KOMISIA EURÓPSKYCH SPOLOČENSTIEV

Brusel, 16.7.2008
SEK(2008) 2119

PRACOVNÝ DOKUMENT ÚTVAROV KOMISIE

sprievodný dokument k

Návrhu

NARIADENIE EURÓPSKEHO PARLAMENTU A RADY

o systéme environmentálnej značky Spoločenstva

ZHRNUTIE POSÚDENIA VPLYVU

{KOM(2008) 401 v konečnom znení}
{SEK(2008) 2118}

Zhrnutie

Podľa článku 20 nariadenia o environmentálnej značke[1] sa musí preskúmať schéma environmentálnej značky, ktorá platí od roku 1992, a Komisia musí potom navrhnúť príslušné zmeny a doplnenia nariadenia.

Hlavným cieľom schémy je podporovať udržateľnú výrobu a spotrebu výrobkov a udržateľné poskytovanie a využívanie služieb stanovením štandardov pre vlastnosti výrobkov a služieb priaznivých z hľadiska životného prostredia. Ak by ich spotrebitelia využívali, environmentálnou značkou by sa tak mali podporovať výrobky a služby, ktoré spĺňajú tieto štandardy v porovnaní s ostatnými výrobkami a službami z tej istej kategórie. Schéma environmentálnej značky sa takisto musí dať využiť ako integrálna a účinná súčasť širšieho politického rámca Európskej komisie pre udržateľnú spotrebu a výrobu spolu s ďalšími nástrojmi, ako zelené verejné obstarávanie (ZVO), systém ekologického riadenia a auditu (EMAS) a smernica o ekodizajne.

Proces preskúmania environmentálnej značky a posúdenia vplyvu začal vo februári 2002 vypracovaním rozsiahlej hodnotiacej štúdie o environmentálnej značke[2]. Okrem preskúmania sa konalo aj množstvo konzultácií so zainteresovanými stranami, ktoré vyvrcholili verejnou konzultáciou na internete začiatkom roka 2006, pričom jej výsledky naznačili silnú potrebu zapracovať rozsiahle zmeny do nariadenia o environmentálnej značke. Posúdenie vplyvu ukazuje, že súčasná schéma nie je schopná dosahovať stanovené ciele z dôvodu nízkej informovanosti o značke a nízkej miere využívania v priemysle, čo je spôsobené okrem iného aj nadmerne byrokratickými postupmi a riadením.

V tomto posúdení vplyvu sa vzali do úvahy tri hlavné alebo všeobecné možnosti: pokračovanie v súčasnom prístupe, ukončenie schémy, alebo úprava schémy. V rámci poslednej možnosti bolo analyzovaných niekoľko podrobnejších možností, ktoré sa potom považovali za balík opatrení, ktorý predstavuje najvhodnejšie úpravy schémy. Po zhodnotení analýzy vplyvov sa zvolila posledná možnosť. Na úpravu a zjednodušenie schémy sa preto navrhol tento balík opatrení:

- navrhnúť nariadenie na lepšie zosúladenie s inými opatreniami Komisie spojenými s udržateľnou výrobou a spotrebou,
- rozšíriť pôsobnosť značky,
- zaviesť opatrenia na podporu zosúladenia s iným schémami udeľovania environmentálnej značky, kritériá na udeľovanie európskej environmentálnej značky ako štandard pre ostatné environmentálne značky; zrýchlený postup na prijatie kritérií navrhovaných v rámci vnútroštátnych schém udeľovania environmentálnej značky;
- viac skupín výrobkov/rýchlejšie vypracovanie kritérií;

---

[1] Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (ES) č. 1980/2000 zo 17. júla 2000 o revidovanej metóde Spoločenstva pri udeľovaní environmentálnej značky (http://ec.europa.eu/environment/ecolabel/pdf/regulation/001980_en.pdf)

[2] http://ec.europa.eu/environment/funding/intro_en.htm

- zaviesť predlohu pre dokumenty týkajúce sa kritérií, aby boli prijateľnejšie z hľadiska užívateľov;
- začleniť usmernenie pre zelené verejné obstarávanie do vypracovávania kritérií;
- zjednodušiť postupy posudzovania a overovania a zrušiť každoročný poplatok;
- partnerské hodnotenie príslušných orgánov;
- podporovať marketing.

Dá sa predpokladať, že úprava a zjednodušenie schémy povedie na jednej strane k značnému zvýšeniu počtu spoločností, ktoré značku používajú, a tým aj počtu výrobkov s environmentálnou značkou na trhu a na druhej strane k zvýšeniu počtu spotrebiteľov, ktorí vedia o existencii výrobkov označených environmentálnou značkou a chcú ich nakupovať, a takisto aj k zvýšeniu používania kritérií na udeľovanie európskej environmentálnej značky pri verejnom obstarávaní. Environmentálna značka bude lepšie prispôsobená pre tvorcov politiky, najmä v rámci akčného plánu pre udržateľnú výrobu a spotrebu a bude efektívnym štandardom a informačným nástrojom pokiaľ ide o vlastnosti výrobkov a služieb z hľadiska životného prostredia.

Hospodárske a environmentálne vplyvy schémy budú závisieť od úspechu environmentálnej značky, a tento zase okrem iného od toho, do akej miery bude značka zosúladená s inými nástrojmi politiky zameranými na podporu inovácií environmentálnych vlastností v rámci celoživotného cyklu výrobkov. Počas pripravovaných činností Komisie pre udržateľnú výrobu a spotrebu sa preskúmajú spôsoby, ako využívať nástroje politiky v oblasti výrobkov jednotným a koordinovaným spôsobom, aby sa tak maximalizoval ich účinok ako celku pri podpore inovácií a predaja výrobkov s lepšími vlastnosťami. Keďže environmentálna značka je súčasťou tohto balíka nástrojov, bude potrebné preskúmať jej vplyv ako jeho súčasť.

V posúdení vplyvu sa dospelo k záveru, že upravená environmentálna značka ako dobrovoľný nástroj môže znamenať pre hospodárstvo EÚ čisté hospodárske prínosy a zvýšenie hospodárskej súťaže a konkurencieschopnosti. S environmentálnou značkou sa preto pracuje v spolupráci s trhom a vďaka svojmu zjednodušenému prístupu predstavuje model nástroja politiky „lepšej tvorby práva“.