

Søgsmålsgrunde og væsentligste argumenter

Ansøger om EF-varemærket: Aloe Vera of America, Inc.

Det omhandlede EF-varemærke: Figurmærket »FOREVER« for varer i klasse 3, 5, 30, 31 og 32 — EF-varemærkeansøgning nr. 5617089

Indehaver af det i indsigelsessagen påberåbte varemærke eller tegn: Diviril-Distribuidora de Viveres do Ribatejo, Lda

Det påberåbte varemærke eller tegn: Den portugisiske vareregistrering nr. 297697 af figurmærket »4 EVER« for varer i klasse 32

Indsigelsesafdelingens afgørelse: Indsigelsen taget til følge

Appelkammerets afgørelse: Afslag på klagen

Søgsmålsgrunde: Tilsidesættelse af artikel 8, stk. 1, litra b), i Rådets forordning nr. 207/2009, idet appelkammeret: (i) ikke foretog en korrekt vurdering af det bevis for brug, som den anden part i sagen for appelkammeret fremlagde; (ii) ikke foretog en korrekt identificering af de fonetiske forskelle mellem de omtvistede varemærker; (iii) ikke foretog en korrekt identificering af de begrebsmæssige forskelle mellem de omtvistede varemærker; og (iv) ikke foretog en korrekt identificering af de visuelle forskelle mellem de omtvistede varemærker.

Sag anlagt den 29. september 2011 — Evonik Industries mod KHIM — Impulso Industrial Alternativo (Impulso creador)

(Sag T-529/11)

(2011/C 362/28)

Stævningen er affattet på engelsk

Parter

Sagsøger: Evonik Industries AG (Essen, Tyskland) (ved advokat J. Albrecht)

Sagsøgt: Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM)

Den anden part i sagen for appelkammeret: Impulso Industrial Alternativo, SA (Madrid, Spanien)

Sagsøgerens påstande

— Afgørelse truffet den 20. juni 2011 af Andet Appelkammer ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (sag R 1101/2010-2) annulleres.

— Harmoniseringskontoret tilpligtes at betale sagens omkostninger.

Søgsmålsgrunde og væsentligste argumenter

Ansøger om EF-varemærket: Evonik Industries AG

Det omhandlede EF-varemærke: Ordmærket »Impulso creador« for diverse varer og tjenesteydelser, herunder tjenesteydelser i klasse 35, 36, 37 og 42 — EF-varemærkereгистраering nr. 6146187

Indehaver af det i indsigelsessagen påberåbte varemærke eller tegn: Impulso Industrial Alternativo, SA

Det i indsigelsessagen påberåbte varemærke eller tegn: Den spanske varemærkereгистраering nr. 2633891 af figurmærket »IMPULSO« for tjenesteydelser i klasse 35 og 42, EF-varemærkereгистраering nr. 4438206 af figurmærket »IMPULSO« for tjenesteydelser i klasse 35 og 42

Indsigelsesafdelingens afgørelse: Gav delvist medhold i indsigelsen

Appelkammerets afgørelse: Afslag på klagen

Søgsmålsgrunde: Tilsidesættelse af artikel 8, stk. 1, litra b), i Rådets forordning nr. 207/2009, idet appelkammeret tog fejl i forbindelse med vurderingen af de omtvistede varemærkers forskellige helhedsindtryk.

Sag anlagt den 7. oktober 2011 — Chivas mod KHIM — Glencairn Scotch Whisky (CHIVALRY)

(Sag T-530/11)

(2011/C 362/29)

Stævningen er affattet på engelsk

Parter

Sagsøger: Chivas Holdings (IP) Ltd (Renfrewshire, Det Forenede Kongerige) (ved solicitor A. Carboni)

Sagsøgt: Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM)

Den anden part i sagen for appelkammeret: Glencairn Scotch Whisky Co. Ltd (Glasgow, Det Forenede Kongerige)

Sagsøgerens påstande

— Afgørelse truffet den 14. juli 2011 af Første Appelkammer ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (sag R 2334/2010-1) annulleres, og ansøgningen hjemvises til Harmoniseringskontoret med henblik på videre behandling.

— Harmoniseringskontoret og enhver part, der intervenerer i denne appel, tilpligtes at betale sagens omkostninger og omkostningerne i forbindelse med klagesagen ved appelkammeret.

Søgsmålsgrunde og væsentligste argumenter

Ansøger om EF-varemærket: Chivas Holdings (IP) Ltd

Det omhandlede EF-varemærke: Ordmærket »CHIVALRY«, for varer og tjenesteydelser i klasse 33, 35 og 41 — EF-varemærkeansøgning nr. 6616593

Indehaver af det i indsigelsessagen påberåbte varemærke eller tegn: Glencairn Scotch Whisky Co. Ltd

Det påberåbte varemærke eller tegn: UK varemærkeregistrering nr. 1293610 af figurmærket »CHIVALRY« for varer i klasse 33; UK varemærkeregistrering nr. 2468527 af figurmærket »CHIVALRY SPECIAL RESERVE SCOTCH WHISKY« for varer i klasse 33; Ikke-registreret UK varemærke af ordet »CHIVALRY«, der anvendes erhvervsmæssigt i forbindelse med »whisky«

Indsigelsesafdelingens afgørelse: Delvist medhold i indsigelsen

Appelkammerets afgørelse: Afslag på klagen

Søgsmålsgrunde: Tilsidesættelse af artikel 8, stk. 1, litra b), artikel 76, stk. 1, og artikel 75, i Rådets forordning nr. 207/2009, idet Appelkammeret: i) drog en urigtig konklusion vedrørende de faktiske omstændigheder angående kendetegnene ved den relevante kundekreds og ikke begrundede denne konklusion, ii) subsidiært til anbringende i), fastslog, at den berørte forbruger er »særligt mærke-bevidst og mærke-loyal«, og ikke tog hensyn til, at en sådan karakteristik netop medfører øget opmærksomhed hos den berørte forbruger og som følge deraf en nedsat risiko for forveksling, iii) ikke tog Domstolens vigtige praksis i betragtning og anvendte en forkert fremgangsmåde ved sammenligningen af varemærkerne, iv) fejlagtigt anså ordet »CHIVALRY« for den visuelt dominerende bestanddel af det ældre varemærke, og fandt at de øvrige figurative bestanddele og ordbestanddele spillede en sekundær rolle, (v) fejlagtigt antog, at den fonetiske sammenligning af varemærkerne kunne foretages på samme måde som den visuelle; og (vi) vurderede risikoen for forveksling urigtigt.

Sag anlagt den 10. oktober 2011 — Hultafors Group mod KHIM — Società Italiana Calzature (Snickers)

(Sag T-537/11)

(2011/C 362/30)

Stævningen er affattet på engelsk

Parter

Sagsøger: Hultafors Group AB (Bollebygd, Sverige) (ved lawyers A. Rasmussen og T. Swanstrøm)

Sagsøgt: Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM)

Den anden part i sagen for appelkammeret: Società Italiana Calzature SpA (Milano, Italien)

Sagsøgerens påstande

- Afgørelse truffet den 9. august 2011 af Fjerde Appelkammer ved Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (sag R 2519/2010-4) annulleres.
- Harmoniseringskontoret tilpligtes at betale sagens omkostninger, herunder de omkostninger, der var forbundet med sagen for appelkammeret og indsigelsesafdelingen.

Søgsmålsgrunde og væsentligste argumenter

Ansøger om EF-varemærket: Hultafors Group AB

Det omhandlede EF-varemærke: Figurmærket i sort og hvid »Snickers«, for varer i klasse 8, 9 og 25 — EF-varemærkeansøgning nr. 3740719

Indehaver af det i indsigelsessagen påberåbte varemærke eller tegn: Società Italiana Calzature SpA

Det påberåbte varemærke eller tegn: Den italienske varemærkeregistrering nr. 348149 af ordmærket »KICKERS«, for varer i klasse 3, 14, 16, 18, 24, 25, 28, 32 og 33

Indsigelsesafdelingens afgørelse: Indsigelsen taget til følge for alle de omtvistede varer

Appelkammerets afgørelse: Afvisning af klagen

Søgsmålsgrunde: Tilsidesættelse af artikel 8, stk. 1, litra b), i Rådets forordning nr. 207/2009, idet appelkammeret urigtigt fastslog, at der foreligger risiko for forveksling mellem det ansøgte varemærke og indsigereens varemærke.

Sag anlagt den 10. oktober 2011 — Fundação Calouste Gulbenkian mod KHIM — Gulbenkian (GULBENKIAN)

(Sag T-541/11)

(2011/C 362/31)

Stævningen er affattet på engelsk

Parter

Sagsøger: Fundação Calouste Gulbenkian (Lissabon, Portugal) (ved advokaterne G. Marín Raigal, P. López Ronda og G. Macias Bonilla)

Sagsøgt: Kontoret for Harmonisering i det Indre Marked (Varemærker og Design) (KHIM)

Den anden part i sagen for appelkammeret: Micael Gulbenkian (Oeiras, Portugal)