Předběžné oznámení o spojení podniků

(Věc M.10639– MAX MARA / MITSUI / MCJ)

Věc, která může být posouzena zjednodušeným postupem

(Text s významem pro EHP)

(2022/C 102/07)

1. Komise dne 22. února 2022 obdržela oznámení o navrhovaném spojení podle článku 4 nařízení Rady (ES) č. 139/2004 ([1]).

Toto oznámení se týká těchto podniků:

— Mitsui & Co. Ltd. („Mitsui“, Japonsko),

— Max Mara Fashion Group („MMFG“, Itálie), patřícího do skupiny Max Mara Group,

— International Fashion Trading S.a.r.l. („IFT“, Lucembursko), patřícího do skupiny Max Mara Group,

— Max & Co. Japan Co. Ltd. („MCJ“, Japonsko), kontrolovaného skupinou Max Mara Group.

Podnik Mitsui získá ve smyslu čl. 3 odst. 1 písm. b) nařízení o spojování společnou kontrolu nad celým podnikem MCJ.

Spojení se uskutečňuje nákupem podílů.

2. Předmětem podnikání příslušných podniků je:

— podnik Mitsui je obchodní společnost se sídlem v japonském Tokiu zaměřená na řízení podniků a vývoj projektů. Podnik Mitsui působí celosvětově v různých odvětvích, včetně výroby, distribuce a maloobchodního prodeje oděvů,

— podnik MMFG je italská skupina společností, která vyrábí a prodává konfekční oděvy a doplňky na celém světě. Skupina vlastní několik značek včetně Max Mara, Max & Co., Sportmax, Weekend Max Mara, Pennyblack, Marina Rinaldi, Persona, Marella, Emme Marella, iBlues a Intrend,

— podnik IFT je společnost se sídlem v Lucembursku, která je v konečném důsledku součástí skupiny Max Mara Group. Společnost prodává oděvy skupiny Max Mara Fashion Group mimo jiné na japonském trhu,

— Max & Co. Japan (MCJ) je japonská dceřiná společnost podniku MMFG, která působí v oblasti maloobchodního prodeje výrobků značky Max & Co a Marina Rinaldi v Japonsku. Podnik MCJ bude absorbován společností Max Mara Japan, která je společným podnikem společností Mitsui, IFT a MMFG, a zaměřuje se na maloobchodní prodej výrobků značky Max Mara a Weekend Max Mara v Japonsku.

3. Komise po předběžném posouzení zjistila, že by oznamovaná transakce mohla spadat do působnosti nařízení o spojování. Konečné rozhodnutí v tomto ohledu však zůstává vyhrazeno.

V souladu se sdělením Komise o zjednodušeném postupu ohledně některých spojování podle nařízení Rady (ES) č. 139/2004 ([2]) je třeba uvést, že tato věc může být posouzena podle postupu stanoveného sdělením.

4. Komise vyzývá zúčastněné třetí strany, aby jí k navrhované transakci předložily své případné připomínky.

Připomínky musí být Komisi doručeny nejpozději do deseti dnů po zveřejnění tohoto oznámení. Je třeba vždy uvést toto číslo jednací:

([1]) Úř. věst. L 24, 29.1.2004, s. 1 („nařízení o spojování“).
([2]) Úř. věst. C 366, 14.12.2013, s. 5.

M.10639 – MAX MARA / MITSUI / MCJ

Připomínky lze Komisi zaslat e-mailem, faxem nebo poštou. Použijte tyto kontaktní informace:

E-mail: COMP-MERGER-REGISTRY@ec.europa.eu

Fax +32 22964301

Poštovní adresa:

Commission européenne / Europese Commissie
Direction générale de la concurrence
Greffe des concentrations
1049 Bruxelles/Brussel
BELGIQUE/BELGIË