| | |
|---|---|
| Marca o signo invocados en oposición: | Marcas nacionales y comunitarias figurativas anteriores space ibiza, space DANCE BARCELONA, space DANCE MADRID, space DANCE VALENCIA, space DANCE MALLORCA, space DANCE EIVISSA, space SPACE IBIZA WORLD, space DANCE y marca nacional denominativa anterior SPACE VIVA para productos y servicios de las clases 9, 25 y 41 |
| Resolución de la División de Oposición: | Desestimación de la oposición |
| Resolución de la Sala de Recurso: | Desestimación del recurso |

**Fallo**

1) Desestimar el recurso.

2) Condenar en costas a Space Beach Club, S.A.

**Sentencia del Tribunal General (Sala Quinta) de 24 de mayo de 2011 — Longevity Health Products/OAMI — Tecnifar (E-PLEX)**

**(Asunto T-161/10)**

«Marca comunitaria — Procedimiento de oposición — Solicitud de marca comunitaria denominativa E-PLEX — Marca nacional denominativa anterior EPILEX — Motivo de denegación relativo — Riesgo de confusión — Similitud entre los signos — Artículo 8, apartado 1, letra b), del Reglamento (CE) nº 207/2009»

*Marca comunitaria — Definición y adquisición de la marca comunitaria — Motivos de denegación relativos — Oposición del titular de una marca anterior idéntica o similar registrada para productos o servicios idénticos o similares — Riesgo de confusión con la marca anterior [Reglamento (CE) nº 207/2009 del Consejo, art. 8, ap. 1, letra b)] (véanse los apartados 39 y 43)*

**Objeto**

Recurso interpuesto contra la resolución de la Cuarta Sala de Recurso de la OAMI de 5 de febrero de 2010 (asunto R 622/2009-4) relativa a un procedimiento de oposición entre Tecnifar — Indústria Técnica Farmacêutica, S.A., y Longevity Health Products, Inc.

**Datos relativos al asunto**

| | |
|---|---|
| Solicitante de la marca comunitaria: | Longevity Health Products, Inc. |
| Marca comunitaria solicitada: | Marca denominativa E-PLEX para productos y servicios de las clases 3, 5 y 35 — Solicitud de registro nº 5.126.909 |
| Titular de la marca o del signo invocados en oposición: | Tecnifar — Indústria Técnica Farmacêutica, S.A. |
| Marca o signo invocados en oposición: | Marca denominativa portuguesa EPILEX, registrada para productos de la clase 5 |
| Resolución de la División de Oposición: | Estimación parcial de la oposición |
| Resolución de la Sala de Recurso: | Desestimación parcial del recurso |

**Fallo**

1) Desestimar el recurso.

2) Condenar en costas a Longevity Health Products, Inc.

**Sentencia del Tribunal General (Sala Cuarta) de 24 de mayo de 2011 — Euro-Information/OAMI (EURO AUTOMATIC CASH)**

**(Asunto T-392/10)**

«Marca comunitaria — Solicitud de marca comunitaria denominativa EURO AUTOMATIC CASH — Motivos de denegación absolutos — Carácter descriptivo — Artículo 7, apartado 1, letra c), del Reglamento (CE) nº 207/2009»

*Marca comunitaria — Definición y adquisición de la marca comunitaria — Motivos de denegación absolutos — Marcas compuestas exclusivamente por signos o por indicaciones que puedan servir para designar las características de un producto [Reglamento (CE) nº 40/94 del Consejo, art. 7, ap. 1, letra c)] (véase el apartado 59)*

**Objeto**

Recurso interpuesto contra la resolución de la Segunda Sala de Recurso de la OAMI de 17 de junio de 2010 (asunto R 892/2010-2) relativa a una solicitud de registro del signo denominativo EURO AUTOMATIC CASH como marca comunitaria.

**Datos relativos al asunto**

| | |
|---|---|
| Solicitante de la marca comunitaria: | Euro-Information — Européenne de traitement de l'information |