

För närmare upplysningar om alla dessa projekt som finansieras inom ramen för budgetpost B7-6000 hänvisas till kommissionens årsrapport om samarbete med de icke-statliga organisationerna.

(1999/C 142/026)

**SKRIFTLIG FRÅGA E-2533/98**

**från Graham Mather (PPE) till kommissionen**

*(1 september 1998)*

*Angående:* Kommissionens utgifter för informationskampanjer

I dokumentet KOM(98) 0039 anger kommissionen att 21 miljoner ecu finns tillgängliga för informationsstrategin för euron under 1998.

1. Hur fördelas detta belopp på respektive medlemsstat, och, framför allt, hur stor del av det kommer att användas i Förenade kungariket?
2. Hur fördelas detta belopp på olika medier?
3. Hur många tittare beräknas de reklaminslag i TV som finansieras av kommissionen nå, och vilken karaktär har dessa reklaminslag?
4. Hur stort belopp har kommissionen använt totalt sett under vart och ett av de tre senaste åren för att sprida information om EU och dess politik, och hur fördelas detta belopp på respektive medlemsstat och på olika medier?

**Svar från Marcelino Oreja på kommissionens vägnar**

*(4 december 1998)*

1. Det preliminära beloppet för 1998 uppgår till sammanlagt 17,3 miljoner ecu och det fördelas på följande vis: Luxemburg: 0,1 miljoner ecu; Irland: 0,7 miljoner ecu; Österrike, Finland, Nederländerna och Portugal: 1 miljon ecu vardera; Spanien: 2 miljoner ecu; Frankrike och Italien: 3 miljoner ecu vardera; Tyskland: 4,5 miljoner ecu. Till detta belopp skall läggas ett kompletterande belopp för 1997/1998 på 2,9 miljoner ecu (Belgien: 0,4 miljoner ecu; Nederländerna: 1,5 miljoner ecu; Spanien: 1 miljon ecu), vilket ger den siffra som parlamentsledamoten nämner, nämligen 20,2 miljoner ecu. Detta är det belopp som anslagits till samfinansierade informationsprogram som bygger på avtal mellan parlamentet, kommissionen och berörda medlemsstater. Alla medlemsstater erbjöds denna möjlighet, men Förenade kungariket avstod och därför har ingen del av beloppet använts för informationsprogram i den medlemsstaten.
2. Till beloppet 20,2 miljoner ecu skall läggas medlemsstaternas bidrag, vilket ger sammanlagt 46 miljoner ecu till gemensamma informationsinsatser i de elva medlemsstaterna. Summan fördelas på följande vis: TV och radio: 19,8 miljoner ecu; övrig verksamhet (broschyrer, Internet, utställningar osv.): 12,1 miljoner ecu; tidningar och tidskrifter: 7,1 miljoner ecu; information via icke-statliga organisationer: 6,5 miljoner ecu; bidrag till nationella telefoncentraler ("call centres"): 5 miljoner ecu.
3. Inga exakta belopp kan ännu anges. En fullständig redogörelse för uppskattade tittarsiffror kommer att ställas samman i den slutliga verksamhetsrapport som varje deltagande medlemsstat skall upprätta när de årliga programmen avslutats (detta är ett villkor i avtalen). Televisionsinslagens karaktär varierar betydligt, från korta inslag till informations- och magasinprogram, frågesporter, "infotainment" osv.
4. Eftersom kommissionens informationsverksamhet är decentraliserad kan fullständig statistik av detta slag inte tillhandahållas.