2. *Modeli Skupnosti – Razlogi za ničnost – Neobstoj individualnosti – Model, ki na seznanjenega uporabnika ne naredi celotnega vtisa, ki se razlikuje od celotnega vtisa, ki ga naredi prejšnji model – Prikaz motorja z notranjim zgorevanjem, ki ima zgoraj ventilator (Uredba Sveta št. 6/2002, členi 4(2), 6(1) in 25(1)(b)) (Glej točke 30, 38, 43 in 45.)*

Predmet

Predlog za razveljavitev odločbe tretjega odbora za pritožbe UUNT z dne 8. oktobra 2007 (zadeva R 1380/2006-3) v zvezi s postopkom za ugotovitev ničnosti modela Skupnosti med družbama Honda Giken Kogyo Kabushiki Kaisha in Kwang Yang Motor Co., Ltd.

Izrek

1. Tožba se zavrne.

2. Družbi Kwang Yang Motor Co., Ltd se naloži plačilo stroškov.

Sodba Splošnega sodišča (prvi senat) z dne 9. septembra 2011 – Chalk proti UUNT – Reformed Spirits Company Holdings (CRAIC)

(Zadeva T-83/09)

„Znamka Skupnosti – Besedna znamka Skupnosti CRAIC – Prenosi – Vpis prenosa znamke – Razveljavitev – Členi 16, 17, 23 in 77a Uredbe (ES) št. 40/94 (postali členi 16, 17, 23 in 80 Uredbe (ES) št. 207/2009) in pravilo 31 Uredbe (ES) št. 2868/95“

Znamka Skupnosti – Znamka Skupnosti kot predmet premoženja – Obravnavanje znamke Skupnosti kot nacionalne znamke – Področje uporabe člena 16 Uredbe št. 40/94 (Uredba Sveta št. 40/94, člen 16) (Glej točke od 25 do 27.)

Predmet

Tožba zoper odločbo drugega odbora za pritožbe pri UUNT z dne 13. novembra 2008 (zadeva R 1888/2007-2), ki se nanaša na zahtevo za vpis prenosa znamke Skupnosti po prenosu.

Izrek

1. Tožba se zavrne.

2. Davidu Chalku se naloži plačilo stroškov, vključno z neizogibnimi stroški, ki jih je družba Reformed Spirits Company Holdings Ltd priglasila za namen postopka pred odborom za pritožbe pri Uradu za usklajevanje na notranjem trgu (znamke in modeli) (UUNT).

Sodba Splošnega sodišča (prvi senat) z dne 9. septembra 2011 – Deutsche Bahn proti UUNT – DSB (IC4)

(Zadeva T-274/09)

„Znamka Skupnosti – Postopek z ugovorom – Prijava besedne znamke Skupnosti IC4 – Prejšnja besedna znamka Skupnosti ICE in prejšnja nacionalna figurativna znamka IC – Merila presoje verjetnosti zmede – Relativni razlogi za zavrnitev – Podobnost storitev – Podobnost znakov – Razlikovalni učinek prejšnje znamke – Verjetnost zmede – Člen 8(1)(b) Uredbe (ES) št. 207/2009“