljoonaa euroa ([2]), ja kummallekin osapuolelle erikseen kertynyt ETA:n laajuinen liikevaihto on yli 100 miljoonaa euroa. KME:n ja MKM:n yhteenlaskettu liikevaihto Saksassa, Ranskassa ja Italiassa on yli 100 miljoonaa euroa, ja KME:lle ja MKM:lle erikseen kertynyt liikevaihto on yli 25 miljoonaa euroa. Kummankaan osapuolen omasta unionin alueelta kertyneestä kokonaisliikevaihdosta ei ole kertynyt yli kahta kolmasosaa yhdestä ja samasta jäsenvaltiosta. Näin ollen toimenpiteellä on EU:n laajuinen ulottuvuus.

([1]) EUVL L 24, 29.1.2004, s. 1–22.

([2]) Liikevaihto on laskettu sulautuma-asetuksen 5 artiklan ja toimivaltakysymyksistä annetun komission konsolidoidun tiedonannon (EUVL C 95, 16.4.2008, s. 1) mukaisesti.

III. **MENETTELY**

(6) Markkinatutkimuksensa perusteella komissio esitti 23. heinäkuuta 2018 vakavia epäilyjä liiketoimen soveltuvuudesta sisämarkkinoille ja päätti aloittaa menettelyn sulautuma-asetuksen 6 artiklan 1 kohdan c alakohdan nojalla.

(7) Osapuolet pyysivät 8. elokuuta 2018 lakisääteisen määräajan pidentämistä kymmenellä työpäivällä sulautuma-asetuksen 10 artiklan 3 kohdan toisen alakohdan ensimmäisen virkkeen nojalla.

IV. **ARVIOINTI**

(8) Liiketoimi koskee kuparista ja kupariseoksista valssattujen puolivalmisteiden, jäljempänä 'valssatut tuotteet', ja pursottamalla valmistettujen kuparisten vesijohtoputkien tuotantoa ETA:ssa. Merkitykselliset tuotemarkkinat ja maantieteelliset markkinat määritellään jäljempänä.

1. **Merkityksellisten markkinoiden määritelmät**

1.1 *Esivalssattu nauha*

(9) Esivalssattu nauha on kuparista tai kupariseoksesta valmistettu ohut säie, joka on keskeinen tuotantopanos valssattujen tuotteiden valmistuksessa. Komissio katsoo, että esivalssattujen nauhojen markkinat ovat valssattujen tuotteiden markkinoista erilliset, koska kysyntäpuolella korvattavuutta ei ole ja tarjontapuolella esivalssattujen nauhojen ja valssattujen tuotteiden korvattavuus on vähäistä. Komissio katsoo, että esivalssattujen nauhojen markkinat ovat ETA:n laajuiset.

1.2 *Valssatut tuotteet*

(10) Komissio katsoo, että merkitykselliset markkinat ovat yleisesti valssattujen tuotteiden markkinat, jotka ovat hyvin eriytyneet. Komission näkemyksen mukaan valssattujen tuotteiden markkinat koostuvat useista markkinasegmenteistä, joita määrittävät erilaiset valmistusparametrit, tuotteiden tekniset ominaisuudet ja valssatuille tuotteille eri loppusovelluksia varten asetetut erilaiset vaatimukset. Komissio katsoo myös, että valssattujen tuotteiden markkinoiden sisällä on yhtäältä perustuotteisiin keskittyviä markkinasegmenttejä ja toisaalta korkean jalostusarvon markkinasegmenttejä. Komissio havaitsi, että tietotaidon taso, laitteiden kehittyneisyys, kilpailun intensiivisyys ja markkinoiden dynamiikka eroavat perustuotteiden ja korkean jalostusarvon markkinasegmenttien välillä. Komissio katsoo aiempien päätöstensä mukaisesti ja markkinatutkimuksen tulosten perusteella, että valssattujen tuotteiden maantieteelliset markkinat ovat ETA:n laajuiset.

1.3 *Kupariset vesijohtoputket*

(11) Komission näkemyksen mukaan kupariset vesijohtoputket muodostavat erilliset tuotemarkkinat, ja se katsoo aiempien päätöstensä mukaisesti, etteivät ne käsitä muista materiaaleista valmistettuja vesijohtoputkia, kuten muoviputkia ja monikerroksisia putkia. Kupariputkien maantieteelliset markkinat voitaisiin määritellä kansallisiksi tai ETA:n laajuisiksi, ja määrittely voidaan viime kädessä jättää avoimeksi.

2. **Kilpailuvaikutusten arviointi**

2.1 *Samalla toimialalla tapahtuvat peräkkäiset liiketoimet ja etusijasäännön soveltaminen*

(12) Liiketoimea koskevan ilmoituksen jälkeen Wieland Werke AG ("Wieland") ilmoitti komissiolle 13. kesäkuuta 2018 aikomuksestaan hankkia sulautuma-asetuksen 3 artiklan 1 kohdan b alakohdassa tarkoitetulla tavalla Aurubiksen Flat Rolled Products -liiketoiminta ja Aurubiksen 50 prosentin osuus Schwermetallista, joka on Wielandin ja Aurubiksen 50 prosentin osuuksin omistama yhteisyritys. Viimeksi ilmoitettu liiketoimi (Wieland/ARP/Schwermetall) vaikuttaa osittain samoihin markkinoihin kuin käsiteltävänä olevan tapauksen liiketoimi: kuparista ja kupariseoksista valmistetut esivalssatut nauhat ja valssatut tuotteet.

(13) Jos tutkitaan rinnakkain keskittymiä, jotka vaikuttavat samoihin merkityksellisiin markkinoihin, komission vakiintuneen käytännön mukaan ensin ilmoitettu liiketoimi arvioidaan sen omista lähtökohdista käsin ja ilmoitushetkellä vallinneen markkinarakenteen perusteella. Nyt käsiteltävässä tapauksessa komissio arvioi liiketoimea markkinarakenteessa, jossa Wielandia ja Aurubista kohdellaan kahtena erillisenä yrityksenä.

2.2 *Koordinoimattomien horisontaalisten vaikutusten arviointi valssattujen tuotteiden markkinoilla*

(14) Komissio totesi, että liiketoimi johtaisi maltillisen yhteenlasketun markkinaosuuden syntymiseen valssattujen tuotteiden markkinoilla volyymin ([20–30] prosenttia) ja arvon ([20–30] prosenttia) mukaan tarkasteltuna. Lisäksi komissio totesi, että vuosina 2015–2017 KME:n myynti oli laskussa ja markkinaosuus pienentymässä, mikä myös heijastui KME:n heikkoon taloudelliseen tulokseen. Ottaen huomioon tämän seikan ja valssattujen tuotteiden kysynnän kasvun komissio katsoo, että KME:n merkitys kilpailun kannalta valssattujen tuotteiden markkinoilla on ollut laskeva eikä MKM:n kasvu voinut kompensoida sitä.

(15) Tapauksen tosiseikoista käy ilmi, että KME:llä on laaja valssattujen tuotteiden valikoima, joka palvelee perustuotteiden ja korkean jalostusarvon segmenttejä, kun taas MKM keskittyy perustuotteiden markkinasegmentteihin enimmäkseen puhtaita valssattuja kuparituotteita valmistamalla. Näin ollen komissio täydentää valssattujen tuotteiden markkinoiden kokonaistilannetta koskevaa analyysiään arviolla perustuotteiden segmenteistä, joilla osapuolilla on päällekkäistä toimintaa eli kattokuparin (DHP) ja elektrolyyttikuparin (ETP) alalla.

(16) Komissio on havainnut, että perustuotteiden markkinasegmenteillä, joilla osapuolten kilpailu on tiivistä, on ylitarjontaa ja useita kilpailijoita.

(17) Komission näkemyksen mukaan liiketoimen toteuttamisen jälkeen kilpailijat ovat tilanteessa, jossa niillä on mahdollisuus torjua sulautuman tuloksena syntyvän yrityksen tekemät mahdolliset hinnankorotukset seuraavista syistä:

(18) Ensinnäkin komissio katsoo, että liiketoimen toteutuksen jälkeen sulautuman tuloksena syntyvä yritys saa edelleen vastaansa kovaa kilpailua useilta kilpailijoilta, joista suurin osa toimii puhtaasta kuparista ja messingistä valssattujen perustuotteiden segmenteillä. Lisäksi siinä tapauksessa, että hintoja korotetaan liiketoimen jälkeen, korkean jalostusarvon markkinasegmenttiin nykyisin keskittyvät kilpailijat voisivat nopeasti palata palvelemaan perustuotteiden segmenttejä, koska niillä olisi tarvittavat valmiudet ja kannustimet tuotteiden tarjoamiseksi näillä segmenteillä.

(19) Toiseksi komissio katsoo, että toimialan käytettävissä oleva valmistuskapasiteetti ja teknologia, jotka mahdollistavat helpon siirtymän eri materiaalien tuotannon välillä erityisesti perustuotteissa, aiheuttavat merkittävää kilpailupainetta osapuolten mahdollisuuksiin korottaa hintoja liiketoimen jälkeen.

(20) Kolmanneksi komissio havaitsi, että tuonti Turkista ja Serbiasta, vaikka se onkin suhteellisen pienimuotoista, koskee pääasiassa markkinoiden perustuotteiden osaa ja aiheuttaa kilpailupainetta osapuolten kaltaisille ETA:han sijoittautuneille vakiintuneille toimijoille.

(21) Neljänneksi komissio katsoo, että asiakkailla on liiketoimen jälkeen mahdollisuus hyödyntää useiden hankintalähteiden strategiaa, mikä hillitsee sulautuman tuloksena syntyvän yrityksen kannustimia hintojen nostamiseen. Markkinatutkimukseen vastanneiden toimijoiden enemmistö ilmoitti hankkivansa valssattuja tuotteita osapuolten lisäksi myös muilta ETA:han ja ETA:n ulkopuolelle sijoittautuneilta toimittajilta. Osapuolten asiakkaat ilmoittivat, että niillä on vähintään kolme ja enintään kymmenen hyväksyttyä valssattujen tuotteiden toimittajaa. Lisäksi markkinatutkimuksen tulokset vahvistivat, että perustuotteiden markkinoilla hyväksymismenettelyt, mikäli ne ylipäätään ovat tarpeen, eivät aiheuta asiakkaille toimittajien vaihtamiseen liittyviä merkittäviä esteitä, jos hinnat nousevat liiketoimen jälkeen.

(22) Komissio toteaa myös, että vaikka enemmistö markkinatutkimukseen vastanneista osapuolten asiakkaista ilmaisi huolensa mahdollisista hinnankorotuksista liiketoimen jälkeen, näiden asiakkaiden näkemyksiin vaikutti myös toinen julkisesti ilmoitettu sulautuma (Wieland/ARP/Schwermetall). Kun otetaan huomioon, että vastaajat ovat todennäköisesti ajatelleet tilannetta, jossa käytettävissä olevien toimittajien lukumäärä on kahden sulautuman johdosta edelleen pienentynyt, komissio katsoo, että nyt käsiteltävässä asiassa markkinatutkimuksen tulokset olivat todennäköisesti kielteisemmät kuin pelkkä liiketoimi huomioon ottaen olisi perusteltua.

(23) Komissio on myös analysoinut asiakkaiden huolta siitä, että tiettyjä radiotaajuuskaapeleita varten käytettäviä kuparinauhoja tarjoaisi vain hyvin harva toimittaja. Komissio totesi, että kyseisen tuotteen segmentti on varsin kapea ja että syy toimittajien vähyydelle voi olla liiketaloudellisen intressin puuttuminen rajallisen kysynnän vuoksi. Kaikesta huolimatta komissio katsoo, että hintojen mahdollinen korotus liiketoimen jälkeen kannustaisi muita kilpailijoita tälle segmentille, jolla hyväksymismenettelylle on yleensä asiakkaiden tuki.

(24) Edellä esitetyn perusteella komissio katsoo, ettei liiketoimesta aiheutuisi koordinoimattomien horisontaalisten vaikutusten seurauksena olennaisia esteitä kilpailulle valssattujen tuotteiden markkinoilla, mukaan lukien perustuotteiden segmentit, joilla osapuolten toiminta suurimmaksi osaksi on päällekkäistä. Erityisesti on todettava, etteivät päällekkäisyydet kattokuparin (DHP) ja elektrolyyttikuparin (ETP) segmenteillä johtaisi tästä poikkeavaan tulokseen.

2.3 *Koordinoimattomien vertikaalisten vaikutusten arviointi valssattujen kuparituotteiden markkinoilla*

(25) Komissio on myös arvioinut liiketoimesta aiheutuvaa vertikaalista suhdetta, sillä liiketoimi yhdistää MKM:n (KME ei ole tältä osin aktiivinen) toimitusketjun alkupään toiminnot esivalssattujen nauhojen myyntimarkkinoilla ja osapuolten toimitusketjun loppupään toiminnot valssattujen tuotteiden markkinoilla.

(26) Komissio havaitsi, ettei liiketoimesta aiheutuisi koordinoimattomien vertikaalisten vaikutusten seurauksena olennaisia esteitä kilpailulle valssattujen tuotteiden markkinoilla. Komissio katsoi, ettei tilanteessa ole tuotantopanosten markkinoilta sulkemisen riskiä, sillä liiketoimen jälkeen sulautuman tuloksena syntyvällä yrityksellä ei olisi mahdollisuutta sulkea pois kilpailijoita, koska siltä puuttuu markkinavoima ketjun alkupäässä ja koska käytettävissä on muita vaihtoehtoisia toimittajia. Ei ole myöskään havaittu näyttöä siitä, että MKM olisi aiemmin yrittänyt markkinoilta sulkemista.

(27) Jos tarkasteltaisiin MKM:n asemaa puhtaan kuparin ja pronssin segmenteillä, päätelmä ei poikkeaisi siitä, mitä on todettu markkinoiden osalta yleisesti. Vaikka MKM:n osuus esivalssattujen nauhojen myynnistä näillä segmenteillä olisi korkeampi, komissio katsoo, että markkinoilla on uskottavia vaihtoehtoisia toimittajia, jotka jo toimivat näillä segmenteillä.

(28) Komissio havaitsi myös, että sulautuman tuloksena syntyvän yrityksen kannustimet jatkaa esivalssattujen nauhojen myyntiä myyntimarkkinoille eivät todennäköisesti muuttuisi liiketoimen jälkeen, koska sulautuman tuloksena syntyvällä yrityksellä on suuri käytettävissä oleva kapasiteetti, joka ylittää sen nykyiset kokonaistarpeet ja mahdolliset laajentumissuunnitelmat valssattujen tuotteiden markkinoilla. Sulautuman tuloksena syntyvällä yrityksellä olisi näin ollen kannustin hyödyntää maksimaalisesti esivalssattujen nauhojen tuotantolinjaansa kustannusten vähentämiseksi.

(29) Komissio katsoo lisäksi, ettei sulautuman tuloksena syntyvän yrityksen mahdollisella markkinoilta sulkemisen strategialla olisi merkittävää vaikutusta kilpailuun valssattujen tuotteiden markkinoilla, koska esivalssattuja nauhoja hankkivat MKM:n asiakkaat eivät ole riippuvaisia MKM:stä kilpaillakseen valssattujen tuotteiden markkinoilla. Lisäksi sulautuman tuloksena syntyvä yritys ei pystyisi korottamaan myöskään muiden kilpailijoiden kustannuksia valssattujen tuotteiden toimitusketjun loppupään markkinoilla, koska ne ovat vertikaalisesti integroituneita (esimerkiksi Wieland, Aurubis, EGM ja Sofia Med) tai koska ne hankkivat esivalssattua nauhaa muilta toimittajilta.

2.4 *Koordinoimattomien horisontaalisten vaikutusten arviointi kuparisten vesijohtoputkien markkinoilla*

(30) Komissio katsoo, ettei liiketoimi koordinoimattomien horisontaalisten vaikutustensa vuoksi merkittävästi haittaisi tehokasta kilpailua kuparisten vesijohtoputkien markkinoilla ETA:ssa eikä niillä kansallisilla markkinoilla, joilla osapuolten toiminta on päällekkäistä (Itävalta, Belgia, Saksa, Ranska, Czechia, Tanska, Unkari ja Alankomaat). Tämä johtuu erityisesti seuraavista syistä:

a) Huolimatta siitä, että markkinaosuus on suuri eräissä ETA:n jäsenvaltioissa, ETA:n tasolla ja kaikilla kansallisilla markkinoilla on useita uskottavia kilpailijoita, joiden näyttäisi olevan mahdollista luoda kilpailupainetta sulautuman tuloksena syntyvälle yritykselle. Muista materiaaleista kuten alumiinista, muovista ja PEX-materiaalista valmistettujen vesijohtoputkien alalla toimivat kilpailijat aiheuttavat lisäksi epäsuoraa painetta sulautuman tuloksena syntyvälle yritykselle.

b) Kilpailijoilla on kuparisten vesijohtoputkien alalla merkittävää käytettävissä olevaa kapasiteettia (joka ylittää sulautuman tuloksena syntyvän yrityksen myyntivolyymin), jonka ansiosta niillä on mahdollisuus lisätä toimituksia mahdollisten liiketoimen jälkeisten hinnankorotusten torjumiseksi. Kilpailijoilla on myös kannustin toimitusten lisäämiseen, koska saadun näytön perusteella voidaan päätellä, että ne voisivat lisätä käytettävissä olevaa kapasiteettia ilman merkittäviä kustannuksia.

c) Kansallisille markkinoille pääsyn tai niille laajentamisen esteet eivät ole erityisen merkittäviä (tarvittava kansallinen sertifiointi on helposti hankittavissa, kansallinen edustus voidaan järjestää itsenäisten edustajien välityksellä pienin kustannuksin ja myös suora myynti ilman kansallista edustusta on mahdollista). Mikäli siis hinnat nousisivat liiketoimen jälkeen, vapaata kapasiteettiaan hyödyntävät kilpailijat voisivat lisätä toimituksia kansallisille markkinoille, joilla ne jo toimivat, tai aloittaa toiminnan kansallisilla markkinoilla, joilla ne eivät vielä toimi.

(31) Edellä esitettyjen syiden lisäksi komissio toteaa, että KME:llä, jolla on [20–30] prosentin osuus volyymista ETA:n tasolla, on viime vuosina ollut vaikeuksia toimituksissa kuparisten vesijohtoputkien markkinoilla. Markkinaosuutta koskevat tiedot ja KME:n sisäiset asiakirjat osoittavat, että vuosina 2015–2017 myynti väheni sen kilpailijoiden hyväksi erityisesti Itävallassa, Ranskassa ja Tanskassa.

(32) Komissio toteaa myös, että MKM on pieni kilpailija, jonka kattaa vain [5–10] prosenttia kysynnästä ETA:n tasolla. Lisäksi MKM myy ainoastaan muita kuin Sanco-putkia, kun KME puolestaan myy Sanco-putkia ja muita putkia (Sanco tulee sanoista ”Sans Corrosion” ja on laatumerkki). Näin ollen päällekkäisyyttä esiintyy ainoastaan muissa kuin Sanco-putkissa, joiden määrä on yleisesti noin puolet kysynnästä.

(33) Valtaosa asiakkaista ei ilmaissut huolta liiketoimen vaikutuksesta millään asianomaisilla kansallisilla markkinoilla Saksaa lukuun ottamatta. Noin puolet markkinatutkimukseen vastanneista saksalaisista asiakkaista ilmoitti olevansa huolissaan siitä, että liiketoimi poistaisi yhden saksalaisen vaihtoehdon KME:lle ja johtaisi tuotantokapasiteetin keskittymiseen. Komissio on arvioinut näitä huolenaiheita ottaen huomioon seuraavat markkinoiden ominaispiirteet: kilpailijoiden käytettävissä oleva ylimääräinen kapasiteetti; italialaisten ja puolalaisten tuottajien viimeaikainen markkinoille tulo; vähäiset toiminnan laajentamisen esteet; osapuolet kilpailevat vain alle puolet kokonaiskysynnästä muodostavalla alalla (vain muissa kuin Sanco-putkissa). Näin ollen komissio katsoo, että liiketoimesta ei aiheutuisi kilpailun olennaista estymistä Saksan vesijohtoputkien markkinoilla.

2.5 *Koordinoitujen horisontaalisten vaikutusten arviointi kuparisten vesijohtoputkien markkinoilla*

(34) Komissio pitää myös epätodennäköisenä, että yhteensovittaminen vesijohtoputkien markkinoilla lisääntyisi kilpailijoiden määrän vähentyessä liiketoimen jälkeen maissa, joissa osapuolten toiminta on päällekkäistä, sillä kyseisillä markkinoilla on vaihtoehtoisia toimittajia, joilla on paljon käytettävissä olevaa kapasiteettia, ja niille pääsy on suhteellisen esteetön. Komissio ei ole havainnut mekanismeja, joiden kautta salainen yhteensovittaminen helpottuisi tai vakiintuisi vesijohtoputkien markkinoilla liiketoimen jälkeen.

V. **PÄÄTELMÄT**

(35) Komissio toteaa edellä esitetyistä syistä, ettei ehdotettu keskittymä merkittävästi haittaisi tehokasta kilpailua sisämarkkinoilla tai niiden merkittävällä osalla. Näin ollen komissio julistaa yrityskeskittymän sisämarkkinoille ja ETA-sopimuksen toimintaan soveltuvaksi sulautuma-asetuksen 2 artiklan 2 kohdan ja 8 artiklan 1 kohdan sekä ETA-sopimuksen 57 artiklan mukaisesti.