COMISIA
EUROPEANĂ

Bruxelles, 6.7.2022
COM(2022) 326 final

RAPORT AL COMISIEI CĂTRE CONSILIU ȘI PARLAMENTUL EUROPEAN

privind exercitarea delegării conferite Comisiei în temeiul Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare

RAPORT AL COMISIEI CĂTRE CONSILIU ȘI PARLAMENTUL EUROPEAN

privind exercitarea delegării conferite Comisiei în temeiul Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare

1. Introducere

Prezentul raport este menit să îndeplinească obligația Comisiei prevăzută la articolul 51 alineatul (2) din Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare (denumit în continuare „Regulamentul ICPA")[1]. Regulamentul ICPA definește principiile, cerințele și responsabilitățile generale care reglementează informațiile referitoare la produsele alimentare, în special etichetarea produselor alimentare. Furnizarea informațiilor referitoare la produsele alimentare trebuie să urmărească asigurarea unui nivel ridicat de protecție a sănătății și intereselor consumatorilor, oferind consumatorilor finali o bază pentru a face o alegere în cunoștință de cauză și pentru a utiliza produsele alimentare în condiții de siguranță, ținând seama în special de considerații de ordin sanitar, economic, ecologic, social și etic.

Articolul 51 alineatul (2) din Regulamentul ICPA împuternicește Comisia să adopte acte delegate cu privire la aspectele menționate în următoarele dispoziții:

- Articolul 9 alineatul (3): Comisia poate stabili criteriile în baza cărora una sau mai multe mențiuni obligatorii pot fi exprimate prin pictograme sau simboluri în loc de cuvinte sau cifre, pentru a se asigura că consumatorii beneficiază de alte mijloace de exprimare. În acest context, trebuie să se asigure același nivel de informare ca atunci când se utilizează cuvinte și cifre și trebuie să se țină seama de elementele care dovedesc înțelegerea uniformă de către consumatori.
- Articolul 10 alineatul (2): Comisia poate modifica anexa III, care prevede mențiuni obligatorii suplimentare pentru tipuri sau categorii specifice de produse alimentare, pentru a asigura informarea consumatorilor în ceea ce privește produsele alimentare respective și pentru a ține seama de progresele tehnologice, evoluțiile științifice, protecția sănătății consumatorilor sau utilizarea sigură a unui produs alimentar.
- Articolul 12 alineatul (3): atunci când sunt mai bine adaptate pentru anumite mențiuni obligatorii, Comisia poate stabili criteriile în baza cărora anumite mențiuni obligatorii pot fi exprimate prin alte mijloace decât pe pachet sau pe etichetă. În aceste cazuri, trebuie să se asigure același nivel de informare a consumatorilor, ținând seama de elementele care dovedesc înțelegerea uniformă de către consumatori și de utilizarea răspândită a acestor mijloace în rândul consumatorilor.
- Articolul 13 alineatul (4): Comisia trebuie să stabilească norme privind lizibilitatea mențiunilor obligatorii în scopul atingerii obiectivelor regulamentului. Fără a aduce atingere articolului 16 alineatele (1) și (2), Comisia poate, de asemenea, să extindă la mențiunile obligatorii suplimentare pentru categorii sau tipuri specifice de produse alimentare cerința ca denumirea produsului alimentar, cantitatea netă de produs alimentar

[1] Regulamentul (UE) nr. 1169/2011 al Parlamentului European și al Consiliului din 25 octombrie 2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare, de modificare a Regulamentelor (CE) nr. 1924/2006 și (CE) nr. 1925/2006 ale Parlamentului European și ale Consiliului și de abrogare a Directivei 87/250/CEE a Comisiei, a Directivei 90/496/CEE a Consiliului, a Directivei 1999/10/CE a Comisiei, a Directivei 2000/13/CE a Parlamentului European și a Consiliului, a Directivelor 2002/67/CE și 2008/5/CE ale Comisiei și a Regulamentului (CE) nr. 608/2004 al Comisiei (JO L 304, 22.11.2011, p. 18).

și, pentru băuturile care conțin mai mult de 1,2 % alcool în volum, concentrația alcoolică dobândită în funcție de volum să figureze în același câmp vizual.

- Articolul 19 alineatul (2): în cazuri excepționale, ținând seama de relevanța pentru consumatori a unei liste a ingredientelor pentru anumite tipuri sau categorii de produse alimentare, Comisia poate să completeze lista produselor alimentare pentru care nu este obligatorie furnizarea unei liste de ingrediente, cu condiția ca omisiunile să nu determine o informare neadecvată a consumatorului final și a unităților de restaurație colectivă.
- Articolul 21 alineatul (2): Comisia trebuie să reexamineze și, după caz, să actualizeze lista din anexa II a substanțelor sau a produselor care cauzează alergii sau intoleranțe, pentru a asigura o mai bună informare a consumatorilor și pentru a ține seama de cele mai recente progrese științifice și cunoștințe tehnice.
- Articolul 23 alineatul (2): Comisia poate stabili, pentru anumite produse alimentare specificate, o altă modalitate de exprimare a cantității nete decât în unități de volum (litri, centilitri, mililitri) pentru produsele lichide și în unități de masă (kilograme, grame), pentru a asigura o mai bună înțelegere de către consumatori a informațiilor referitoare la produsele alimentare care figurează pe etichetă.
- Articolul 30 alineatul (6): pentru a ține seama de relevanța acestora, Comisia poate să modifice, prin adăugarea sau eliminarea unor mențiuni, listele cu mențiunile din declarația nutrițională obligatorie care o pot completa [articolul 30 alineatul (2)]; informațiile din declarația nutrițională care pot fi repetate [articolul 30 alineatul (3)]; conținutul declarației nutriționale voluntare, în cazul în care aceasta este furnizată pentru băuturi alcoolice cu mai puțin de 1,2 % alcool [articolul 30 alineatul (4)]; și conținutul declarației nutriționale voluntare, în cazul în care aceasta este furnizată pentru produse alimentare care nu sunt preambalate [articolul 30 alineatul (5)].
- Articolul 31 alineatul (2): Comisia poate adopta factorii de conversie pentru vitaminele și mineralele care pot fi declarate în declarația nutrițională, care să permită un calcul mai exact al conținutului de vitamine și minerale în produsele alimentare.
- Articolul 36 alineatul (4): atunci când operatorii din sectorul alimentar furnizează informații voluntare referitoare la produsele alimentare în mod divergent, cu riscul de a induce în eroare sau de a deruta consumatorul, Comisia poate să prevadă cazuri suplimentare de furnizare a unor informații voluntare referitoare la produsele alimentare decât cele menționate deja la articolul 36 alineatul (3), pentru a asigura informarea corespunzătoare a consumatorilor.
- Articolul 46: fără a aduce atingere articolului 10 alineatul (2) și articolului 21 alineatul (2) menționate anterior, referitoare la modificarea anexelor III și II, Comisia poate să modifice anexele pentru a ține seama de progresele tehnice, de evoluțiile științifice, de sănătatea consumatorilor sau de necesitatea informării consumatorilor.

2. Temei juridic

În conformitate cu articolul 51 alineatul (2) din Regulamentul ICPA, competența de a adopta acte delegate în temeiul articolului 9 alineatul (3), al articolului 10 alineatul (2), al articolului 12 alineatul (3), al articolului 13 alineatul (4), al articolului 18 alineatul (5), al articolului 19 alineatul (2), al articolului 21 alineatul (2), al articolului 23 alineatul (2), al articolului 30 alineatul (6), al articolului 31 alineatul (2), al articolului 36 alineatul (4) și al articolului 46 a fost conferită Comisiei pentru o perioadă inițială de cinci ani de la 12 decembrie 2011. Comisia a trebuit să prezinte un raport privind exercitarea delegării de competențe conferite prin Regulamentul ICPA cel târziu cu 9 luni înainte de încheierea perioadei de cinci ani. Delegarea de competențe se prelungește tacit cu perioade de cinci ani,

cu excepția cazului în care Parlamentul European sau Consiliul se opune prelungirii respective cel târziu cu trei luni înainte de încheierea fiecărei perioade.

La 11 martie 2016, Comisia a adoptat un prim raport privind exercitarea delegării de competențe în temeiul Regulamentului ICPA[2]. Raportul respectiv a descris activitățile desfășurate în cursul perioadei aferente.

3. Exercitarea delegării

În perioada care a început la 11 martie 2016 și până în prezent, Comisia nu a identificat necesitatea de a face uz de niciuna dintre competențele delegate conferite prin Regulamentul ICPA. Deși toate competențele delegate conferite rămân adecvate, decizia de a nu le utiliza a fost rezultatul unei evaluări periodice și solide a aspectelor acoperite de delegarea de competențe în cursul perioadei în cauză, pe baza feedbackului primit din partea autorităților naționale, a consumatorilor și a părților interesate și având în vedere experiența dobândită în ceea ce privește punerea în aplicare a Regulamentului ICPA.

În special, la articolul 13 alineatele (1)-(3) din Regulamentul ICPA sunt stabilite cerințele privind prezentarea mențiunilor obligatorii, astfel încât acestea să fie ușor vizibile, lizibile și, după caz, indelebile. În special, pentru a asigura lizibilitatea acestora, articolul 13 alineatele (2) și (3) și anexa IV la regulament stabilesc cerințe privind dimensiunea minimă a fontului, ținând seama de suprafața materialului. „Lizibilitatea", astfel cum este definită la articolul 2 alineatul (2) litera (m) din Regulamentul ICPA, se referă și la alte aspecte ale prezentării, cum ar fi distanța dintre litere, distanța dintre rânduri, grosimea liniilor, culoare, tipul caracterelor, raportul dintre lățimea și înălțimea caracterului și contrastul dintre text și fundal. În acest context, articolul 13 alineatul (4) din regulament împuternicește Comisia să stabilească norme suplimentare pentru lizibilitatea mențiunilor obligatorii în vederea atingerii obiectivelor regulamentului. Punerea în aplicare a articolului 13 alineatele (1)-(3) din Regulamentul ICPA nu a adus până în prezent nicio dovadă că normele existente nu ar fi suficiente pentru a garanta lizibilitatea mențiunilor obligatorii. Ținând seama de obiectivul general de a obține un echilibru adecvat între protecția consumatorilor și flexibilitatea de a permite o bună desfășurare a activității pentru operatorii din sectorul alimentar, Comisia nu a considerat adecvat, în cursul perioadei în cauză, să pună în aplicare împuternicirea primită pentru a introduce cerințe suplimentare legate de lizibilitatea mențiunilor obligatorii.

În plus, în temeiul articolului 21 alineatul (2) din Regulamentul ICPA, Comisia trebuie să reexamineze în mod sistematic lista inclusă în anexa II a substanțelor sau a produselor care cauzează alergii sau intoleranțe. Având în vedere această evaluare permanentă, atunci când este necesar, Comisia actualizează lista pentru a asigura o mai bună informare a consumatorilor și pentru a ține seama de cele mai recente progrese științifice și cunoștințe tehnice. În conformitate cu această dispoziție, în cursul perioadei în cauză, Comisia a monitorizat îndeaproape situația în ceea ce privește substanțele sau produsele care pot cauza alergii sau intoleranțe și nu a colectat nicio dovadă care să sugereze că este necesar să se ia măsuri suplimentare pentru modificarea anexei II la Regulamentul ICPA.

---

[2] Raport al Comisiei către Parlamentul European și Consiliu privind exercitarea delegării conferite Comisiei în temeiul Regulamentului (UE) nr. 1169/2011 privind informarea consumatorilor cu privire la produsele alimentare. COM(2016) 138 final.

După cum a anunțat raportul Comisiei din 11 martie 2016 privind exercitarea delegării conferite Comisiei, articolul 18 alineatul (5) din Regulamentul ICPA a fost eliminat la 1 ianuarie 2018.

4. Concluzie

De la 11 martie 2016 și până în prezent, Comisia nu și-a exercitat competențele delegate care i-au fost conferite în temeiul Regulamentului (UE) nr. 1169/2011. Comisia invită Parlamentul European și Consiliul să ia notă de prezentul raport.