Marca sau semnul invocat în sprijinul opoziției:	Marca figurativă COHIBA (marca comunitară nr. 3323292), marca verbală COHIBA (marca spaniolă nr. 1271173) și marca figurativă COHIBA (marca spaniolă nr. 2052344) pentru produse din clasa 34
Decizia diviziei de opoziție:	Respinge opoziția
Decizia camerei de recurs:	Respinge calea de atac

Dispozitivul

1) Respinge acțiunea.

2) Corporación Habanos, SA suportă propriile cheltuieli de judecată, precum și pe cele efectuate de Oficiul pentru Armonizare în cadrul Pieței Interne (mărci, desene și modele industriale)(OAPI).

3) Tabacos de Centroamérica, SL suportă propriile cheltuieli de judecată.

Hotărârea Tribunalului (Camera a doua) din 18 mai 2011 — Glenton España/OAPI — Polo/Lauren (POLO SANTA MARIA)

(Cauza T-376/09)

„Marcă comunitară — Procedură de opoziție — Cerere de înregistrare a mărcii comunitare figurative POLO SANTA MARIA — Marca figurativă anterioară Benelux care reprezintă o siluetă de jucător de polo — Motiv relativ de refuz — Risc de confuzie — Articolul 8 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul (CE) nr. 207/2009”

1. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive relative de refuz — Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare — Similitudine între mărcile vizate — Criterii de apreciere — Marcă complexă [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (1) lit. (b)] (a se vedea punctele 24, 25 și 34)*

2. *Marcă comunitară — Definiția și dobândirea mărcii comunitare — Motive relative de refuz — Opoziție a titularului unei mărci anterioare identice sau similare înregistrate pentru produse sau servicii identice sau similare — Risc de confuzie cu marca anterioară [Regulamentul nr. 207/2009 al Consiliului, art. 8 alin. (1) lit. (b)] (a se vedea punctele 22 și 59)*

Obiectul

Acțiune formulată împotriva deciziei Camerei a doua de recurs a OAPI din 18 iunie 2009 (cauza R 594/2008-2), privind o procedură de opoziție între The Polo/Lauren Company, LP, și Glenton España, SA.

Date privind cauza

Solicitantul mărcii comunitare:	Glenton España, SA
Marca comunitară vizată:	Marca figurativă POLO SANTA MARIA pentru produse și servicii din clasele 18, 25, 36, 41 și 43 – cererea de înregistrare nr. 3976776
Titularul mărcii sau al semnului invocat în sprijinul opoziției:	The Polo/Lauren Company, LP

Marca sau semnul invocat în sprijinul opoziției:	Înregistrarea mărcii Benelux pentru marca figurativă desen al unui jucător de polo pentru produse din clasele 18 și 25
Decizia diviziei de opoziție:	Admite opoziția pentru toate produsele contestate
Deciziile Comisiei de recurs:	Anulează în parte articolul 1 din decizia atacată

Dispozitivul

1) Respinge acțiunea.

2) Obligă Glenton España, SA la plata cheltuielilor de judecată.

Ordonanța Tribunalului (Camera întâi) din 19 mai 2011 — Formenti Seleco/Comisia

(Cauza T-210/09)

„Acordul de asociere CEE-Turcia — Import de televizoare color din Turcia — Acțiune în despăgubire — Prescripție — Inadmisibilitate”

Acțiune în despăgubire — Termen de prescripție — Punct de plecare — Prejudiciu care se produce continuu — Data care trebuie luată în considerare (art. 288 al doilea paragraf CE; Statutul Curții de Justiție, art. 46) (a se vedea punctele 47, 48, 50, 61 și 62)