II

(Ne teisėkūros procedūra priimami aktai)

REGLAMENTAI

KOMISIJOS DELEGUOTASIS REGLAMENTAS (ES) 2017/2358

2017 m. rugsėjo 21 d.

kuriuo Europos Parlamento ir Tarybos direktyva (ES) 2016/97 papildoma draudimo produktų priežiūros ir valdymo reikalavimais draudimo įmonėms ir draudimo produktų platintojams

(Tekstas svarbus EEE)

EUROPOS KOMISIJA,

atsižvelgdama į Sutartį dėl Europos Sąjungos veikimo,

atsižvelgdama į 2016 m. sausio 20 d. Europos Parlamento ir Tarybos direktyvą (ES) 2016/97 dėl draudimo produktų platinimo ([1]), ypač į jos 25 straipsnio 2 dalį,

kadangi:

(1) Direktyva (ES) 2016/97 Komisijai suteikiami įgaliojimai priimti deleguotuosius aktus, kuriais patikslinami produktų priežiūros ir valdymo reikalavimai, nustatyti tos direktyvos 25 straipsnyje. Veiksmingos klientų apsaugos sumetimais produktų priežiūros ir valdymo reikalavimai turėtų būti nuosekliai taikomi visiems sukurtiems naujiems draudimo produktams ir iš esmės koreguojamiems esamiems draudimo produktams, nepriklausomai nuo produktų rūšies ir pardavimo vietose taikomų reikalavimų. Reglamento forma užtikrinama nuosekli sistema visiems rinkos dalyviams ir tokia forma yra geriausia garantija, kad bus įgyvendintos vienodos veiklos sąlygos, vienodos konkurencijos sąlygos ir tinkamas klientų apsaugos standartas;

(2) pagal Direktyvos (ES) 2016/97 reikalavimus produktų priežiūros ir valdymo priemonės turėtų būti pasirenkamos ir taikomos proporcingai bei tinkamai ir priklausyti nuo produkto sudėtingumo ir galimybės gauti viešai skelbiamos informacijos, atsižvelgiant į draudimo produkto pobūdį ir su juo susijusią žalos vartotojui riziką, tikslinės rinkos ypatybes ir pobūdį, kūrėjo ar platintojo atitinkamos veiklos mastą ir sudėtingumą. Proporcingos yra tos priemonės, kurios yra santykinai paprastos ir tinka aiškiems ir nesudėtingiems produktams, atitinkantiems plačiosios mažmeninės rinkos poreikius ir ypatybes, įskaitant dabartinius ne gyvybės draudimo produktus, kurių taikymo sritis yra ribota ir lengvai suprantama. Kita vertus, sudėtingesniems produktams, kuriems būdinga didesnė žalos vartotojui rizika, įskaitant draudimo principu pagrįstus investicinius produktus, kuriems Direktyvos (ES) 2016/97 30 straipsnio 3 dalis netaikoma, reikėtų griežtesnių priemonių;

(3) taikant Direktyvos (ES) 2016/97 25 straipsnio 1 dalį, draudimo tarpininkas turėtų būti laikomas draudimo produkto kūrėju, kai kiekvienu konkrečiu atveju apskritai išanalizavus tarpininko veiklą paaiškėja, kad draudimo tarpininkas savarankiškai priima sprendimus dėl draudimo produkto esminių savybių ir pagrindinių elementų, įskaitant jo teikiamą draudimo apsaugą, sąnaudas, riziką, tikslinę rinką, atlyginimo ar garantijų teises. Tačiau kūrimu neturėtų būti laikoma veikla, susijusi vien su esamų draudimo produktų pritaikymu, įskaitant atvejus, kai tarpininkas gali rinktis iš kelių produkto variantų, skirtingų sutarties sąlygų ar variantų arba gali susitarti su klientu dėl mažesnių įmokų arba mokesčių, nes šiais atvejais pagrindinius sprendimus dėl produkto parengimo ir plėtojimo priima draudimo įmonė, o ne draudimo tarpininkas;

([1]) OL L 26, 2016 2 2, p. 19.

(4) kai draudimo produktą kartu parengia ir plėtoja draudimo tarpininkas ir draudimo įmonė, abu priimdami sprendimus dėl to produkto parengimo ir plėtojimo, draudimo tarpininkas ir draudimo įmonė turėtų rašytiniame susitarime apibūdinti savo bendradarbiavimą ir atitinkamas funkcijas, kad kompetentingos institucijos galėtų prižiūrėti, ar laikomasi teisinių reikalavimų;

(5) kūrėjas turėtų nustatyti tikslinę rinką abstrakčiai ir apibendrintai apibūdindamas grupę klientų, turinčių bendrų ypatybių, kad galėtų pritaikyti produkto savybes pagal tos klientų grupės poreikius, ypatybes ir tikslus. Atlikus individualų vertinimą pardavimo vietoje reikėtų nustatyti, ar draudimo produktas atitinka reikalavimus ir poreikius, o prireikus ir tai, ar draudimo principu pagrįstas investicinis produktas atitinka pavienio kliento ar potencialaus kliento poreikius;

(6) tikslinės rinkos detalumas, jai apibrėžti ir tinkamai platinimo strategijai nustatyti naudojami kriterijai turėtų būti aktualūs produktui ir sudaryti sąlygas įvertinti, kurie klientai priklauso tikslinei rinkai. Paprastesnių ir įprastesnių produktų atveju tikslinė rinka turėtų būti įvardijama ne taip detaliai, o sudėtingesnių ar ne tokių įprastų produktų atveju tikslinė rinka turėtų būti nustatyta detaliau, atsižvelgiant į didesnę žalos vartotojui riziką, siejamą su tais produktais;

(7) siekiant stiprinti vartotojų apsaugą, ypač kalbant apie draudimo principu pagrįstus investicinius produktus, kūrėjai turėtų turėti galimybę nustatyti konkrečias grupes klientų, kuriems draudimo produktas paprastai nėra tinkamas;

(8) laikydamiesi produkto priežiūros ir valdymo tvarkos, kūrėjai taip pat turėtų draudimo produktus tinkamai testuoti, be kita to, kai aktualu ir ypač draudimo principu pagrįstų investicinių produktų atveju, atlikdami scenarijų analizes, kad užtikrintų, jog produktas visą savo naudojimo laikotarpį atitiktų nustatytuosius tikslinės rinkos poreikius, tikslus ir ypatybes. Testavimas, visų pirma, turėtų apimti produkto rezultatų ir rizikos ir grąžos profilio vertinimą. Tačiau reikalavimo įvertinti produkto rezultatus nereikėtų suprasti kaip kišimosi į kūrėjo laisvę nustatyti įmokas ar kaip kitos formos kainų kontrolės;

(9) siekdami užtikrinti, kad klientai būtų deramai informuojami ir konsultuojami, kūrėjai turėtų rinktis tuos draudimo produktų platintojus, kurie turi reikiamų žinių, praktinės patirties ir kompetencijos, kad suprastų draudimo produkto savybes ir nustatytą tikslinę rinką. Dėl tos pačios priežasties, laikydamiesi taikomos nacionalinės teisės aktų, kuriais reglamentuojami jų santykiai su konkrečiais draudimo produktų platintojais, kūrėjai turėtų reguliariai stebėti ir nagrinėti, ar draudimo produktas yra platinamas siekiant jų produktų priežiūros ir valdymo tvarkos tikslų, o nustatę, kad taip nėra, imtis tinkamų taisomųjų veiksmų. Tačiau tai neturėtų draudimo produktų platintojams trukdyti platinti draudimo produktus klientams, kurie tai tikslinei rinkai nepriklauso, jeigu pardavimo vietoje atlikus individualų vertinimą yra pagrindo daryti išvadą, kad tie produktai atitinka tų klientų reikalavimus ir poreikius ir kad atitinkamais atvejais draudimo principu pagrįsti investiciniai produktai tam klientui tinka;

(10) siekiant sudaryti sąlygas draudimo produktų platintojams gerai suprasti produktus, kuriuos jie ketina platinti, kad jie galėtų vykdyti platinimo veiklą kuo labiau atsižvelgdami į klientų interesus, visų pirma teikdami profesionalias konsultacijas, kūrėjai turėtų deramai informuoti draudimo produktų platintojus apie tuos draudimo produktus, taip pat apie jų patvirtinimo procesą, nustatytą tikslinę rinką ir siūlomą platinimo strategiją. Savo ruožtu draudimo produktų platintojai turėtų nustatyti tvarką, pagal kurią veiksmingai gautų reikiamą informaciją iš kūrėjų;

(11) kad produktų valdymo pareigų būti laikomasi veiksmingai, draudimo produktų platintojai turėtų reguliariai informuoti kūrėjus apie savo patirtį, įgytą platinant draudimo produktus. Taigi draudimo produktų platintojai turėtų teikti kūrėjams duomenis, reikalingus draudimo produktų peržiūrai, ir tikrinti, ar tie produktai vis dar atitinka kūrėjo nustatytos tikslinės rinkos poreikius, ypatybes ir tikslus;

(12) kad būtų išvengta žalos vartotojui rizikos, kūrėjai ir platintojai turėtų imtis deramų veiksmų, kai mano, kad produktas neatitinka arba nebeatitinka nustatytos tikslinės rinkos interesų, tikslų ir ypatybių;

(13) siekiant sudaryti sąlygas kompetentingoms institucijoms ir draudimo specialistams prisitaikyti prie šiame reglamente nustatytų naujų reikalavimų, šio reglamento taikymo pradžios data turėtų būti suderinta su nacionalinių priemonių, kuriomis į nacionalinę teisę perkeliama Direktyva (ES) 2016/97, taikymo pradžios datomis;

(14) Europos draudimo ir profesinių pensijų institucijos, įsteigtos Europos Parlamento ir Tarybos reglamentu (ES) Nr. 1094/2010 ([1]), paprašyta pateikti techninių rekomendacijų ([2]),

PRIĖMĖ ŠĮ REGLAMENTĄ:

I SKYRIUS

BENDROSIOS NUOSTATOS

1 straipsnis

Dalykas

Šiame reglamente nustatomos produktų priežiūros ir valdymo tvarkos, taikomos draudimo produktams ir iš esmės koreguojamiems esamiems draudimo produktams prieš šiuos produktus pateikiant rinkai arba platinant klientams (toliau – produktų patvirtinimo procesas), priežiūros, taikymo ir peržiūros taisyklės ir tų draudimo produktų platinimo tvarkos taisyklės.

2 straipsnis

Taikymo sritis

Šis reglamentas taikomas draudimo įmonėms ir draudimo tarpininkams, kurie kuria klientams parduodamus draudimo produktus (toliau – kūrėjai), taip pat draudimo produktų platintojams, konsultuojantiems dėl draudimo produktų, kurių patys nekuria, arba juos siūlantiems.

3 straipsnis

Draudimo produktų kūrimas

1. Taikant Direktyvos (ES) 2016/97 25 straipsnio 1 dalį, draudimo tarpininkai laikomi kūrėjais, kai apskritai išanalizavus jų veiklą paaiškėja, kad jie priima sprendimus dėl draudimo produkto parengimo ir plėtojimo rinkai.

2. Laikoma, kad sprendimų priėmimo funkcija atliekama visų pirma tada, kai draudimo tarpininkai savarankiškai priima sprendimus dėl draudimo produkto esminių savybių ir pagrindinių elementų, įskaitant jo teikiamą draudimo apsaugą, kainą, sąnaudas, riziką, tikslinę rinką, atlyginimo ir garantijų teises, kurių draudimo įmonė, teikianti draudimo produkto apsaugą, iš esmės nekoreguoja.

3. Esamų draudimo produktų individualizavimas ir pritaikymas pavieniams klientams vykdant draudimo platinimo veiklą, taip pat individualių sutarčių parengimas pavienio kliento prašymu nėra laikomi kūrimu.

4. Draudimo tarpininkas ir draudimo įmonė, kurie pagal šio deleguotojo reglamento 2 straipsnį abu laikomi kūrėjais, pasirašo rašytinį susitarimą, kuriuo nustato bendradarbiavimą laikantis kūrėjams taikomų reikalavimų, nurodytų Direktyvos (ES) 2016/97 25 straipsnio 1 dalyje, susitarimo dėl tikslinės rinkos nustatymo procedūras ir atitinkamas savo funkcijas vykdant produktų patvirtinimo procesą.

([1]) 2010 m. lapkričio 24 d. Europos Parlamento ir Tarybos reglamentas (ES) Nr. 1094/2010, kuriuo įsteigiama Europos priežiūros institucija (Europos draudimo ir profesinių pensijų institucija), iš dalies keičiamas Sprendimas Nr. 716/2009/EB ir panaikinamas Komisijos sprendimas 2009/79/EB (OL L 331, 2010 12 15, p. 48).

([2]) Techninės rekomendacijos dėl galimų deleguotųjų aktų, susijusių su Draudimo produktų platinimo direktyva, EIOPA-17/048, 2017 m. vasario 1 d., pateikiamos adresu: https://eiopa.europa.eu/Publications/Consultations/EIOPA%20Technical%20Advice%20on%20the%20IDD.pdf#search=Technical%20Advice%2017%2F048

II SKYRIUS

KŪRĖJAMS TAIKOMI PRODUKTŲ VALDYMO REIKALAVIMAI

4 straipsnis

Produktų patvirtinimo procesas

1. Kūrėjai prižiūri, vykdo ir peržiūri sukurtų naujų draudimo produktų patvirtinimo ir esamų draudimo produktų esminių koregavimų procesą. Tas procesas apima draudimo produktų parengimo, stebėjimo, peržiūros ir platinimo priemones ir procedūras, taip pat taisomuosius veiksmus, kurių imamasi dėl klientams žalingų draudimo produktų. Priemonės ir procedūros yra proporcingos produktų sudėtingumui ir su jais susijusiai rizikai, taip pat atitinkamos kūrėjo veiklos pobūdžiui, mastui ir sudėtingumui.

2. Produktų patvirtinimo procesas išdėstomas rašytiniame dokumente (produktų priežiūros ir valdymo politika), su kuriuo supažindinami atitinkami darbuotojai.

3. Produktų patvirtinimo proceso paskirtis:

a) užtikrinti, kad rengiant draudimo produktus būtų laikomasi šių kriterijų:

   i) būtų atsižvelgta į klientų tikslus, interesus ir ypatybes;

   ii) būtų išvengta neigiamo poveikio klientams;

   iii) būtų užkirstas kelias žalai vartotojui arba tokia rizika būtų sumažinta;

b) užtikrinti tinkamą interesų konfliktų valdymą.

4. Už draudimo produktų kūrimą atsakingas kūrėjo organas ar padalinys atlieka visus šiuos veiksmus:

a) patvirtina produktų patvirtinimo procesą ir visiškai atsako už šio proceso nustatymą, įgyvendinimą ir peržiūrą;

b) nuolat tikrina, ar įmonės darbuotojai to proceso laikosi.

5. Kūrėjai, kurių vardu produktus rengia paskirtoji trečioji šalis, išlieka visiškai atsakingi už produktų patvirtinimo proceso laikymąsi.

6. Kūrėjai reguliariai peržiūri savo produktų patvirtinimo procesą, siekdami užtikrinti, kad jis vis dar būtų galiojantis ir aktualus. Prireikus produktų patvirtinimo procesą jie iš dalies pakeičia.

5 straipsnis

Tikslinė rinka

1. Laikantis produktų patvirtinimo proceso nustatoma kiekvieno draudimo produkto tikslinė rinka ir atitinkamų klientų grupė. Atsižvelgiant į draudimo produkto ypatybes, rizikos profilį, sudėtingumą ir pobūdį, tikslinė rinka nustatoma pakankamai detaliai.

2. Kūrėjai turi galimybę, ypač draudimo principu pagrįstų investicinių produktų atveju, nustatyti grupes klientų, kurių poreikių, ypatybių ir tikslų draudimo produktas apskritai neatitinka.

3. Kūrėjai rengia ir parduoda tik tuos draudimo produktus, kurie atitinka tikslinės rinkos klientų poreikius, ypatybes ir tikslus. Vertindami, ar draudimo produktas atitinka tikslinę rinką, kūrėjai atsižvelgia į tos tikslinės rinkos klientams prieinamos informacijos mastą ir į jų finansinį raštingumą.

4. Kūrėjai užtikrina, kad draudimo produktus rengiantys ir kuriantys darbuotojai turėtų reikiamų įgūdžių, žinių ir kompetencijos, kad galėtų tinkamai suprasti parduodamus draudimo produktus ir tikslinės rinkos klientų interesus, tikslus ir ypatybes.

6 straipsnis

Produktų testavimas

1. Prieš pateikdami draudimo produktą rinkai arba iš esmės jį koreguodami, arba smarkiai pasikeitus tikslinei rinkai, kūrėjai tinkamai testuoja savo draudimo produktus, atitinkamais atvejais ir analizuodami scenarijus. Testuojant produktus vertinama, ar draudimo produktas visą jo naudojimo laikotarpį atitinka nustatytuosius tikslinės rinkos poreikius, tikslus ir ypatybes. Kūrėjai savo draudimo produktus testuoja kokybiniu ir, priklausomai nuo draudimo produkto rūšies ir pobūdžio bei susijusios žalos vartotojui rizikos, kiekybiniu požiūriais.

2. Jei draudimo produktų testavimo rezultatai rodo, kad produktai nustatytų tikslinės rinkos poreikių, tikslų ir ypatybių neatitinka, kūrėjai jų nepateikia rinkai.

7 straipsnis

Produktų stebėjimas ir peržiūra

1. Rinkai pateiktus savo draudimo produktus kūrėjai nuolatos stebi ir reguliariai peržiūri, siekdami nustatyti įvykius, kurie galėtų daryti esminį poveikį tų produktų pagrindinėms savybėms, draudimo apsaugai arba garantijoms. Jie vertina, ar draudimo produktai dar vis atitinka nustatytos tikslinės rinkos poreikius, ypatybes bei tikslus ir ar tie produktai yra platinami tikslinei rinkai, ar pasiekia ir tikslinei rinkai nepriklausančius klientus.

2. Kūrėjai nustato tinkamą reguliarių savo draudimo produktų peržiūrų periodiškumą, atsižvelgdami į tų draudimo produktų dydį, mastą, sutartinę trukmę ir sudėtingumą, jų atitinkamus platinimo kanalus ir visus svarbius išorės veiksnius, kaip antai taikomų teisės aktų pakeitimus, technologinę plėtrą ar rinkos padėties pokyčius.

3. Per draudimo produkto naudojimo laikotarpį nustatę bet kokias su juo susijusias aplinkybes, dėl kurių gali būti daromas neigiamas poveikis to produkto klientui, kūrėjai imasi tinkamų veiksmų, kad padėtį sušvelnintų ir užkirstų kelią tolesniam žalos atsiradimui. Apie taikytus taisomuosius veiksmus kūrėjai nedelsdami informuoja susijusius draudimo produktų platintojus ir klientus.

8 straipsnis

Platinimo kanalai

1. Kūrėjai kruopščiai renkasi tikslinei rinkai tinkamus platinimo kanalus, atsižvelgdami į konkrečias atitinkamų draudimo produktų ypatybes.

2. Draudimo produktų platintojus kūrėjai deramai informuoja apie draudimo produktus, nustatytą tikslinę rinką ir siūlomą platinimo strategiją, taip pat apie draudimo produktų pagrindines savybes ir ypatybes, jų riziką ir sąnaudas, įskaitant numanomas sąnaudas, ir visas aplinkybes, galinčias sukelti klientui žalingą interesų konfliktą. Teikiama informacija yra aiški, išsami ir aktuali.

3. Remdamiesi 2 dalyje nurodyta informacija, draudimo produktų platintojai gali:

a) suprasti draudimo produktus;

b) perprasti nustatytą draudimo produktų tikslinę rinką;

c) nustatyti visus klientus, kurių poreikių, ypatybių ir tikslų draudimo produktas neatitinka;

d) platinti atitinkamus draudimo produktus kuo labiau atsižvelgdami į klientų interesus, kaip nurodyta Direktyvos (ES) 2016/97 17 straipsnio 1 dalyje.

4. Kūrėjai imasi tinkamų priemonių, kad stebėtų, ar draudimo produktų platintojai veikia atsižvelgdami į kūrėjų produktų patvirtinimo proceso tikslus. Visų pirma jie reguliariai tikrina, ar draudimo produktai yra platinami nustatytoje tikslinėje rinkoje. Ta stebėjimo pareiga netaikoma bendriesiems reguliavimo reikalavimams, kurių draudimo produktų platintojai turi laikytis platindami draudimo produktus pavieniams klientams. Stebėjimo veikla yra pagrįsta ir atitinka atitinkamų platinimo kanalų teisinės sistemos ypatybes.

5. Jei kūrėjai mano, kad jų draudimo produktų platinimas neatitinka jų produktų patvirtinimo proceso tikslų, jie imasi deramų taisomųjų veiksmų.

9 straipsnis

Dokumentai

Atitinkami veiksmai, kurių kūrėjai imasi dėl savo produktų patvirtinimo proceso, yra deramai patvirtinami dokumentais, kurie saugomi auditui ir paprašius pateikiami kompetentingoms institucijoms.

III SKYRIUS

DRAUDIMO PRODUKTŲ PLATINTOJAMS TAIKOMI PRODUKTŲ VALDYMO REIKALAVIMAI

10 straipsnis

Produktų platinimo tvarka

1. Atsižvelgdami į draudimo produktų sudėtingumą ir su jais susijusią riziką, taip pat atitinkamos platintojo veiklos pobūdį, mastą ir sudėtingumą, draudimo produktų platintojai nustato produktų platinimo tvarką, apimančią tinkamas priemones ir procedūras, kuriomis naudodamiesi iš kūrėjų gauna visą tinkamą informaciją apie draudimo produktus, kuriuos ketina siūlyti savo klientams, ir gerai tuos draudimo produktus perpranta.

Produktų platinimo tvarką draudimo produktų platintojai išdėsto rašytiniame dokumente, su kuriuo supažindinami atitinkami jų darbuotojai.

2. Produktų platinimo tvarka:

a) siekiama užkirsti kelią žalai vartotojui arba tokią riziką sumažinti;

b) užtikrinamas tinkamas interesų konfliktų valdymas;

c) užtikrinama, kad būtų deramai atsižvelgiama į klientų tikslus, interesus ir ypatybes.

3. Produktų platinimo tvarka užtikrinama, kad draudimo produktų platintojai iš kūrėjo gautų informaciją, praneštiną pagal 8 straipsnio 2 dalį.

4. Kiekviena konkreti platinimo strategija, kurią draudimo produktų platintojai nustato ar taiko, atitinka kūrėjo nustatytą platinimo strategiją ir tikslinę rinką.

5. Už draudimo produktų platinimą atsakingas draudimo produktų platintojo organas ar padalinys patvirtina produktų platinimo tvarką, visiškai atsako už jos nustatymą, įgyvendinimą bei peržiūrą ir nuolatos tikrina, ar įmonės darbuotojai tos tvarkos laikosi.

6. Draudimo produktų platintojai reguliariai peržiūri savo produktų platinimo tvarką, siekdami užtikrinti, kad ji vis dar būtų galiojanti ir aktuali. Prireikus produktų platinimo tvarką jie iš dalies pakeičia. Draudimo produktų platintojai, nustatę ar taikantys konkrečią platinimo strategiją, atitinkamais atvejais tą strategiją iš dalies pakeičia atsižvelgdami į produktų platinimo tvarkos peržiūros rezultatus. Atlikdami savo produktų platinimo tvarkos peržiūrą, draudimo produktų platintojai patikrina, ar draudimo produktai yra platinami nustatytai tikslinei rinkai.

Draudimo produktų platintojai nustato tinkamą reguliarių savo produktų platinimo tvarkos peržiūrų periodiškumą, atsižvelgdami į skirtingų susijusių draudimo produktų dydį, mastą ir sudėtingumą.

Kad padėtų kūrėjams vykdyti produktų peržiūrą, gavę prašymą draudimo produktų platintojai kūrėjams pateikia atitinkamos informacijos apie pardavimą, įskaitant atitinkamais atvejais informaciją apie reguliarias produktų platinimo tvarkos peržiūras.

11 straipsnis

Kūrėjo informavimas

Sužinoję, kad draudimo produktas neatitinka nustatytos tikslinės rinkos interesų, tikslų ir ypatybių, arba sužinoję apie kitas su produktu susijusias aplinkybes, dėl kurių gali būti daromas neigiamas poveikis klientui, draudimo produktų platintojai nedelsdami apie tai informuoja kūrėją ir atitinkamais atvejais iš dalies pakeičia to draudimo produkto platinimo strategiją.

12 straipsnis

Dokumentai

Atitinkami veiksmai, kurių draudimo produktų platintojai imasi dėl savo produktų platinimo tvarkos, yra deramai patvirtinami dokumentais, kurie saugomi auditui ir paprašius pateikiami kompetentingoms institucijoms.

IV SKYRIUS

BAIGIAMOSIOS NUOSTATOS

13 straipsnis

Įsigaliojimas ir taikymas

Šis reglamentas įsigalioja dvidešimtą dieną po jo paskelbimo *Europos Sąjungos oficialiajame leidinyje*.

Jis taikomas nuo 2018 m. vasario 23 d.

Šis reglamentas privalomas visas ir tiesiogiai taikomas visose valstybėse narėse.

Priimta Briuselyje 2017 m. rugsėjo 21 d.

Komisijos vardu
Pirmininkas
Jean-Claude JUNCKER