Προηγούμενη κοινοποίηση συγκέντρωσης

(Υπόθεση M.10639– MAX MARA / MITSUI / MCJ)

Υπόθεση υποψήφια για απλοποιημένη διαδικασία

(Κείμενο που παρουσιάζει ενδιαφέρον για τον ΕΟΧ)

(2022/C 102/07)

1. Στις 22 Φεβρουαρίου 2022, η Επιτροπή έλαβε κοινοποίηση προτεινόμενης συγκέντρωσης, σύμφωνα με το άρθρο 4 του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου ([1]).

Η κοινοποίηση αφορά τις ακόλουθες επιχειρήσεις:

— Mitsui & Co. Ltd. («Mitsui», Ιαπωνία).

— Max Mara Fashion Group («MMFG», Ιταλία), που ανήκει στον όμιλο Max Mara,

— International Fashion Trading S.a.r.l. («IFT», Λουξεμβούργο), που ανήκει στον όμιλο Max Mara,

— Max & Co. Japan Co. Ltd. («MCJ», Ιαπωνία), που τελεί υπό τον έλεγχο της Max Mara Group.

Η Mitsui θα αποκτήσει, κατά την έννοια του άρθρου 3 παράγραφος 1 στοιχείο β) του κανονισμού συγκεντρώσεων, τον κοινό έλεγχο του συνόλου της MCJ.

Η συγκέντρωση πραγματοποιείται με αγορά μετοχών.

2. Οι επιχειρηματικές δραστηριότητες των εν λόγω επιχειρήσεων είναι οι εξής:

— Η Mitsui είναι εταιρεία εμπορίου, διαχείρισης επιχειρήσεων και ανάπτυξης έργων, με έδρα το Τόκιο, Ιαπωνία. Η Mitsui δραστηριοποιείται παγκοσμίως σε διάφορους τομείς που περιλαμβάνουν την παραγωγή, τη διανομή και τη λιανική πώληση ενδυμάτων,

— η MMFG είναι ιταλικός όμιλος εταιρειών που κατασκευάζει και πωλεί έτοιμα ενδύματα και αξεσουάρ σε παγκόσμιο επίπεδο. Στον όμιλο ανήκουν διάφορες εμπορικές επωνυμίες όπως οι Max Mara, Max & Co., Sportmax, Weekend Max Mara, Pennyblack, Marina Rinaldi, Persona, Marella, Emme Marella, iBlues και Intrend,

— η IFT είναι εταιρεία με έδρα το Λουξεμβούργο, η οποία ανήκει τελικά στον όμιλο Max Mara. Η εταιρεία ενεργεί ως έμπορος των ενδυμάτων της Max Mara Fashion Group, μεταξύ άλλων, στην ιαπωνική αγορά,

— η Max & Co. Japan (MCJ) είναι ιαπωνική θυγατρική της MMFG, η οποία δραστηριοποιείται στη λιανική πώληση στην Ιαπωνία προϊόντων που φέρουν το εμπορικό σήμα Max & Co και Marina Rinaldi. Η MCJ θα απορροφηθεί από τη Max Mara Japan, κοινή επιχείρηση των Mitsui, IFT και MMFG, που δραστηριοποιείται στη λιανική πώληση στην Ιαπωνία προϊόντων με το εμπορικό σήμα Max Mara και Weekend Max Mara.

3. Κατόπιν προκαταρκτικής εξέτασης, η Επιτροπή διαπιστώνει ότι η κοινοποιηθείσα πράξη θα μπορούσε να εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής του κανονισμού συγκεντρώσεων. Εντούτοις, επιφυλάσσεται να λάβει τελική απόφαση ως προς το σημείο αυτό.

Σύμφωνα με την ανακοίνωση της Επιτροπής σχετικά με απλοποιημένη διαδικασία για την εξέταση ορισμένων συγκεντρώσεων βάσει του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 139/2004 του Συμβουλίου ([2]), σημειώνεται ότι η παρούσα υπόθεση είναι υποψήφια να εξεταστεί βάσει της διαδικασίας που προβλέπεται στην ανακοίνωση.

4. Η Επιτροπή καλεί τους ενδιαφερόμενους τρίτους να της υποβάλουν τυχόν παρατηρήσεις για την προτεινόμενη συγκέντρωση.

Οι παρατηρήσεις πρέπει να περιέλθουν στην Επιτροπή το αργότερο εντός 10 ημερών από την ημερομηνία της παρούσας δημοσίευσης. Θα πρέπει πάντοτε να σημειώνονται τα ακόλουθα στοιχεία αναφοράς:

([1]) ΕΕ L 24 της 29.1.2004, σ. 1 («κανονισμός συγκεντρώσεων»).
([2]) ΕΕ C 366 της 14.12.2013, σ. 5.

M.10639 – MAX MARA / MITSUI / MCJ

Οι παρατηρήσεις μπορούν να σταλούν στην Επιτροπή με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, με φαξ ή ταχυδρομικώς. Στοιχεία επικοινωνίας:

Email: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Φαξ +32 22964301

Ταχυδρομική διεύθυνση:

European Commission
Directorate-General for Competition
Merger Registry
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË