

# La riforma della protezione dei dati dell'UE e i big data

Scheda informativa – Gennaio 2016

IT



Věra Jourová  
Commissaria per la giustizia, i  
consumatori e la parità di genere



Direzione generale della  
Giustizia e dei consumatori



## I BIG DATA SONO UNA GRANDE OPPORTUNITÀ PER LE IMPRESE DELL'UE

Si stima che, da qui al 2020, il valore dei dati personali dei cittadini europei potrebbe crescere fino a quasi 1 000 miliardi di euro l'anno. Rafforzare gli elevati standard europei di protezione dei dati significa quindi favorire le attività commerciali - e non ostacolare l'innovazione.

I consumatori tengono sempre di più alla privacy: la mancanza di fiducia si traduce in opportunità perse e mancati guadagni

per le imprese. Le violazioni dei dati che recentemente hanno fatto notizia hanno spinto i consumatori ad abbandonare i fornitori di servizi che non proteggevano adeguatamente i dati personali. Le imprese dell'UE che offrono servizi rispettosi della vita privata possono essere più apprezzate dai consumatori e quindi diventare più competitive. L'UE attua le norme di protezione dei dati più severe al mondo. È un aspetto che alimenta la fiducia.

## Atteggiamenti nei confronti della protezione dei dati

- » L'81% degli europei ritiene di non avere il controllo completo dei propri dati personali online - Eurobarometer, 2015.
- » Un'ampia maggioranza degli europei (69%) vorrebbe fornire il proprio accordo esplicito prima della raccolta e del trattamento dei dati personali - Eurobarometro, 2015.
- » Solo il 24% degli europei ha fiducia nelle società attive online, quali i motori di ricerca, i siti delle reti sociali e i servizi di posta elettronica.

## Cosa sono i big data?

Il termine "big data" (megadati) si riferisce a grandi quantità di tipi diversi di dati prodotti da varie fonti, fra cui persone, macchine e sensori. Alcuni esempi sono i dati sul clima, le immagini satellitari, le immagini e i video digitali, le registrazioni di operazioni o i segnali GPS. I big data possono comprendere dati personali: ad es. informazioni riguardanti una persona, come un nome, una fotografia, un indirizzo e-mail, estremi bancari, messaggi postati sui siti delle reti sociali, informazioni cliniche o l'indirizzo IP di un computer.

## “È meglio in Europa”

- » I mercati dei big data sono simili a quelli del cloud computing: sono nuovi, in forte espansione, in larga misura non chiaramente definiti e offrono un forte potenziale di crescita. La fiducia è un elemento determinante per garantire il successo di questi mercati in Europa. Affinché i servizi offerti dalle imprese si sviluppino, i consumatori devono riporre fiducia in esse. Le imprese che offrono servizi rispettosi della privacy hanno un vantaggio sulla concorrenza e la presenza di questo ambiente in Europa è un incentivo che può indurre le imprese con tecnologie innovative ad avviare le attività nell'Unione europea.
- » Apple sta investendo 1,7 miliardi di euro in nuovi centri dati europei.
- » Salesforce.com, un'impresa di cloud computing, ha ampliato i propri investimenti in Europa aprendo nuovi centri dati nel Regno Unito (2014) e in Germania (2015) e ora ha intenzione di aprirne un altro in Francia. Secondo la direzione di Salesforce.com, il nuovo centro dati rappresenta una “scommessa sull'Europa”, cosa che a sua volta rispecchia la realtà dell'Europa quale regione con la crescita più rapida per Salesforce nell'anno fiscale 2013.
- » IBM ha inaugurato nuovi centri dati nel Regno Unito, in Germania, Francia e Italia per offrire servizi rispettosi della privacy.
- » Zettabox.com è un esempio di soluzione autenticamente europea di stoccaggio dati tramite cloud. Lo slogan dell'azienda è “È meglio in Europa”. Zettabox ha scelto l'Europa come unica base per le sue attività con l'obiettivo di fornire un servizio di cloud computing di qualità assicurando il massimo livello possibile di protezione dei dati.

## 2RIFORMA DELLA PROTEZIONE DEI DATI DELL'UE: UN FATTORE FONDAMENTALE PER I SERVIZI DI BIG DATA IN EUROPA

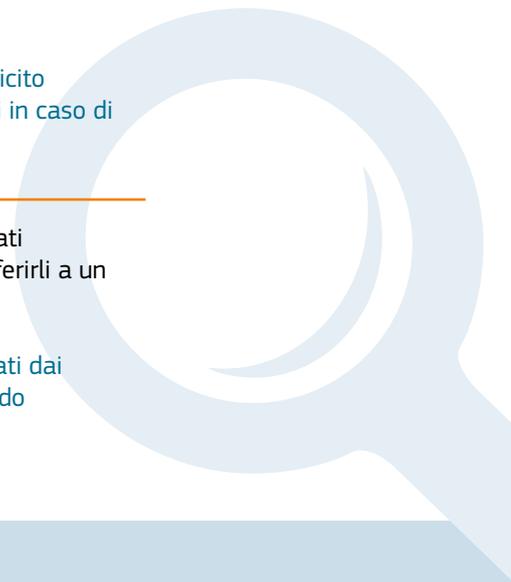
Il pacchetto di riforme della protezione dei dati costituisce un insieme unico, solido e comprensivo di norme in questo settore nell'UE. Rilancerà l'innovazione nei servizi dati sostenibili migliorando la certezza del diritto e rafforzando la fiducia nel mercato digitale. In questo modo alimenta un circolo virtuoso fra la protezione di un diritto fondamentale, la fiducia dei consumatori e la crescita economica:

**Più fiducia** – numerosi sondaggi di mercato e studi dimostrano che il successo dei fornitori di nuovi prodotti e servizi che utilizzano i big data è legato alla loro capacità di guadagnare e conservare la fiducia dei consumatori.

> **COME:** Diritti più solidi per i cittadini (accesso e correzione dei dati personali, ed esplicito diritto all'oblio, il diritto di opporsi al trattamento dei dati e il diritto di essere informati in caso di violazione della sicurezza dei dati).

**Accesso agevolato al mercato per le start-up** – un nuovo diritto alla portabilità dei dati permetterà ai cittadini di ottenere i propri dati personali da un fornitore di servizi e trasferirli a un altro.

> **COME:** Le start-up e le piccole imprese potranno accedere ai mercati dei dati dominati dai giganti digitali e attirare più consumatori con soluzioni rispettose della privacy, rendendo l'economia europea più competitiva.



**Migliorare la trasparenza** – I cittadini dovranno essere informati meglio sulle politiche di protezione dei dati e su cosa succede con i loro dati quando sono trattati per ottenere servizi online.

> **COME:** Le organizzazioni saranno tenute a pubblicare politiche sul trattamento dei dati trasparenti e facilmente accessibili. Icone di facile comprensione sui siti web potrebbero spiegare come, da chi e sotto la responsabilità di chi i dati personali vengono trattati.

**Le stesse regole per tutti** – 28 legislazioni nazionali saranno sostituite da un solo quadro giuridico semplice e chiaro e da uno sportello unico per la gestione e l'applicazione delle norme.

> **COME:** Un'unica legge per l'intero continente riduce la burocrazia e i costi, creando le condizioni necessarie affinché le imprese dell'UE, soprattutto le più piccole come le start-up, possano sfruttare il potenziale dei big data nel mercato unico digitale. Le imprese faranno riferimento a un'unica autorità di vigilanza, e non a 28, cosa che renderà più semplice e meno costoso il trattamento dei dati.

**“Protezione dei dati fin dalla progettazione”** – La riforma aiuta gli operatori di big data imponendo l'obbligo di investire in buone pratiche per la protezione dei dati, che diventano così una componente essenziale del loro piano aziendale.

> **COME:** Il nuovo principio della “protezione dei dati fin dalla progettazione” spinge gli architetti dell'analisi dei big data a usare tecniche quali l'anonimizzazione, la pseudonimizzazione e il criptaggio, così come protocolli per comunicazioni criptate. La Commissione collaborerà con gli Stati membri, e in particolare con le autorità di vigilanza e le parti interessate, per garantire che le imprese ricevano orientamenti adeguati su queste tecniche.



### Semplificare la vita alle start-up e alle altre piccole imprese: eccezioni alle regole

- » Niente responsabile della protezione dei dati: le imprese non dovranno nominarne uno, tranne se il trattamento dei dati è la loro principale attività.
- » Niente più notifiche: le notifiche alle autorità di vigilanza sono un onere burocratico che costa alle imprese 130 milioni di euro all'anno. Con la riforma scompariranno.
- » Niente richieste eccessive di accesso ai dati: le imprese possono chiedere il pagamento di un contributo per fornire l'accesso ai dati personali se le richieste diventano eccessive.
- » Niente valutazioni d'impatto: le piccole imprese non dovranno svolgere valutazioni d'impatto sulla protezione dei dati, tranne quando sussistono rischi per i cittadini.

## STESSE REGOLE PER LE IMPRESE DELL'UE E DEI PAESI TERZI

Le regole sulla protezione dei dati nell'UE si applicheranno non solo alle imprese europee, ma anche a quelle straniere che offrono prodotti e servizi ai cittadini dell'UE o ne monitorano i comportamenti. In altre parole, le stesse regole si applicheranno a tutte le aziende attive nell'UE, indipendentemente da dove si trovi la loro sede. In questo modo saranno garantite parità di condizioni fra imprese dell'UE e di paesi terzi. Le start-up di altre parti del mondo dovranno rispettare le stesse regole di quelle europee. L'obiettivo è favorire una concorrenza equa in un mondo globalizzato.

## QUALI SONO I VANTAGGI DEI BIG DATA?

Il vantaggio principale dei big data è che possono rivelare modelli fra fonti e set di dati diversi, fornendo così informazioni utili, in settori quali la salute, la sicurezza alimentare, i sistemi di trasporto intelligenti, l'efficienza energetica e la pianificazione urbana.

Così miglioreranno la produttività e i servizi, che sono il motore della crescita economica. L'uso dei big data da parte dei 100 principali fabbricanti dell'UE potrebbe favorire risparmi per 425 miliardi di euro, ed entro il 2020 l'analisi dei big data potrebbe rilanciare la crescita economica dell'UE di un altro 1,9%, pari a un aumento del PIL di 206 miliardi di euro.

## I BIG DATA E LA PRIVACY

Garantire la protezione dei dati personali diventa più impegnativo perché le informazioni si moltiplicano e sono condivise ancora di più in tutto il mondo. Le informazioni riguardanti la salute, la posizione, il consumo di elettricità, il comportamento online e altri dettagli di una persona possono essere rese pubbliche, cosa che suscita preoccupazioni circa la creazione di profili personali, discriminazione, emarginazione e perdita di controllo sui propri dati.

L'analisi dei big data non sempre include i dati personali, ma quando ciò avviene, deve rispettare le regole e i principi della protezione dei dati: la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea afferma che "ogni persona ha diritto alla protezione dei dati di carattere personale che la riguardano" in tutti gli ambiti della propria esistenza: a casa, al lavoro, quando fa acquisti o segue una cura medica, negli uffici di polizia, su Internet. I big data non fanno eccezione.

## Incoraggiare l'innovazione: automobili senza conducente

L'Unione europea deve fare in modo che le grandi idee possano essere trasformate più facilmente in prodotti e servizi che favoriscano la crescita economica e l'occupazione. Le automobili senza conducente ne sono un esempio. La tecnologia di questi veicoli comporta un intenso scambio di dati dell'automobile, compresi i dati personali. Le regole sulla protezione dei dati vanno di pari passo con le soluzioni innovative e avanzate elaborate dall'industria europea automobilistica. Ad esempio, in caso di incidente le automobili dotate del sistema di chiamate di emergenza eCall contattano automaticamente il pronto soccorso più vicino. Questo è un ottimo esempio di una soluzione realizzabile ed efficiente che rispetta la legislazione dell'UE sulla protezione dei dati. Con le nuove regole il funzionamento del sistema eCall sarà più facile, più semplice e più efficace in termini di protezione dei dati.

### Domande?

[http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index\\_it.htm](http://ec.europa.eu/justice/data-protection/index_it.htm)

Contattate Europe Direct:

00 800 67 89 10 11

<http://europa.eu/europedirect/>

