

KOMISSION ASETUS (EY) N:o 1035/98,**annettu 18 päivänä toukokuuta 1998,****niiden jäsenvaltioiden vahvistamisesta, joissa voidaan toteuttaa rypäletäysmehun markkinointivuoteen 1996/97 liittyvä myynninedistämiskampanja, annettu asetuksen (EY) N:o 1435/97 muuttamisesta**

EUROOPAN YHTEISÖJEN KOMISSIO, joka

ottaa huomioon Euroopan yhteisön perustamissopimuksen,

ottaa huomioon viinikaupan yhteisestä järjestämisestä 16 päivänä maaliskuuta 1987 annetun neuvoston asetuksen (ETY) N:o 822/87⁽¹⁾, sellaisena kuin se on viimeksi muutettuna asetuksella (EY) N:o 2087/97⁽²⁾, ja erityisesti sen 46 artiklan 5 kohdan ja sen 81 artiklan,

sekä katsoo, että

ohjelmien tarkastelun loppuunsaattamiseen tarvittavat määräajat huomioon ottaen on syytä pidentää komission asetuksen (EY) N:o 1435/97⁽³⁾ 1 artiklan 2 kohdassa tarkoitettua sopimusten allekirjoittamista koskevaa määräaikaa,

alkuperäisen asetustekstin mukaisesti määräpäivä sijoittuu 1 päivään toukokuuta 1998; asetuksen on näin ollen tultava voimaan julkaisupäivänään, ja

tässä asetuksessa säädetyt toimenpiteet ovat viinin hallintokomitean lausunnon mukaiset,

ON ANTANUT TÄMÄN ASETUKSEN:

1 artikla

Korvataan asetuksen (EY) N:o 1435/97 1 artiklan 2 kohta seuraavalla tekstillä:

”2. Tämän myynninedistämiskampanjan yhteydessä tehdyt sopimukset allekirjoitetaan viimeistään 1 päivänä heinäkuuta 1998. Sopimusten maksu suoritetaan viimeistään kolmen sopimuksen moitteetonta täytäntöönpanoa seuraavan kuukauden aikana.”

2 artikla

Tämä asetus tulee voimaan päivänä, jona se julkaistaan *Euroopan yhteisöjen virallisessa lehdessä*.

Tämä asetus on kaikilta osiltaan velvoittava, ja sitä sovelletaan sellaisenaan kaikissa jäsenvaltioissa.

Tehty Brysselissä 18 päivänä toukokuuta 1998.

Komission puolesta

Franz FISCHLER

Komission jäsen

⁽¹⁾ EYVL L 84, 27.3.1987, s. 1

⁽²⁾ EYVL L 292, 25.10.1997, s. 1

⁽³⁾ EYVL L 196, 24.7.1997, s. 58