Επίσημη Εφημερίδα
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

EL
Σειρά C

C/2024/6122

11.10.2024

Περίληψη απόφασης της Επιτροπής
της 13ης Μαΐου 2024
σχετικά με απόφαση δυνάμει του άρθρου 3 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925
Υπόθεση DMA.100042 — ByteDance — Επιγραμμικές υπηρεσίες διαφήμισης

[κοινοποιηθείσα υπό τον αριθμό C(2024) 3153]

(Το κείμενο στην αγγλική γλώσσα είναι το μόνο αυθεντικό)

(C/2024/6122)

Στις 13 Μαΐου 2024, η Επιτροπή εξέδωσε απόφαση δυνάμει του άρθρου 3 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925 ([1]). *Σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 44 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925, η Επιτροπή δημοσιεύει τα ονόματα των μερών και τα ουσιώδη στοιχεία της απόφασης, λαμβάνοντας υπόψη το έννομο συμφέρον των επιχειρήσεων για την προστασία του επαγγελματικού απορρήτου.*

1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Η απόφαση της Επιτροπής (στο εξής: απόφαση) δέχεται το αίτημα αντίκρουσης της ByteDance σε σχέση με τη βασική υπηρεσία πλατφόρμας επιγραμμικών υπηρεσιών διαφήμισης TikTok Ads που υποβλήθηκε σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 5 του κανονισμού (ΕΕ) 2022/1925 (πράξη για τις ψηφιακές αγορές, «DMA»). Ενώ η ByteDance πληροί τα τεκμαιρόμενα όρια του άρθρου 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές σε σχέση με την TikTok Ads, από την ανάλυση των αποδεικτικών στοιχείων προέκυψε ότι η TikTok Ads δεν αποτελεί μεμονωμένα σημαντική πύλη για τη σύνδεση των επαγγελματιών χρηστών με τους τελικούς χρήστες, όπως αναφέρεται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Ως εκ τούτου, το αίτημα αντίκρουσης της ByteDance σε σχέση με την TikTok Ads θα πρέπει να γίνει δεκτό και η ByteDance δεν θα πρέπει να οριστεί ως πυλωρός σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές σε σχέση με την TikTok Ads.

2. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ

Την 1η Μαρτίου 2024, η ByteDance κοινοποίησε στην Επιτροπή, σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 3 πρώτο εδάφιο της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, ότι πληροί τα όρια που προβλέπονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές σε σχέση με την επιγραμμική υπηρεσία διαφήμισης TikTok Ads.

Μαζί με την κοινοποίηση της, η ByteDance υπέβαλε αίτημα αντίκρουσης προκειμένου να αποδείξει ότι, μολονότι η TikTok Ads πληροί όλα τα όρια του άρθρου 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, δεν πληροί τις απαιτήσεις που απαριθμούνται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Η Επιτροπή θεωρεί ότι τα επιχειρήματα της ByteDance είναι επαρκώς τεκμηριωμένα και αποδεικνύουν ότι, μολονότι η TikTok Ads πληροί τα όρια που προβλέπονται στο άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, κατ' εξαίρεση δεν πληροί τις απαιτήσεις που απαριθμούνται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 στοιχεία β) και γ) της πράξης για τις ψηφιακές αγορές λόγω των περιστάσεων υπό τις οποίες λειτουργεί.

3. ΝΟΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

Η πράξη για τις ψηφιακές αγορές θεσπίζει ένα σύνολο αυστηρά καθορισμένων αντικειμενικών κριτηρίων για τον χαρακτηρισμό μιας μεγάλης επιγραμμικής πλατφόρμας ως «πυλωρού». Ο ορισμός πρέπει να γίνεται σε σχέση με μία ή περισσότερες βασικές υπηρεσίες πλατφόρμας που παρέχονται από την επιχείρηση και αποτελούν σημαντική πύλη για να συνδέονται οι επαγγελματίες χρήστες με τους τελικούς χρήστες κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Προκειμένου να προσδιοριστεί αν μια υπηρεσία που παρέχεται από μια επιχείρηση είναι βασική υπηρεσία πλατφόρμας η οποία πληροί την απαίτηση του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, είναι αναγκαίο, ως προκαταρκτικό στάδιο, να χαρακτηριστεί και να οριοθετηθεί η αντίστοιχη υπηρεσία. Σχετικό κριτήριο για τον χαρακτηρισμό και την οριοθέτηση των βασικών υπηρεσιών πλατφόρμας είναι ο σκοπός για τον οποίο χρησιμοποιείται η υπηρεσία είτε από τους τελικούς χρήστες είτε από τους επαγγελματίες χρήστες ή και από τους δύο.

Σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 1 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, η Επιτροπή ορίζει μια επιχείρηση ως πυλωρό εάν πληροί τρεις σωρευτικές απαιτήσεις, και συγκεκριμένα: α) έχει σημαντικό αντίκτυπο στην εσωτερική αγορά· β) παρέχει βασική υπηρεσία πλατφόρμας η οποία αποτελεί σημαντική πύλη για να συνδέονται οι επαγγελματίες χρήστες με τους τελικούς χρήστες· και γ) κατέχει παγιωμένη και σταθερή θέση, στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της, ή αναμένεται ότι θα κατέχει τέτοια θέση στο εγγύς μέλλον. Το άρθρο 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές θεσπίζει τεκμήριο βάσει του οποίου οι εν λόγω απαιτήσεις πληρούνται όταν πληρούνται ορισμένα ποσοτικά όρια, ιδίως όσον αφορά τον κύκλο εργασιών ή τη χρηματιστηριακή αξία της εταιρείας, καθώς και τους τελικούς χρήστες και τους επαγγελματίες χρήστες μιας συγκεκριμένης βασικής υπηρεσίας πλατφόρμας σε καθένα από τα τρία τελευταία οικονομικά έτη.

([1]) Κανονισμός (ΕΕ) 2022/1925 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 14ης Σεπτεμβρίου 2022, σχετικά με διεκδικήσιμες και δίκαιες αγορές στον ψηφιακό τομέα και για την τροποποίηση των οδηγιών (ΕΕ) 2019/1937 και (ΕΕ) 2020/1828 (Πράξη για τις Ψηφιακές Αγορές) (ΕΕ L 265 της 12.10.2022, σ. 1).

Σύμφωνα με το άρθρο 3 παράγραφος 5 πρώτο εδάφιο της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, μια επιχείρηση που πληροί όλα τα όρια του άρθρου 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές μπορεί να προβάλει, με την κοινοποίησή της, επιχειρήματα για να αποδείξει ότι, παρότι πληροί όλα αυτά τα όρια, κατ' εξαίρεση και λόγω των περιστάσεων υπό τις οποίες λειτουργεί η σχετική βασική υπηρεσία πλατφόρμας, δεν πληροί τις απαιτήσεις που απαριθμούνται στο άρθρο 3 παράγραφος 1 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές. Το άρθρο 3 παράγραφος 5 δεύτερο εδάφιο της πράξης για τις ψηφιακές αγορές προβλέπει ότι, εάν τα επιχειρήματα που προβάλλονται δεν είναι επαρκώς τεκμηριωμένα, διότι δεν θέτουν προδήλως υπό αμφισβήτηση τα τεκμήρια του άρθρου 3 παράγραφος 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, η Επιτροπή μπορεί να τα απορρίψει. Αντιθέτως, εάν η Επιτροπή κρίνει ότι τα υποβληθέντα αποδεικτικά στοιχεία επαρκούν για να θέσουν υπό αμφισβήτηση ότι πληρούνται οι απαιτήσεις του άρθρου 3 παράγραφος 1 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, μπορεί είτε να δεχθεί την αντίκρουση είτε να κινήσει διερεύνηση της αγοράς σύμφωνα με το άρθρο 17 παράγραφος 3.

4. **Η ΕΚΤΙΜΗΣΗ ΤΗΣ ΕΠΙΤΡΟΠΗΣ**

Μετά την κοινοποίηση της ByteDance, η Επιτροπή ανέλυσε τα αποδεικτικά στοιχεία και κατέληξε στο συμπέρασμα ότι η TikTok Ads αποτελεί βασική υπηρεσία πλατφόρμας ως επιγραμμική υπηρεσία διαφήμισης σύμφωνα με το άρθρο 2 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές.

Επιπλέον, η απόφαση δέχεται την αντίκρουση της ByteDance σε σχέση με την TikTok Ads για τους ακόλουθους λόγους:

Αρχικά, βάσει της ανάλυσης όλων των διαθέσιμων πληροφοριών, η Επιτροπή θεωρεί ότι η TikTok Ads είναι σχετικά μικρής κλίμακας σε σύγκριση με τη συνολική κλίμακα δραστηριοτήτων στο πλαίσιο της συγκεκριμένης κατηγορίας βασικής υπηρεσίας πλατφόρμας επιγραμμικών υπηρεσιών διαφήμισης στην Ένωση, καθώς επίσης και σε σύγκριση με τους κυριότερους παρόχους επιγραμμικών υπηρεσιών διαφήμισης στην Ένωση.

Επίσης, βάσει της ανάλυσης όλων των διαθέσιμων πληροφοριών, η Επιτροπή θεωρεί ότι το γεγονός ότι η TikTok Ads δεν κατέχει θέση πυλωρού εξηγείται περαιτέρω από άλλους παράγοντες.

Πρώτον, οι διαφημιστές με τις υψηλότερες δαπάνες στην TikTok Ads διαθέτουν μόνο ένα μικρό μέρος των συνολικών δαπανών τους στην TikTok Ads, ενώ ένα μη αμελητέο ποσοστό διαφημιστών χρησιμοποιούν την TikTok Ads σε πειραματική βάση στο πλαίσιο του προϋπολογισμού τους για διαφήμιση. Επιπλέον, οι διαφημιστές θεωρούν ότι η επαλήθευση της απόδοσης επένδυσης στο TikTok είναι [περιγραφή της συγκριτικής συμπεριφοράς] σε σύγκριση σε άλλες διαφημιστικές πλατφόρμες, διότι η TikTok Ads δεν προσφέρει δυνατότητες διαφήμισης σε πολλαπλούς διαφημιστικούς χώρους πρώτου ή τρίτου μέρους. Δεύτερον, οι διαφημιστές θεωρούν ότι η πραγματοποίηση διαφημίσεων στο TikTok είναι [περιγραφή της συγκριτικής συμπεριφοράς], διότι συνήθως περιλαμβάνει δημιουργία εξατομικευμένων βίντεο και όχι εμφάνιση διαφημιστικών μπάνερ. Τρίτον, η TikTok Ads αντιμετωπίζει σημαντική [περιγραφή της συμπεριφοράς του διαφημιστή].

5. **ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑ**

Για τους λόγους που προαναφέρθηκαν, η απόφαση δέχεται τα αντεπιχειρήματα που προέβαλε η ByteDance σε σχέση με την TikTok Ads.

Το συμπέρασμα αυτό δεν θίγει τη δυνατότητα της Επιτροπής να επανεξετάσει ή να τροποποιήσει την παρούσα απόφαση, δυνάμει του άρθρου 4 παράγραφος 1 της πράξης για τις ψηφιακές αγορές, εάν υπάρξει ουσιαστική μεταβολή σε οποιοδήποτε από τα πραγματικά στοιχεία στα οποία αυτή βασίστηκε ή αν η παρούσα απόφαση βασίστηκε σε ελλιπείς, ανακριβείς ή παραπλανητικές πληροφορίες.