Konklusion

1) Sagerne T-443/09 og T-455/09 forenes med henblik på dommen.

2) Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) frifindes.

3) Gühring OHG betaler appelsagens omkostninger.

Rettens dom (Første Afdeling) af 15. februar 2011 — Yorma's mod KHIM — Norma Lebensmittelfilialbetrieb (YORMA'S)

(Sag T-213/09)

»EF-varemærker — indsigelsessag — ansøgning om EF-figurmærket, der indeholder ordbestanddelen »yorma's« — det ældre EF-figurmærke NORMA — relativ registreringshindring — risiko for forveksling — artikel 8, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 40/94 [nu artikel 8, stk. 1, litra b), i forordning (EF) nr. 207/2009]«

EF-varemærker — definition på og erhvervelse af et EF-varemærke — relative registreringshindringer — indsigelse fra indehaveren af et identisk eller lignende ældre varemærke, der er registreret for varer eller tjenesteydelser af samme eller lignende art — risiko for forveksling med det ældre varemærke [Rådets forordning nr. 40/94, art. 8, stk. 1, litra b)] (jf. præmis 26, 55, 86 og 88)

Angående

Påstand om annullation af afgørelse truffet den 20. februar 2009 af Første Appelkammer ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM) (sag R 1879/2007-1) vedrørende en indsigelsessag mellem Norma Lebensmittelfilialbetrieb GmbH & Co. KG og Yorma's AG.

Oplysninger vedrørende sagen

Ansøger om EF-varemærket:	Yorma's AG
Det omhandlede EF-varemærke:	Figurmærke, der indeholder ordbestanddelen »yorma's« for tjenesteydelser i klasse 35 og 42 — ansøgning nr. 2048205
Indehaver af det i indsigelsessagen påberåbte varemærke eller tegn:	Norma Lebensmittelfilialbetrieb GmbH & Co. KG
Det i indsigelsessagen påberåbte varemærke eller tegn:	Ordmærket NORMA (EF-varemærke nr. 213769) for varer i klasse 3, 5, 8, 16, 18, 21, 25 og 28-36, samt det i Tyskland erhvervsmæssigt anvendte selskabsnavn »NORMA« og figurmærket »NORMA«
Indsigelsesafdelingens afgørelse:	Afslag på indsigelsen
Appelkammerets afgørelse:	Den anfægtede afgørelse ophæves, og der gives afslag på EF-varemærkeansøgningen

Konklusion

1) Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM) frifindes.

2) Yorma's AG betaler sagens omkostninger.