COMISIA COMUNITĂȚILOR EUROPENE

Bruxelles, 16.7.2008
SEC(2008) 2119

DOCUMENT DE LUCRU AL SERVICIILOR COMISIEI

care însoțește

Propunere de

REGULAMENT AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ŞI AL CONSILIULUI

privind sistemul comunitar de etichetare ecologică

REZUMAT AL STUDIULUI DE IMPACT

{COM(2008) 401 final}
{SEC(2008) 2118}

Rezumat

În conformitate cu articolul 20 din regulamentul privind etichetarea ecologică[1], sistemul comunitar de etichetare ecologică, care este în vigoare începând cu 1992, trebuie reexaminat, iar ulterior Comisia trebuie să propună eventuale modificări la acest regulament.

Obiectivele globale ale sistemului sunt încurajarea producției și consumului durabile de produse, precum și furnizarea și utilizarea durabilă a serviciilor, prin stabilirea unor valori de referință pentru bune performanțe ecologice. Prin dirijarea consumatorilor către aceste produse și servicii, eticheta ecologică ar trebui să promoveze acele produse și servicii care au îndeplinit valorile de referință, în comparație cu altele din aceeași categorie. De asemenea, sistemul privind etichetarea ecologică trebuie să poată fi utilizat ca parte integrantă și efectivă a cadrului mai larg de politică a Comisiei Europene privind consumul și producția durabile, asigurând o strânsă legătură cu alte instrumente, cum ar fi achizițiile publice ecologice (*Green Public Procurement - GPP*), Sistemul de management de mediu și audit (EMAS) și directiva privind proiectarea ecologică.

Procesul de reexaminare a etichetării ecologice și de evaluare a impactului acesteia a început în februarie 2002, odată cu lansarea unui studiu de evaluare la scară largă privind etichetarea ecologică[2]. Reexaminarea a fost însoțită de un număr de consultări cu părțile interesate, care au culminat cu o consultare publică pe internet ce a avut loc la începutul anului 2006, ale cărei rezultate au indicat clar necesitatea modificării semnificative a regulamentului privind etichetarea ecologică. Studiul de impact indică faptul că actualul sistem nu își poate îndeplini obiectivele, din cauza sensibilizării insuficiente cu privire la eticheta ecologică și a slabei sale asimilări de către întreprinderi, deficiențe care rezultă din procedurile și managementul excesiv de birocratice.

Studiul de impact abordează trei opțiuni principale (sau macro-opțiuni): menținerea abordării curente; eliminarea progresivă a sistemului; sau modificarea sistemului. În cadrul acesteia din urmă sunt examinate un număr de micro-opțiuni, abordate ulterior ca un pachet de măsuri reprezentând cele mai bune modificări posibile ale sistemului. Ca urmare a examinării impactului, a fost aleasă această ultimă opțiune. Prin urmare, se propune următorul pachet de măsuri privind modificarea și simplificarea sistemului:

- Elaborarea regulamentului astfel încât acesta să se coreleze mai bine cu celelalte acțiuni ale Comisiei privind producția și consumul durabile;
- Extinderea domeniului de aplicare al etichetării;
- Introducerea unor măsuri de încurajare a armonizării cu alte sisteme privind etichetarea ecologică: Utilizarea criteriilor UE privind etichetarea ecologică ca standard pentru alte etichete ecologice; accelerarea procedurii de adoptare a criteriilor elaborate de sistemele naționale privind etichetarea ecologică;
- Creșterea numărului de categorii de produse / elaborarea mai rapidă a criteriilor;
- Introducerea unui model pentru documentele referitoare la criterii, pentru ca acestea să fie mai ușor de utilizat;

---

[1] Regulamentul (CE) nr. 1980/2000 al Parlamentului European și al Consiliului din 17 iulie 2000 privind sistemul comunitar revizuit de acordare a etichetei ecologice (http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/pdf/regulation/001980_en.pdf)

[2] http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/revision_en.htm

- Includerea unor orientări privind achizițiile publice ecologice în elaborarea criteriilor de dezvoltare;
- Simplificarea procedurilor de evaluare și verificare și eliminarea taxei anuale;
- Prevederea unei evaluări *inter pares* pentru autoritățile competente;
- Stimularea comercializării.

Se preconizează că această modificare și simplificare a sistemului va duce, pe de o parte, la o creștere considerabilă a numărului de întreprinderi care utilizează eticheta și, prin urmare, și a numărului de produse etichetate ecologic plasate pe piață și, pe de altă parte, la creșterea numărului de consumatori care sunt la curent cu, și care sunt dispuși să cumpere, produse etichetate ecologic, precum și la creșterea utilizării criteriilor UE privind etichetarea ecologică în cadrul achizițiilor publice. Etichetarea ecologică va răspunde mai bine nevoilor factorilor politici de decizie, în special în cadrul Planului de acțiune privind consumul și producția durabile, și va reprezenta un punct de referință și un instrument util de informare privind performanța ecologică a produselor și serviciilor.

Efectele economice și ecologice ale sistemului vor fi condiționate de succesul etichetării ecologice care, la rândul său, va depinde, printre altele, de buna sa coordonare cu alte instrumente de politici vizând promovarea inovației în ceea ce privește performanța ecologică a produselor pe parcursul ciclului de viață al acestora. Acțiunile viitoare ale Comisiei privind consumul și producția durabile vor examina metode de utilizare, într-o manieră coerentă și coordonată, a unei game de instrumente de politică privind produsele, pentru a maximiza efectul global al acestora asupra inovației și asupra vânzărilor de produse mai performante. Având în vedere că etichetarea ecologică face parte dintr-un pachet de instrumente, impactul acesteia va fi evaluat în acest context.

Concluzia studiului de impact este aceea că, în calitate de instrument voluntar, eticheta ecologică modificată poate aduce beneficii economice nete economiei UE, și poate spori atât concurența, cât și competitivitatea. Prin urmare, etichetarea ecologică conlucrează cu piața și – datorită abordării sale simplificate – constituie un model de instrument de politică în cadrul inițiativei privind „o mai bună reglementare”.