2. *Промишлен дизайн на Общността — Основания за недействителност — Липса на оригиналност — Промишлен дизайн, който не прави общо впечатление на информирания потребител, различно от това, което прави предходният промишлен дизайн — Изображение на двигател с вътрешно горене (член 4, параграф 2, член 6, параграф 1 и член 25, параграф 1, буква б) от Регламент № 6/2002 на Съвета) (вж. точки 30, 38, 43 и 45)*

Предмет

Искане за отмяна на решението от 8 октомври 2007 г. на трети апелативен състав на СХВП (преписка R 1380/2006-3) относно производство за обявяване на недействителност на промишлен дизайн на Общността между Honda Giken Kogyo Kabushiki Kaisha и Kwang Yang Motor, Co., Ltd

Диспозитив

1) Отхвърля жалбата.

2) Осъжда Kwang Yang Motor Co. Ltd да заплати съдебните разноски.

Решение на Общия съд (първи състав) от 9 септември 2011 г. — Chalk/СХВП — Reformed Spirits Company Holdings (CRAIC)

(Дело T-83/09)

„Марка на Общността — Словна марка на Общността „CRAIC“ — Прехвърляния — Вписване в регистъра на прехвърлянето на марката — Отмяна — Членове 16, 17, 23 и 77а от Регламент (ЕО) № 40/94 (понастоящем членове 16, 17, 23 и 80 от Регламент (ЕО) № 207/2009) и правило 31от Регламент (ЕО) № 2868/95“

Марка на Общността — Марката на Общността като обект на собственост — Приравняване на марката на Общността на националната марка — Приложно поле на член 16 от Регламент № 40/94 на Съвета (член 16 от Регламент № 40/94 на Съвета) (вж. точки 25—27)

Предмет

Жалба, подадена срещу Решение на втори апелативен състав на СХВП от 13 ноември 2008 г. (преписка R 1888/2007-2) относно заявка за регистрация на прехвърляне на марка на Общността

Диспозитив

1) Отхвърля жалбата.

2) Осъжда г-н David Chalk да заплати съдебните разноски, включително необходимите разходи, направени от Reformed Spirits Company Holdings Ltd в производството пред апелативния състав на Службата за хармонизация във вътрешния пазар (марки, дизайни и модели) (СХВП).

Решение на Общия съд (първи състав) от 9 септември 2011 г. — Deutsche Bahn/СХВП — DSB (IC4)

(Дело T-274/09)

„Марка на Общността — Производство по възражение — Заявка за словна марка на Общността „IC4“ — По-ранна словна марка на Общността „ICE“ и по-ранна национална фигуративна марка „IC“ — Критерии за преценка на вероятността от объркване — Относителни основания за отказ — Сходство на услугите — Сходство на знаците — Отличителен характер на по-ранната марка — Вероятност от объркване — Член 8, параграф 1, буква б) от Регламент (ЕО) № 207/2009“