Notificare prealabilă a unei concentrări

(Cazul M.10639– MAX MARA / MITSUI / MCJ)

Caz care poate face obiectul procedurii simplificate

(Text cu relevanță pentru SEE)

(2022/C 102/07)

1. În data de 22 februarie 2022, Comisia Europeană a primit, în temeiul articolului 4 din Regulamentul (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ([1]), o notificare a unei concentrări propuse.

Prezenta notificare vizează următoarele întreprinderi:

— Mitsui & Co. Ltd. („Mitsui", Japonia);

— Max Mara Fashion Group („MMFG", Italia), care aparține grupului Max Mara;

— International Fashion Trading S.a.r.l. („IFT", Luxemburg), care aparține grupului Max Mara;

— Max &Co. Japan Co. Ltd. („MCJ", Japonia), controlată de grupul Max Mara.

Întreprinderea Mitsui va dobândi, în sensul articolului 3 alineatul (1) litera (b) din Regulamentul privind concentrările economice, controlul unic asupra întregii întreprinderi MCJ.

Concentrarea se realizează prin achiziționare de acțiuni.

2. Activitățile economice ale întreprinderilor respective:

— în cazul întreprinderii Mitsui: societate comercială de consultanță în gestionarea afacerilor și de dezvoltare de proiecte, cu sediul în Tokyo, Japonia. Mitsui își desfășoară activitatea la nivel mondial în diverse sectoare, printre care sectorul producției, distribuției și vânzării cu amănuntul de articole de îmbrăcăminte;

— în cazul întreprinderii MMFG: grup italian de societăți care produce și comercializează confecții și accesorii la nivel mondial. Grupul deține mai multe mărci, printre care Max Mara, Max &Co., Sportmax, Weekend Max Mara, Pennyblack, Marina Rinaldi, Persona, Marella, Emme Marella, iBlues și Intrend;

— în cazul întreprinderii IFT: este o întreprindere cu sediul în Luxemburg care, în ultimă instanță, face parte din grupul Max Mara. Societatea acționează în calitate de comerciant al articolelor de îmbrăcăminte ale Max Mara Fashion Group, printre altele, pe piața japoneză;

— în cazul întreprinderii Max &Co. Japan (MCJ): filială japoneză a MMFG, care își desfășoară activitatea în domeniul vânzării cu amănuntul a produselor de marcă Max &Co și Marina Rinaldi în Japonia. MCJ va fi absorbită de Max Mara Japan, care este o societate mixtă alcătuită din Mitsui, IFT și MMFG, care își desfășoară activitatea în domeniul vânzării cu amănuntul a produselor de marcă Max Mara și Weekend Max Mara în Japonia.

3. În urma unei examinări prealabile, Comisia Europeană constată că tranzacția notificată ar putea intra sub incidența Regulamentului privind concentrările economice. Cu toate acestea, nu se ia o decizie finală în această privință.

În conformitate cu Comunicarea Comisiei privind o procedură simplificată de analiză a anumitor concentrări în temeiul Regulamentului (CE) nr. 139/2004 al Consiliului ([2]), trebuie precizat că acest caz poate fi tratat conform procedurii prevăzute în comunicare.

4. Comisia Europeană invită părțile terțe interesate să îi prezinte eventualele observații cu privire la operațiunea propusă.

Observațiile trebuie să parvină Comisiei Europene în termen de cel mult 10 zile de la data publicării prezentei. Trebuie menționată întotdeauna următoarea referință:

([1]) JO L 24, 29.1.2004, p. 1 („Regulamentul privind concentrările economice").
([2]) JO C 366, 14.12.2013, p. 5.

M.10639 – MAX MARA / MITSUI / MCJ

Observațiile pot fi trimise Comisiei prin e-mail, prin fax sau prin poștă. Vă rugăm să utilizați datele de contact de mai jos:

E-mail: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Numărul de Fax +32 22964301

Adresă poștală:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË