KOMMISSIONENS GENOMFÖRANDEFÖRORDNING (EU) 2021/1904

av den 29 oktober 2021

om antagande av utformningen av en gemensam logotyp för detaljhandel med veterinärmedicinska läkemedel på distans

(Text av betydelse för EES)

EUROPEISKA KOMMISSIONEN HAR ANTAGIT DENNA FÖRORDNING

med beaktande av fördraget om Europeiska unionens funktionssätt,

med beaktande av Europaparlamentets och rådets förordning (EU) 2019/6 av den 11 december 2018 om veterinärmedicinska läkemedel och om upphävande av direktiv 2001/82/EG ([1]), särskilt artikel 104.7, och

av följande skäl:

(1) Personer som har tillstånd att tillhandahålla veterinärmedicinska läkemedel i enlighet med artikel 103 i förordning (EU) 2019/6 får erbjuda distansförsäljning av sådana läkemedel på vissa villkor. En gemensam logotyp, med en länk till den förteckning som den berörda medlemsstatens behöriga myndighet upprättat över detaljhandlare som får erbjuda distansförsäljning av veterinärmedicinska läkemedel, bör antas i syfte att hjälpa allmänheten att ta reda på om en webbplats som erbjuder distansförsäljning av sådana läkemedel har en lagstadgad rätt att göra det.

(2) Den gemensamma logotypen för tillhandahållande av veterinärmedicinska läkemedel på distans bör både utformas grafiskt och förses med en länk till den förteckning som den berörda medlemsstatens behöriga myndighet upprättat på sin webbplats över detaljhandlare som får erbjuda distansförsäljning av veterinärmedicinska läkemedel.

(3) I enlighet med vad de flesta medlemsstater uttryckte vid det möte som ständiga kommittén för veterinärmedicinska läkemedel anordnade den 2 december 2019 och ett riktat samråd per e-post med berörda parter den 26 november 2019 bör den gemensamma logotypen utformas på basis av den motsvarande logotypen för humanläkemedel ([2]). Denna logotyp har visat sig vara effektiv i praktiken eftersom den gör det möjligt för allmänheten att kontrollera att en detaljhandlare har en lagstadgad rätt att erbjuda distansförsäljning av läkemedel. I syfte att särskilja den grafiska utformningen från den befintliga logotypen för humanläkemedel bör en annan färg användas och bokstäverna ”vet”, som står för adjektivet veterinär, tilläggas.

(4) Denna förordning bör tillämpas från och med den 28 januari 2022 i enlighet med artikel 153.1 i förordning (EU) 2019/6.

(5) De åtgärder som föreskrivs i denna förordning är förenliga med yttrandet från ständiga kommittén för veterinärmedicinska läkemedel.

HÄRIGENOM FÖRESKRIVS FÖLJANDE.

Artikel 1

Utformningen av den gemensamma logotyp som avses i artikel 104.6 i förordning (EU) 2019/6 bör anpassas till den modell som fastställs i bilagan.

([1]) EUT L 4, 7.1.2019, s. 43.

([2]) Kommissionens genomförandeförordning (EU) nr 699/2014 av den 24 juni 2014 om utformning av en gemensam logotyp för att identifiera de personer som erbjuder distansförsäljning av läkemedel till allmänheten och om de tekniska, elektroniska och kryptografiska kraven för att kontrollera den gemensamma logotypens äkthet (EUT L 184, 25.6.2014, s. 5).

Artikel 2

Denna förordning träder i kraft den tjugonde dagen efter det att den har offentliggjorts i *Europeiska unionens officiella tidning*.

Det ska tillämpas från och med den 28 januari 2022.

Denna förordning är till alla delar bindande och direkt tillämplig i alla medlemsstater.

Utfärdad i Bryssel den 29 oktober 2021.

På kommissionens vägnar
Ursula VON DER LEYEN
Ordförande

BILAGA

(1) Den mall för den gemensamma logotypen som avses i artikel 1 är följande:



(2) Referensfärgerna är följande:

PANTONE 647 CMYK 88/50/12/0 RGB 63/107/162, PANTONE 2925 CMYK 78/28/0/0 RGB 78/138/224, PANTONE 2905 CMYK 45/10/0/0 RGB 159/195/239, PANTONE 421 CMYK 13/11/8/26 RGB 204/204/204.

(3) Den nationella flaggan för den medlemsstat där den detaljhandlare som genom informationssamhällets tjänster tillhandahåller veterinärmedicinska läkemedel på distans till allmänheten är etablerad ska föras in i den vita rektangeln i mitten till vänster i den gemensamma logotypen.

(4) Språket för texten i den gemensamma logotypen ska fastställas av den medlemsstat där den detaljhandlare som genom informationssamhällets tjänster tillhandahåller veterinärmedicinska läkemedel på distans till allmänheten är etablerad.

(5) Den gemensamma logotypen ska ha en minsta bredd på 90 pixlar.

(6) Den gemensamma logotypen ska vara statisk.

(7) Om logotypen används mot en bakgrundsfärg som gör att den blir svår att se, kan en avgränsande yttre linje användas så att kontrasten mot bakgrundsfärgen blir bättre.



(8) Den länk, som anges i artikel 104.5 c i förordning (EU) 2019/6, och som ska gå mellan webbplatsen för den detaljhandlare som är tillåten att tillhandahålla veterinärmedicinska läkemedel på distans till allmänheten genom informationssamhällets tjänster och den webbplats där den nationella förteckning som anges i artikel 104.8 c finns, ska vara en fast och ömsesidig länk.