Úradný vestník
Európskej únie

SK
Séria C

C/2024/6122

11.10.2024

Zhrnutie rozhodnutia Komisie

z 13. mája 2024

týkajúceho sa rozhodnutia podľa článku 3 nariadenia (EÚ) 2022/1925

Vec DMA.100042 – ByteDance – Online reklamné služby

[oznámené pod číslom C(2024) 3153]

(Iba anglické znenie je autentické)

(C/2024/6122)

Komisia prijala 13. mája 2024 rozhodnutie podľa článku 3 nariadenia (EÚ) 2022/1925 ([1]). *V súlade s ustanoveniami článku 44 nariadenia (EÚ) 2022/1925 Komisia uverejňuje mená/názvy dotknutých strán a hlavný obsah rozhodnutia, pričom zohľadňuje oprávnený záujem podnikov chrániť svoje obchodné tajomstvá.*

1. ÚVOD

Rozhodnutím Komisie (ďalej len „rozhodnutie“) sa prijíma žiadosť spoločnosti ByteDance o vyvrátenie domnienky v súvislosti s jej základnou platformovou službou v oblasti online reklamy TikTok Ads podaná podľa článku 3 ods. 5 nariadenia (EÚ) 2022/1925 (ďalej len „akt o digitálnych trhoch“). Hoci spoločnosť ByteDance spĺňa v súvislosti so službou TikTok Ads predpokladané prahové hodnoty uvedené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch, z analýzy dôkazov vyplynulo, že služba TikTok Ads samostatne nepredstavuje dôležitú bránu prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom, ako sa uvádza v článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch. Žiadosť spoločnosti ByteDance o vyvrátenie domnienky v súvislosti so službou TikTok Ads by sa preto mala akceptovať a spoločnosť ByteDance by nemala byť označená za strážcu prístupu podľa článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch.

2. POSTUP

Dňa 1. marca 2024 spoločnosť ByteDance v súlade s článkom 3 ods. 3 prvým pododsekom aktu o digitálnych trhoch oznámila Komisii, že v súvislosti so svojou online reklamnou službou TikTok Ads spĺňa prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch.

Spoločnosť ByteDance predložila spolu so svojím oznámením žiadosť o vyvrátenie domnienky s cieľom preukázať, že hoci služba TikTok Ads spĺňa všetky prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch, nespĺňa požiadavky uvedené v článku 3 ods. 1 uvedeného aktu. Komisia sa domnieva, že argumenty spoločnosti ByteDance sú dostatočne podložené a preukazujú, že hoci služba TikTok Ads spĺňa prahové hodnoty stanovené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch, výnimočne nespĺňa požiadavky uvedené v článku 3 ods. 1 písm. b) a c) uvedeného aktu, a to vzhľadom na okolnosti, za ktorých funguje.

3. PRÁVNY RÁMEC

V akte o digitálnych trhoch sa stanovuje súbor prísne vymedzených objektívnych kritérií, podľa ktorých možno veľkú online platformu označiť za strážcu prístupu. Označenie sa má určiť vo vzťahu k jednej alebo viacerým základným platformovým službám, ktoré poskytuje predmetný podnik a ktoré sú dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom v zmysle článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch. S cieľom určiť, či služba poskytovaná podnikom je základnou platformovou službou, ktorá spĺňa požiadavku stanovenú v článku 3 ods. 1 písm. b) aktu o digitálnych trhoch, je ako predbežný krok nevyhnutné príslušnú službu kvalifikovať a vymedziť. Relevantným kritériom na kvalifikáciu a vymedzenie základných platformových služieb je účel, na ktorý službu používajú buď koncoví používatelia, alebo komerční používatelia, alebo obe skupiny.

Podľa článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch Komisia označí podnik za strážcu prístupu, ak spĺňa tri kumulatívne požiadavky, a to: a) má významný vplyv na vnútorný trh; b) poskytuje základnú platformovú službu, ktorá je dôležitou bránou prístupu komerčných používateľov ku koncovým používateľom a c) má vo svojej činnosti pevne zakotvené a trvalé postavenie alebo je možné predpokladať, že takéto postavenie dosiahne v blízkej budúcnosti. V článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch sa stanovuje predpoklad, že uvedené požiadavky sú splnené, ak sú splnené určité kvantitatívne prahové hodnoty, najmä pokiaľ ide o obrat spoločnosti alebo trhovú kapitalizáciu, ako aj o koncových a komerčných používateľov konkrétnej základnej platformovej služby v každom z posledných troch finančných rokov.

([1]) Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2022/1925 zo 14. septembra 2022 o súťažeschopných a spravodlivých trhoch digitálneho sektora a o zmene smerníc (EÚ) 2019/1937 a (EÚ) 2020/1828 (akt o digitálnych trhoch) (Ú. v. EÚ L 265, 12.10.2022, s. 1).

Podľa článku 3 ods. 5 prvého pododseku aktu o digitálnych trhoch podnik, ktorý spĺňa všetky prahové hodnoty uvedené v článku 3 ods. 2 aktu o digitálnych trhoch, môže spolu s oznámením predložiť argumenty na preukázanie toho, že hoci spĺňa všetky tieto prahové hodnoty, výnimočne nespĺňa požiadavky uvedené v článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch, a to vzhľadom na okolnosti, za ktorých príslušná základná platformová služba funguje. V článku 3 ods. 5 druhom pododseku aktu o digitálnych trhoch sa uvádza, že ak predložené argumenty nie sú dostatočne podložené, pretože zjavne nespochybňujú predpoklady stanovené v článku 3 ods. 2 uvedeného aktu, Komisia môže tieto argumenty zamietnuť. Naopak, ak by Komisia dospela k záveru, že predložené dôkazy sú dostatočné na spochybnenie toho, že požiadavky stanovené v článku 3 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch sú splnené, môže buď akceptovať vyvrátenie domnienky, alebo začať prieskum trhu podľa článku 17 ods. 3 uvedeného aktu.

4. POSÚDENIE ZO STRANY KOMISIE

V nadväznosti na oznámenie spoločnosti ByteDance Komisia preskúmala dôkazy a dospela k záveru, že služba TikTok Ads predstavuje základnú platformovú službu v oblasti online reklamy podľa článku 2 aktu o digitálnych trhoch.

V rozhodnutí sa okrem toho akceptuje vyvrátenie domnienky, ktoré predložila spoločnosť ByteDance v súvislosti so službou TikTok Ads, a to z týchto dôvodov:

Po prvé, na základe analýzy všetkých dostupných informácií sa Komisia domnieva, že služba TikTok Ads má v porovnaní s celkovou mierou činností v rámci kategórie základných platformových služieb v oblasti online reklamy v Únii, ako aj v porovnaní s hlavnými poskytovateľmi online reklamných služieb v Únii relatívne malý záber.

Po druhé, na základe analýzy všetkých dostupných informácií sa Komisia domnieva, že skutočnosť, že TikTok Ads nie je v postavení strážcu prístupu, ďalej podporujú aj iné faktory.

V prvom rade inzerenti, ktorí vynakladajú na službu TikTok Ads najväčšie sumy, prideľujú na túto službu len nízky podiel svojich celkových výdavkov, pričom nezanedbateľný podiel inzerentov na TikTok Ads využíva túto službu ako experimentálnu časť svojho rozpočtu na reklamu. Inzerenti sa navyše domnievajú, že je [opis komparatívneho správania] overiť návratnosť investícií na TikToku než na iných reklamných platformách, pretože TikTok neponúka možnosti reklamy v rámci viacerých reklamných priestorov prvej strany a tretích strán. V druhom rade sa inzerenti domnievajú, že uverejňovať reklamu na TikToku je [opis komparatívneho správania], pretože to zvyčajne zahŕňa skôr vytváranie personalizovaných videí než zobrazovanie bannerov. V treťom rade služba TikTok Ads čelí významnému [opis správania inzerenta].

5. ZÁVER

Z uvedených dôvodov sa rozhodnutím akceptujú argumenty uvedené v žiadosti spoločnosti ByteDance o vyvrátenie domnienky v súvislosti so službou TikTok Ads.

Týmto záverom nie je dotknutá možnosť Komisie prehodnotiť alebo zmeniť toto rozhodnutie podľa článku 4 ods. 1 aktu o digitálnych trhoch, ak nastane akákoľvek podstatná zmena ktorejkoľvek zo skutočností, na ktorých bolo založené, alebo ak by toto rozhodnutie bolo založené na neúplných, nesprávnych alebo zavádzajúcich informáciách.