RESUMÉ AF KOMMISSIONENS AFGØRELSE

af 11. december 2018

om en fusions forenelighed med det indre markedog EØS-aftalen

(Sag M.8909 — KME/MKM)

(meddelt under dokument C(2018)8497)

(Kun den engelske tekst er autentisk)

(EØS-relevant tekst)

(2020/C 216/10)

Den 11. december 2018 vedtog Kommissionen en afgørelse i en fusionssag efter Rådets forordning (EF) nr. 139/2004 af 20. januar 2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser ([1]), særlig artikel 8, stk. 1. En ikke-fortrolig udgave af afgørelsens fulde ordlyd kan findes på sagens autentiske sprog på Generaldirektoratet for Konkurrences websted: http://ec.europa.eu/competition/elojade/isef/index.cfm?clear=1&policy_area_id=2

(1) Den 4. juni 2018 modtog Kommissionen en anmeldelse af en planlagt fusion, hvorved KME AG (»KME«, Tyskland) gennem opkøb af aktier (»den anmeldte transaktion«) ville overtage enekontrollen, jf. artikel 3, stk. 1, litra b), i Rådets forordning (EF) nr. 139/2004 (»fusionsforordningen«), over Mansfelder Kupfer and Messing GmbH (»MKM«, Tyskland). KME og MKM omtales herefter som »parterne«). Den virksomhed, der vil opstå som følge af fusionen, benævnes »den fusionerede enhed«.

I. **PARTERNE OG TRANSAKTIONEN**

(2) KME, som er en europæisk industrikoncern baseret i Tyskland, er aktiv inden for fremstilling og markedsføring af kobber- og kobberlegerede produkter, herunder rør. KME driver flere produktionsanlæg i Tyskland, Italien, Frankrig, Spanien, USA og Kina. KME er et helejet datterselskab af Intek Group S.p.A., et børsnoteret aktieselskab underlagt italiensk lov med sæde i Milano, Italien.

(3) MKM, der er hjemmehørende i Tyskland, producerer mellemprodukter og halvfabrikata af kobber og kobberlegering. Virksomheden fremstiller bl.a. kobbertråd, forvalsede strips, valsede produkter og rør. MKM har én fabrik i Tyskland, men er repræsenteret i hele verden gennem salgspartnere i 24 lande. Copper 1909 BidCo GmbH er eneaktionær i MKM og er et selskab med begrænset ansvar, som er indirekte ejet af Copper KG, et tysk kommanditselskab, hvis eneste hovedpartner er Copper GP, et tysk selskab med begrænset ansvar.

(4) Transaktionen gennemføres ved gennemførelse af en salgs-, købs- og overførselsaftale, hvorved KME erhverver hele aktiekapitalen i Copper GP og hele kommanditandelen i Copper KG, og derfor får indirekte enekontrol over MKM. Parterne indgik en vilkårsaftale den 28. marts 2018.

II. **EU-DIMENSION**

(5) Parterne har en samlet omsætning på verdensplan på over 2 500 mio. EUR ([2]) og har hver især en omsætning inden for EØS på over 100. mio. EUR. I Tyskland, Frankrig og Italien er den samlede omsætning for KME og MKM på over 100 mio. EUR, og den individuelle omsætning for henholdsvis KME og MKM overstiger 25 mio. EUR. Ingen af parterne ender med at have mere end to tredjedele af sin samlede omsætning på EU-plan i en enkelt medlemsstat. Fusionen har derfor EU-dimension.

([1]) EUT L 24 af 29.1.2004, s. 1.

([2]) Omsætningen er beregnet i overensstemmelse med artikel 5 i fusionsforordningens og Kommissionens konsoliderede meddelelse om jurisdiktion (EUT C 95 af 16.4.2008, s. 1).

III. **PROCEDURE**

(6) På grundlag af markedsundersøgelsen rejste Kommissionen den 23. juli 2018 alvorlig tvivl med hensyn til transaktionens forenelighed med det indre marked og vedtog en afgørelse om at indlede en procedure efter fusionsforordningens artikel 6, stk. 1, litra c).

(7) Den 8. august 2018 anmodede parterne om en forlængelse af den lovpligtige frist på ti arbejdsdage i medfør af fusionsforordningens artikel 10, stk. 3, andet afsnit, første punktum.

IV. **VURDERING**

(8) Transaktionen vedrører produktion af halvfabrikata af kobber og kobberlegering (de »valsede produkter«) og fremstilling af sanitetsrør af kobber, som er ekstruderede produkter, i EØS. De relevante produktmarkeder og geografiske markeder defineres som følger:

1. **Relevante markedsdefinitioner**

1.1. *Forvalsede strips*

(9) Forvalsede strips er tynde tråde af kobber eller kobberlegering, som er et vigtigt råmateriale til fremstilling af valsede produkter. Kommissionen mener, at markedet for forvalsede strips er adskilt fra markedet for valsede produkter, fordi der ikke er nogen substitution på efterspørgselssiden og kun begrænset substitution på udbudssiden. Kommissionen finder, at markedet for forvalsede strips omfatter hele EØS-området.

1.2. *Valsede produkter*

(10) Kommissionen mener, at det relevante marked er det samlede marked for valsede produkter, et marked, som er stærkt differentieret. Kommissionen er af den opfattelse, at markedet for valsede produkter udgøres af flere segmenter afhængigt af de forskellige fremstillingsparametre, de tekniske produktegenskaber og af de forskellige krav til det valsede produkt i forskellige slutprodukter. Kommissionen er også af den opfattelse, at markedet for valsede produkter er opdelt i henholdsvis segmenter for mere standardiserede produkter på den ene side og højkvalitetssegmenter på den anden. Kommissionen har konstateret, at der er stor forskel på niveauet af knowhow, udstyrets kompleksitet, konkurrenceintensiteten og markedsdynamikken mellem segmenterne for henholdsvis mere standardiserede produkter og højkvalitetsprodukter. I overensstemmelse med præcedens og på grundlag af resultaterne af markedsundersøgelsen mener Kommissionen, at det geografiske marked for valsede produkter omfatter hele EØS.

1.3. *Sanitetsrør af kobber*

(11) Kommissionen er af den opfattelse, at sanitetsrør af kobber udgør et særskilt produktmarked og mener som hidtil, at nævnte marked ikke omfatter sanitetsrør af andre materialer, såsom plast- og flerlags rør. Afgrænsningen af det geografiske marked for sanitetsrør af kobber kan være national eller omfatte hele EØS, men det er ikke nødvendigt at tage endelig stilling hertil.

2. **Konkurrencevurdering**

2.1. *To transaktioner, der finder sted kort tid efter hinanden i samme industri, og anvendelse af prioriteringsreglen*

(12) Efter anmeldelsen af transaktionen meddelte Wieland Werke AG (»Wieland«) den 13. juni 2018 Kommissionen sin hensigt om at erhverve kontrol, jf. fusionsforordningens artikel 3, stk. 1, litra b), over Aurubis Flat Rolled Products og over aktieposten på 50 % i Aurubis i Schwermetall, som er et joint venture mellem Wieland og Aurubis, som hver har en aktiepost på 50 %. Den derefter anmeldte transaktion (»Wieland/ARP/Schwermetall«) påvirker til dels samme markeder som transaktionen i den foreliggende sag, nemlig forvalsede strips og valsede produkter af kobber og kobberlegeringer.

(13) I tilfælde af parallelle undersøgelser af fusioner, der påvirker de samme relevante markeder, er det Kommissionens faste praksis, at den første anmeldte transaktion vurderes særskilt og på grundlag af markedsstrukturen på anmeldelsestidspunktet. I den foreliggende sag vurderer Kommissionen transaktionen på grundlag af en markedsstruktur, hvori Wieland og Aurubis behandles som to separate enheder.

2.2. *Vurdering af horisontale ikkekoordinerede virkninger på markedet for valsede produkter*

(14) Kommissionen fastslog, at transaktionen samlet set ville føre til en beskeden markedsandel både i mængde ([20-30] %) og i værdi ([20-30] %) af markedet for valsede produkter. Den bemærkede også, at KME's salg i perioden 2015-2017 var faldende, og at virksomheden tabte markedsandele, hvilket også afspejledes i KME's svage økonomiske resultater. I betragtning deraf og af den stigende efterspørgsel efter valsede produkter er Kommissionen af den opfattelse, at KME har en faldende konkurrencemæssig relevans på markedet for valsede produkter, som ikke vil blive opvejet af MKM's vækst.

(15) Det fremgår af sagens dokumenter, at KME har en bred portefølje af valsede produkter til både markedssegmenterne for standardiserede produkter og højkvalitetsprodukter, hvorimod MKM fokuserer på markedssegmenterne for standardiserede produkter ved hovedsageligt at fremstille valsede rene kobberprodukter. Kommissionen supplerer derfor sin analyse af det samlede marked for valsede produkter med en vurdering af segmenterne for standardiserede produkter, dér hvor parternes aktiviteter overlapper hinanden, dvs. navnlig hvad angår kobber til tagdækning/cu-DHP og elektrolytisk kobber/cu-ETP.

(16) Kommissionen har fastslået, at der er overkapacitet og mange konkurrenter inden for de markedssegmenter for standardiserede produkter, hvor parterne er i tæt konkurrence med hinanden.

(17) Af følgende grunde er Kommissionen af den opfattelse, at konkurrenterne efter transaktionen vil være i stand til at imødegå enhver sandsynlig prisstigning som følge af fusionen.

(18) For det første mener Kommissionen, at den fusionerede enhed efter transaktionen fortsat vil stå over for stærk konkurrence fra flere konkurrenter, hvoraf de fleste er aktive i segmenterne for standardiserede valsede rene kobber- og messingprodukter. Endvidere vil de konkurrenter, der i øjeblikket fokuserer på højprissegmenterne, i tilfælde af en prisstigning som følge af transaktionen hurtigt kunne genindtræde i og levere til segmenterne for standardiserede produkter, eftersom de vil have både kapacitet og incitament til at levere produkter til disse segmenter.

(19) For det andet mener Kommissionen, at den uudnyttede produktionskapacitet og den industriteknologi, der især med hensyn standardiserede produkter muliggør en let overgang mellem produktionen af forskellige materialer, ville udgøre en betydelig konkurrencemæssig begrænsning, når det gælder parternes evne til at hæve deres priser efter transaktionen.

(20) For det tredje finder Kommissionen, at importen fra Tyrkiet og Serbien til trods for den relativt lille volumen hovedsagelig vedrører markedssegmenterne for standardiserede produkter og udøver konkurrencemæssigt pres på de etablerede EØS-baserede markedsdeltagere, f.eks. parterne.

(21) For det fjerde mener Kommissionen, at nye aftagere efter transaktionen vil kunne forfølge multisourcingstrategier, hvilket vil reducere den fusionerede enheds incitament til at hæve sine priser. Størstedelen af respondenterne i markedsundersøgelsen fremførte, at de indkøber valsede produkter ikke blot fra parterne, men også fra andre udbydere i og uden for EØS. Parternes kunder har i gennemsnit indgivet navne på tre til ti godkendte producenter af valsede produkter. Endvidere bekræftede resultaterne af markedsundersøgelsen, at indførelsen af godkendelsesprocesser i segmentet for standardiserede produkter, hvis det overhovedet er nødvendigt, ikke vil udgøre en væsentlig hindring for kunderne, hvis de i tilfælde af prisstigninger ønsker at skifte udbyder.

(22) Kommissionen bemærker også, at selv om størstedelen af de af parternes kunder, som besvarede markedsundersøgelsen, gav udtryk for bekymring over sandsynlige prisstigninger efter transaktionen, gjorde disse kunder dette i betragtning af den anden offentligt annoncerede fusion (dvs. Wieland/ARP/Schwermetall). Eftersom respondenterne sandsynligvis forestillede sig et scenarie, hvor antallet af udbydere blev yderligere reduceret som følge af de to fusioner, mener Kommissionen, at resultaterne af markedsundersøgelsen i forbindelse med den foreliggende sag sandsynligvis var mere negative, end de ville have været, hvis blot transaktionen blev taget i betragtning.

(23) Kommissionen har også analyseret kundernes bekymringer med hensyn til det meget lille antal udbydere af en specifik slags kobberstrips til radiofrekvenskabler. Kommissionen fastslog, at det pågældende produkt udgør et meget lille segment, og at årsagen til det lille antal udbydere kunne være mangel på kommerciel interesse som følge af den begrænsede efterspørgsel. Kommissionen mener dog alligevel, at andre konkurrenter i tilfælde af en prisstigning efter transaktionen ville få incitament til at gå ind i dette segment, hvor kunderne ofte er for kvalifikationsproceduren.

(24) I lyset af ovenstående konkluderer Kommissionen, at transaktionen ikke vil føre til en betydelig hindring af den effektive konkurrence som følge af ikkekoordinerede horisontale virkninger på markedet for valsede produkter, herunder i segmenterne for mere standardiserede produkter, hvor parternes aktiviteter især overlapper hinanden. Navnlig vil en vurdering af overlapningerne inden for segmenterne for kobber til tagbeklædning/cu-DHP og elektrolytisk kobber/cu-ETP ikke medføre andre resultater.

2.3. *Vurdering af vertikale ikkekoordinerede virkninger på markedet for valsede kobberprodukter*

(25) Kommissionen har også foretaget en vurdering af de vertikale forbindelser som følge af transaktionen, hvor MKM's opstrømsaktiviteter på det kommercielle marked for forvalsede strips (KME er ikke aktiv på det pågældende marked) kombineres med parternes nedstrømsaktiviteter på markedet for valsede produkter.

(26) Kommissionen fandt, at transaktionen ikke vil føre til en betydelig hindring af den effektive konkurrence som følge af vertikale ikkekoordinerede virkninger på markedet for valsede produkter. Kommissionen er af den opfattelse, at der ikke er nogen risiko for inputafskærmning, da den fusionerede enhed efter transaktionen ikke vil være i stand til at udelukke konkurrenter på grund af sin manglende markedsstyrke på opstrømsmarkedet og grundet tilstedeværelsen af alternative udbydere. Der var desuden ingen dokumentation for, at MKM tidligere skulle have forsøgt at afskærme markedet.

(27) En vurdering, der tager MKM's position i segmentet for rent kobber eller bronze i betragtning, ville ikke have ført til andre konklusioner end vurderingen af det overordnede marked. Selv om MKM's andel af salget af forvalsede strips i disse segmenter i så fald ville være højere, fandt Kommissionen, at troværdige alternative udbydere allerede er aktive inden for disse segmenter.

(28) Kommissionen fandt også, at den fusionerede enheds incitament til fortsat at sælge forvalsede strips på det kommercielle marked sandsynligvis ikke ville ændre sig efter fusionen, da den fusionerede enhed fortsat vil have en stor uudnyttet kapacitet, der dækker mere end det nuværende samlede behov og eventuelle udvidelsesplaner for markedet for valsede produkter. Den fusionerede enhed vil derfor have incitament til at maksimere udnyttelsen af sin produktionslinje for forvalsede strips med henblik på at reducere omkostningerne.

(29) Kommissionen er også af den opfattelse, at enhver afskærmningsstrategi, som den fusionerede enhed måtte have, ikke vil have en væsentlig indvirkning på konkurrencen på markedet for valsede produkter, eftersom MKM's kunder af forvalsede strips ikke er afhængige af at indkøbe disse fra MKM for at kunne konkurrere på markedet for valsede produkter. Endvidere kunne den fusionerede enhed heller ikke hæve omkostningerne for de andre konkurrenter på markedet for valsede produkter, enten fordi disse er vertikalt integrerede (f.eks. Wieland, Aurubis, EGM, og Sofia Med), eller fordi de køber forvalsede strips fra andre udbydere.

2.4. *Vurdering af horisontale ikkekoordinerede virkninger på markedet for sanitetsrør af kobber*

(30) Kommissionen er af den opfattelse, at transaktionen ikke i betydelig grad vil hæmme den effektive konkurrence på markedet for sanitetsrør af kobber i EØS og på de nationale markeder, hvor parternes aktiviteter overlapper hinanden (dvs. Østrig, Belgien, Tyskland, Frankrig, Czechia, Danmark, Ungarn og Nederlandene), som følge af horisontale ikkekoordinerede virkninger, navnlig af følgende årsager:

a) Selv om parterne har store markedsandele i nogle medlemsstater i EØS, er der stadig et stort antal troværdige konkurrenter på EØS-plan og på de enkelte nationale markeder, som bør være i stand til at udøve konkurrencepres på den fusionerede enhed. De konkurrenter, der er aktive i segmentet for sanitetsrør af andre materialer såsom aluminium, plast og PEX, udøver også et mere indirekte konkurrencepres på den fusionerede enhed

b) Konkurrenterne har en betydelig disponibel kapacitet hvad angår sanitetsrør af kobber (en kapacitet, der overstiger den fusionerede enheds salgsvolumen) Konkurrenterne har også incitamenter til at øge udbuddet, eftersom det tyder på, at de vil kunne øge deres disponible kapacitet uden at pådrage sig betydelige omkostninger

c) Der forekommer ikke betydelige hindringer for hverken adgang eller ekspansion til de nationale markeder (det er nemt at opnå den nødvendige nationale certificering; der kan med få omkostninger etableres en tilstedeværelse på det nationale marked gennem uafhængige operatører, og der er også mulighed for direkte salg uden en sådan tilstedeværelse). I tilfælde af prisstigninger efter transaktionen vil de konkurrenter, som har ledig kapacitet, derfor kunne øge udbuddet på de nationale markeder, hvor de allerede er til stede, eller gå ind på de nationale markeder, hvor de endnu ikke er aktive.

(31) Ud over de ovenfor anførte grunde bemærker Kommissionen, at KME, som på EØS-plan har en volumenandel på [20-30] %, i de seneste år har haft svært ved at betjene markedet for sanitetsrør af kobber. Tallene for markedsandele og de interne dokumenter fra KME viser, at salget i perioden 2015-2017 faldt til gavn for virksomhedens konkurrenter, især i Østrig, Frankrig og Danmark.

(32) Kommissionen bemærker også, at MKM er en lille konkurrent, der kun tegner sig for [5-10] % af efterspørgslen på EØS-plan. Endvidere sælger MKM kun rør, som ikke er SANCO-rør, hvorimod KME er udbyder af både SANCO-rør og ikke-SANCO-rør, (SANCO er et kvalitetsmærke, der betyder »Sans Corrosion« (korrosionsbeskyttet)). Der er derfor kun overlapning hvad angår rør, der ikke er SANCO-rør. Disse tegner sig generelt sig for halvdelen af efterspørgslen.

(33) Størstedelen af kunderne har ikke givet udtryk for betænkeligheder med hensyn til fusionen på nogen af de berørte nationale markeder, undtagen i Tyskland. Cirka halvdelen af de tyske kunder, som besvarede markedsundersøgelsen, gav udtryk for bekymringer om, at transaktionen ville fjerne et tysk alternativ til KME og føre til en koncentration af produktionskapaciteten. Kommissionen har vurderet disse bekymringer på baggrund af følgende markedskarakteristika: den disponible overskydende kapacitet hos konkurrenterne, de italienske og polske producenter, der for nyligt er indtrådt på markedet, få hindringer for ekspansion og det faktum, at parterne kun konkurrerer om mindre end halvdelen af efterspørgslen (dvs. på ikke-SANCO-rør). Kommissionen mener derfor ikke, at transaktionen vil hæmme konkurrencen betydeligt på markedet for sanitetsrør i Tyskland.

2.5. *Vurdering af horisontale koordinerede virkninger på markedet for sanitetsrør af kobber*

(34) Kommissionen er også af den opfattelse, det er usandsynligt, at transaktionen vil medføre øget koordinering på markedet for sanitetsrør af kobber som følge af et lavere antal konkurrenter i de lande, hvor parternes aktiviteter overlapper, eftersom der er andre alternative udbydere, som har en stor ledig kapacitet, og fordi adgangsbarriererne er lave. Kommissionen har ikke konstateret nogen mekanismer, hvorved stiltiende koordineringsordninger om sanitetsrør af kobber vil blive hverken lettere at gennemføre eller mere holdbare efter transaktionen.

V. **KONKLUSION**

(35) Af ovennævnte grunde konkluderer Kommissionen, at den planlagte fusion ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt i det indre marked eller en væsentlig del heraf. Kommissionen erklærer derfor fusionen forenelig med det indre marked og EØS-aftalen efter fusionsforordningens artikel 2, stk. 2, og artikel 8, stk. 1, og EØS-aftalens artikel 57.