Comisia Europeană



UE ȘI PIAȚA UNICĂ DIGITALĂ

© Fotolia

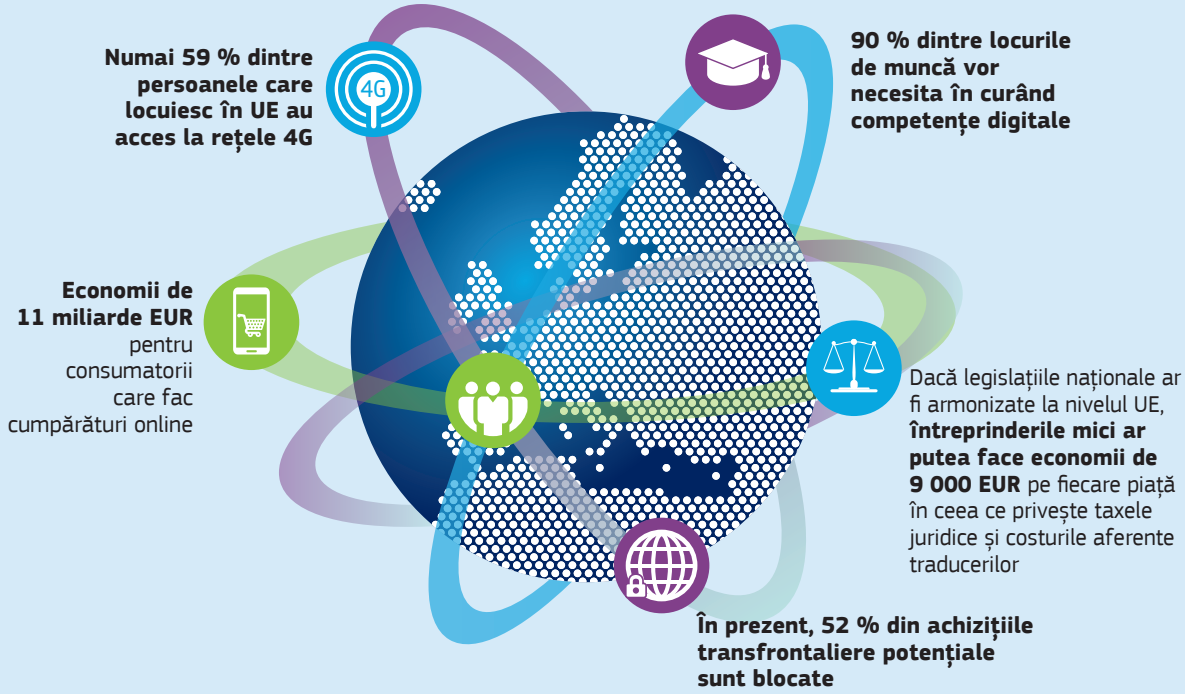
Indiferent dacă plănuiți o vacanță, faceți o achiziție, studiați, vizionați un film sau licitați pentru un contract guvernamental, este posibil să utilizați instrumente online pentru a face acest lucru. Din ce în ce mai multe produse și servicii sunt fie online, fie disponibile digital.

Cu toate acestea, în pofida tuturor barierelor pe care Uniunea Europeană încearcă de ani de zile să le depășească, există în continuare obstacole pentru utilizatorii din întreaga Europă. Numeroși oameni sunt lipsiți de marea varietate de bunuri și servicii online sau de numeroasele oportunități oferite de internet. Aceasta înseamnă că orizonturile unor furnizori de servicii de internet și ale unor întreprinderi nou înființate sunt limitate – și că aceștia nu își pot desfășura activitățile pe atât de extins pe cât ar dori –; și mai înseamnă că numeroase întreprinderi nu pot beneficia de pe urma serviciilor digitale de înaltă calitate.

Iată de ce este atât de importantă piața unică digitală în Europa: aceasta a fost creată pentru a asigura accesul egal la produse și servicii, pentru a crea mediul adecvat pentru ecosisteme inovatoare online dinamice și sigure în Europa și pentru a se asigura că fiecare cetățean, întreprindere și guvern european pot avea încredere în serviciile online și pot beneficia de revoluția digitală.

Iunie 2017

De ce avem nevoie de o piață unică digitală?



CE ESTE PIAȚA UNICĂ DIGITALĂ?

UE depune eforturi pentru formarea unei piețe unice pentru bunuri și servicii pe întreg teritoriul său. Piața unică digitală își propune să facă același lucru în sfera digitală, prin eliminarea barierelor de reglementare. Depășind cele 28 de piețe naționale actuale din UE, aceasta constituie un domeniu european armonizat și integrat, fără barierele care împiedică utilizarea tehnologiilor și a serviciilor digitale și online.

Piața unică digitală, un sector care cuprinde marketingul digital, comerțul electronic și telecomunicațiile, este un spațiu unitar în care oamenii și întreprinderile pot să facă schimburi, să inoveze și să interacționeze în mod legal, în condiții de siguranță, la un cost accesibil, făcându-le viața mai ușoară. Aceasta înseamnă că întreprinderile sunt capabile să utilizeze pe deplin noile tehnologii și că, în special, întreprinderile mici pot să traverseze spațiul UE „cu un singur clic”. Studiile arată că această libertate ar putea contribui cu 415 miliarde EUR pe an la economia europeană și ar putea crea sute de mii de noi locuri de muncă.

O piață unică digitală incluzivă oferă oportunități și cetățenilor; aceasta contribuie la îmbunătățirea accesului la informații și cultură, sporirea oportunităților de angajare și promovarea unei forme deschise moderne de guvernare.

Realizarea pieței unice digitale este vitală pentru viitorul economic al Europei și, ca atare, a fost identificată de către Comisia Europeană drept una dintre cele 10 priorități politice ale acesteia.

CE ACȚIUNI ÎNTREPRINDE UE

Începând cu luna mai 2015, Comisia Europeană a urmat cele 35 de inițiative de acțiune anunțate în **strategia sa privind piața unică digitală**. În prezent, accentul este plasat pe transformarea tuturor propunerilor din strategie în realitate pentru cetățenii UE, inclusiv, mai ales, reglementările actualizate ale UE în materie de telecomunicații, care vor stimula investițiile în rețele de mare viteză și de calitate și care sunt esențiale pentru implementarea completă a economiei și a societății digitale.

La doi ani de la lansarea strategiei privind piața unică digitală, Comisia se străduiește să actualizeze strategia pentru a reflecta noile provocări și tehnologii. Se impune crearea unei infrastructuri cibernetice securizate în întreg spațiul UE, astfel încât fiecare, în orice loc, să poată beneficia în siguranță de conectivitate de mare viteză. S-a convenit deja asupra unor noi norme solide ale UE privind protecția datelor cu caracter personal. În prezent, se constată necesitatea de a asigura circulația liberă a datelor non-personale pentru a asista automobilele conectate și serviciile de e-sănătate. Furnizarea de calcul de înaltă performanță, împreună cu o forță de muncă calificată digital, va sprijini UE să valorifice la maximum economia datelor. Toate aceste domenii sunt esențiale pentru viitorul digital al Europei.

În prima jumătate a anului 2017, s-au întreprins acțiuni esențiale în vederea realizării unei piețe unice digitale. Sunt prevăzute mai multe măsuri pentru lunile următoare:

Adio taxelor de roaming

Începând cu 15 iunie 2017, puteți folosi dispozitivul mobil atunci când călătoriți în UE, plătind aceleași prețuri ca acasă, cu alte cuvinte puteți utiliza serviciile de roaming la fel ca în țara de origine, sub rezerva respectării politicilor de utilizare echitabilă ale operatorilor. De exemplu, dacă plătiți pentru un pachet lunar care include minute, SMS-uri și date în țara dumneavoastră, orice apel vocal, SMS și sesiune de utilizare a datelor pe care le efectuați în timp ce călătoriți în străinătate în UE vor fi deduse din pachetul respectiv ca și cum ați fi acasă, fără taxe suplimentare. Aceasta înseamnă **sfârșitul tarifelor de roaming** care erau suportate până acum de cei care călătoresc în străinătate.

Atunci când folosiți serviciile de roaming în timp ce sunteți în străinătate, operatorul dumneavoastră din țara de origine plătește operatorului din țara străină pentru utilizarea rețelelor acestuia. Prețurile cu ridicata plătite între operatori reprezintă un cost pentru operatorul din țara de origine și, prin urmare, va avea un impact asupra facturilor finale ale consumatorilor. Din acest motiv, Comisia a depus eforturi pentru a limita prețurile de roaming cu ridicata în UE, în paralel cu activitatea sa de limitare directă a prețurilor plătite de către consumator.

Din 2007, Comisia Europeană a contribuit cu succes la reducerea prețului plătit de consumator pentru serviciile de roaming. Acest lucru a schimbat obiceiurile multor europeni, care obișnuiau anterior să își închidă telefoanele mobile pe durata călătoriei. În 2013, Comisia Europeană a propus măsuri legislative pentru eliminarea taxelor de roaming pentru persoanele care călătoresc periodic în UE. În octombrie 2015, Parlamentul European și Consiliul au convenit ca data de 15 iunie 2017 să marcheze sfârșitul taxelor de roaming.

EVALUAREA INTERMEDIARĂ A PIEȚEI UNICE DIGITALE



Acordul prevedea, de asemenea, o perioadă de tranziție și o nouă scădere importantă a prețurilor la sfârșitul lunii aprilie 2016. Încă de pe atunci, utilizatorii au putut beneficia de scăderi semnificative ale prețurilor atunci când călătoreau în UE: 92 % pentru apeluri în comparație cu anul 2007, 92 % pentru SMS-uri în comparație cu anul 2009 și 96 % pentru date față de anul 2012.

Securitatea cibernetică

Până în septembrie 2017, Comisia va revizui **Strategia UE privind securitatea cibernetică** și mandatul Agenției Uniunii Europene pentru Securitatea Rețelelor și a Informațiilor, în scopul de a le alinia cu noul cadru european privind securitatea cibernetică. De asemenea, Comisia va depune eforturi pentru a propune măsuri suplimentare privind standardele de securitate cibernetică, certificarea și etichetarea, astfel încât obiectele conectate să fie mai sigure din punct de vedere cibernetic.

Platformele online

Până la sfârșitul anului 2017, Comisia va pregăti o inițiativă pentru a aborda clauzele contractuale și practicile comerciale neechitabile identificate în relațiile dintre platforme și întreprinderi. În legătură cu acest aspect, de curând Comisia a emis, de asemenea, decizii privind aplicarea normelor în domeniul concurenței. În plus, eliminarea conținutului ilegal va deveni mai eficientă, printr-o mai bună coordonare, interacțiune și dialoguri permanente cu platformele online.

Inițiativa WiFi4EU

Inițiativa WiFi4EU sprijină instalarea de puncte de acces Wi-Fi publice gratuite în comunitățile locale din întreaga UE: în piețe publice, piețe comerciale, parcuri, spitale și în alte spații publice.

Strategia privind piața unică digitală urmărește să construiască o Europă pe deplin conectată, în care fiecare să aibă acces la rețele digitale de înaltă calitate. Inițiativa WiFi4EU va îmbunătăți conectivitatea, în special acolo unde accesul la internet este limitat.

O sumă totală de 120 de milioane EUR va fi alocată pentru a finanța echipamente pentru servicii Wi-Fi publice gratuite în 6 000 până la 8 000 de municipalități din întreaga UE până în 2020.

Foaia de parcurs a pieței unice digitale

Începând cu **15 iunie 2017, tarifele de roaming pentru telefoanele mobile vor fi eliminate în sfârșit** în UE.

35 % din europeni călătoresc în străinătate cel puțin o dată pe an. În 2014, 47 % din europeni nu foloseau internetul pe telefonul mobil în străinătate pentru că era prea costisitor.

Începând din **mai 2018**, va intra în vigoare un nou set unic de norme ale UE privind **protecția datelor și confidențialitatea** în comunicațiile electronice.

Aceasta va permite oamenilor să redobândească controlul asupra datelor lor cu caracter personal și să stabilească limite clare privind utilizarea datelor proprii.

Începând cu **anul 2020**, statele membre ale UE își vor coordona, pentru prima dată, utilizarea **benzii de înaltă calitate de 700 MHz.**

Aceasta va permite dezvoltarea rețelelor 5G și va aduce noi servicii, cum ar fi mașinile conectate, asistența medicală la distanță, orașele inteligente sau streaming video în mișcare și transfrontalier.

De la **începutul anului 2018,** cetățenii vor putea să se **bucure de filmele lor online, emisiunile sportive, muzica, jocurile video și abonamentele la cărți electronice atunci când călătoresc** în UE.

68 % din furnizorii de conținut digital online blochează utilizatorii dintr-un alt stat membru. 60 % din tinerii europeni consideră că portabilitatea transfrontalieră este importantă pentru încheierea unui abonament.

Începând cu **luna mai 2018,** UE va dispune de prima sa **lege comună privind securitatea cibernetică,** pentru a contribui la menținerea în siguranță a rețelelor și sistemelor informatice în toate statele membre.

UE susține, de asemenea, competitivitatea industriei securității cibernetice, printr-un parteneriat public-privat care este așteptat să genereze investiții de 1,8 miliarde EUR până în 2020 pentru a contribui la dezvoltarea dispozitivelor de apărare împotriva atacurilor cibernetice.

Dacă guvernele UE urmează **planul de acțiune al Comisiei privind guvernarea electronică,** acestea ar putea economisi până la 5 miliarde EUR pe an începând cu anul **2020**.

Planul de acțiune vizează simplificarea vieții cetățenilor și a întreprinderilor prin asigurarea conectării registrelor publice și prin accelerarea tranziției către achizițiile electronice și semnăturile electronice.

În practică, autoritățile publice locale (municipalități sau grupuri de municipalități) care doresc să ofere Wi-Fi în zone în care nu există încă o ofertă publică sau privată similară vor putea solicita finanțare printr-un proces simplu și nebirocratic. O subvenție alocată sub formă de vouchere va fi utilizată pentru achiziționarea și instalarea de echipamente de ultimă oră pentru puncte de acces wireless locale, în timp ce autoritatea publică va suporta costurile de funcționare ale conexiunii în sine.

Portabilitatea conținutului online

În curând, cetățenii europeni vor putea să-și folosească abonamentele online la filme, evenimente sportive, cărți electronice, jocuri video și servicii muzicale atunci când călătoresc în interiorul UE în același mod în care le accesează acasă. Acesta este primul pas în modernizarea **normelor UE privind drepturile de autor** propuse de Comisie în strategia sa privind piața unică digitală.

Noile norme vor intra în vigoare în toate statele membre ale UE până la începutul anului 2018, oferind furnizorilor nouă luni pentru a se pregăti pentru aplicarea acestora.

Comisia se asigură astfel că legea este actualizată conform obiceiurilor consumatorilor; în 2016, 64 % din europeni au folosit internetul pentru a accesa sau pentru a descărca jocuri, imagini, filme sau muzică, din ce în ce mai mult prin dispozitivele mobile. Conform unui studiu realizat în 2015, unul din trei europeni dorea portabilitatea transfrontalieră a serviciilor achiziționate. Pentru tineri, această posibilitate este și mai importantă. Mai mult de jumătate dintre cei cu vârste cuprinse între 15 și 39 de ani consideră că portabilitatea și accesul la serviciile la care se abonează atunci când călătoresc în Europa sunt importante.

O versiune interactivă a prezentei publicații, care cuprinde linkuri către conținutul online, este disponibilă în format PDF și HTML.
publications.europa.eu/webpub/com/factsheets/digital/ro/

Aveți întrebări despre Uniunea Europeană?
Europe Direct vă stă la dispoziție:
00 800 6 7 8 9 10 11
http://europedirect.europa.eu

Oficiul pentru Publicații

Colecția „UE și...”

© Uniunea Europeană, 2017

Toate fotografiile © Uniunea Europeană, cu excepția cazului în care se menționează altfel.

Reutilizarea textului este permisă cu condiția menționării sursei. Politica de reutilizare a documentelor Comisiei Europene este reglementată prin Decizia 2011/833/UE (JO L 330, 14.12.2011, p. 39). Pentru orice utilizare sau reproducere a fotografiilor sau a altor materiale care nu se află sub dreptul de autor al UE, trebuie să se solicite direct permisiunea deținătorilor drepturilor de autor.

Print	ISBN 978-92-79-69827-9	doi:10.2775/793346	NA-02-17-741-RO-C
PDF	ISBN 978-92-79-69825-5	doi:10.2775/619473	NA-02-17-741-RO-N
HTML	ISBN 978-92-79-69772-2	doi:10.2775/588616	NA-02-17-741-RO-Q